



Director: Sergio Clavijo

Con la colaboración de Alejandro Vera y Álvaro Parga

Enero 25 de 2016

Indicador Pyme Anif (IPA): resultados del segundo semestre de 2015

Recientemente se divulgaron los resultados de la Gran Encuesta Pyme (GEP) Anif, correspondientes al segundo semestre de 2015. Así, la GEP completó 20 lecturas semestrales (2006-2015) a nivel nacional, con la colaboración del Banco Interamericano de Desarrollo-BID (con el apoyo de la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de la Confederación Suiza), Bancóldex y el Banco de la República. La encuesta fue realizada en los meses de septiembre-noviembre de 2015 por la firma Cifras & Conceptos, cubriendo la opinión de 1.630 empresarios Pyme, en los sectores de industria, comercio y servicios.

Una forma de sintetizar dichos resultados es a través del Indicador Pyme Anif (IPA). Este resume el clima económico de las Pymes a través de comparar las variaciones en: i) el índice de situación económica actual; ii) el volumen de ventas; iii) las expectativas de desempeño; y iv) las expectativas de ventas (ambas para el siguiente semestre).

En la segunda medición de 2015, el IPA alcanzó un valor de 66, ubicándose en el plano del clima económico denominado como “bueno” (ver gráfico adjunto). Así, este indicador presentó un valor idéntico al reportado en la anterior medición de la Encuesta. Sin embargo, esto representa un retroceso frente a lo observado en el primer y segundo semestre de 2014, cuando el IPA había alcanzado registros mayores a 70, acercándose a la frontera de “muy buena” situación económica.

Sumado a esto, la diferenciación del IPA por tamaño de empresa indicó que las empresas pe-

queñas presentan una mayor afectación en su situación económica, pues alcanzaron un IPA de 65 (igualando el registro de 2015-I). En contraste, dicha variable fue de 67 en las empresas medianas, alcanzando también la calificación de “buen” ambiente de negocios, aunque cabe aclarar que esto representa una caída frente al registro de 69 observado en 2015-I, que lo ubicaba mucho más cerca del plano de “muy buen” desempeño económico.

Este comportamiento resultó consistente con las percepciones menos optimistas reportadas por los empresarios Pyme. En efecto, un 36% de las Pymes industriales afirmó que su situación mejoró durante el primer semestre de 2015, evidenciando una reducción de 6 puntos porcentuales en comparación con el dato del mismo período de 2014. En el sector comercio el porcentaje de empresarios que manifestaron una mejoría alcanzó niveles del 35% (9 puntos porcentuales menos que el año anterior). Asimismo, en servicios se presentó una menor proporción de respuestas positivas, pues la cifra del 41% en 2015-I representó un registro inferior al 47% de 2014-I.

No obstante, el mayor deterioro en el optimismo de los empresarios se observó en el comportamiento de las perspectivas de corto plazo. De cara al segundo semestre de 2015, las cifras de la GEP indicaban que el 53% de los empresarios industriales Pyme esperaba un desempeño positivo durante 2015-II, lo que representa una notoria caída frente al 65% de un año atrás. De la misma forma, en el caso del comercio la re-

Continúa

Director: Sergio Clavijo

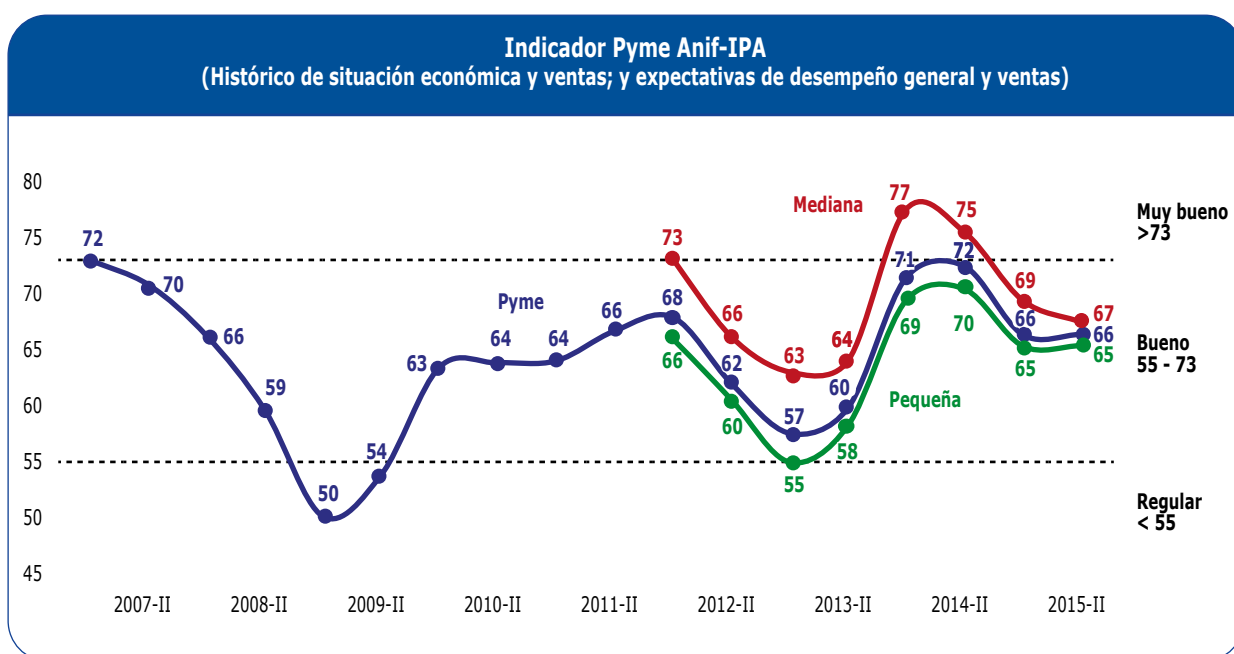
Con la colaboración de Alejandro Vera y Álvaro Parga

ducción en la favorabilidad fue del 67% al 48% y en el sector servicios del 69% al 63%, durante el mismo lapso.

Tales expectativas pueden venir apalancadas en la fuerte desaceleración en el desempeño macroeconómico que se observó durante el primer semestre de 2015. Particularmente, hubo un notorio deterioro en la variación del PIB-real del sector industria (-1.2% en 2015-I vs. +1.4% en 2014-I) y una desaceleración en el caso de comercio (4.5% en el primer semestre de 2015 vs. 4.8% del año anterior). Igualmente, el sector servicios evidenció una tendencia menos favorable en su desempeño, con un crecimiento del 4% (vs. 5.5% del mismo período de 2014) en los establecimientos financieros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas; e, inclusive, mostró un retroceso todavía más significativo en la variación de la rama de servicios sociales y personales (2.6% en 2015-I vs. 6.6% en 2014-I).

En síntesis, a nivel nacional las Pymes de los tres macrosectores reportaron un comportamiento menos favorable de su situación económica y

de sus expectativas sobre el desempeño futuro a corto plazo en la medición de la GEP del segundo semestre de 2015. Esto se reflejó en que el IPA mantuvo una tendencia estable frente a la medición del primer semestre de 2015, lo cual representó que las Pymes se alejaron de los niveles de “muy buen” desempeño económico observados durante las dos mediciones de 2014. Estas percepciones menos favorables de las Pymes a nivel nacional estuvieron respaldadas en gran medida por un desempeño desfavorable de los indicadores líderes en el primer semestre de 2015. Dicho deterioro en el comportamiento macroeconómico explicaría el alto grado de incertidumbre que esperaban las Pymes en su desempeño general para 2015-II, rondando porcentajes del 13%-22% del total de firmas entrevistadas, siendo los más afectados los empresarios del sector comercial. Este panorama difícilmente habría mejorado al cierre de 2015, pues Anif pronostica un crecimiento económico del 2.7% real para el segundo semestre de 2015 (ver *Informe Semanal* No. 1299 de enero de 2016), lo que representa una importante desaceleración frente al 3.8% observado en el mismo período de 2014.



Fuente: Gran Encuesta Pyme Anif 2015-II.