



COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

Junio de 2006 • Boletín Mensual (cifras a marzo de 2006)



COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

es una publicación de la

Asociación Nacional de

Instituciones Financieras - ANIF-

ISSN 1900-3773

• **Director:** Sergio Clavijo

• **Subdirector:** Carlos Ignacio Rojas

• **Investigadores:**

Juliana Salazar

• **Diseño y producción electrónica:**

Luz Stella Sánchez

Sandra Venegas

• **Directora Comercial y de Mercadeo:**

María Inés Vanegas /Publimarch Ltda.

Teléfonos: 3101500 - 3101860 - 3102041

• **Línea gratuita:** 01 8000119907 Fax:

2170760 - 3124550 Calle 70A No. 7-86

• **Correo electrónico:** anif@anif.com.co

• **Página Web:** www.anif.org

Tiene carácter confidencial y exclusivo.

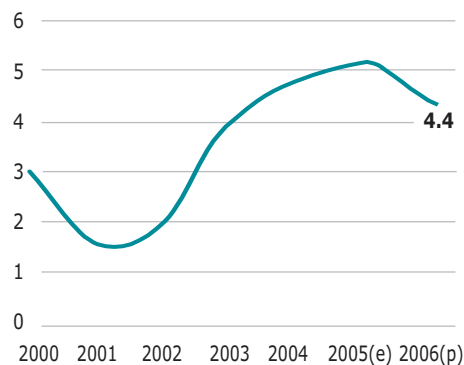
Se prohíbe su reproducción con fines de
publicación o divulgación a terceros.



ENTORNO MACROECONÓMICO

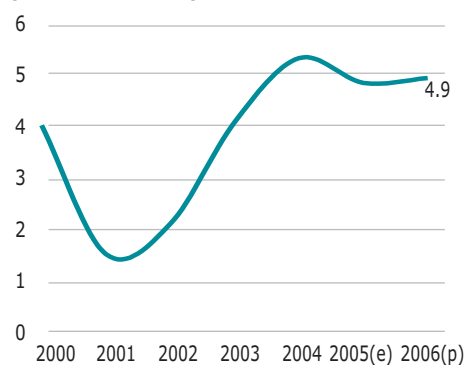
- De acuerdo a la última revisión del Dane, la economía colombiana creció 5.2% real en 2005 respecto a 2004. Este buen comportamiento estuvo explicado principalmente por los componentes de inversión (25.2%) y consumo de los hogares (4.7%). En lo corrido de 2006 a primer trimestre, la economía se incrementó respecto a 2005 en 5.2% real. La inversión y el consumo de los hogares, por su parte, se crecieron 26.8% y 5%, respectivamente. Anif proyecta que se alcanzará un crecimiento real de 4.4% en 2006. Como se ha mencionado anteriormente, este comportamiento se fundamentará en el buen comportamiento que se ha venido observando en lo corrido del año en la construcción, la industria y el comercio. Adicionalmente, las favorables condiciones externas han continuado gracias a los altos precios de los *commodities*. Sin embargo, las pérdidas por el lado de los TES y de la bolsa, podría ocasionar que parte del buen comportamiento de las variables anteriormente mencionadas se vea compensado por este fenómeno.
- Según el FMI-WEO, la economía mundial creció 4.8% real en 2005. Así, a pesar de los altos precios del petróleo y de los desastres naturales experimentados el año pasado, el crecimiento global superó las expectativas. Esto se debió al favorable comportamiento de los países emergentes. Adicionalmente, el crecimiento de China fue particularmente alto (9.9%), jalonando gran parte del crecimiento mundial. Para 2006 se proyecta un crecimiento similar de la economía mundial (4.9%). La economía Latinoamericana, por su parte, creció 4.3% en 2005, la misma tasa que se espera para 2006.
- De acuerdo con el Bureau of Economic Analysis de Estados Unidos, el PIB real de ese país se incrementó 3.5% en 2005. Según el FMI-WEO y *The Economist*, Estados Unidos crecerá 3.4% real en 2006.

Colombia: PIB real
(variación % anual)



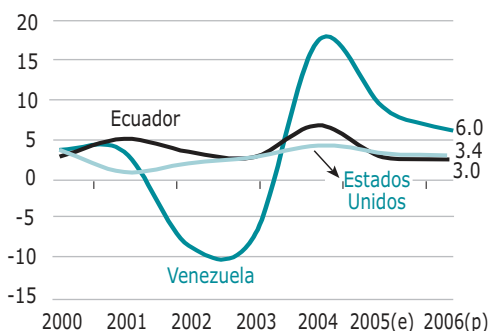
Fuente: Dane (2000-2005) y Anif (2006).
(e) estimado. (p) proyectado.

PIB real mundial
(variación % anual)



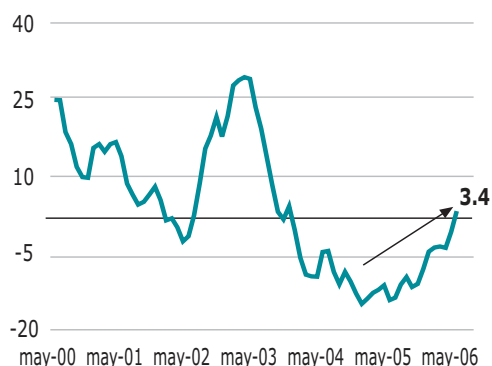
Fuente: WDI (2000-2002) y FMI-WEO (2003-2006).
(e) estimación. (p) proyección.

PIB real de Ecuador, Estados Unidos y Venezuela
(variación % anual)



Fuente: Banco Central de Ecuador, Banco Central de Venezuela, Bureau of Economic Analysis-U.S. Department of Commerce y FMI-WEO. (e) estimación. (p) proyección.

Colombia: TRM*
(variación % anual)



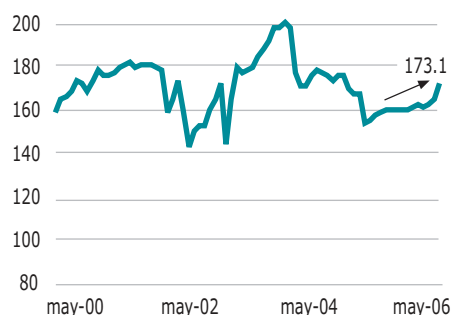
*promedio mensual.
Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

Colombia: índice de tipo de cambio real*



* Comercio Global no tradicional - ITCRIPP(NT), promedios móviles-Deflactada por precios del productor- 1994=100, aumento significa depreciación del peso frente al dólar.
Fuente: Banco de la República.

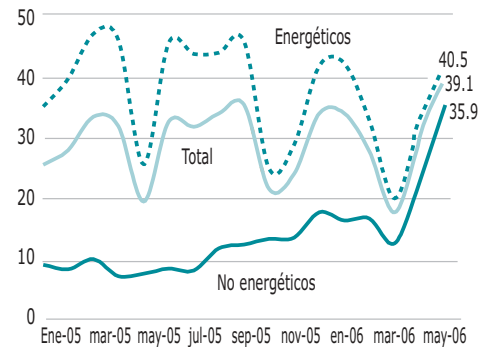
Índice de tasa de cambio real bilateral entre Colombia y Venezuela*



*ITCR bilateral con Venezuela según IPP (1994=100), con TRM promedio.
Fuente: Banco de la República.

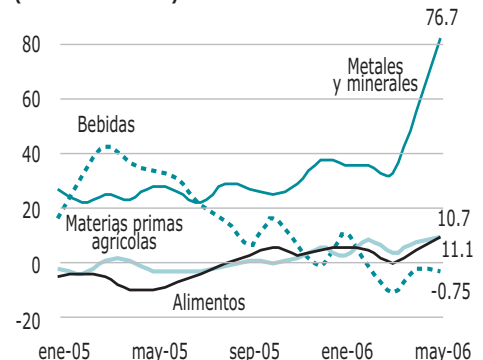
- La economía de Venezuela creció 9.3% en 2005 según el Banco Central de ese país. El FMI-WEO proyecta que el país vecino experimentará un crecimiento real de la economía de 6.0% en 2006, el más elevado de todos los países andinos.
- De acuerdo con el Banco Central de Ecuador, este país creció 3.9% real durante 2005, superándose así las expectativas de crecimiento. El FMI-WEO proyecta que Ecuador presentará un crecimiento anual de 3.0% en 2006, el menor incremento observado desde el año 2000.
- La devaluación nominal del peso colombiano fue de 3.4% anual en el mes de mayo de 2006. Así mismo, el Índice de Tipo de Cambio Real (ITCR) se ubicó en 124.6 durante mayo de 2006, aumentando 5.8% frente al mismo mes de 2005.
- El Índice de Tipo de Cambio Real Bilateral entre Colombia y Venezuela se ubicó en 173.1 en el quinto mes de 2006, lo que implicó un aumento de 9.9% respecto mayo de 2005. Esto significa que el peso se depreció frente al bolívar, mejorándose de esta manera la competitividad de los productos colombianos.
- El crecimiento anual del índice de precios de los *commodities* (energéticos y no energéticos) fue de 39.1% en mayo de 2006 y de 30% en promedio entre enero y mayo de 2006.
- Después de una desaceleración en los precios de los energéticos entre febrero y marzo de 2006, en abril el crecimiento volvió a repuntar y en mayo este se acentuó aún más. Así, el crecimiento anual durante este último mes ascendió a 40.5%.
- Por su parte, los precios de los bienes no energéticos alcanzaron un incremento anual de 35.9% en mayo de 2006, también siguiendo el repunte que se viene experimentando desde abril de este año. Este resultado se debió en gran parte al aumento en los precios de los metales y minerales, los cuales registraron un crecimiento anual excepcional de 76.7%.
- A partir de agosto de 2005 comenzó a observarse una recuperación en los índices de precios de alimentos y de materias primas agrícolas, los cuales habían presentado crecimientos prácticamente nulos o negativos durante buena parte de 2005. Así, a mayo de 2006 estos dos precios registraron incrementos anuales de 11% cada uno.

Índice de precios internacionales de los *commodities**
(variación % anual)



*1995=100. Fuente: FMI.

Índice de precios internacionales de los *commodities**
(variación % anual)



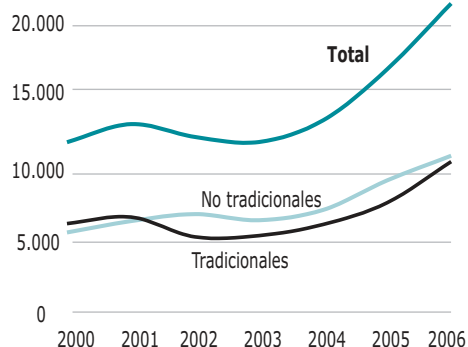
* 1995=100
Fuente: FMI.

- El índice de precios de las bebidas (cocoa, café y chocolate), que tuvo variaciones anuales superiores a 40% en el primer trimestre de 2005, viene desacelerándose sostenidamente desde entonces. Incluso desde marzo de 2006 viene registrando variaciones negativas.

Sector externo colombiano: Tendencias de mediano y largo plazo Acumulado anual a marzo, 2000-2006

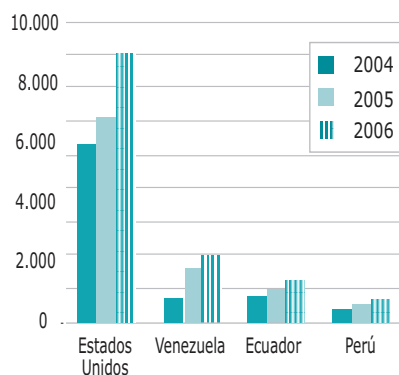
- Las ventas externas vienen creciendo a un ritmo acelerado desde el año pasado cuando se registró un incremento anual de 32.6% en el acumulado en doce meses a marzo. En 2006 esta misma variación alcanzó 22.6%.
- El principal destino de las ventas externas colombianas en los últimos tres años ha sido siempre Estados Unidos. Las exportaciones hacia ese país han representado, en promedio, más del 40% de las ventas externas totales (más de US\$ 9.000 millones en el acumulado anual a marzo de 2006). El segundo destino más importante ha sido Venezuela totalizando en 2006 más de US\$2.000 millones. A este destino le siguen Ecuador y Perú.
- Respecto a las exportaciones a los distintos grupos comerciales, vemos que todos los grupos, a excepción del Mercosur, presentaron no sólo participaciones importantes dentro de las ventas externas totales, sino que además presentaron incrementos significativos.
- En 2004 las exportaciones hacia la CAN se encontraban ligeramente por encima de las dirigidas hacia la Unión Europea; un año después, primordialmente por la recuperación de Venezuela, las exportaciones hacia este grupo comercial fueron superiores en 40% a las de la Unión Europea. De este último grupo comercial se destacan en todos los años las exportaciones hacia Holanda, Italia, Bélgica, España, Alemania y el Reino Unido.
- Las mayores ventas hacia Venezuela y México han ocasionado que el G-3 se consolide como el tercer destino más importante de las exportaciones colombianas. Sin embargo, como se mencionó en el boletín anterior, la salida de Venezuela de este grupo y de la Comunidad Andina, muy probablemente

Exportaciones
Acumulado en doce meses a marzo, 2000-2006
(valor FOB US\$ millones)



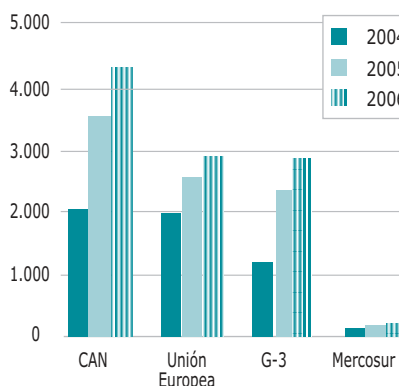
Fuente: Dane y cálculos Anif.

Principales destinos de las exportaciones
Acumulado en doce meses a marzo, 2004-2006
(valor FOB US\$ millones)



Fuente: Dane y cálculos Anif.

Destino de las exportaciones por grupo comercial
Acumulado en doce meses a marzo, 2004-2006
(valor FOB US\$ millones)



Fuente: Dane y cálculos Anif.

ocasionará una recomposición de las exportaciones por grupo comercial en los próximos meses.

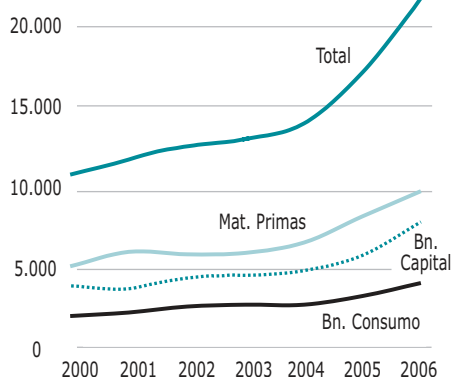
- Las exportaciones hacia Mercosur superaron levemente los US\$200 millones, encontrándose muy por debajo de las exportaciones hacia los otros grupos comerciales. No obstante, ante el reciente anuncio de la entrada de Venezuela al Mercosur, el flujo comercial con este grupo puede comenzar a aumentar sustancialmente en los próximos meses.
- Los cálculos realizados por Anif de tasa de crecimiento relativa permiten analizar la tasa de crecimiento promedio entre marzo de 1996 y marzo de 2006. Según esto, se tiene que los productos exportados más dinámicos fueron ferroníquel, papel, químicos y carbón. Por su parte, las exportaciones de esmeraldas, oro y café se contrajeron en el mismo período.
- Las importaciones han venido mostrando una clara tendencia al alza debido al buen desempeño de las compras de materias primas para la industria, las cuales fueron las que más contribuyeron al crecimiento total de las importaciones, sobre todo en el acumulado anual a marzo de 2005 y a marzo de 2006.
- Las importaciones colombianas han provenido primordialmente de Estados Unidos, totalizando un poco más de US\$4.000 millones para 2004, de US\$5.000 millones para 2005 y de US\$6.000 millones para 2006.
- En 2005, las compras desde Venezuela eran las más importantes después de las de Estados Unidos y China. Sin embargo, mientras que en 2006 las importaciones desde Venezuela crecieron 18%, las de Brasil, China y México alcanzaron crecimientos récord (entre 36% y 72%).
- Al analizar la evolución de las importaciones colombianas provenientes de los distintos grupos comerciales, se resaltan aquellas provenientes del G-3. Esto obedece al buen comportamiento que han registrado, en particular, las compras a México, las cuales se incrementaron sustancialmente en el último año.
- Las importaciones de la Unión Europea le siguen de cerca a las del G-3, destacándose Alemania, Francia, Italia y España como orígenes de dichas compras.
- Por su parte, las importaciones desde el Mercosur están acercándose a las que se hacen desde la CAN, por cuenta del

Principales productos de exportación (tasa de crecimiento relativa %, mar 2006/mar 1996)



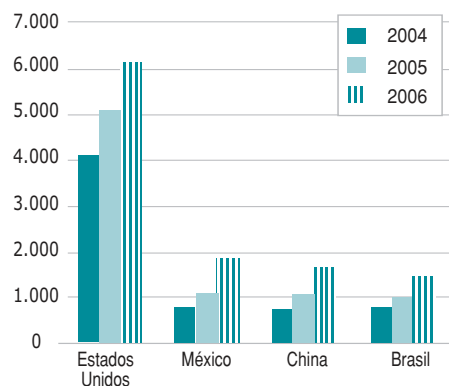
Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

Importaciones Acumulado en doce meses a marzo, 2000-2006 (valor CIF US\$ millones)



Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

Principales orígenes de las importaciones Acumulado en doce meses a marzo, 2004-2006 (valor CIF US\$ millones)



Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

buen comportamiento de las importaciones desde Brasil y Argentina.

- Analizando la evolución de largo plazo, con los cálculos de tasa de crecimiento relativa, se tiene que los productos importados más dinámicos entre marzo de 1996 y marzo de 2006 fueron cloruro de vinilo, vehículos ensamblados y ropa para mujer y hombre. Los productos que más se contrajeron en el mismo período fueron harinas de pescado, tubos de hierro y vehículos no ensamblados.

EXPORTACIONES COLOMBIANAS EN MARZO DE 2006

Las cifras de exportaciones (FOB) de Colombia revelan que durante el primer trimestre de 2006 las ventas externas ascendieron a US\$5.454 millones, registrando un incremento de 17.8% frente al mismo período de 2005 (cuadro 1 y gráfico 1).

Entre enero y marzo de 2006 la variación anual de las exportaciones tradicionales fue de 16.2% y su valor fue de US\$2.691 millones. El petróleo y sus derivados, principal rubro de las exportaciones tradicionales, acumularon US\$1.447 millones en ventas externas, lo que representó un incremento anual de 31.5%. La variación anual de las exportaciones de carbón fue de 21.5%. Por su parte, el valor de las ventas externas de café y ferroníquel se contrajo en 15.5% y 14.4%, respectivamente.

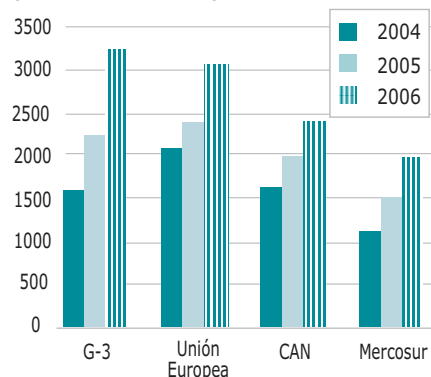
Las exportaciones no tradicionales totalizaron US\$2.763 millones en el primer trimestre de 2006, lo que representó un incremento de 19.3% frente al mismo trimestre de 2005.

Cuadro 1. Exportaciones

Descripción	Enero - marzo 2006	
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2006/2005 %
Exportaciones totales	5.454.004	17.8
Exportaciones tradicionales	2.690.524	16.2
Café	369.418	-15.5
Petróleo y sus derivados	1.447.486	31.5
Carbón	700.409	21.5
Ferroníquel	173.211	-14.4
Exportaciones no tradicionales	2.763.479	19.3

Fuente: Dane.

Origen de las importaciones por grupo comercial
Acumulado en doce meses a marzo, 2004-2006
(valor CIF US\$ millones)



Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

Principales productos de importación
(tasa de crecimiento relativa %, mar 2006/mar 1996)



Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

Gráfico 1. Exportaciones enero-marzo 2005-2006
(Valor FOB - US\$ millones)

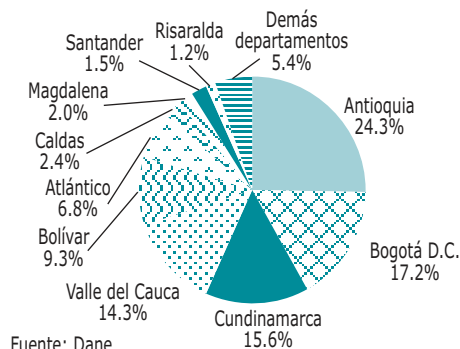


Fuente: Dane.

En el gráfico 2 se observan las exportaciones no tradicionales según departamento de origen para el año corrido a marzo de 2006. Se aprecia que el departamento de Antioquia fue el que más exportó al concentrar 24.3% de las exportaciones totales en ese período. Adicionalmente, las ventas externas de este departamento presentaron un crecimiento anual de 11.5%. Le siguieron Bogotá D.C. con una participación dentro del total de exportaciones de 17.2%, Cundinamarca con 15.6%, Valle del Cauca con 14.3% y Bolívar con 9.3%.

Las cifras de exportaciones según la clasificación CIIU revelan que para el período enero-marzo de 2006, el 59.7% de las ventas externas colombianas estuvo concentrado en el sector industrial, actividad que registró una variación de 15.8% respecto al período enero-marzo de 2005, seguido por el sector minero con

Gráfico 2.
Exportaciones no tradicionales
según departamento de origen
Enero-marzo 2006
(participación % en el total de exportaciones)



Fuente: Dane.

Cuadro 2. Exportaciones (CIIU Rev. 3)

Descripción	Enero - marzo de 2006		
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2006/2005 %	Participación %
Total	5.454.004	17.8	100.0
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	424.792	1.8	7.8
Pesca	3.303	45.3	0.1
Sector minero	1.730.796	27.0	31.7
Sector Industrial	3.258.429	15.8	59.7
Productos alimenticios y bebidas	714.042	-0.1	13.1
Fabricación de productos de tabaco	7.893	15.2	0.1
Fabricación de productos textiles	107.593	21.0	2.0
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	162.204	-7.5	3.0
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería.	46.761	19.8	0.9
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; Fabricación de artículos de cestería y espartería	8.515	29.2	0.2
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	95.938	44.2	1.8
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	51.359	2.1	0.9
Coquización, Fabricación de prod. de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	433.773	34.3	8.0
Fabricación de sustancias y productos químicos	410.414	18.4	7.5
Fabricación de productos de caucho y plástico	117.163	13.2	2.1
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	111.761	26.2	2.0
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	542.170	19.8	9.9
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	56.995	24.8	1.0
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	64.152	38.0	1.2
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	3.759	69.7	0.1
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	53.389	65.7	1.0
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	9.053	24.4	0.2
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	10.821	26.0	0.2
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	156.732	14.0	2.9
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	23.316	81.8	0.4
Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	70.627	18.3	1.3
No asignado	1.106	-40.0	0.0
Otros	35.579	10.0	0.7

Fuente: Dane.

una contribución de 31.7% de las exportaciones y un incremento anual de 27%. Las agrupaciones industriales que más contribuyeron a la variación total de las exportaciones fueron la de fabricación de productos metalúrgicos básicos, con un crecimiento anual de 19.8%, seguida de la de coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear (34.3%) (cuadro 2).

Durante el primer trimestre de 2006 los principales destinos de las ventas externas fueron Estados Unidos, con una participación de 41.6%, seguido por Venezuela (9.5%), Ecuador (5.2%) y Perú (2.8%). La Comunidad Andina se destaca dentro de los otros grupos comerciales al comprar el 17.8% de las ventas externas de Colombia. La Unión Europea, por su parte, recibió el 13.7% de las exportaciones colombianas entre enero y marzo de 2006. España, Reino Unido, Italia y Francia fueron los principales contribuyentes dentro de este grupo (cuadro 3).

Cuadro 3. Principales destinos de las exportaciones
Enero - marzo de 2006

Destino	Variación 2006/2005 %	Participación %
Total	17.8	100.0
Estados Unidos	34.0	41.6
Venezuela	31.5	9.5
Ecuador	4.4	5.2
Perú	2.2	2.8
España	80.3	2.7
México	9.3	2.6
República Dominicana	-2.5	2.5
Italia	11.2	2.1
Holanda	5.6	2.0
Japón	0.8	1.6
Resto de países	0.9	27.2

Fuente: Dane.

Al analizar las exportaciones por países, según grupo de productos, se observa que el 79.5% de las ventas externas colombianas de plantas y productos

Cuadro 4.
Exportaciones colombianas por países, según grupo de productos
Enero - marzo de 2006
Participación % en las exportaciones totales de cada producto

Grupo de productos	Estados Unidos	Venezuela	Perú	Alemania	Holanda	Japón	Francia	Bélgica	Ecuador	Otros	Total
Animales y sus productos	10.1	59.1	0.0	0.8	0.0	0.6	3.2	0.1	0.4	25.6	100.0
- Pescados y otros	23.1	0.0	0.0	1.5	0.1	1.5	8.8	0.3	0.6	64.1	100.0
Vegetales	63.8	2.3	0.0	4.6	1.7	1.2	0.4	11.3	0.1	14.5	100.0
- Plantas y prod. de la floricultura	79.5	0.0	0.0	1.6	1.5	1.8	0.3	0.0	0.1	15.3	100.0
- Frutos comestibles	35.5	0.1	0.0	11.3	2.2	0.1	0.9	36.2	0.0	13.8	100.0
Café, té y especias	37.7	0.1	0.0	12.4	2.2	15.1	0.7	4.4	0.0	27.3	100.0
Alimentos, bebidas y tabaco	19.4	17.9	7.2	1.1	0.9	1.5	0.5	0.4	7.4	43.9	100.0
- Azúcares y confites	24.2	16.0	9.9	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	3.7	46.1	100.0
Minerales	34.9	1.7	3.5	0.0	0.0	17.3	0.0	0.0	1.3	41.3	100.0
Combustibles	60.3	0.2	0.9	0.2	4.0	0.0	1.1	0.0	1.7	31.7	100.0
Productos químicos	5.8	23.1	10.0	0.1	0.0	0.2	0.5	0.3	21.1	39.0	100.0
Materias plásticas	16.2	13.3	12.9	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	11.3	45.8	100.0
Cueros y productos	20.5	10.4	0.8	0.9	0.7	0.7	0.2	1.6	4.3	60.0	100.0
Papel y sus manufacturas	7.1	20.2	11.5	0.0	0.0	0.3	0.3	0.4	20.2	39.9	100.0
Textiles	5.4	33.8	9.0	0.2	0.0	0.0	1.1	0.0	17.0	33.5	100.0
Confecciones	45.0	15.5	1.0	1.1	0.1	0.2	1.6	0.0	4.6	30.8	100.0
Perlas y piedras preciosas	69.6	0.3	0.0	0.1	0.0	1.0	0.0	0.1	0.1	28.8	100.0
Fundición, hierro y acero	6.9	1.8	1.2	0.0	0.2	5.7	2.5	4.1	3.1	74.5	100.0
Metales y sus manufacturas	33.7	9.1	4.2	0.1	1.9	0.3	0.1	0.0	5.5	45.0	100.0
Maquinaria eléctrica	12.1	32.7	4.2	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	12.8	37.6	100.0
Vehículos	2.0	71.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.6	3.3	100.0
Demás grupos de productos	27.1	21.5	6.3	0.5	0.3	0.1	0.4	0.0	9.8	34.0	100.0

Fuente: Dane y cálculos Anif.

de la floricultura va a Estados Unidos, el 71.1% de las exportaciones de vehículos lo compra Venezuela y el 36.2% de los frutos comestibles está dirigido a Bélgica (cuadro 4).

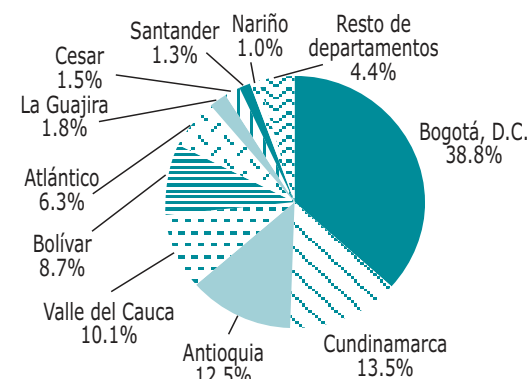
IMPORTACIONES COLOMBIANAS EN MARZO DE 2006

Entre el primer trimestre de 2005 y el primer trimestre de 2006 las importaciones (CIF) totales pasaron de US\$4.560 millones a US\$5.653 millones, es decir, se registró un incremento de 24%.

Según la clasificación CUODE, el aumento en las importaciones entre enero y marzo de 2006 obedeció al incremento anual de 27.4% en bienes de consumo, 26.4% en bienes de capital y material de construcción y 20.9% en materias primas y productos intermedios (cuadro 5).

Las importaciones según los departamentos de destino pueden verse en el gráfico 3. Se aprecia que la mayor concentración la presentó Bogotá D.C. con 38.8% (en el primer trimestre de 2006), seguido por Cundinamarca (13.5%), Antioquia (12.5%), Valle del Cauca (10.1%) y Bolívar (8.7%).

Gráfico 3.
Importaciones según departamento de destino. Enero-marzo 2006
(participación % en el total de importaciones)



Fuente: Dian y cálculos Dane.

Cuadro 5. Importaciones (según clasificación CUODE)

Descripción	Enero - marzo de 2006	
	Valor CIF US\$ miles	Variación % 2006/2005
Total	5.653.204	24,0
Bienes de Consumo	1.053.272	27.4
Bienes de consumo no duradero	490.319	22.4
Bienes de consumo duradero	562.953	32.1
Materias Primas y Productos Intermedios	2.593.567	20.9
Combustibles, lubricantes y conexos	206.454	205.5
Materias primas y productos intermedios para la agricultura	207.662	19.2
Materias primas y productos intermedios para la industria	2.179.451	14.5
Bienes de Capital y Material de Construcción	2.003.198	26.4
Materiales de construcción	119.550	26.6
Bienes de capital para la agricultura	13.935	7.9
Bienes de capital para la industria	1.230.455	23.3
Equipo de transporte	639.258	33.3
Bienes no clasificados	3.166	17.4

Fuente: Dian y cálculos Dane.

Respecto a la clasificación CIIU, el sector más importante de las importaciones entre enero y marzo de 2006 fue el industrial, al registrar un crecimiento anual de 22.7% y una participación de 93.2% dentro de las importaciones totales. A su vez, los subsectores que más contribuyeron al crecimiento de las importaciones del sector industrial gracias a su incremento anual y a su elevada participación fueron el de fabricación de vehículos y el de fabricación de sustancias químicas (cuadro 6).

Al sector industrial le siguieron en participación dentro de las importaciones totales el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, y el sector minero. Estos sectores presentaron una va-

Cuadro 6. Importaciones (CIIU Rev. 3)

Descripción	Enero - marzo de 2006		
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2006/2005 %	Participación %
Total	5.653.204	24.0	100.0
<i>Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura</i>	293.565	20.6	5.2
<i>Pesca</i>	852	-38.7	0.0
<i>Sector minero</i>	86.313	364.0	1.5
<i>Sector Industrial</i>	5.268.572	22.7	93.2
Productos alimenticios y bebidas	272.657	27.8	4.8
Fabricación de productos de tabaco	5.076	-5.7	0.1
Fabricación de productos textiles	167.523	16.3	3.0
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	18.675	41.8	0.3
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	38.291	30.4	0.7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; Fabricación de artículos de cestería y espartería	14.642	9.1	0.3
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	121.690	-4.1	2.2
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	34.412	5.0	0.6
Coquización, Fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	139.712	107.8	2.5
Fabricación de sustancias y productos químicos	1.205.548	13.4	21.3
Fabricación de productos de caucho y plástico	194.813	25.5	3.4
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	62.468	23.2	1.1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	405.416	16.3	7.2
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	105.111	59.8	1.9
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	549.999	17.3	9.7
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	205.021	31.4	3.6
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	160.801	0.6	2.8
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	474.371	26.7	8.4
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	181.092	45.9	3.2
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	587.100	46.6	10.4
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	264.009	10.2	4.7
Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	60.145	45.8	1.1
No asignado	2.688	25.7	0.0
<i>Otros</i>	1.214	97.4	0.1

Fuente: Dane.

riación de 20.6% y 364% y tuvieron una participación de 5.2% y 1.5%, respectivamente.

El cuadro 7 contiene los principales países de origen de las importaciones. A marzo de 2006 se evidencia que el origen más importante de las compras externas colombianas es Estados Unidos, con una participación de 27.6%, seguido por México, Brasil, China y Venezuela. El crecimiento más importante respecto a 2005 lo presentó México con 61.4%. Por grupos comerciales se observa que las importaciones provenientes de la Unión Europea concentraron el 14% de las importaciones colombianas, en donde Holanda, Alemania y España se destacaron por su elevada contribución en estas compras externas. A estas importaciones le siguieron las de la CAN con una participación de 11.6%, con Venezuela como el principal contribuyente dentro de este grupo.

BALANZA COMERCIAL COLOMBIANA EN MARZO DE 2006

La balanza comercial (FOB) disminuyó US\$218 millones al pasar de un superávit de US\$381 millones durante el primer trimestre de 2005 a uno de US\$164 millones en el mismo período de 2006. Esta caída respondió a que el aumento de las exportaciones hacia países como Perú, Ecuador, Argentina, Brasil y México fue más que compensado por el aumento que experimentaron las importaciones desde esos mismos países (cuadro 8).

En el cuadro 9 se presentan para el primer trimestre de 2005 y 2006 los resultados de la balanza comercial relativa (BCR)^{1/} con algunos países. Se observa que la BCR con países europeos como Luxemburgo, Chipre, Lituania, Letonia y Austria fue cercana a -1, lo cual indica que el comercio de Co-

**Cuadro 7. Principales orígenes de las importaciones
Enero - marzo de 2006**

Destino	Variación 2006/2005 %	Participación %
Total	24.0	100.0
Estados Unidos	12.5	27.6
México	61.4	8.7
Brasil	36.6	7.0
China	26.4	6.9
Venezuela	44.7	6.9
Japón	28.7	3.6
Alemania	20.7	3.5
Corea	5.8	2.7
Ecuador	12.6	2.4
Argentina	57.2	2.1
Resto de países	20.8	28.5

Fuente: Dian y cálculos Dane.

**Cuadro 8. Balanza comercial nacional según países
Enero - marzo 2006-2005
(valor FOB US\$ millones)**

Países	2006	2005	Diferencias 2006-2005
Estados Unidos	801	389	412
Ecuador	155	158	-3
Venezuela	144	136	9
Puerto Rico	75	152	-77
España	68	19	50
Japón	-98	-59	-40
Alemania	-112	-50	-62
China	-305	-214	-90
Brasil	-326	-232	-95
México	-332	-160	-172
Resto de países	93	242	-149
Total	164	381	-218

Fuente: Dian y cálculos Dane.

^{1/} Este indicador mide la balanza comercial de Colombia con cada uno de los países como proporción del comercio total de Colombia con cada uno de los países. La BCR varía entre -1 y 1, en la cual 1 significa que entre enero y marzo Colombia sólo exportó a ese país, -1 que sólo importó. Valores cercanos a 0 significan que el nivel de las exportaciones estuvo cercano al de las importaciones.

Cuadro 9. Balanza comercial relativa según países
Enero - marzo 2006-2005

Países	2006	2005
Portugal	0.86	0.92
Puerto Rico	0.81	0.92
Grecia	0.66	0.63
Malta	0.45	-1.00
Bélgica	0.43	0.66
Austria	-0.85	-0.89
Letonia	-0.86	-0.51
Lituania	-0.91	0.39
Chipre	-1.00	1.00
Luxemburgo	-1.00	-0.98
Total	0.02	0.04

Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

Colombia con esos países estuvo apoyado principalmente en las importaciones. Por el contrario, en el caso de Portugal, Puerto Rico y Grecia, la BCR fue cercana a 1, lo cual indica que el comercio entre Colombia y esos países se fundamentó primordialmente en las exportaciones.

El cuadro 10 registra los resultados de la BCR para las agrupaciones industriales en el acumulado entre enero y marzo de 2005 y 2006. Sectores relacionados con la fabricación de maquinaria y equipo tuvieron una BCR cercana a -1, mientras que los sectores

Cuadro 10. Balanza comercial relativa del sector industrial (CIIU Rev.3)
Enero - marzo 2006-2005

Sector	2006	2005
Sector Industrial	-0.21	-0.18
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	0.81	0.87
Coquización, Fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	0.53	0.67
Productos alimenticios y bebidas	0.48	0.58
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	0.37	0.35
Fabricación de productos de tabaco	0.24	0.15
Activ. de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	0.23	0.24
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	0.17	0.16
Curtido y prep. de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; art. de talabartería y guarnicionería	0.14	0.18
Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	0.13	0.23
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	-0.07	-0.26
Fabricación de productos textiles	-0.19	-0.21
Transformación de la madera y fab. de productos de madera y de corcho, excepto muebles; Fab. de art. de cestería y espartería	-0.20	-0.28
Fabricación de productos de caucho y plástico	-0.21	-0.16
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	-0.26	-0.15
Fabricación de sustancias y productos químicos	-0.47	-0.48
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	-0.48	-0.65
Fab. de vehículos automotores, remolques y semirremolques	-0.56	-0.47
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	-0.78	-0.81
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	-0.83	-0.90
Fab. de instrum. médicos, ópticos y de precisión y fab. de relojes	-0.88	-0.87
Fabricación de eq. y ap. de radio, televisión y comunicaciones	-0.96	-0.96
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	-0.96	-0.97

Fuente: Dian-Dane y cálculos Anif.

de fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de pieles tuvieron una BCR cercana a 1.