

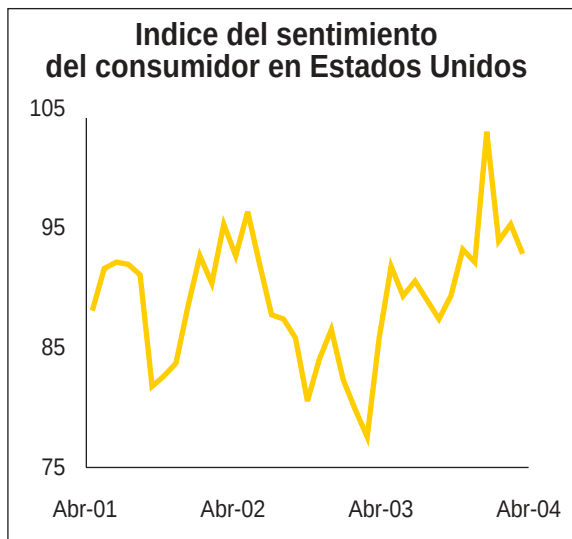
Director: Fabio Villegas Ramírez

Abril 19 de 2004

Disminuye el índice del sentimiento del consumidor en Estados Unidos.

La Universidad de Michigan reveló el pasado viernes 16 de abril un cálculo preliminar de su tradicional índice del sentimiento del consumidor en Estados Unidos para el mes de abril. El índice alcanzó 93.2, lo que indica una disminución de 2.6 puntos frente al mes anterior.

Pese a que el índice había mejorado en marzo frente a febrero de este año por la creación de más de 300.000 empleos, al pasar de 94.4 a 95.8, en el mes de abril nuevamente el indicador se vio golpeado por la preocupación del desempleo, que además vino acompañada del constante incremento del precio de los combustibles en el mundo, pero especialmente por la forma como junto con la devaluación del dólar este hecho ha golpeado a Estados Unidos. Los problemas en Iraq, un muy caluroso marzo que disminuyó la productividad de la actividad agropecuaria, así como la disminución de la producción industrial, que cayó en mayo en 0.2%, y una disminución de la capacidad industrial de 76.7 a 76.5, según información de Bloomberg, también fueron factores determinantes para que la confianza de los consumidores en Estados Unidos se viera afectada durante el cuarto mes del año 2004.



Fuente: Universidad de Michigan

A pesar de que el nivel del índice en abril ha sido el más bajo de este año, la confianza de los consumidores es mayor a la que se registraba el año anterior. Cabe recordar que en abril de 2003 se registraba un índice de 86.0, que además venía en una senda creciente de optimismo luego de iniciarse la guerra contra Iraq. Sin embargo, durante el mismo mes del año anterior el débil crecimiento de la economía norteamericana, el desempleo y el deterioro de los salarios preocupaba fuertemente a los consumidores.