



COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

Febrero de 2006 • Boletín Mensual (cifras a noviembre de 2005)



COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

es una publicación de la

Asociación Nacional de

Instituciones Financieras - ANIF-

ISSN 1900-3773

• **Director:** Sergio Clavijo

• **Subdirector:** Carlos Ignacio Rojas

• **Investigadora:**

Juliana Salazar

• **Diseño y producción electrónica:**

Luz Stella Sánchez,

Sandra Venegas

• **Directora Comercial y de Mercadeo:**

María Inés Vanegas /Publimarch Ltda.

Teléfonos: 3101500 - 3101860 - 3102041

• **Línea gratuita:** 01 8000119907 Fax:

2170760 - 3124550 Calle 70A No. 7-86

• **Correo electrónico:** anif@anif.com.co

• **Página Web:** www.anif.org

Tiene carácter confidencial y exclusivo.

Se prohíbe su reproducción con fines de
publicación o divulgación a terceros.



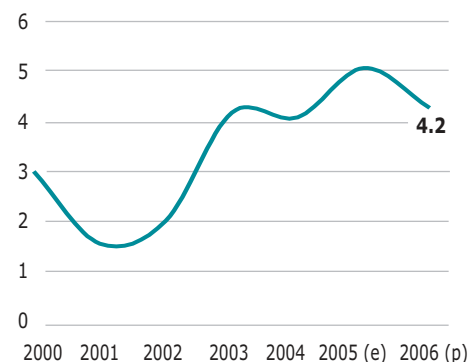
ENTORNO MACROECONÓMICO

- Según los últimos datos suministrados por el Dane, la economía colombiana creció 3.93% real en el primer trimestre de 2005, 5.62% en el segundo trimestre y 5.75% en el tercer trimestre, acumulando un crecimiento anual de 5.10% entre enero y septiembre. Este buen comportamiento se fundamentó en los componentes de inversión (24.10% anual a tercer trimestre) y consumo de los hogares (4.89% anual a tercer trimestre). Conociendo este desempeño Anif proyecta un crecimiento de 5.0% para el año 2005. Respecto al año 2006, Anif proyecta que se alcanzará un crecimiento real de 4.2%, en donde la inversión continuará siendo el principal motor de crecimiento.
- Según el reporte de competitividad global del World Economic Forum 2005-2006, el cual clasifica a los países más competitivos del mundo, Colombia subió siete posiciones debido a una mejora en la confianza en las instituciones y en las políticas macroeconómicas del gobierno. Así, Colombia fue el tercer país latinoamericano mejor clasificado por sus instituciones públicas, encontrándose por encima de países como India y China; y fue el cuarto mejor clasificado entre este grupo por su entorno macroeconómico. Este incremento en el índice de competitividad del país coincide con el crecimiento del PIB real y de la inversión extranjera directa y, en general, con el mejor clima que experimentan este año los negocios en Colombia.
- De acuerdo con la Cepal, la economía de América Latina y el Caribe creció 4.3% en 2005, completando así tres años de crecimiento continuo. Según este mismo organismo, el desempleo de la región pasó de 10.3% en 2004 a 9.3% en 2005. Para 2006 se augura una continuación en la fase expansiva del ciclo económico con una tasa de crecimiento de 4.1%. La Cepal hace énfasis en el superávit creciente de la cuenta corriente de la balanza de pagos y estima que en

2005 este saldo será positivo (1.3% del PIB) gracias a la mejora en los términos de intercambio y las remesas. Por otro lado, la coyuntura política favorable en América Latina y el Caribe ha ayudado a mejorar las cuentas fiscales, con lo cual los excedentes se están utilizando para reducir el endeudamiento público.

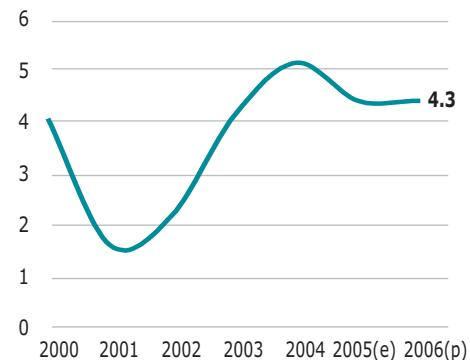
- A lo largo de 2005, la economía mundial dio muestras de condiciones favorables en los mercados financieros con tasas de interés e inflación bajas, así como de un fortalecimiento en el sector manufacturero y en el comercio mundial. Sin embargo, algunos efectos negativos como la baja oferta de petróleo y sus altos precios pudieron haber contrarrestado parte de los efectos positivos. Así, de acuerdo con el último reporte del FMI (World Economic Outlook, WEO), la economía mundial creció 4.3% real en 2005, crecimiento que se mantendrá en 2006, según este mismo reporte.
- De acuerdo con el Bureau of Economic Analysis de Estados Unidos, el PIB real de ese país se incrementó 3.5% en 2005, en donde el crecimiento estuvo liderado por el consumo de los hogares, las exportaciones y la inversión. Por su parte, el incremento observado en las importaciones en 2005 (12.9%) ayudó a que el crecimiento real del PIB registrado el año pasado fuera inferior al de 2004 (4.2%). Según el último reporte del FMI-WEO, Estados Unidos crecerá 3.3% real en 2006.
- El Banco Central de Venezuela publicó recientemente que la economía de ese país creció 9.3% en 2005. Este comportamiento fue el resultado de un aumento en la demanda final de bienes y servicios de consumo y de inversión. De acuerdo con el FMI-WEO, Venezuela experimentará un crecimiento real de la economía de 4.5% en 2006.
- La revaluación nominal en el mes de enero de 2006 fue de 3.8% frente al mismo mes de 2005. Así mismo, el Índice de Tipo de Cambio Real (ITCR) se ubicó en 118.7 en enero de 2006, lo que implicó una caída de 0.92% respecto a enero de 2005. Sin embargo, el ITCR todavía se encuentra en niveles similares a los registrados en 2000-2001.
- El Índice de Tipo de Cambio Real Bilateral entre Colombia y Venezuela se ubicó en 162.4 en enero de 2006, lo que implicó una caída de 3.6% respecto al mismo mes de 2005. Esto obedeció a la revaluación del peso colombiano, sumada a la moderada inflación que vivió el país y a que Venezuela devaluó su moneda en 12% en marzo de 2005.

Colombia: PIB real
(variación % anual)



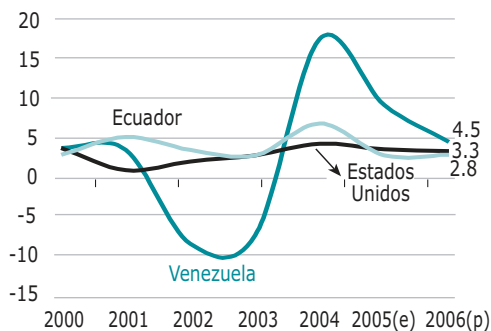
Fuente: Dane (2000-2004) y Anif (2005 y 2006).
(e) estimación (p) proyectado.

PIB real mundial
(variación % anual)



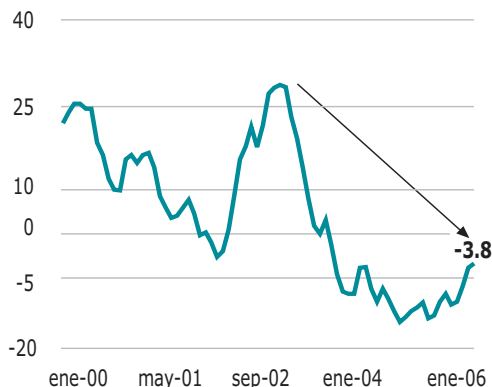
Fuente: WDI (2000-2002) y FMI-WEO (2003-2006).
(e) estimación. (p) proyección.

PIB real de Ecuador, Estados Unidos y Venezuela (variación % anual)



Fuente: Banco Central de Ecuador, Banco Central de Venezuela, Bureau of Economic Analysis-U.S. Department of Commerce y FMI-WEO. (e) estimación. (p) proyección.

Colombia: TRM* (variación % anual)



*promedio mensual.

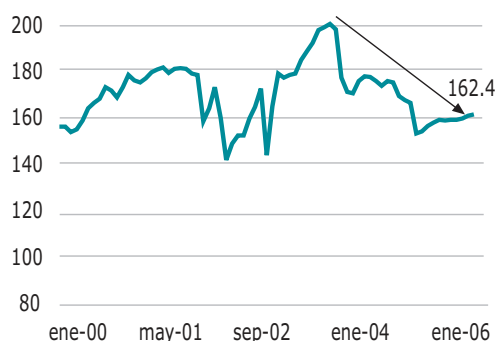
Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

Colombia: índice de tipo de cambio real*



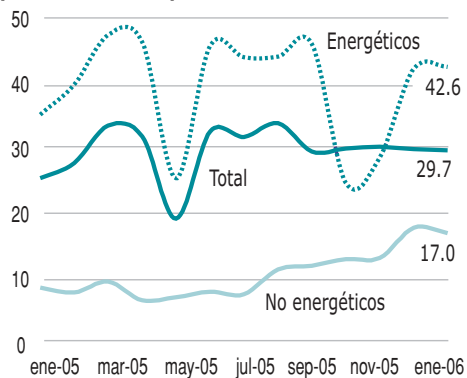
*Comercio Global no tradicional - ITCRIPP(NT)
-Deflactada por precios del productor- 1994=100,
aumento significa depreciación del peso frente al dólar.
Fuente: Banco de la República.

Índice de tasa de cambio bilateral entre Colombia y Venezuela*



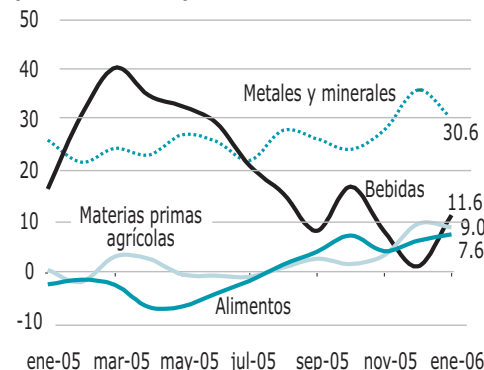
*ITCR bilateral con Venezuela según IPP (1994=100),
con TRM promedio.
Fuente: Banco de la República.

Índice internacional de precios de los commodities* (variación % anual)



*1995=100. Fuente: FMI.

Índice internacional de precios de los commodities* (variación % anual)



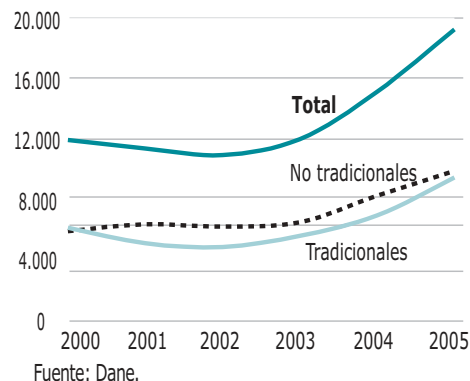
Fuente: FMI. *1995=100.

- El crecimiento anual del índice de precios de los *commodities* (energéticos y no energéticos) fue de 29.7% en enero de 2006.
- El alza en los precios de los energéticos continuó observándose en el primer mes de 2006, con un repunte importante de 42.6% anual, el crecimiento más alto desde septiembre del año pasado. Con esto se completan veintidós meses de alzas por encima de 20% en los precios de este tipo de bienes.
- Por su parte, los precios de los bienes no energéticos alcanzaron un incremento anual de 17% en enero de 2006. Este resultado se debió en buena medida al aumento en los precios de los metales y minerales, los cuales en el último año han promediado crecimientos cercanos a 30% anual.
- A partir de agosto de 2005 comenzó a observarse una recuperación en los índices de precios de alimentos y de materias primas agrícolas, los cuales habían presentado crecimientos negativos durante buena parte de 2005. La recuperación en los precios de las materias primas agrícolas se debe primordialmente a los mayores precios que experimentaron los bienes que son sustitutos cercanos de los productos derivados del petróleo.
- El elevado crecimiento de los precios internacionales de los *commodities* que se registró a lo largo de 2005, en especial el de los metales y minerales, se mantendrá en 2006, gracias a la creciente demanda de China e India y a la oferta limitada de estos bienes. Este hecho seguirá beneficiando a países como Colombia, Venezuela y Perú en donde se ubica buena parte de estos recursos naturales.

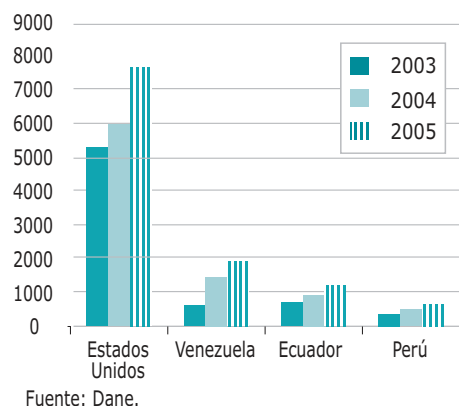
SECTOR EXTERNO COLOMBIANO: TENDENCIAS DE MEDIANO Y LARGO PLAZO ACUMULADO ENERO-NOVIEMBRE 2000-2005

- Al analizar la evolución de las ventas externas totales en el acumulado enero-noviembre de los últimos cinco años se puede apreciar que 2005 continuó la tendencia creciente que se viene presentando desde 2003.
- Luego de la contracción en las ventas externas tradicionales en 2001 y 2002, entre 2003 y 2004 estas exportaciones registraron tasas de crecimiento anuales cercanas a 20%. En 2005 esta variación estuvo cercana a 40%.

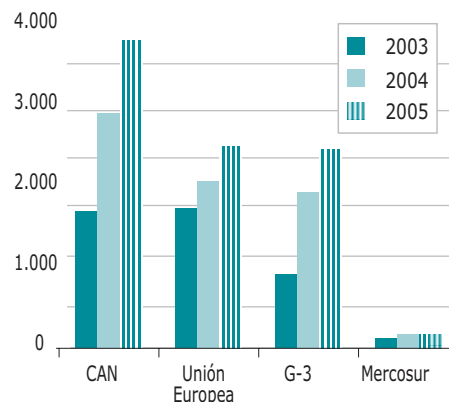
Exportaciones
Acumulado enero-noviembre 2000 - 2005
(valor FOB US\$ millones)



Principales destinos de las exportaciones
Acumulado enero-noviembre 2003-2005
(valor FOB US\$ millones)

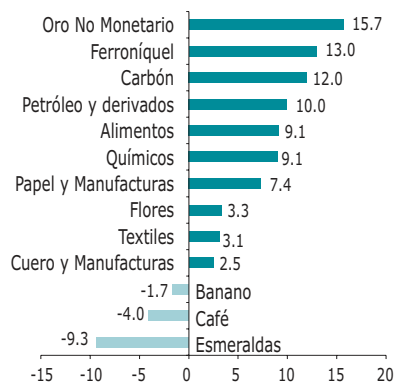


Destino de las exportaciones por grupo comercial
Acumulado enero-noviembre 2003-2005
(valor FOB US\$ millones)



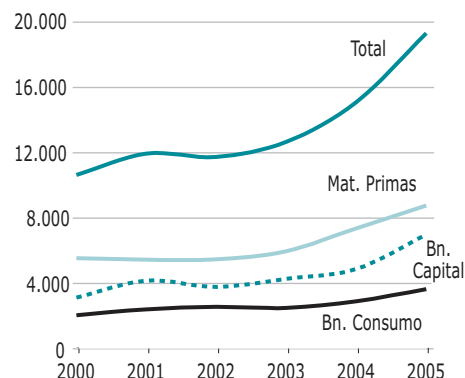
- Por su parte, las exportaciones no tradicionales permanecieron muy estables entre el año 2000 y el año 2003, con valores cercanos a los US\$6.000 millones. A partir de 2004 lograron acercarse a los US\$8.000 millones, y en 2005 prácticamente alcanzaron los US\$10.000 millones, ayudando así al elevado incremento que experimentaron las ventas externas totales en estos dos años.
- En los últimos tres años las exportaciones hacia Estados Unidos siempre han sido las principales, concentrando en promedio más del 40% de las exportaciones totales. El segundo destino más importante en este mismo período de los últimos tres años ha sido siempre Venezuela, a excepción de 2003 cuando las exportaciones hacia Ecuador las superaron en cerca de US\$100 millones. Si bien las ventas externas hacia Perú apenas superan los US\$600 millones, evidencian una trayectoria interesante. Así, luego de que en 2003 éstas se encontraban ligeramente por encima de los US\$350 millones, en 2004 se incrementaron en cerca de 40%.
- Respecto a las exportaciones a los distintos grupos comerciales durante el acumulado enero-noviembre de los últimos tres años, vemos que, a excepción del Mercosur, todos los grupos presentaron incrementos importantes. Mientras que en 2003 las exportaciones hacia la CAN se encontraban ligeramente por debajo de las dirigidas hacia la Unión Europea, un año después, y primordialmente por la recuperación de Venezuela, este grupo comercial se constituyó como el más importante para las ventas externas colombianas, con un crecimiento excepcional de 71%. A la CAN le sigue la Unión Europea, en donde se destacan en todos los años las exportaciones hacia Holanda, Italia, Bélgica, España, Alemania y Reino Unido. Entre tanto, las mayores ventas hacia Venezuela y México han ocasionado que el G-3 se consolide como el tercer grupo comercial más importante. Las exportaciones hacia el Mercosur siempre han acumulado, en el período comprendido entre enero y noviembre de los últimos tres años, valores inferiores a los US\$200 millones, encontrándose muy por debajo de las exportaciones hacia los otros grupos comerciales. La ratificación por parte del Senado de la República del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y el Mercosur se espera estimulará un mayor dinamismo con este destino. Adicionalmente, la reciente firma de la adición de Venezuela a este grupo comercial ocasionará que el Mercosur gane importancia en las exportaciones colombianas en el corto plazo.

Principales productos de exportación (tasa de crecimiento relativa %, nov 2005/nov 1995)



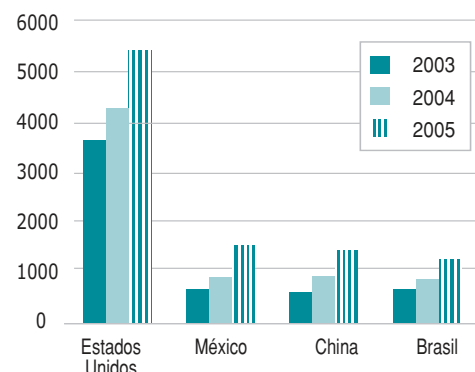
Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

Importaciones Acumulado enero-noviembre 2000-2005 (valor CIF US\$ millones)



Fuente: Dian y cálculos Dane.

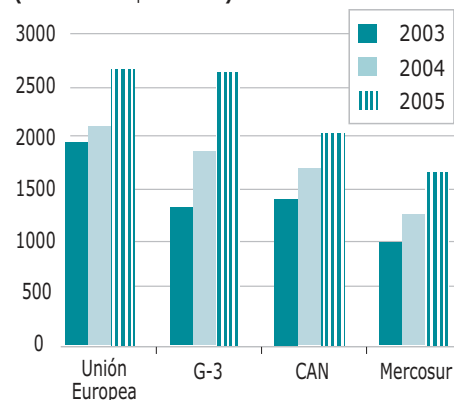
Principales orígenes de las importaciones Acumulado enero-noviembre 2003-2005 (valor CIF US\$ millones)



Fuente: Dian y cálculos Dane.

- Analizando las tendencias de largo plazo, se tiene que los productos exportados más dinámicos entre noviembre de 1995 y noviembre de 2005 fueron oro no monetario, ferroníquel, carbón, petróleo y sus derivados, alimentos, químicos y papel. Por su parte, las exportaciones de esmeraldas, café y banano se contrajeron en el mismo período.
- A partir de 2003, las importaciones han venido mostrando una clara tendencia al alza. Al analizar el acumulado enero-noviembre se aprecia que esta tendencia obedeció al buen desempeño de las compras de materias primas para la industria, que fueron las que más contribuyeron al crecimiento total de las importaciones. Los bienes de capital, por su parte, también contribuyeron a este buen dinamismo al registrar crecimientos muy elevados y concentrar una buena parte de las importaciones colombianas. Los bienes de consumo, que tuvieron un decrecimiento en el 2003, han contribuido al crecimiento de las compras externas en 2004 y 2005.
- El fuerte incremento evidenciado en las importaciones en los últimos dos años obedece en buena medida a los mayores niveles de inversión y consumo en el país, así como a la revaluación de la tasa de cambio, la cual ha incentivado la compra de bienes importados. En el caso particular de maquinaria y equipo, la Ley 788 de 2002 estimuló su importación al estipular que durante los años 2003, 2004 y 2005 los responsables del régimen común tendrían derecho a descontar el IVA pagado por la importación de estos bienes dentro de los tres años siguientes.
- En los últimos tres años las importaciones colombianas han provenido primordialmente de Estados Unidos, totalizando para el acumulado enero-noviembre de 2003 y 2004 valores cercanos a los US\$4.000 millones y más de US\$5.000 millones en el mismo período de 2005. En 2003 y 2004, las compras desde Venezuela eran las más importantes después de las de Estados Unidos. Sin embargo, mientras que en 2005 las importaciones desde Venezuela crecieron muy poco (13%), las de México, China y Brasil alcanzaron crecimientos récord (entre 44% y 70%). Así, después de Estados Unidos, estos tres últimos países fueron los proveedores de bienes externos a Colombia en 2005, pasando de participar cada uno con 5% en 2003, a participar entre 7% y 8% en 2005.
- Al analizar la evolución de las importaciones colombianas provenientes de los distintos grupos comerciales en los últimos

Origen de las importaciones por grupo comercial
Acumulado enero-noviembre 2003-2005
(valor CIF US\$ millones)



Fuente: Dian y cálculos Dane.

Principales productos de importación
(tasa de crecimiento relativa %, nov 2005/nov 1995)



Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

tres años, se resaltan en particular aquellas provenientes de la Unión Europea. Esto obedece al buen comportamiento que han registrado las importaciones desde Alemania, Francia, Italia y España. A estas importaciones le siguen las que hace Colombia del G-3, las cuales vienen creciendo muy dinámicamente, logrando sobrepasar desde 2004 a las que son originarias de la CAN. Este buen comportamiento de las compras provenientes del G-3 obedece, como se mencionó anteriormente, a que las importaciones desde México se incrementaron sustancialmente en el último año. Por su parte, las importaciones desde el Mercosur están cada vez más cerca de aquellas provenientes de la CAN, particularmente gracias al buen comportamiento de las importaciones desde Brasil y Argentina.

- Analizando la evolución de largo plazo, se tiene que los productos importados más dinámicos entre noviembre de 1995 y noviembre de 2005 fueron cloruro de vinilo, sorgo y soya, trigo, chapas de hierro o acero, polietilenos y vehículos ensamblados. Los productos que más se contrajeron en este período fueron vehículos no ensamblados, tubos de hierro o acero, preparados y aceites de pescado.

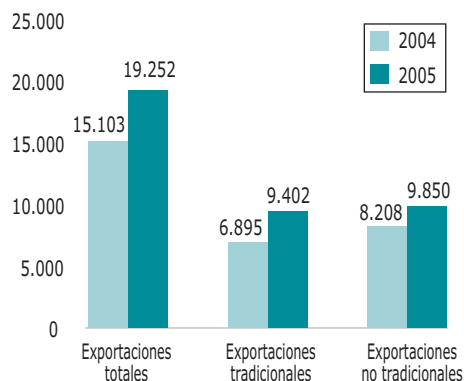
EXPORTACIONES COLOMBIANAS EN NOVIEMBRE DE 2005

Las cifras de exportaciones (FOB) de Colombia revelan que en el acumulado enero-noviembre de 2005 las ventas externas ascendieron a US\$19.252 millones, registrando un incremento de 27.5% frente al período comprendido entre enero y noviembre de 2004. En noviembre de 2005 las exportaciones sumaron US\$1.828 millones, lo cual representó un incremento anual de 15.5%.

Entre enero y noviembre de 2005 la variación de las exportaciones tradicionales fue de 36.4% frente al mismo período de 2004 y su valor fue de US\$9.402 millones. El petróleo y sus derivados, principal rubro de las exportaciones tradicionales, acumularon US\$5.027 millones en ventas externas, lo que representó un incremento de 31.2% frente al período enero-noviembre de 2004. La variación anual de las exportaciones de café fue de 62.2%, la de las exportaciones de carbón 41.1% y la de las ventas externas de ferroníquel 20.4%.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales ascendieron a US\$9.850 millones en lo corrido de 2005 a noviembre, lo que representó un incremento de 20.0% frente a enero-noviembre de

Gráfico 1.
Exportaciones
Acumulado enero-noviembre (2004-2005)
(Valor FOB - US\$ millones)



Fuente: Dane.

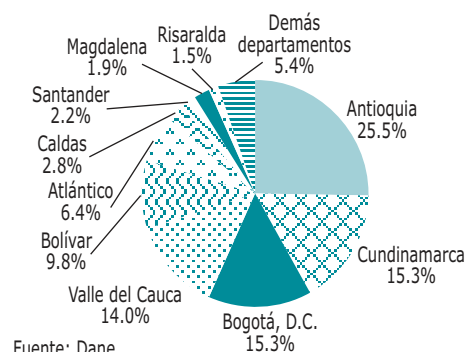
2004. Estas mismas exportaciones sumaron US\$955 millones en el mes de noviembre de 2005, aumentando 8.3% frente al mismo mes de 2004 (cuadro 1 y gráfico 1).

En el gráfico 2 se observan las exportaciones no tradicionales según los departamentos de origen para el año corrido a noviembre de 2005. Se aprecia que el departamento de Antioquia fue el que más exportó al concentrar 25.5% de las exportaciones totales en ese período. Adicionalmente, este departamento presentó un crecimiento en sus exportaciones de 18.5% frente al acumulado enero-noviembre de 2004. Al departamento de Antioquia le siguieron Bogotá D.C. con una participación dentro del total de exportaciones de 15.3%, Cundinamarca con 15.3%, Valle del Cauca con 14.0% y Bolívar con 9.8%.

Las cifras de exportaciones según la clasificación CIIU revelan que para el período enero-noviembre de 2005, el 59.8% de las ventas externas colombianas estuvo concentrado en el sector industrial, actividad que registró una variación de 23.5% respecto al período enero-noviembre de 2004, seguido por el sector minero con una contribución de 30.6% de las exportaciones y un incremento anual de 35.4% frente al período enero-noviembre de 2004. Las agrupaciones industriales que más contribuyeron a la variación total de las exportaciones fueron la de productos alimenticios, bebidas y tabaco, con un crecimiento de 35.1% frente al acumulado enero-noviembre de 2004, seguida de la de fabricación de sustancias químicas (22.8%), y maquinaria y equipo (35.1%) (cuadro 2).

En el período comprendido entre enero y noviembre de 2005 los principales destinos de las ventas externas fueron Estados Unidos, con una participación de 39.7%, seguido por la Comunidad

Gráfico 2.
Exportaciones no tradicionales
según departamento de origen
Acumulado enero-noviembre 2005
(participación % en el total de exportaciones)



Fuente: Dane.

Cuadro 1. Exportaciones

Descripción	Enero - noviembre 2005		Noviembre 2005	
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2005/2004 %	Valor FOB US\$ miles	Variación 2005/2004 %
Exportaciones totales	19.251.856	27.5	1.827.905	15.5
Exportaciones tradicionales	9.401.991	36.4	873.018	24.5
Café	1.320.031	62.2	117.777	22.6
Petróleo y sus derivados	5.027.224	31.2	481.568	43.8
Carbón	2.369.107	41.1	225.019	2.9
Ferróniquel	685.630	20.4	48.654	-5.6
Exportaciones no tradicionales	9.849.865	20.0	954.887	8.3

Fuente: Dane.

Andina, con una participación de 19.8%, destacándose Venezuela por su contribución a este grupo. La Unión Europea, por su parte, concentró el 13.0% de las ventas externas colombianas entre enero y noviembre de 2005. España, Bélgica, Italia y Alemania fueron los principales contribuyentes dentro de este grupo (cuadros 3 y 4).

Al analizar las exportaciones por países, según grupo de productos, se observa que el 80.8% de las ventas externas colombianas de plantas y productos de la floricultura va a Estados Unidos, el 70.4% de las exportaciones de vehículos lo compra Venezuela y el 36.1% de los frutos comestibles está dirigido a Bélgica (cuadro 5).

Cuadro 2. Exportaciones (CIIU Rev. 2)

Descripción	Enero - Noviembre 2005			Noviembre 2005	
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2005/2004 %	Participación %	Valor FOB US\$ miles	Variación 2005/2004 %
Total	19.251.856	27.5	100.0	1.827.905	15.5
Sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca	1.597.879	25.8	8.3	101.374	-29.4
Sector minero	5.895.812	35.4	30.6	564.411	33.5
Sector industrial	11.520.098	23.5	59.8	1.136.398	13.4
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	2.599.448	35.1	13.5	243.663	17.7
Textiles, prendas de vestir	1.319.763	6.8	6.9	152.457	7.9
Industria maderera	88.868	23.5	0.5	9.187	12.6
Fabricación de papel y sus productos	482.246	12.3	2.5	49.592	5.4
Fabricación de sustancias químicas	3.415.042	22.8	17.7	332.806	14.2
Minerales no metálicos	383.011	22.1	2.0	35.322	0.7
Metálicas básicas	1.502.318	14.7	7.8	130.307	-1.0
Maquinaria y equipo	1.490.217	35.1	7.7	145.579	16.8
Otras industrias	239.184	52.2	1.2	37.484	131.9
Electricidad, gas y agua	130.642	55.4	0.7	12.942	112.1
Comercio al por mayor y al por menor y restaurantes y hoteles	100.341	49.5	0.5	12.210	80.5
Estab. fin., seguros, bienes inmuebles y serv. a empresas	63	105.0	0.0	29	*
Servicios comunales, sociales y personales	1.551	-6.5	0.0	113	-76.6
Diversos y no clasificados	5.470	353.4	0.0	426	2.9

* Variación superior a 500%.

Fuente: Dane.

**Cuadro 3. Principales destinos de las exportaciones
Enero-noviembre 2005**

Destino	Variación 2005/2004 %	Participación %
Total	27.5	100.0
Estados Unidos	28.3	39.7
Venezuela	31.9	9.9
Ecuador	32.3	6.3
Perú	32.3	3.4
México	17.2	2.9
República Dominicana	39.1	2.8
Holanda	14.9	2.1
Italia	25.8	2.0
Puerto Rico	-17.1	1.8
Bélgica	36.0	1.8
Resto de países	28.5	27.2

Fuente: Dane.

**Cuadro 4. Principales destinos de las exportaciones
Noviembre 2005**

Destino	Variación 2005/2004 %	Participación %
Total	15.5	100.0
Estados Unidos	21.1	36.1
Venezuela	13.6	11.1
Ecuador	12.6	6.6
Puerto Rico	4.5	3.8
Perú	70.3	3.7
México	-1.6	2.7
Holanda	-21.4	2.5
Reino Unido	13.2	2.3
Canadá	93.0	2.1
Italia	4.9	2.1
Resto de países	11.2	26.9

Fuente: Dane.

Cuadro 5.
Exportaciones colombianas por países, según grupo de productos
Acumulado enero - noviembre 2005
Participación % en las exportaciones totales de cada producto

Grupo de productos	Estados Unidos	Venezuela	Ecuador	Perú	Holanda	Alemania	Japón	Bélgica	Francia	Otros	Total
Combustibles	56.5	0.2	3.7	2.6	4.6	0.2	0.0	0.3	1.2	30.7	100
Vegetales	63.4	1.1	0.0	0.0	1.5	4.4	1.2	12.9	0.6	14.8	100
- Plantas y prod. de la floricultura	80.8	0.0	0.1	0.0	1.5	1.4	1.8	0.0	0.2	14.2	100
- Frutos comestibles	34.9	0.0	0.0	0.0	1.7	10.0	0.2	36.1	1.2	15.9	100
Café, té y especias	35.6	0.1	0.0	0.0	1.4	13.3	15.3	6.4	1.2	26.6	100
Alimentos, bebidas y tabaco	15.6	16.1	7.6	7.8	0.8	2.0	1.3	0.6	0.4	47.7	100
- Azúcares y confites	12.3	15.2	5.1	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	55.5	100
Demás grupos de productos	26.7	20.7	11.2	4.6	0.1	0.5	0.1	0.1	0.3	35.7	100
Productos químicos	5.5	22.0	19.8	9.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.2	42.9	100
Confecciones	51.2	17.1	5.2	0.7	0.0	1.0	0.0	0.0	0.4	24.4	100
Fundición, hierro y acero	5.6	2.2	3.0	1.6	0.2	0.0	5.4	4.5	2.3	75.2	100
Materias plásticas	15.8	14.3	12.2	12.4	0.2	0.3	0.0	0.0	0.1	44.7	100
Perlas y piedras preciosas	75.9	0.6	0.2	0.0	0.0	0.2	1.3	0.1	0.4	21.1	100
Vehículos	1.1	70.4	25.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	100
Metales y sus manufacturas	32.0	12.5	7.1	5.8	2.5	0.0	0.1	0.0	0.1	40.0	100
Papel y sus manufacturas	8.1	19.2	18.9	10.6	0.0	0.0	0.4	0.7	0.1	42.1	100
Animales y sus productos	8.3	61.5	1.0	0.0	0.1	0.4	0.4	0.2	0.8	27.2	100
- Pescados y otros	19.8	0.0	1.9	0.0	0.1	0.8	1.1	0.5	2.3	73.5	100
Textiles	7.1	33.3	19.9	9.1	0.0	0.3	0.0	0.0	1.2	29.1	100
Maquinaria eléctrica	22.2	23.2	12.8	5.4	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2	35.8	100
Cueros y productos	22.2	16.5	6.6	1.2	1.1	0.8	0.5	2.0	0.0	49.1	100
Minerales	53.6	2.3	1.3	1.8	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	39.1	100

Corresponde a capítulos de un grupo de productos.

Fuente: Dane y Dian.

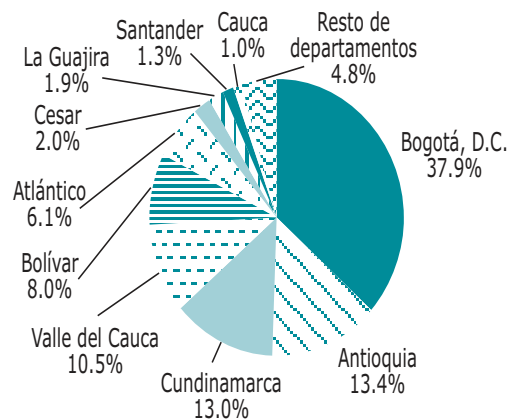
IMPORTACIONES COLOMBIANAS EN NOVIEMBRE DE 2005

En el acumulado enero-noviembre de 2004-2005 las importaciones (CIF) totales pasaron de US\$14.986 millones en 2004 a US\$19.192 millones en 2005 con un incremento de 28.1%.

Por su parte, las importaciones en el mes de noviembre pasaron de US\$1.591 millones en 2004 a US\$1.931 millones en 2005, observándose así una variación de 21.4% entre un año y otro.

Las importaciones según los departamentos de destino pueden verse en el gráfico 3. Se aprecia que la mayor concentración la presentó Bogotá D.C. con 37.9% para el período comprendido entre enero y noviembre de 2005, seguido por Cundinamarca (13.4%), Antioquia (13.0%), Valle del Cauca (10.5%) y Bolívar (8.0%).

Gráfico 3.
Importaciones según departamento de destino. Acumulado enero-noviembre 2005
(participación % en el total de importaciones)



Fuente: Dian y cálculos Dane.

Según la clasificación CUODE, el aumento en las importaciones entre enero y noviembre de 2005 obedeció al incremento anual de 42.8% en bienes de capital y material de construcción, 25.9% en bienes de consumo y 19.1% en materias primas y productos intermedios (cuadro 6).

Respecto a la clasificación CIIU, el sector más importante de las importaciones entre enero y noviembre de 2005 fue el industrial, al registrar un crecimiento de 29.8% frente al mismo período de 2004, y una participación de 94.3% dentro de las importaciones totales. A su vez, los subsectores que más contribuyeron al crecimiento de las importaciones del sector industrial fueron el de maquinaria y equipo y el de fabricación de sustancias químicas, con un crecimiento de 40.1% y 22.9% respectivamente, frente al acumulado enero-noviembre de 2004 (cuadro 7 y gráfico 4).

Al sector industrial le siguieron en participación dentro de las importaciones totales el sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca, y el sector minero. Estos sectores presentaron una variación de -2.7% y 51.4% y tuvieron una participación de 4.6% y 0.9%, respectivamente.

Gráfico 4.
Importaciones del sector industrial
Acumulado enero-noviembre 2004 -2005
(valor CIF - US\$ millones)



Fuente: Dian y cálculos Dane.

Cuadro 6. Importaciones clasificación CUODE

Descripción	Enero-noviembre 2005		Noviembre 2005	
	Valor CIF US\$ miles	Variación % 2005/2004	Valos CIF US\$ miles	Variación % 2005/2004
Total	19.191.654	28.1	1.931.297	21.4
Bienes de consumo	3.583.869	25.9	395.856	21.2
Bienes de consumo no duradero	1.690.138	20.4	192.195	20.1
Bienes de consumo duradero	1.893.731	31.2	203.661	22.2
Materias primas y productos intermedios	8.678.294	19.1	854.676	21.4
Combustibles, lubricantes y conexos	465.863	93.7	40.278	88.5
Materias primas y productos intermedios para la agricultura	720.628	11.9	56.056	3.8
Materias primas y productos intermedios para la industria	7.491.803	17.1	758.342	20.6
Bienes de capital y material de construcción	6.916.360	42.8	679.448	21.4
Materiales de construcción	399.241	51.0	39.041	46.3
Bienes de capital para la agricultura	57.119	13.9	6.090	9.3
Bienes de capital para la industria	4.263.486	45.5	461.991	27.7
Equipo de transporte	2.196.513	37.4	172.325	4.1
Bienes no clasificados	13.132	6.0	1.318	20.4

Fuente: Dian y cálculos Dane.

Cuadro 7. Importaciones del sector industrial según CIIU Rev. 2

Descripción	Enero-noviembre 2005		Noviembre 2005	
	Variación 2005/2004 %	Participación %	Variación 2005/2004 %	Participación %
Total Sector industrial	29.8	94.3	17.1	92.2
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	6.5	4.7	23.7	5.0
Textiles, prendas de vestir	9.9	4.6	11.7	4.7
Industria maderera	34.6	0.4	16.0	0.4
Fabricación de papel y sus productos	17.9	2.8	0.4	2.4
Fabricación de sustancias químicas	22.9	26.3	8.7	24.3
Minerales no metálicos	35.6	1.1	41.4	1.1
Metálicas básicas	31.4	6.7	13.7	6.1
Maquinaria y equipo	40.1	46.9	23.3	47.1
Otras industrias	30.7	0.9	3.4	1.0

Fuente: Dian y cálculos Dane.

**Cuadro 8. Principales orígenes de las importaciones
Enero-noviembre 2005**

Destino	Variación 2005/2004 %	Participación %
Total	28.1	100.0
Estados Unidos	26.6	28.5
México	69.5	8.1
China	54.3	7.6
Brasil	43.5	6.6
Venezuela	12.7	5.6
Alemania	17.3	3.7
Japón	7.5	3.3
Corea	35.1	2.8
Ecuador	28.7	2.5
Argentina	25.5	1.9
Resto de países	19.8	29.5

Fuente: Dian y cálculos Dane.

**Cuadro 9. Principales orígenes de las importaciones
Noviembre 2005**

Destino	Variación 2005/2004 %	Participación %
Total	21.4	100.0
Estados Unidos	15.8	26.7
México	90.0	10.2
China	38.8	9.0
Brasil	43.0	6.4
Venezuela	16.1	5.9
Alemania	21.7	3.9
Japón	-2.4	3.2
Corea	-22.3	2.5
Ecuador	6.9	2.2
España	52.5	1.9
Resto de países	12.8	28.3

Fuente: Dian y cálculos Dane.

Los cuadros 8 y 9 contienen los principales países de origen de las importaciones. A noviembre de 2005 se evidencia que el socio comercial líder es Estados Unidos, con una participación de 28.5% dentro de las importaciones totales, seguido por México, China y Brasil, con participaciones que oscilan entre el 7% y el 8%. El crecimiento más importante respecto a 2004 lo presentó México con 69.5%. Por grupos co-

merciales se observa que las importaciones provenientes de la Unión Europea concentraron el 13.9% de las importaciones colombianas, en donde Francia, España y Alemania se destacaron por su elevada contribución en estas compras externas. A estas importaciones le siguieron las de la CAN con una participación de 10.7% y con Venezuela como el principal contribuyente dentro de este grupo.

BALANZA COMERCIAL COLOMBIANA EN NOVIEMBRE DE 2005

La balanza comercial (FOB) se incrementó en US\$215 millones al pasar de un superávit de US\$1.121 millones entre enero y noviembre de 2004 a uno de US\$1.336 millones en el mismo período de 2005. Este incremento respondió a un aumento de las exportaciones a países como Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, Perú y Puerto Rico, entre otros, lo cual más que compensó el aumento en las importaciones desde países como Argentina, Alemania, México, Brasil y China (cuadro 10).

En el cuadro 11 se presentan los resultados de la balanza comercial relativa (BCR) con algunos países en el acumulado enero-noviembre de 2004 y 2005. Este indicador mide la balanza comercial de Colombia con cada uno de los países como proporción del comercio total de Colombia con cada uno de los países. La BCR varía entre -1 y 1, en la cual 1 significa que entre enero y noviembre Colombia sólo exportó a ese país, -1 que sólo importó. Valores cercanos a 0 significan que el nivel de las exportaciones estuvo cercano al de las importaciones.

Así, se observa que la BCR con países europeos como Irlanda, Letonia, Luxemburgo, Malta, Hungría y Austria fue cercana a -1, lo cual indica que el comercio de Colombia con esos países estuvo apoyado más que todo en las importaciones. Por el contrario, en el caso de Portugal, Puerto Rico, Eslovenia y Bélgica, la BCR fue cercana a 1, lo cual indica que el comercio entre Colombia y esos países se fundamentó primordialmente en las exportaciones.

El cuadro 12 registra los resultados de la BCR para algunos sectores en el acumulado entre enero y noviembre de 2004 y 2005. Sectores como maquinaria (eléctrica y no eléctrica), equipo profesional y científico y material de transporte tuvieron una BCR cercana a -1, lo cual indica que el comercio de Colombia en esos sectores estuvo basado en las importaciones. Por el contrario, en sectores como car-

**Cuadro 10. Balanza comercial nacional según países
Acumulado enero-noviembre 2004-2005
(valor FOB US\$ millones)**

Países	2004	2005	Diferencias 2005-2004
Estados Unidos	1.899	2.491	592
Venezuela	539	884	346
Ecuador	558	748	190
Perú	273	354	80
Puerto Rico	405	331	-74
Argentina	-228	-280	-52
Alemania	-336	-362	-26
México	-403	-937	-535
Brasil	-675	-1.034	-359
China	-729	-1.096	-367
Resto de países	-182	237	419
Total	1.121	1.336	215

Fuente: Dian y cálculos Dane.

**Cuadro 11. Balanza comercial relativa según países
Acumulado enero-noviembre 2004-2005**

Países	2004	2005
Portugal	0.91	0.92
Puerto Rico	0.89	0.87
Eslovenia	0.79	0.75
Bélgica	0.52	0.63
Países Bajos	0.55	0.49
Hungría	-0.84	-0.91
Malta	0.54	-0.98
Luxemburgo	-0.81	-0.99
Letonia	-1.00	-1.00
Irlanda	-1.00	-1.00
Total	0.04	0.04

Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

**Cuadro 12. Balanza comercial relativa
según sectores (CIIU Rev.2)
Enero - noviembre 2004-2005**

Sector	2004	2005
Extracción de minas de carbón	1.00	1.00
Caza ordinaria	1.00	1.00
Electricidad, gas y vapor	0.96	0.97
Petróleo y gas	0.97	0.95
Extracción de madera	0.91	0.93
Prendas de vestir	0.85	0.81
Derivados del petróleo	0.82	0.78
Fabricación productos alimenticios	0.54	0.62
Cuero y sus derivados	0.72	0.59
Barro, loza, etc	0.62	0.57
Muebles de madera	0.54	0.54
Pesca	0.64	0.54
Extracción minerales metálicos	0.47	0.44
Refinería de petróleo	0.49	0.43
Imprentas y editoriales	0.46	0.42
Producción agropecuaria	0.25	0.37
Básicas metales no ferrosos	0.44	0.31
Tabaco	0.17	0.31
Películas cinematográficas	-0.08	0.27
Vidrio y sus productos	0.25	0.20
Básicas de hierro y acero	0.04	0.02
Plásticos	0.02	-0.01
Servicios personales directos	0.08	-0.02
Textiles	-0.05	-0.04
Bebidas	-0.13	-0.15
Papel y sus productos	-0.16	-0.17
Calzado	-0.07	-0.18
Madera y sus productos	-0.10	-0.21
Metálicas excepto maquinaria	-0.28	-0.35
Silvicultura	-0.64	-0.39
Químicos industriales	-0.46	-0.49
Bibliotecas, museos y otros serv. culturales	-0.62	-0.49
Caucho	-0.47	-0.49
Material de transporte	-0.65	-0.60
Equipo profesional y científico	-0.77	-0.79
Maquinaria excepto eléctrica	-0.77	-0.81
Maquinaria eléctrica	-0.79	-0.82

Fuente: Dian-Dane y cálculos Anif.

bón, caza, electricidad, petróleo, madera y prendas de vestir, la BCR fue cercana a 1, lo cual señala que el comercio de Colombia en esos sectores se basó primordialmente en las exportaciones. Cabe destacar el caso del calzado, cuya BCR estuvo cercana a 0 en 2004 y se volvió más negativa en 2005, indicando esto una orientación más importadora que la del año pasado. En contraste, el BCR del sector de películas cinematográficas, que si bien es un sector relativamente pequeño, pasó de ser negativa en 2004 a ser positiva en 2005, por lo que el año pasado Colombia se destacó por sus elevadas exportaciones de este tipo de productos.