



COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

Marzo de 2006 • Boletín Mensual (cifras a diciembre de 2005)



COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

es una publicación de la

Asociación Nacional de

Instituciones Financieras - ANIF-

ISSN 1900-3773

• **Director:** Sergio Clavijo

• **Subdirector:** Carlos Ignacio Rojas

• **Investigadora:**

Juliana Salazar

• **Diseño y producción electrónica:**

Luz Stella Sánchez,

Sandra Venegas

• **Directora Comercial y de Mercadeo:**

María Inés Vanegas /Publimarch Ltda.

Teléfonos: 3101500 - 3101860 - 3102041

• **Línea gratuita:** 01 8000119907 Fax:

2170760 - 3124550 Calle 70A No. 7-86

• **Correo electrónico:** anif@anif.com.co

• **Página Web:** www.anif.org

Tiene carácter confidencial y exclusivo.

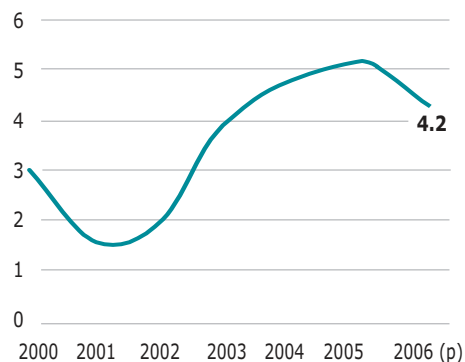
Se prohíbe su reproducción con fines de
publicación o divulgación a terceros.



ENTORNO MACROECONÓMICO

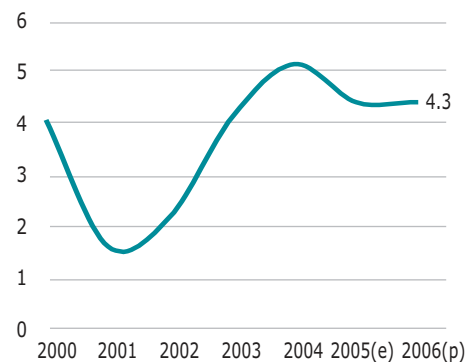
- Según el Dane, en 2005 la economía colombiana creció 5.1% real frente a 2004. Este buen comportamiento se fundamentó en los componentes de inversión (29.0%) y consumo de los hogares (4.9%). Para 2006, Anif proyecta que se alcanzará un crecimiento real de 4.2%, en donde la inversión continuará siendo el principal motor de crecimiento.
- La economía de América Latina y el Caribe creció 4.3% en 2005, según la CEPAL. Para el año 2006 este organismo proyecta una prolongación de la fase expansiva del ciclo económico, aunque a una tasa inferior de 4.1%. Con esto, la tasa de crecimiento promedio del período 2003-2006 se encontrará levemente por encima del 4%.
- De acuerdo con el último reporte del FMI-WEO, la economía mundial creció 4.3% real en 2005, y se espera que el crecimiento mantenga el mismo ritmo en 2006.
- De acuerdo con el Bureau of Economic Analysis de Estados Unidos, el PIB real de ese país se incrementó 3.5% en 2005, en donde el crecimiento estuvo liderado por el consumo de los hogares, las exportaciones y la inversión. Por su parte, el incremento observado en las importaciones en 2005 (12.9%) ayudó a que el crecimiento real del PIB registrado el año pasado fuera inferior al de 2004 (4.2%). Según el FMI-WEO y *The Economist*, Estados Unidos crecerá 3.3% real en 2006.
- El Banco Central de Venezuela publicó recientemente que la economía de ese país creció 9.3% en 2005. Este comportamiento fue el resultado de un aumento en la demanda final de bienes y servicios de consumo y de inversión. De acuerdo con el FMI-WEO, Venezuela experimentará un crecimiento real de la economía de 4.5% en 2006; *The Economist*, por su parte, pronostica que el crecimiento ascenderá a 5.5%.

Colombia: PIB real
(variación % anual)



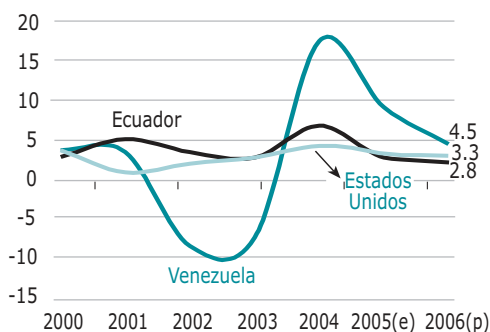
Fuente: Dane (2000-2004) y Anif (2005 y 2006).
(p) proyectado.

PIB real mundial
(variación % anual)



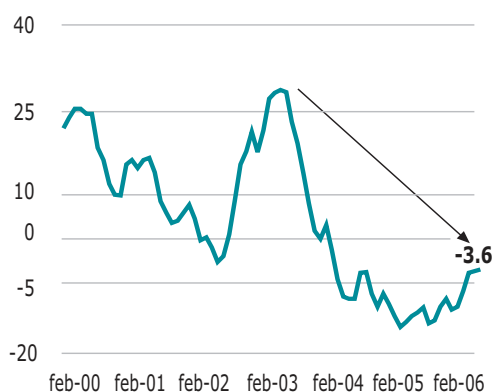
Fuente: WDI (2000-2002) y FMI-WEO (2003-2006).
(e) estimación. (p) proyección.

PIB real de Ecuador, Estados Unidos y Venezuela
(variación % anual)



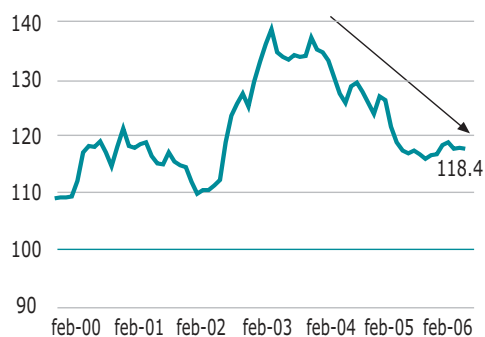
Fuente: Banco Central de Ecuador, Banco Central de Venezuela, Bureau of Economic Analysis-U.S. Department of Commerce y FMI-WEO. (e) estimación. (p) proyección.

Colombia: TRM*
(variación % anual)



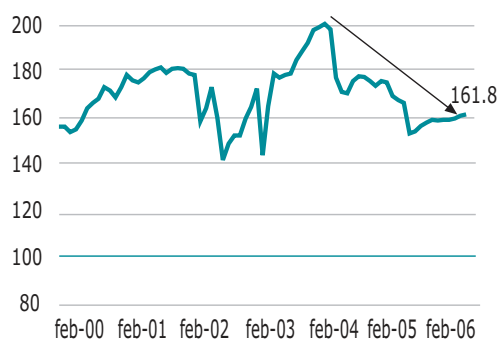
*promedio mensual.
Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

Colombia: índice de tipo de cambio real*



*Comercio Global no tradicional - ITCRIPP(NT)
-Deflactada por precios del productor- 1994=100,
aumento significa depreciación del peso frente al dólar.
Fuente: Banco de la República.

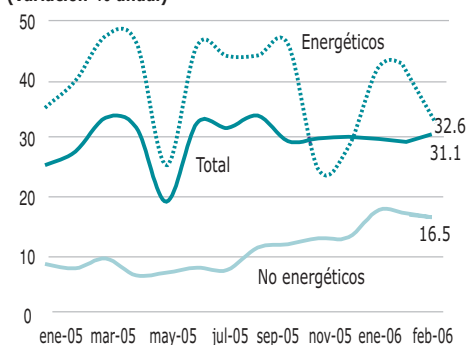
Índice de tasa de cambio bilateral entre Colombia y Venezuela*



*ITCR bilateral con Venezuela según IPP (1994=100),
con TRM promedio.
Fuente: Banco de la República.

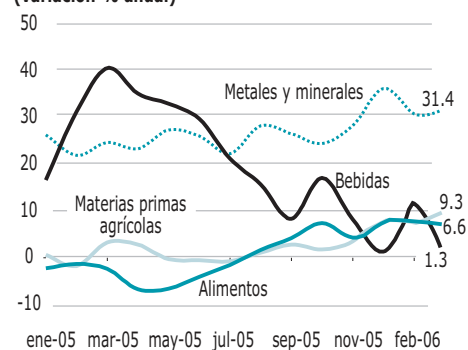
- La revaluación nominal en el mes de febrero de 2006 fue de 3.6% frente al mismo mes de 2005. Así mismo, el Índice de Tipo de Cambio Real (ITCR) se ubicó en 118.4 durante febrero de 2006, el mismo nivel de febrero de 2005; y muy similar a los niveles registrados en 2000-2001.
- El Índice de Tipo de Cambio Real Bilateral entre Colombia y Venezuela se ubicó en 161.8 en febrero de 2006, lo que implicó una caída de 3.3% respecto al mismo mes de 2005. Esto obedeció a la revaluación del peso colombiano, sumada a la moderada inflación que vivió el país y a que Venezuela devaluó su moneda en 12% en marzo de 2005.
- El crecimiento anual del índice de precios de los *commodities* (energéticos y no energéticos) fue de 31.0% en febrero de 2006.
- El alza en los precios de los energéticos continuó observándose en los dos primeros meses de 2006, con un crecimiento de 32.6% anual. Con esto se completan casi dos años de alzas por encima de 20% en los precios de este tipo de bienes.
- Por su parte, los precios de los bienes no energéticos alcanzaron un incremento anual de 16.5% en febrero de 2006. Este resultado se debió en buena medida al aumento en los precios de los metales y minerales, los cuales en el último año han promediado crecimientos cercanos al 30% anual.
- A partir de agosto de 2005 comenzó a observarse una recuperación en los índices de precios de alimentos y de materias primas agrícolas, los cuales habían presentado crecimientos negativos durante buena parte de 2005. La recuperación en los precios de las materias primas agrícolas se debe primordialmente a los mayores precios que experimentaron los bienes que son sustitutos cercanos de los productos derivados del petróleo.
- El índice de precios de las bebidas (cocoa, café y chocolate) pasó de tener variaciones anuales que sobrepasaron el 40% en el primer semestre de 2005 a tener variaciones más moderadas entre el segundo semestre de ese mismo año y los dos primeros meses de 2006. De hecho, en febrero de este año el índice de precios sufrió una dramática desaceleración al alcanzar un crecimiento anual de tan sólo 1.3%.

Índice internacional de precios de los *commodities**
(variación % anual)



*1995=100. Fuente: FMI.

Índice internacional de precios de los *commodities**
(variación % anual)



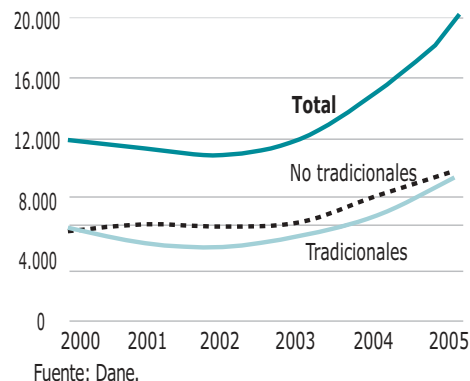
Fuente: FMI. *1995=100.

- El elevado crecimiento de los precios internacionales de los *commodities* que se registró a lo largo de 2005, en especial el de los metales y minerales, se mantendrá en 2006, gracias a la creciente demanda de China e India y a la oferta limitada de estos bienes. Este hecho seguirá beneficiando a algunos países latinoamericanos en donde se ubica buena parte de estos recursos naturales. Sin embargo, a más largo plazo se prevén condiciones menos favorables en la región, debido a que podrían caer los precios de las materias primas debido a una competencia más fuerte en los mercados internacionales.

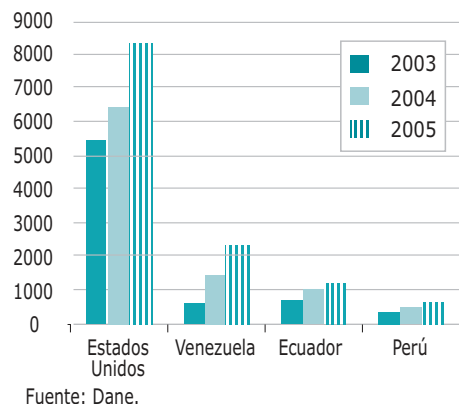
SECTOR EXTERNO COLOMBIANO: TENDENCIAS DE MEDIANO Y LARGO PLAZO 2000-2005

- Al analizar la evolución de las ventas externas totales en los últimos cinco años se puede apreciar que 2005 continuó la tendencia creciente que se viene presentando desde 2003.
- Luego de la contracción en las ventas externas tradicionales en 2001 y 2002, en 2003 se registró un crecimiento de 13.6%, en 2004 de 27% y en 2005 de 35.3%.
- Por su parte, las exportaciones no tradicionales, que experimentaron un caída de 3.6% en 2002, jalaron las ventas externas tanto como lo hicieron las tradicionales, con crecimientos cercanos a 30% en 2004 y a 20% en 2005.
- En los últimos tres años las exportaciones hacia Estados Unidos han sido las principales, participando, en promedio, con más del 40% de las ventas externas totales. El segundo destino más importante ha sido Venezuela, aunque en 2003 las exportaciones hacia Ecuador las superaron en cerca de US\$100 millones. Si bien las ventas externas hacia Perú apenas superan los US\$700 millones, evidencian una trayectoria ascendente interesante: luego de que en 2003 éstas se encontraban ligeramente cercanas a los US\$400 millones, en 2004 se incrementaron en cerca de 40%. Por otro lado, al analizar otros países de interés para las ventas externas colombianas, la noticia del inicio de las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Guatemala en marzo de este año ocasionará que en el corto plazo este país cobre importancia en el comercio de nuestro país.

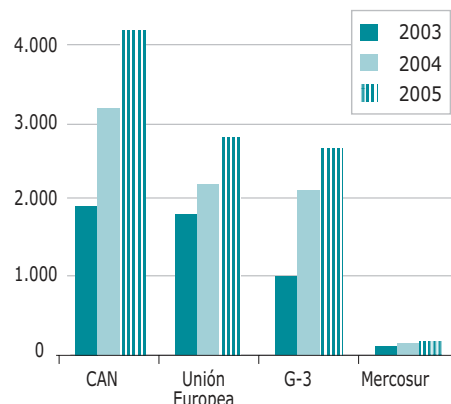
Exportaciones
Acumulado enero-diciembre 2000 - 2005
(valor FOB US\$ millones)



Principales destinos de las exportaciones
Acumulado enero-diciembre 2003-2005
(valor FOB US\$ millones)

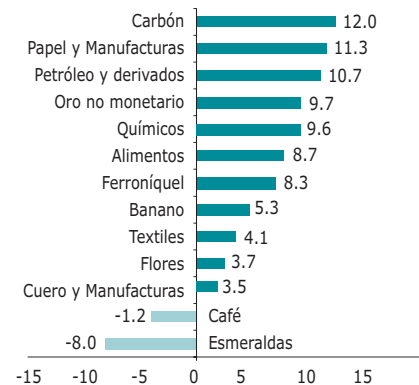


Destino de las exportaciones por grupo comercial
Acumulado enero-diciembre 2003-2005
(valor FOB US\$ millones)



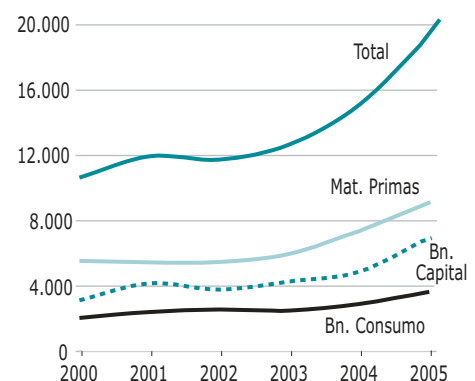
- Respecto a las exportaciones a los distintos grupos comerciales durante los últimos tres años, vemos que a excepción del Mercosur, todos los grupos presentaron incrementos importantes. En 2003 las exportaciones hacia la CAN se encontraban ligeramente por encima de las dirigidas hacia la Unión Europea; un año después, primordialmente por la recuperación de Venezuela, las exportaciones hacia este grupo comercial fueron un 30% superiores a las de la Unión Europea. De este último grupo comercial se destacan en todos los años las exportaciones hacia Holanda, Italia, Bélgica, España, Alemania y Reino Unido. Entre tanto, las mayores ventas hacia Venezuela y México han ocasionado que el G-3 se consolide como el tercer grupo comercial más importante. Las exportaciones hacia el Mercosur han sido inferiores a los US\$200 millones, encontrándose muy por debajo de las exportaciones hacia los otros grupos comerciales. Sin embargo, se espera que la ratificación del Senado de la República del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y el Mercosur estimulará un mayor dinamismo con este destino. Adicionalmente, la reciente firma de la adición de Venezuela a este grupo comercial ocasionará que el Mercosur gane importancia en las exportaciones colombianas en el corto plazo.
- Analizando las tendencias de largo plazo, se tiene que los productos exportados más dinámicos entre diciembre de 1995 y diciembre de 2005 fueron carbón, papel, petróleo y sus derivados, oro no monetario y químicos. Por su parte, las exportaciones de esmeraldas y café se contrajeron en el mismo período.
- A partir de 2003, las importaciones han venido mostrando una clara tendencia al alza debido al buen desempeño de las compras de materias primas para la industria, que fueron las que más contribuyeron al crecimiento total de las importaciones. Los bienes de capital, por su parte, también contribuyeron a este buen dinamismo al registrar crecimientos muy elevados y concentrar una buena parte de las importaciones colombianas. Los bienes de consumo han contribuido al crecimiento de las compras externas, pero sólo a partir de 2004, cuando se pasó de una tasa negativa de 2.3% en 2003 a una positiva cercana al 20% en 2004.
- El fuerte incremento evidenciado en las importaciones en los últimos dos años obedece en buena medida a los mayores niveles de inversión y consumo en el país, así como a la revaluación de la tasa de cambio, la cual ha incentivado la compra de bienes importados. Además, en el caso particular de

Principales productos de exportación (tasa de crecimiento relativa %, dic 2005/dic 1995)



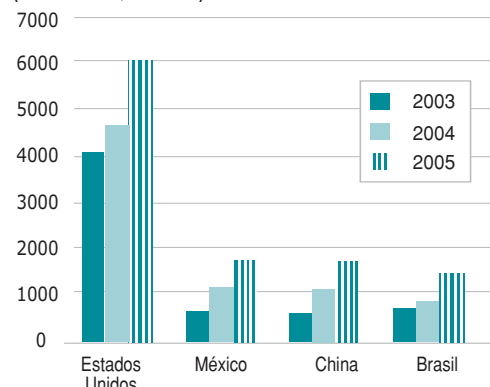
Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

Importaciones Acumulado enero-diciembre 2000-2005 (valor CIF US\$ millones)



Fuente: Dian y cálculos Dane.

Principales orígenes de las importaciones Acumulado enero-diciembre 2003-2005 (valor CIF US\$ millones)

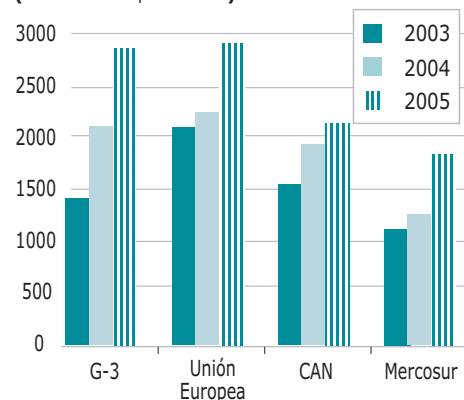


Fuente: Dian y cálculos Dane.

maquinaria y equipo, la Ley 788 de 2002 estimuló su importación al estipular que durante los años 2003, 2004 y 2005 los responsables del régimen común tendrían derecho a descontar el IVA pagado por la importación de estos bienes dentro de los tres años siguientes.

- En los últimos tres años, las importaciones colombianas han provenido primordialmente de Estados Unidos, totalizando para 2003 y 2004 entre US\$4.000 millones y US\$5.000 millones. Para 2005 se tiene un valor que supera los US\$6.000 millones. En 2004, las compras desde Venezuela eran las más importantes después de las de Estados Unidos. Sin embargo, mientras que en 2005 las importaciones desde Venezuela crecieron muy poco (13%), las de México, China y Brasil alcanzaron crecimientos récord (entre 43% y 69%). Así, después de Estados Unidos, estos tres últimos países fueron los que abastecieron de bienes externos a Colombia en 2005, pasando de participar cada uno con 5%-6% en 2003, a participar cada uno con 7%-8% en 2005.
- Al analizar la evolución de las importaciones colombianas provenientes de los distintos grupos comerciales en los últimos tres años, se resaltan en particular aquellas provenientes del G-3 (Venezuela y México). Esto obedece al buen comportamiento que han registrado las importaciones, en particular las compras a México que se incrementaron sustancialmente en el último año. Le siguen de cerca las provenientes de la Unión Europea, destacándose Alemania, Francia, Italia y España como orígenes de dichas compras. Es sorprendente como en tal sólo tres años Colombia se abrió al mundo y la CAN dejó de ser su principal proveedor de productos externos. Mientras en 2003 las importaciones desde este grupo comercial se caracterizaban por ser las más abundantes, en 2005 quedaron rezagadas por la Unión Europea y por el G-3. Por su parte, las importaciones desde el Mercosur están cada vez más cerca de aquellas provenientes de la CAN, particularmente gracias al buen comportamiento de las importaciones desde Brasil y Argentina.
- Analizando la evolución de largo plazo, se tiene que los productos importados más dinámicos entre diciembre de 1995 y diciembre de 2005 fueron polietilenos, vehículos ensamblados, ropa exterior para mujer y hombre y papel periódico y cartones. Los productos que más se contrajeron en este período fueron vehículos no ensamblados y harinas de pescado.

Origen de las importaciones por grupo comercial
Acumulado enero-diciembre 2003-2005
(valor CIF US\$ millones)



Fuente: Dian y cálculos Dane.

Principales productos de importación
(tasa de crecimiento relativa %, dic 2005/dic 1995)



Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

EXPORTACIONES COLOMBIANAS EN 2005

Las cifras de exportaciones (FOB) de Colombia revelan que en el año 2005 las ventas externas ascendieron a US\$21.187 millones, registrando un incremento de 26.6% frente al año 2004.

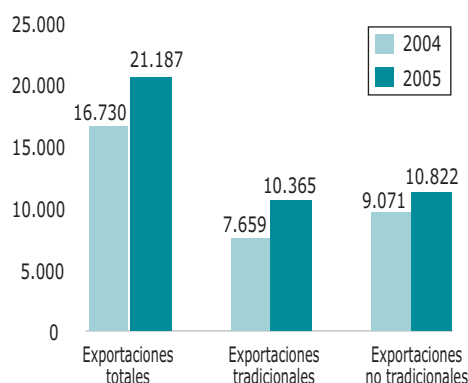
En 2005 la variación de las exportaciones tradicionales fue de 35.3% respecto a 2004 y su valor fue de US\$10.365 millones. El petróleo y sus derivados, principal rubro de las exportaciones tradicionales, acumularon US\$5.559 millones en ventas externas, lo que representó un incremento anual de 31.5%. La variación anual de las exportaciones de café fue de 54.9%, la de las exportaciones de carbón 40.2% y la de las ventas externas de ferroníquel 17.5%.

Por su parte, las exportaciones no tradicionales ascendieron a US\$10.822 millones en 2005, lo que representó un incremento de 19.3% frente a 2004 (cuadro 1 y gráfico 1).

En el gráfico 2 se observan las exportaciones no tradicionales según los departamentos de origen para el año 2005. Se aprecia que el departamento de Antioquia fue el que más exportó al concentrar 25.7% de las exportaciones totales en ese año. Adicionalmente, este departamento presentó un crecimiento en sus exportaciones de 18.6% frente a 2004. Antioquia fue seguido por Bogotá D.C. con una participación dentro del total de exportaciones de 15.3%, Cundinamarca con 15.0%, Valle del Cauca con 13.9% y Bolívar con 10.0%.

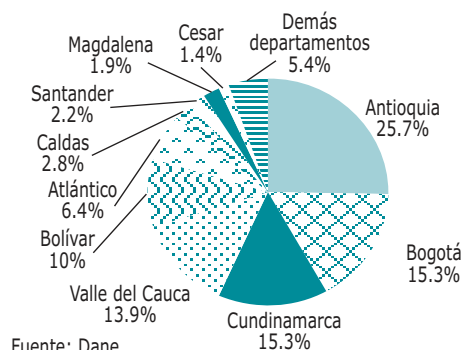
Las cifras de exportaciones según la clasificación CIIU revelan que para 2005, el 59.7% de las ventas externas colombianas estuvo concentrado en el sector industrial, actividad que registró una variación de 22.3% respecto a 2004, seguido por el sector minero con una contribución de 30.9% de las exportaciones y un incre-

Gráfico 1.
Exportaciones
Acumulado enero-diciembre (2004-2005)
(Valor FOB - US\$ millones)



Fuente: Dane.

Gráfico 2.
Exportaciones no tradicionales
según departamento de origen
Acumulado enero-diciembre 2005
(participación % en el total de exportaciones)



Fuente: Dane.

Cuadro 1. Exportaciones

Descripción	Enero - diciembre 2005	
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2005/2004 %
Exportaciones totales	21.187.148	26.6
Exportaciones tradicionales	10.365.488	35.3
Café	1.470.559	54.9
Petróleo y sus derivados	5.558.959	31.5
Carbón	2.598.187	40.2
Ferroníquel	737.783	17.5
Exportaciones no tradicionales	10.821.660	19.3

Fuente: Dane.

Cuadro 2. Exportaciones (CIIU Rev. 2)

Descripción	Enero - Diciembre 2005		
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2005/2004 %	Participación %
Total	21.187.148	26.6	100.0
Sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca	1.717.635	22.4	8.1
Sector minero	6.538.122	35.7	30.9
Sector industrial	12.649.645	22.3	59.7
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	2.869.374	32.6	13.5
Textiles, prendas de vestir	1.447.678	6.0	6.8
Industria maderera	99.468	24.5	0.5
Fabricación de papel y sus productos	530.481	13.0	2.5
Fabricación de sustancias químicas	3.723.033	21.9	17.6
Minerales no metálicos	420.795	20.5	2.0
Metálicas básicas	1.638.120	12.9	7.7
Maquinaria y equipo	1.638.825	33.0	7.7
Otras industrias	281.870	62.0	1.3
Electricidad, gas y agua	157.367	69.7	0.7
Comercio al por mayor y al por menor y restaurantes y hoteles	116.083	58.5	0.5
Estab.fin., seguros, bienes inmuebles y serv. a empresas	66	113.0	0.0
Servicios comunales, sociales y personales	1.614	-4.2	0.0
Diversos y no clasificados	6.616	339.7	0.0

Fuente: Dane.

mento anual de 35.7%. Las agrupaciones industriales que más contribuyeron a la variación total de las exportaciones fueron la de productos alimenticios, bebidas y tabaco, con un crecimiento anual de 32.6%, seguida de la de fabricación de sustancias químicas (21.9%), y maquinaria y equipo (33.0%) (cuadro 2).

Durante 2005 los principales destinos de las ventas externas fueron Estados Unidos, con una participación de 40.0%, seguido por la Comunidad Andina, con una participación de 19.7%, destacándose Venezuela por su contribución. La Unión Europea, por su parte, concentró el 13.3% de las ventas externas colombianas en el año 2005. España, Holanda, Italia, Bélgica y Alemania fueron los principales contribuyentes dentro de este grupo (cuadro 3).

Al analizar las exportaciones por países, según grupo de productos, se observa que durante 2005 el 80.9% de las ventas externas colombianas de plantas y productos de la floricultura fue a Estados Unidos, el 70.6% de las exportaciones de vehículos lo compró Venezuela y el 35.6% de los frutos comestibles fue dirigido a Bélgica (cuadro 4).

Cuadro 3. Principales destinos de las exportaciones Enero-diciembre 2005

Destino	Variación 2005/2004 %	Participación %
Total	26.6	100.0
Estados Unidos	28.5	40.0
Venezuela	29.2	9.9
Ecuador	31.0	6.3
Perú	30.4	3.4
México	16.4	2.9
República Dominicana	33.5	2.8
Holanda	13.9	2.1
Italia	21.6	2.1
Puerto Rico	-16.3	1.8
Bélgica	27.4	1.7
Resto de países	27.7	27.2

Fuente: Dane.

Cuadro 4.
Exportaciones colombianas por países, según grupo de productos
Acumulado enero - diciembre 2005
Participación % en las exportaciones totales de cada producto

Grupo de productos	Estados Unidos	Venezuela	Ecuador	Perú	Países bajos	Bélgica	Alemania	Japón	Francia	Otros	Total
Perlas y piedras preciosas	75.9	0.6	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	1.3	0.4	21.2	100
Vegetales	62.8	1.4	0.0	0.0	1.5	13.1	4.8	1.2	0.5	14.8	100
- Plantas y productos de la floricultura	80.9	0.0	0.1	0.0	1.5	0.0	1.4	1.8	0.2	14.1	100
- Frutos comestibles	34.7	0.0	0.0	0.0	1.6	35.6	10.7	0.2	1.1	16.1	100
Combustibles	57.2	0.2	3.6	2.4	4.4	0.3	0.2	0.0	1.2	30.4	100
Minerales	54.6	2.2	1.3	1.6	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	38.5	100
Confecciones	50.5	17.8	5.3	0.7	0.0	0.0	1.0	0.0	0.5	24.2	100
Café, té y especias	36.0	0.1	0.0	0.0	1.5	6.2	13.4	15.1	1.2	26.4	100
Metales y sus manufacturas	33.3	11.7	6.9	5.6	2.5	0.0	0.0	0.1	0.1	39.8	100
Demás grupos de productos	26.4	20.9	11.2	4.7	0.1	0.1	0.5	0.1	0.3	35.6	100
Cueros y productos	22.2	16.2	6.5	1.2	1.1	1.9	0.8	0.4	0.1	49.6	100
Maquinaria eléctrica	22.0	23.0	12.7	5.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	36.4	100
Materias plásticas	15.6	14.1	12.1	12.4	0.2	0.0	0.3	0.0	0.1	45.2	100
Alimentos, bebidas y tabaco	15.2	16.4	7.7	7.9	0.8	0.6	1.9	1.4	0.4	47.8	100
- Azúcares y confites	11.8	15.3	5.2	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	55.8	100
Animales y sus productos	8.3	61.1	1.1	0.0	0.1	0.2	0.4	0.5	0.9	27.4	100
- Pescados y otros	19.6	0.0	2.0	0.0	0.1	0.6	0.8	1.2	2.4	73.2	100
Papel y sus manufacturas	8.0	19.1	18.8	11.1	0.0	0.6	0.0	0.3	0.1	41.9	100
Textiles	7.0	32.9	19.9	9.1	0.0	0.0	0.3	0.0	1.2	29.5	100
Fundición, hierro y acero	5.6	2.3	3.1	1.6	0.2	4.5	0.0	5.4	2.3	75.0	100
Productos químicos	5.5	21.5	20.0	9.3	0.0	0.2	0.2	0.1	0.2	42.9	100
Vehículos	1.2	70.6	24.8	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	100

Corresponde a capítulos de un grupo de productos.

Fuente: Dane, Dian y cálculos Anif.

IMPORTACIONES COLOMBIANAS EN 2005

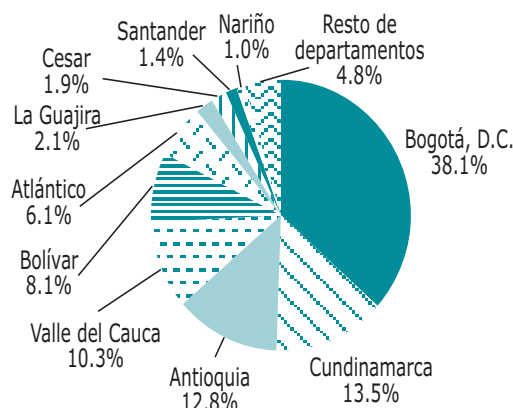
Durante 2005 las importaciones (CIF) totales pasaron de US\$16.745 millones en 2004 a US\$21.204 millones en 2005 con un incremento de 26.6%.

Según la clasificación CUODE, el aumento en las importaciones en 2005 obedeció al incremento anual de 38.7% en bienes de capital y material de construcción, 25.7% en bienes de consumo y 18.6% en materias primas y productos intermedios (cuadro 5).

Las importaciones según los departamentos de destino pueden verse en el gráfico 3. Se aprecia que la mayor concentración la presentó Bogotá D.C. con 38.1% para el año 2005, seguido por Cundinamarca (13.5%), Antioquia (12.8%), Valle del Cauca (10.3%) y Bolívar (8.1%).

Respecto a la clasificación CIIU, el sector más importante de las importaciones durante 2005 fue el indus-

Gráfico 3.
Importaciones según departamento de destino. Acumulado enero-diciembre 2005
(participación % en el total de importaciones)



Fuente: Dian y cálculos Dane.

Cuadro 5. Importaciones clasificación CUODE

Descripción	Enero-diciembre 2005	
	Valor CIF US\$ miles	Variación % 2005/2004
Total	21.204.164	26.6
Bienes de Consumo	3.981.883	25.7
Bienes de consumo no duradero	1.873.741	20.6
Bienes de consumo duradero	2.108.142	30.5
Materias Primas y Productos Intermedios	9.505.665	18.6
Combustibles, lubricantes y conexos	543.998	107.4
Materias primas y productos intermedios para la agricultura	771.502	10.1
Materias primas y productos intermedios para la industria	8.190.164	16.2
Bienes de Capital y Material de Construcción	7.694.664	38.7
Materiales de construcción	446.027	50.3
Bienes de capital para la agricultura	64.689	15.2
Bienes de capital para la industria	4.803.062	42.1
Equipo de transporte	2.380.886	31.4
Bienes no clasificados	21.951	41.8

Fuente: Dian y cálculos Dane.

trial, al registrar un crecimiento de 27.9% frente al año 2004, y una participación de 94.1% dentro de las importaciones totales. A su vez, los subsectores que más contribuyeron al crecimiento de las importaciones del sector industrial fueron el de maquinaria y equipo y el de fabricación de sustancias químicas, con un crecimiento anual de 47.2% y 26.0% respectivamente (cuadro 6 y gráfico 4).

Al sector industrial le siguieron en participación dentro de las importaciones totales el sector agropecuario, silvicultura, caza y pesca, y el sector minero. Estos sectores presentaron una variación de -1.6% y 73.8% y tuvieron una participación de 4.6% y 1.0%, respectivamente.

El cuadro 7 contiene los principales países de origen de las importaciones durante 2005. Se evidencia que el socio comercial líder fue Estados Unidos, con una participación de 28.3% dentro de las importaciones totales, seguido por México, China y Brasil, con participaciones que estuvieron entre el 7% y el 8%. El crecimiento más importante respecto a 2004 lo presentó México con 69.1%. Por grupos comerciales se observa que las importaciones provenientes de la Unión Europea concentraron el 13.8% de las importaciones colombianas, en donde Alemania, Francia y España se destacaron por su elevada contribución a estas compras externas. A estas importaciones le siguieron las de la CAN con una participación de 10.8%, con Venezuela como el principal contribuyente dentro de este grupo.

Gráfico 4.
Importaciones del sector industrial
Acumulado enero-diciembre 2004 -2005
(valor CIF - US\$ millones)


Fuente: Dian y cálculos Dane.

Cuadro 6. Importaciones del sector industrial según CIIU Rev. 2

Descripción	Enero-diciembre 2005	
	Variación 2005/2004 %	Participación %
Total Sector industrial	27.9	94.1
Productos alimenticios, bebidas y tabaco	7.4	4.7
Textiles, prendas de vestir	10.8	4.5
Industria maderera	32.2	0.4
Fabricación de papel y sus productos	16.5	2.8
Fabricación de sustancias químicas	21.7	26.0
Minerales no metálicos	35.3	1.1
Metálicas básicas	29.8	6.6
Maquinaria y equipo	36.8	47.2
Otras industrias	29.0	0.9

Fuente: Dian y cálculos Dane.

Cuadro 7. Principales orígenes de las importaciones Enero-diciembre 2005

Destino	Variación 2005/2004 %	Participación %
Total	26.6	100.0
Estados Unidos	24.1	28.3
México	69.1	8.3
China	51.4	7.6
Brasil	42.6	6.5
Venezuela	12.7	5.7
Alemania	17.0	3.6
Japón	9.6	3.3
Corea	31.1	2.8
Ecuador	28.3	2.5
Argentina	27.9	1.9
Resto de países	18.1	29.3

Fuente: Dian y cálculos Dane.

BALANZA COMERCIAL COLOMBIANA EN 2005

La balanza comercial (FOB) se incrementó en US\$285 millones al pasar de un superávit de US\$1.103 millones en de 2004 a uno de US\$1.388 millones en 2005. Este incremento respondió a un aumento de las exportaciones a países como Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, Perú y Puerto Rico, entre otros, lo cual más que compensó el aumento en las importaciones desde países como Japón, Alemania, México, Brasil y China (cuadro 8).

En el cuadro 9 se presentan los resultados de la Balanza Comercial Relativa (BCR) con algunos países para los años 2004 y 2005. Este indicador mide la balanza comercial de Colombia con cada uno de los países como proporción del comercio total de Colombia con cada uno de los países. La BCR varía entre -1 y 1, en la cual 1 significa que Colombia sólo exportó a ese país, -1 que sólo importó. Valores cercanos a 0 significan que el nivel de las exportaciones estuvo cercano al de las importaciones.

Así, se observa que la BCR con países europeos como Luxemburgo, Malta, Hungría, Austria y Letonia fue

Cuadro 8. Balanza comercial nacional según países Acumulado enero-diciembre 2004-2005 (valor FOB US\$ millones)

Países	2004	2005	Diferencias 2005-2004
Estados Unidos	2.043	2.815	772
Venezuela	592	935	342
Ecuador	615	813	198
Perú	297	378	81
Puerto Rico	419	346	-73
Japón	-338	-325	14
Alemania	-360	-394	-34
México	-465	-1.072	-607
Brasil	-747	-1.131	-384
China	-831	-1.226	-395
Resto de países	-120	251	371
Total	1.103	1.388	285

Fuente: Dian y cálculos Dane.

**Cuadro 9. Balanza comercial relativa según países
Acumulado enero-diciembre 2004-2005**

Países	2004	2005
Portugal	0.91	0.92
Puerto Rico	0.89	0.87
Eslovenia	0.77	0.74
Bélgica	0.54	0.61
Holanda	0.54	0.48
Letonia	-0.90	-0.85
Austria	-0.87	-0.86
Hungría	-0.89	-0.90
Malta	0.49	-0.98
Luxemburgo	-0.84	-0.99
Total	0.03	0.03

Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

cercana a -1 en 2005, lo cual indica que el comercio de Colombia con esos países estuvo apoyado más que todo en las importaciones. Por el contrario, en el caso de Portugal, Puerto Rico, Eslovenia y Bélgica, la BCR fue cercana a 1, lo cual indica que el comercio entre Colombia y esos países se fundamentó primordialmente en las exportaciones.

El cuadro 10 registra los resultados de la BCR para algunos sectores para los años 2004 y 2005. Sectores como bibliotecas y otros servicios culturales, maquinaria (eléctrica y no eléctrica), equipo profesional y científico y material de transporte tuvieron una BCR cercana a -1, lo cual indica que el comercio de Colombia en esos sectores estuvo basado en las importaciones. Por el contrario, en sectores como carbón, caza, electricidad, petróleo, madera y prendas de vestir, la BCR fue cercana a 1, lo cual señala que el comercio de Colombia en esos sectores se basó primordialmente en las exportaciones. Cabe destacar el caso de las películas cinematográficas,

**Cuadro 10. Balanza comercial relativa
según sectores (CIIU Rev.2)
Enero - diciembre 2004-2005**

Sector	2004	2005
Extracción de minas de carbón	1.00	1.00
Caza ordinaria	0.99	1.00
Electricidad, gas y vapor	0.96	0.97
Petróleo y gas	0.97	0.94
Extracción de madera	0.90	0.93
Prendas de vestir	0.85	0.80
Derivados del petróleo	0.82	0.77
Fabricación productos alimenticios	0.55	0.62
Servicios prestados a las empresas, excepto el alquiler y arrendamiento de maq. y equipo	0.40	0.61
Cuero y sus derivados	0.70	0.58
Barro, loza, etc	0.61	0.56
Muebles de madera	0.55	0.55
Comercio al por mayor	0.64	0.54
Pesca	0.61	0.52
Extracción minerales metálicos	0.48	0.45
Refinería de petróleo	0.47	0.41
Imprentas y editoriales	0.44	0.39
Producción agropecuaria	0.25	0.35
Tabaco	0.17	0.32
Básicas metales no ferrosos	0.44	0.31
Películas cinematográficas y otros servicios de esparcimiento	-0.56	0.26
Vidrio y sus productos	0.24	0.19
Básicas de hierro y acero	0.04	0.03
Plásticos	0.02	-0.01
Servicios personales directos	0.01	-0.02
Textiles	-0.04	-0.04
Papel y sus productos	-0.16	-0.16
Bebidas	-0.16	-0.17
Madera y sus productos	-0.12	-0.20
Calzado	-0.10	-0.20
Silvicultura	-0.62	-0.34
Metálicas excepto maquinaria	-0.28	-0.35
Químicos industriales	-0.45	-0.48
Caucho	-0.48	-0.49
Material de transporte	-0.66	-0.60
Equipo profesional y científico	-0.77	-0.79
Maquinaria excepto eléctrica	-0.78	-0.81
Maquinaria eléctrica	-0.79	-0.82
Bibliotecas y otros servicios culturales	-0.63	-0.87

Fuente: Dian-Dane y cálculos Anif.

que si bien es un sector relativamente pequeño, su BCR pasó de -0.56 en 2004 a 0.26 en 2005, indicando una orientación más exportadora.