



COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

Mayo de 2006 • Boletín Mensual (cifras a febrero de 2006)



COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

es una publicación de la

Asociación Nacional de

Instituciones Financieras - ANIF-

ISSN 1900-3773

• **Director:** Sergio Clavijo

• **Subdirector:** Carlos Ignacio Rojas

• **Investigadores:**

Juliana Salazar

Germán Montoya

• **Diseño y producción electrónica:**

Luz Stella Sánchez,

Sandra Venegas

• **Directora Comercial y de Mercadeo:**

María Inés Vanegas /Publimarch Ltda.

Teléfonos: 3101500 - 3101860 - 3102041

• **Línea gratuita:** 01 8000119907 Fax:

2170760 - 3124550 Calle 70A No. 7-86

• **Correo electrónico:** anif@anif.com.co

• **Página Web:** www.anif.org

Tiene carácter confidencial y exclusivo.

Se prohíbe su reproducción con fines de

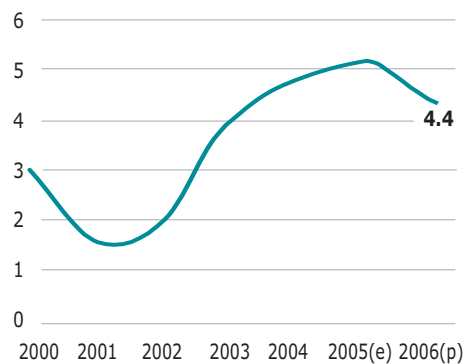
publicación o divulgación a terceros.



ENTORNO MACROECONÓMICO

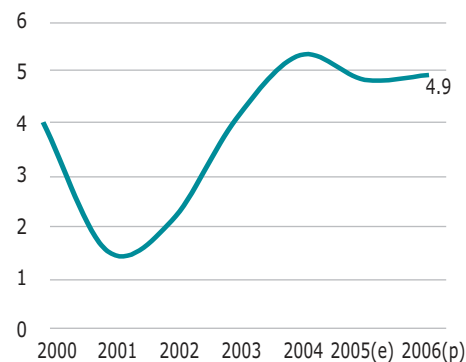
- La economía colombiana creció 5.1% real en 2005 respecto a 2004. De acuerdo con el Dane, este comportamiento favorable estuvo explicado principalmente por los componentes de inversión (29.0%) y consumo de los hogares (4.9%). Anif proyecta que se alcanzará un crecimiento real de 4.4% en 2006. Este comportamiento estará jalonado por el buen comportamiento que se ha venido observando en lo corrido del año a marzo en la construcción, la industria y el comercio. Adicionalmente, las favorables condiciones externas han continuado gracias a los altos precios de los *commodities*. Sin embargo, el sector financiero ha evidenciado pérdidas por el lado de los TES y de la bolsa en lo corrido de 2006, con lo cual el buen comportamiento de las variables anteriormente mencionadas podría verse parcialmente compensado por este fenómeno.
- Según el FMI-WEO, la economía mundial creció 4.8% real en 2005. Así, a pesar de los altos precios del petróleo y de los desastres naturales experimentados el año pasado, el crecimiento global superó las expectativas. Esto se debió al favorable comportamiento de los países emergentes. Adicionalmente, el crecimiento de China fue particularmente alto (9.9%), jalonando gran parte del crecimiento mundial. Para 2006 se proyecta un crecimiento similar de la economía mundial (4.9%). La economía Latinoamericana, por su parte, creció 4.3% en 2005, la misma tasa que se espera para 2006.
- De acuerdo con el Bureau of Economic Analysis de Estados Unidos, el PIB real de ese país se incrementó 3.5% en 2005. Según el FMI-WEO y *The Economist*, Estados Unidos crecerá 3.4% real en 2006.
- La economía de Venezuela se creció 9.3% en 2005 según el Banco Central de ese país. El FMI-WEO proyecta que el país vecino experimentará un crecimiento real de la economía de 6.0% en 2006, el más elevado de todos los países andinos.

Colombia: PIB real
(variación % anual)



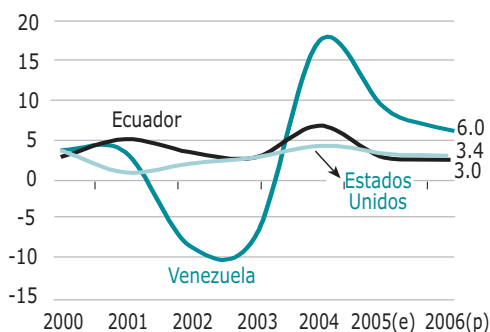
Fuente: Dane (2000-2005) y Anif (2006).
(e) estimado. (p) proyectado.

PIB real mundial
(variación % anual)



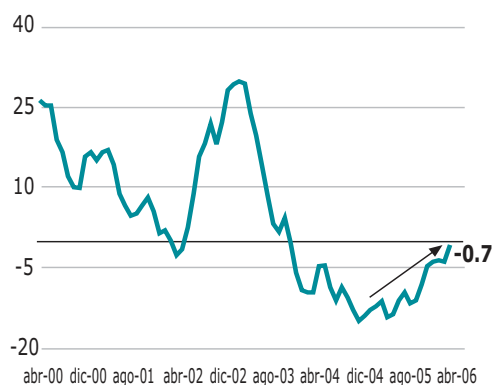
Fuente: WDI (2000-2002) y FMI-WEO (2003-2006).
(e) estimación. (p) proyección.

PIB real de Ecuador, Estados Unidos y Venezuela
(variación % anual)



Fuente: Banco Central de Ecuador, Banco Central de Venezuela, Bureau of Economic Analysis-U.S. Department of Commerce y FMI-WEO. (e) estimación. (p) proyección.

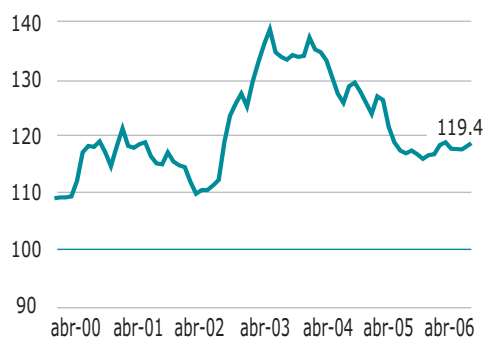
Colombia: TRM*
(variación % anual)



*promedio mensual.

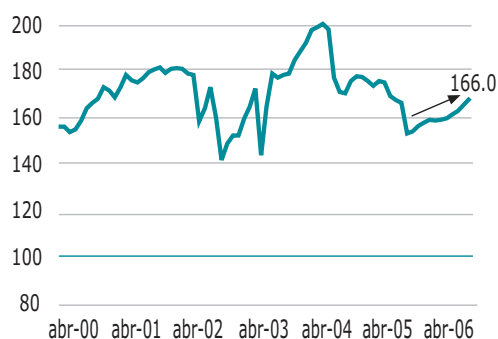
Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

Colombia: índice de tipo de cambio real*



*Comercio Global no tradicional - ITCRIPP(NT)
-Deflactada por precios del productor- 1994=100,
aumento significa depreciación del peso frente al dólar.
Fuente: Banco de la República.

Índice de tasa de cambio bilateral entre Colombia y Venezuela*



*ITCR bilateral con Venezuela según IPP (1994=100),
con TRM promedio.
Fuente: Banco de la República.

- De acuerdo con el Banco Central de Ecuador, este país creció 3.9% real durante 2005, superándose así las expectativas de crecimiento. El FMI-WEO proyecta que Ecuador presentará un crecimiento anual de 3.0% en 2006, el menor incremento observado desde el año 2000.

- La revaluación nominal del peso colombiano fue de 0.7% anual en el mes de abril de 2006. Así mismo, el Índice de Tipo de Cambio Real (ITCR) se ubicó en 119.4 durante abril de 2006, reduciéndose en 0.7% frente al mismo mes de 2005.

- El Índice de Tipo de Cambio Real Bilateral entre Colombia y Venezuela se ubicó en 166 en el cuarto mes de 2006, lo que implicó un aumento de 7.1% respecto abril de 2005. Esto significa que el peso se depreció frente al bolívar, mejorándose así la competitividad de los productos colombianos.

- El crecimiento anual del índice de precios de los *commodities* (energéticos y no energéticos) fue de 29.6% en abril de 2006 y de 27.2% en promedio entre enero y abril de 2006.

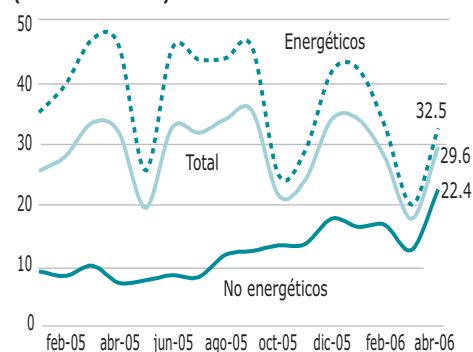
- Después de una desaceleración en los precios de los energéticos entre febrero y marzo de 2006, en abril el crecimiento volvió a repuntar. Así, el crecimiento anual durante este último mes ascendió a 32.5%.

- Por su parte, los precios de los bienes no energéticos alcanzaron un incremento anual de 22.4% en abril de 2006, también repuntando nuevamente luego de desacelerarse levemente entre febrero y marzo de este año. Este resultado se debió en buena medida al aumento en los precios de los metales y minerales, los cuales registraron un crecimiento anual excepcional de 49% en abril de 2006.

- A partir de agosto de 2005 comenzó a observarse una recuperación en los índices de precios de alimentos y de materias primas agrícolas, los cuales habían presentado crecimientos prácticamente nulos o negativos durante buena parte de 2005. Como se ha mencionado en informes anteriores, parte de la recuperación en los precios de las materias primas agrícolas se debe a los mayores precios que experimentaron los bienes que son sustitutos cercanos de los productos derivados del petróleo.

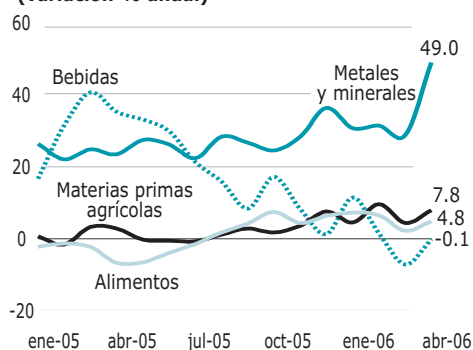
- El índice de precios de las bebidas (cocoa, café y chocolate), que tuvo variaciones anuales superiores a 40% en el primer

Índice internacional de precios de los *commodities**
(variación % anual)



*1995=100. Fuente: FMI.

Índice internacional de precios de los *commodities**
(variación % anual)



Fuente: FMI. *1995=100.

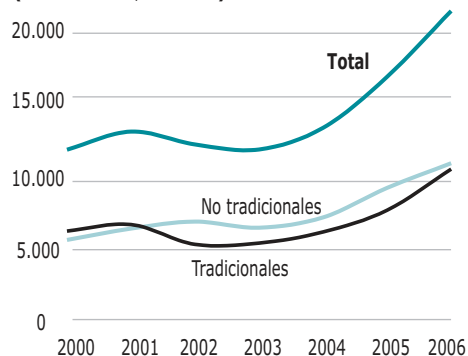
trimestre de 2005, viene desacelerándose sostenidamente desde entonces. Incluso en marzo y abril presentó variaciones anuales negativas (-7.3% y -0.1%, respectivamente).

- Se espera que los altos precios de los *commodities* sigan beneficiando a los países que cuentan con abundancia de recursos naturales como Brasil, Chile, Malasia y Tailandia, dado que China e India seguirán demandando de estos países enormes cantidades de insumos para su producción industrial.

Sector externo colombiano: Tendencias de mediano y largo plazo Acumulado anual a febrero 2000-2006

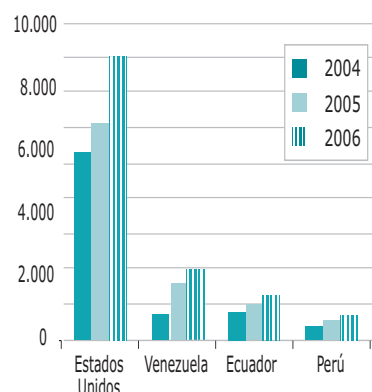
- Al analizar la evolución de las ventas externas totales se puede apreciar una marcada tendencia alcista, sobre todo en el acumulado anual a febrero de 2005 y a febrero de 2006, cuando su valor se incrementó en 30.4% y 25%, respectivamente. Esto se debió primordialmente a un repunte de las exportaciones no tradicionales, las cuales no sólo sobrepasaron en valor a las exportaciones tradicionales en 2002, sino que también vienen presentando crecimientos elevados desde 2004.
- El principal destino de las ventas externas colombianas en el acumulado a doce meses a febrero de los últimos tres años ha sido siempre Estados Unidos. Las exportaciones hacia ese país han representado, en promedio, más del 40% de las ventas externas totales (más de US\$ 8.800 millones en el acumulado anual a febrero de 2006). El segundo destino más importante ha sido Venezuela, a excepción de 2004, cuando las exportaciones hacia Ecuador las superaron en cerca de US\$30 millones. Si bien a febrero de 2006 las ventas externas hacia Perú apenas superaron los US\$700 millones, éstas evidencian una trayectoria ascendente interesante: mientras que el agregado a doce meses a febrero de 2004 se encontraba ligeramente por encima de los US\$400 millones, en 2005 se incrementó 37% llegando a cerca de US\$550 millones.
- Respecto a las exportaciones a los distintos grupos comerciales en el acumulado anual a febrero de los años 2004-2006, vemos que todos los grupos, a excepción del Mercosur, presentaron no sólo participaciones importantes dentro de las ventas externas totales, sino que además presentaron incrementos significativos.

Exportaciones
Acumulado en doce meses a febrero 2000-2006
(valor FOB US\$ millones)



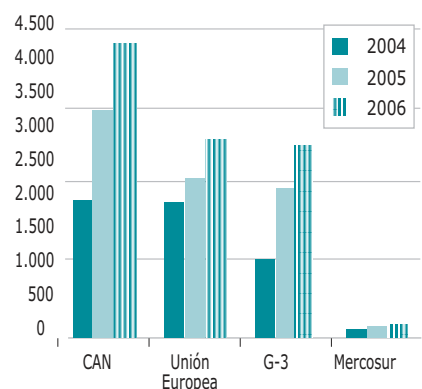
Fuente: Dane y cálculos Anif.

Principales destinos de las exportaciones
Acumulado en doce meses a febrero 2004-2006
(valor FOB US\$ millones)



Fuente: Dane y cálculos Anif.

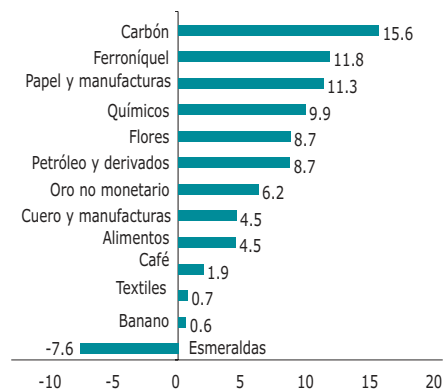
Destino de las exportaciones por grupo comercial
Acumulado en doce meses a febrero 2004-2006
(valor FOB US\$ millones)



Fuente: Dane y cálculos Anif.

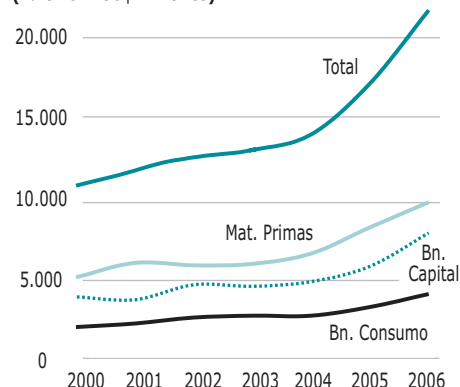
- En 2004 las exportaciones hacia la CAN se encontraban ligeramente por encima de las dirigidas hacia la Unión Europea; un año después, primordialmente por la recuperación de Venezuela, las exportaciones hacia este grupo comercial fueron un 42% superior a las de la Unión Europea. De este último grupo comercial se destacan en todos los años las exportaciones hacia Holanda, Italia, Bélgica, España, Alemania y el Reino Unido.
- Las mayores ventas hacia Venezuela y México han ocasionado que el G-3 se consolide como el tercer destino más importante de las exportaciones colombianas. Sin embargo, la ratificación de Venezuela de salirse de este grupo y de la Comunidad Andina, muy probablemente ocasionará una recomposición de las exportaciones por grupo comercial en los próximos meses.
- Las exportaciones hacia Mercosur superaron levemente los US\$200 millones, encontrándose muy por debajo de las exportaciones hacia los otros grupos comerciales. No obstante, ante el reciente anuncio de la entrada de Venezuela al Mercosur, el flujo comercial con este grupo puede comenzar a aumentar sustancialmente en los próximos meses. Por su parte, la ratificación del Senado de la República del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y el Mercosur también puede ocasionar un flujo comercial más vigoroso con ese grupo comercial.
- Otro grupo comercial que va a comenzar a ser importante para Colombia es Centro América. El reciente inicio de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio entre nuestro país y Honduras, Guatemala y El Salvador posiblemente terminará en la pronta firma de condiciones de acceso favorables a estos países.
- Los cálculos realizados por Anif de tasa de crecimiento relativa permiten analizar la tasa de crecimiento promedio en un período de tiempo determinado. Según ésto, se tiene que los productos exportados más dinámicos entre febrero de 1996 y febrero de 2006 fueron carbón, ferroníquel, papel, químicos y flores. Por su parte, las exportaciones de esmeraldas se contrajeron en el mismo período.
- Las importaciones han venido mostrando una clara tendencia al alza debido al buen desempeño de las compras de materias primas para la industria, que fueron las que más contribuyeron al crecimiento total de las importaciones, sobre todo en el acumulado anual a febrero de 2005 y a febrero de 2006.

Principales productos de exportación
(tasa de crecimiento relativa %, feb 2006/feb 1996)



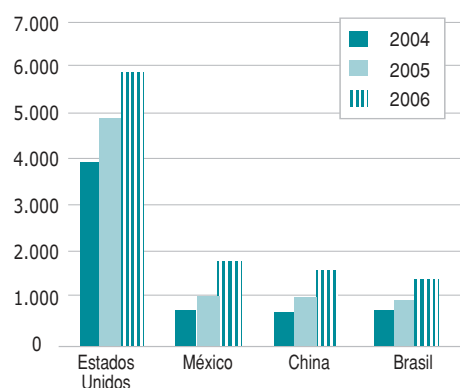
Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

Importaciones
Acumulado en doce meses a febrero 2000-2006
(valor CIF US\$ millones)



Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

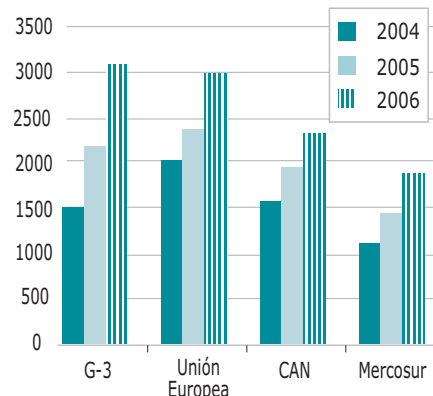
Principales orígenes de las importaciones
Acumulado en doce meses a febrero 2004-2006
(valor CIF US\$ millones)



Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

- En el período de doce meses a febrero de 2004-2006, las importaciones colombianas han provenido primordialmente de Estados Unidos, totalizando un poco más de US\$4.000 millones para 2004, de US\$5.000 millones para 2005 y de US\$6.000 millones para 2006.
- En 2005, las compras desde Venezuela eran las más importantes después de las de Estados Unidos y China. Sin embargo, mientras que en 2006 las importaciones desde Venezuela crecieron 16.5%, las de Brasil, China y México alcanzaron crecimientos récord (entre 40% y 70%).
- Al analizar la evolución de las importaciones colombianas provenientes de los distintos grupos comerciales en el acumulado en doce meses a febrero de 2004-2006, se resaltan aquellas provenientes del G-3 (Venezuela y México). Esto obedece al buen comportamiento que han registrado, en particular, las compras a México, la cuales se incrementaron sustancialmente en el último año.
- Las importaciones de la Unión Europea le siguen de cerca a las del G-3, destacándose Alemania, Francia, Italia y España como orígenes de dichas compras. Es sorprendente como en tan solo tres años Colombia se abrió al mundo y la CAN dejó de ser su principal proveedor de productos externos, quedando rezagado respecto a la Unión Europea y al G-3.
- Por su parte, las importaciones desde el Mercosur están cada vez más cerca de aquellas provenientes de la CAN, particularmente gracias al buen comportamiento de las importaciones desde Brasil y Argentina.
- Analizando la evolución de largo plazo, con los cálculos de tasa de crecimiento relativa, se tiene que los productos importados más dinámicos entre febrero de 1996 y febrero de 2006 fueron polietilenos, vehículos ensamblados y cloruro de vinilo. Los productos que más se contrajeron en el mismo período fueron sorgo y soya, trigo y vehículos no ensamblados.

Origen de las importaciones por grupo comercial
Acumulado en doce meses a febrero 2004-2006
(valor CIF US\$ millones)



Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

Principales productos de importación
(tasa de crecimiento relativa %, feb 2006/feb 1996)



Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

EXPORTACIONES COLOMBIANAS EN FEBRERO DE 2006

Las cifras de exportaciones (FOB) de Colombia revelan que en el acumulado enero-febrero de 2006 las ventas externas ascendieron a US\$3.528 millones, registrando un incremento de 21.2% frente al período comprendido entre enero y febrero de 2005 (cuadro 1 y gráfico 1).

Entre enero y febrero de 2006 la variación de las exportaciones tradicionales fue de 24.2% frente al mismo período de 2005 y su valor fue de US\$1.794 millones. El petróleo y sus derivados, principal rubro de las exportaciones tradicionales, acumularon US\$882 millones en ventas externas, lo que representó un incremento anual de 33.1%. La variación anual de las exportaciones de carbón fue de 53.7%. Por su parte, las ventas externas de café y ferroníquel se contrajeron en 18.4% y 8%, respectivamente.

Las exportaciones no tradicionales totalizaron US\$1.734 millones en lo corrido de 2006 a febrero, lo que representó un incremento de 18.3% frente a enero-febrero de 2005.

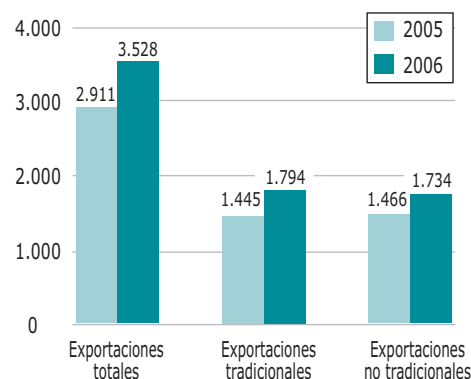
En el gráfico 2 se observan las exportaciones no tradicionales según departamento de origen para el año corrido a febrero de 2006. Se aprecia que el departamento de Antioquia fue el que más exportó al concentrar 25.1% de las exportaciones totales en ese período. Adicionalmente, este departamento presentó un crecimiento de 15.1% en sus exportaciones frente al acumulado enero-febrero de 2005. Le siguieron Bogotá D.C. con una participación dentro del total de exportaciones de 16.5%, Cundinamarca con 15.4%, Valle del Cauca con 14.1% y Bolívar con 9.6%.

Cuadro 1. Exportaciones

Descripción	Enero - febrero 2006	
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2006/2005 %
Exportaciones totales	3.528.035	21.2
Exportaciones tradicionales	1.793.686	24.2
Café	236.537	-18.4
Petróleo y sus derivados	881.953	33.1
Carbón	554.735	53.7
Ferroníquel	120.460	-8.0
Exportaciones no tradicionales	1.734.349	18.3

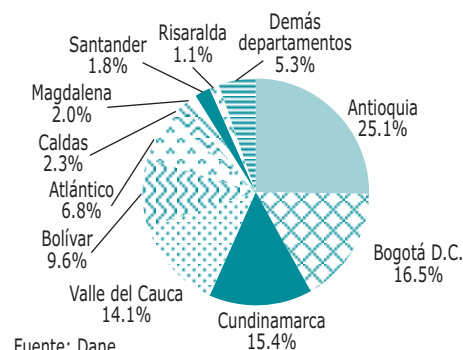
Fuente: Dane.

**Gráfico 1.
Exportaciones
enero-febrero 2005-2006
(Valor FOB - US\$ millones)**



Fuente: Dane.

**Gráfico 2.
Exportaciones no tradicionales
según departamento de origen
Enero-febrero 2006
(participación % en el total de exportaciones)**



Fuente: Dane.

Las cifras de exportaciones según la clasificación CIIU revelan que para el período enero-febrero de 2006, el 57.5% de las ventas externas colombianas estuvo concentrado en el sector industrial, actividad que registró una variación de 13.9% respecto al período enero-febrero de 2005, seguido por el sector minero con una contribución de 34.3% de las exportaciones y un incremento anual de 47% frente al período enero-febrero de 2005. Las agrupaciones industriales que más contribuyeron a la variación total de las exportaciones fueron la de fabricación de productos metalúrgicos básicos, con un crecimiento anual de 33.3%, seguida de la de Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear (15.6%) (cuadro 2).

En el período comprendido entre enero y febrero de 2006 los principales destinos de las ventas externas fueron Estados Unidos, con una participación de 40.4%, seguido por Venezuela (8.7%), Ecuador (5.0%) y Perú (2.8%). La Comunidad Andina se destaca dentro de los otros grupos comerciales al comprar el 16.7% de las ventas externas de Colombia. La Unión Europea, por su parte, recibió el 14.8% de las exportaciones colombianas entre enero y febrero de 2006. España, Italia, Holanda y el Reino Unido fueron los principales contribuyentes dentro de este grupo (cuadro 3).

Al analizar las exportaciones por países, según grupo de productos, se observa que el 78.7% de las ventas externas colombianas de plantas y produc-

Cuadro 2. Exportaciones (CIIU Rev. 3)

Descripción	Enero - febrero de 2006		
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2006/2005 %	Participación %
Total	3.528.035	21.2	100.0
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	263.854	-7.4	7.5
Pesca	2.157	34.7	0.1
Sector minero	1.209.174	47.0	34.3
Sector Industrial	2.028.669	13.9	57.5
Productos alimenticios y bebidas	457.431	-1.6	13.0
Fabricación de productos de tabaco	4.086	-14.5	0.1
Fabricación de productos textiles	66.447	20.8	1.9
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	98.286	-12.4	2.8
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	27.722	24.4	0.8
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	5.547	23.3	0.2
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	59.229	50.1	1.7
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	31.117	-1.7	0.9
Coquización, fabricación de prod. de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	241.703	15.6	6.9
Fabricación de sustancias y productos químicos	252.357	15.6	7.2
Fabricación de productos de caucho y plástico	69.284	7.6	2.0
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	68.371	19.4	1.9
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	370.537	33.3	10.5
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	37.540	36.4	1.1
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	39.736	35.7	1.1
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	1.364	-1.3	0.0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	34.498	71.7	1.0
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	7.345	16.8	0.2
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	6.666	40.2	0.2
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	90.741	6.7	2.6
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	12.951	43.1	0.4
Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	45.710	26.5	1.3
No asignado	762	-46.3	0.0
Otros	24.182	24.1	0.7

Fuente: Dane.

**Cuadro 3. Principales destinos de las exportaciones
Enero - febrero de 2006**

Destino	Variación 2006/2005 %	Participación %
Total	21.2	100.0
Estados Unidos	31.2	40.4
Venezuela	34.7	8.7
Ecuador	0.6	5.0
Perú	11.7	2.8
México	13.7	2.8
República Dominicana	8.1	2.7
España	89.5	2.5
Países Bajos	38.9	2.5
Italia	29.5	2.3
Japón	-0.8	1.7
Resto de países	9.2	28.6

Fuente: Dane.

**Cuadro 4.
Exportaciones colombianas por países, según grupo de productos
Enero - febrero de 2006
Participación % en las exportaciones totales de cada producto**

Grupo de productos	Estados Unidos	Venezuela	Perú	Alemania	Holanda	Japón	Francia	Bélgica	Ecuador	Otros	Total
Animales y sus productos	8.4	62.4	0.0	0.8	0.0	0.7	2.2	0.2	0.2	25.1	100.0
- Pescados y otros	20.7	0.0	0.0	1.2	0.1	1.8	6.4	0.5	0.0	69.3	100.0
Vegetales	62.6	2.8	0.0	5.5	1.7	1.4	0.5	9.9	0.1	15.5	100.0
- Plantas y prod. de la floricultura	78.7	0.0	0.0	1.8	1.6	2.1	0.2	0.0	0.1	15.5	100.0
- Frutos comestibles	34.7	0.1	0.0	13.7	2.1	0.1	1.1	31.3	0.0	16.8	100.0
Café, té y especias	38.8	0.1	0.0	12.4	2.6	14.6	0.9	3.9	0.0	26.8	100.0
Alimentos, bebidas y tabaco	15.5	17.9	7.2	1.5	1.2	1.6	0.6	0.5	7.3	46.7	100.0
- Azúcares y confites	15.7	16.3	10.9	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	4.1	52.9	100.0
Minerales	23.4	1.6	2.7	0.0	0.0	27.1	0.0	0.0	1.3	43.9	100.0
Combustibles	55.6	0.1	0.9	0.3	4.8	0.0	1.5	0.0	1.7	35.1	100.0
Productos químicos	6.0	22.4	10.0	0.1	0.0	0.2	0.3	0.3	22.1	38.7	100.0
Materias plásticas	16.6	11.7	14.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	10.7	46.4	100.0
Cueros y productos	19.6	6.7	0.7	0.7	0.9	1.1	0.3	1.6	4.0	64.4	100.0
Papel y sus manufacturas	7.2	18.2	12.6	0.0	0.0	0.3	0.4	0.5	20.1	40.5	100.0
Textiles	5.2	31.7	10.0	0.1	0.0	0.0	1.1	0.0	17.4	34.4	100.0
Confecciones	49.9	12.2	1.0	1.2	0.1	0.3	1.2	0.0	4.1	30.0	100.0
Perlas y piedras preciosas	71.8	0.3	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.1	0.1	26.8	100.0
Fundición, hierro y acero	8.6	1.5	1.4	0.0	0.2	5.2	2.4	5.0	2.8	72.8	100.0
Metales y sus manufacturas	35.4	9.0	5.1	0.0	2.1	0.3	0.1	0.0	5.4	42.5	100.0
Maquinaria eléctrica	12.1	31.9	4.0	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	11.2	40.3	100.0
Vehículos	1.6	69.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.5	3.6	100.0
Demás grupos de productos	27.1	20.4	6.1	0.4	0.2	0.1	0.3	0.1	9.5	35.7	100.0

Fuente: Dane y cálculos Anif.

tos de la floricultura va a Estados Unidos, el 69.2% de las exportaciones de vehículos lo compra Venezuela y el 31.3% de los frutos comestibles está dirigido a Bélgica (cuadro 4).

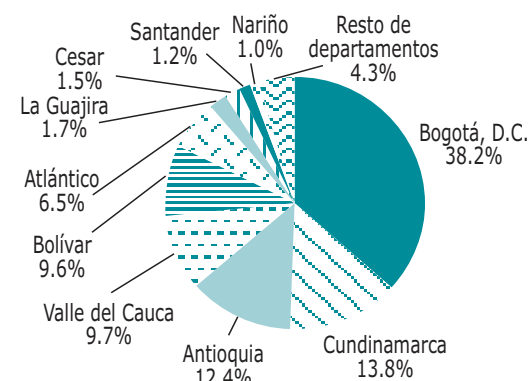
IMPORTACIONES COLOMBIANAS EN FEBRERO DE 2006

En el acumulado enero-febrero de 2005-2006 las importaciones (CIF) totales pasaron de US\$2.929 millones en 2005 a US\$3.499 millones en 2006 con un incremento de 19.5%.

Según la clasificación CUODE, el aumento en las importaciones entre enero y febrero de 2006 obedeció al incremento anual de 23.3% en bienes de consumo, 19.2% en materias primas y productos intermedios y 17.9% en bienes de capital y material de construcción (cuadro 5).

Las importaciones según los departamentos de destino pueden verse en el gráfico 3. Se aprecia que la mayor concentración la presentó Bogotá D.C. con 38.2% para el período comprendido entre enero y febrero de 2006, seguido por Cundinamarca (13.8%), Antioquia (12.4%), Valle del Cauca (9.7%) y Bolívar (9.6%).

Gráfico 3.
Importaciones según departamento de destino. Enero-febrero 2006
(participación % en el total de importaciones)



Fuente: Dian y cálculos Dane.

Cuadro 5. Importaciones clasificación CUODE

Descripción	Enero - febrero de 2006	
	Valor CIF US\$ miles	Variación % 2006/2005
Total	3.499.189	19.5
Bienes de Consumo	654.809	23.3
Bienes de consumo no duradero	300.262	18.6
Bienes de consumo duradero	354.546	27.7
Materias Primas y Productos Intermedios	1.634.290	19.2
Combustibles, lubricantes y conexos	136.580	203.0
Materias primas y productos intermedios para la agricultura	124.925	6.0
Materias primas y productos intermedios para la industria	1.372.785	13.6
Bienes de Capital y Material de Construcción	1.208.218	17.9
Materiales de construcción	77.496	32.6
Bienes de capital para la agricultura	8.404	2.6
Bienes de capital para la industria	761.357	13.1
Equipo de transporte	360.962	26.5
Bienes no clasificados	1.872	5.3

Fuente: Dian y cálculos Dane.

Respecto a la clasificación CIIU, el sector más importante de las importaciones entre enero y febrero de 2006 fue el industrial, al registrar un crecimiento anual de 19.4% y una participación de 66.5% dentro de las importaciones totales. A su vez, los subsectores que más contribuyeron al crecimiento de las importaciones del sector industrial fueron el de coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear y el de fabricación de productos metalúrgicos básicos, con un crecimiento de 119.9% y 40.8% respectivamente, frente al acumulado enero-febrero de 2005 (cuadro 6).

Al sector industrial le siguieron en participación dentro de las importaciones totales el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, y el sector minero. Estos sectores presentaron una variación de 0.9% y 0.8% y tuvieron una participación de 26.6% y 6.8%, respectivamente.

Cuadro 6. Importaciones (CIIU Rev. 3)

Descripción	Enero - febrero de 2006		
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2006/2005 %	Participación %
Total	3.499.189	19.5	100,0
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	160.938	1.7	4.6
Pesca	564	-38.0	0.0
Sector minero	51.092	290.3	1.5
Sector Industrial	3.284.194	19.2	93.9
Productos alimenticios y bebidas	168.931	23.1	4.8
Fabricación de productos de tabaco	3.615	-3.9	0.1
Fabricación de productos textiles	99.506	11.1	2.8
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	10.295	28.7	0.3
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	24.258	30.9	0.7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; Fabricación de artículos de cestería y espartería	9.757	16.3	0.3
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	74.745	-6.5	2.1
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	23.668	-2.1	0.7
Coquización, Fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	99.586	130.1	2.8
Fabricación de sustancias y productos químicos	772.287	13.5	22.1
Fabricación de productos de caucho y plástico	117.896	19.0	3.4
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	39.208	19.9	1.1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	258.241	21.1	7.4
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	71.844	75.6	2.1
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	339.878	8.2	9.7
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	129.261	28.8	3.7
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	106.986	-8.9	3.1
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	294.062	22.8	8.4
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	105.338	23.9	3.0
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	371.035	40.7	10.6
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	125.158	-2.2	3.6
Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	38.638	40.7	1.1
No asignado	1.554	14.4	0.0
Otros	847	77.5	0.1

Fuente: Dane.

El cuadro 7 contiene los principales países de origen de las importaciones. A febrero de 2006 se evidencia que el socio comercial líder es Estados Unidos, con una participación de 26.7% dentro de las importaciones totales, seguido por México, Venezuela, China y Brasil. El crecimiento más importante respecto a 2005 lo presentó México con 59.6%. Por grupos comerciales se observa que las importaciones provenientes de la Unión Europea concentraron el 14.4% de las importaciones colombianas, en donde Holanda, Alemania, Suecia y Bélgica se destacaron por su elevada contribución en estas compras externas. A estas importaciones le siguieron las de la CAN con una participación de 12.3%, con Venezuela como el principal contribuyente dentro de este grupo.

BALANZA COMERCIAL COLOMBIANA EN FEBRERO DE 2006

La balanza comercial (FOB) aumentó US\$77 millones al pasar de un superávit de US\$181 millones entre enero y febrero de 2005 a uno de US\$258 millones en el mismo período de 2006. Este incremento respondió a un aumento de las exportaciones a países como Estados Unidos, Ecuador, Venezuela, España y Perú, entre otros, lo cual más que compensó el aumento en las importaciones desde países como Alemania, Argentina, China, Brasil y México (cuadro 8).

En el cuadro 9 se presentan los resultados de la balanza comercial relativa (BCR) con algunos países en el acumulado enero-febrero de 2005 y 2006¹.

Este indicador mide la balanza comercial de Colombia con cada uno de los países como proporción del comercio total de Colombia con cada uno de los países. La BCR varía entre -1 y 1, en la cual 1 significa que entre enero y febrero Colombia sólo exportó a ese país, -1 que sólo importó. Valores cercanos a 0 significan que el nivel de las exportaciones estuvo cercano al de las importaciones.

**Cuadro 7. Principales orígenes de las importaciones
Enero - febrero de 2006**

Destino	Variación 2006/2005 %	Participación %
Total	19,5	100,0
Estados Unidos	4.2	26.7
México	59.6	9.0
Venezuela	54.0	7.4
China	23.0	7.2
Brasil	38.3	7.1
Japón	35.1	3.7
Alemania	12.8	3.5
Corea	2.0	2.7
Ecuador	12.5	2.5
Argentina	63.5	2.2
Resto de países	14.0	28.1

Fuente: Dian y cálculos Dane.

**Cuadro 8. Balanza comercial nacional según países
Enero - febrero 2006-2005
(valor FOB US\$ millones)**

Países	2006	2005	Diferencias 2006-2005
Estados Unidos	547	242	305
Ecuador	93	101	-9
Venezuela	56	66	-9
España	39	5	35
Perú	37	46	-9
Alemania	-62	-33	-29
Argentina	-62	-35	-27
China	-198	-144	-54
Brasil	-201	-140	-61
México	-201	-99	-103
Resto de países	208	171	37
Total	258	181	77

Fuente: Dian y cálculos Dane.

Cuadro 9. Balanza comercial relativa según países
Enero - febrero 2006-2005

Países	2006	2005
Portugal	0.90	0.91
Puerto Rico	0.70	0.90
Grecia	0.59	0.53
Bélgica	0.37	0.66
Ecuador	0.36	0.41
Argentina	-0.85	-0.76
Austria	-0.85	-0.89
Lituania	-0.92	0.66
Chipre	-1.00	1.00
Luxemburgo	-1.00	-0.89
Total	0.04	0.03

Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

Así, se observa que la BCR con países europeos como Luxemburgo, Chipre, Lituania y Austria fue cercana a -1, lo cual indica que el comercio de Colombia con esos países estuvo apoyado principalmente en las importaciones. Por el contrario, en el caso de Portugal, Puerto Rico, Grecia y Bélgica, la BCR fue cercana a 1, lo cual indica que el comercio entre Colombia y esos países se fundamentó primordialmente en las exportaciones.

El cuadro 10 registra los resultados de la BCR para algunos sectores en el acumulado entre enero y febrero de 2005 y 2006. Sectores relacionados con la fabricación de maquinaria y equipo tuvieron una BCR cercana a -1, mientras que sectores relacionados con los recursos naturales tuvieron una BCR

Cuadro 10. Balanza comercial relativa según sectores (CIIU Rev.3)
Enero - febrero 2006-2005

Sector	2006	2005
Extracción carbón, lignítico y turba	1.00	1.00
Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente	0.97	0.96
Extracción de petróleo crudo y gas natural	0.90	1.00
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	0.82	0.88
Extracción de minerales metálicos	0.56	0.55
Productos alimenticios y bebidas	0.50	0.58
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	0.43	0.67
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	0.36	0.35
Agricultura, ganadería y caza	0.31	0.38
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	0.21	0.16
Actividades de edición e impresión y reproducción de grabaciones	0.17	0.17
Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	0.14	0.19
Curtido y preparado de cueros; calzado; art. de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; art. de talabartería y guarnicionería	0.10	0.13
Fabricación de productos de tabaco	0.08	0.15
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	-0.06	-0.29
Fabricación de productos textiles	-0.17	-0.21
Transformación de la madera y fabricación de prod. de madera y de corcho, excepto muebles; fab. de art. de cestería y espartería	-0.21	-0.23
Fabricación de productos de caucho y plástico	-0.22	-0.17
Silvicultura y extracción de madera	-0.26	-0.05
Fabricación de prod. elaborados de metal, excepto maq. y equipo	-0.28	-0.16
Explotación de minerales no metálicos	-0.48	-0.51
Fabricación de sustancias y productos químicos	-0.48	-0.49
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	-0.49	-0.70
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	-0.59	-0.49
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	-0.78	-0.82
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	-0.81	-0.87
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	-0.88	-0.89
Fabricación de eq. y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	-0.95	-0.95
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	-0.98	-0.97

Fuente: Dian-Dane y cálculos Anif.

fue cercana a 1. Vale la pena mencionar el sector de prendas de vestir y textiles, que gracias al elevado monto exportado, también registró un indicador de BCR cercano a 1.