

La Gran Encuesta Pyme

Resultados primer semestre de 2008

Segunda fase: 2008-2012



Primera fase: 2006-2007



Bogotá, Mayo 22 de 2008

1

Ficha Técnica (2008-I)

- **Técnica:** entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado vía CATI (Computer Assisted Telephone Interview).
- **Grupo objetivo:** empresas (de industria y comercio) con activos entre \$231 y \$13.848 millones (de servicios con ventas entre \$566 y \$11.311 millones) ó número de empleados entre 10 y 200 (Ley 905, 2004).
- **Cubrimiento:** nacional (18 departamentos).
- **Tamaño de la muestra:** 1.551 empresas: 826 industriales, 389 comerciales y 336 de servicios.

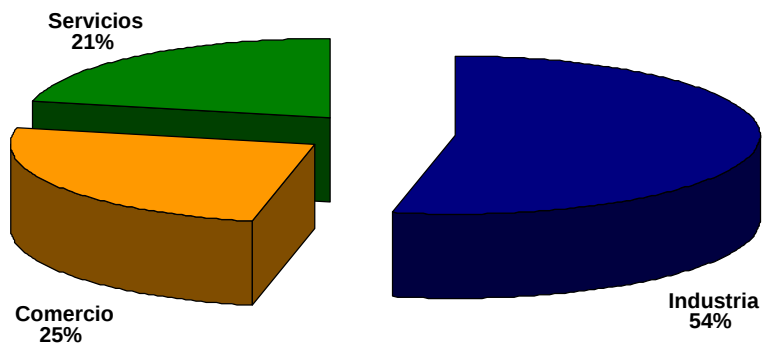
2

Ficha Técnica (2008-I)

- **Tipo de muestreo:** estratificado y con selección aleatoria del marco de lista.
- **Margen de error:** menor al 5% en macrosectores y al 12% en subsectores.
- **Frecuencia:** semestral
- **Medición:** marzo-abril de 2008.
- **Realizado por:** Ipsos-Napoleón Franco.

3

Distribución sectorial de la muestra (2008-I)



4

Representatividad a nivel de subsectores económicos

Industria	Comercio	Servicios
• Alimentos y bebidas • Prendas de vestir • Muebles • Sustancias y productos químicos • Productos de caucho y plástico • Actividades de edición e impresión • Cuero, calzado y marroquinería • Productos textiles • Productos metálicos • Minerales no metálicos • Maquinaria y equipo	• Ferretería, cerrajería y productos de vidrio • Prendas de vestir • Alimentos y bebidas • Farmacéuticos, perfumería y tocador • Artículos de uso doméstico	• Actividades de arquitectura e ingeniería • Servicios de informática • Asesoramiento empresarial y de gestión • Publicidad • Hoteles y restaurantes

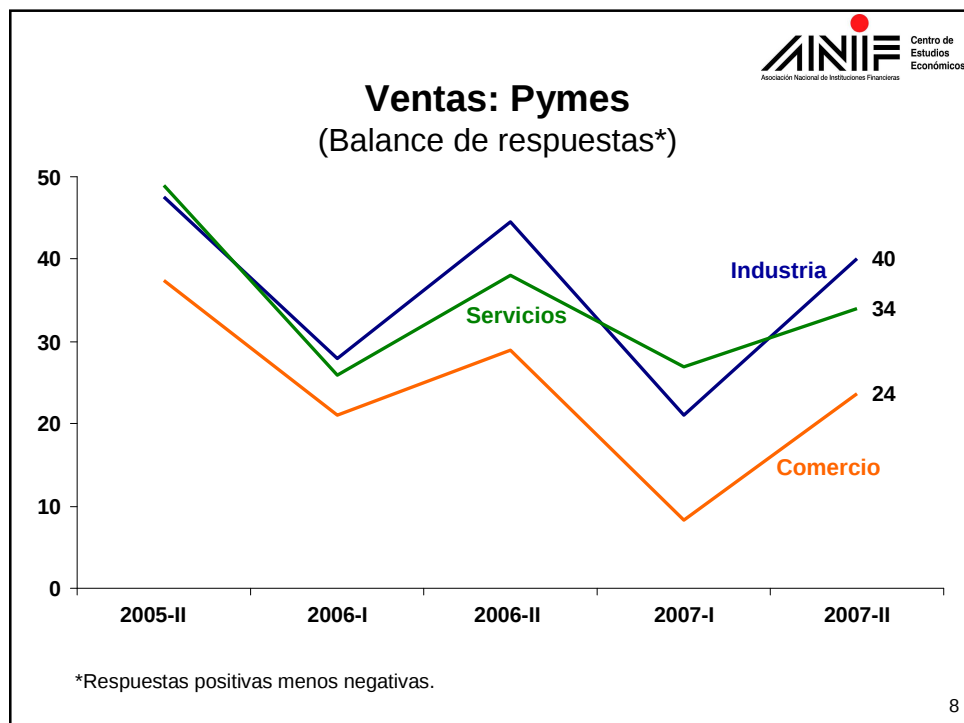
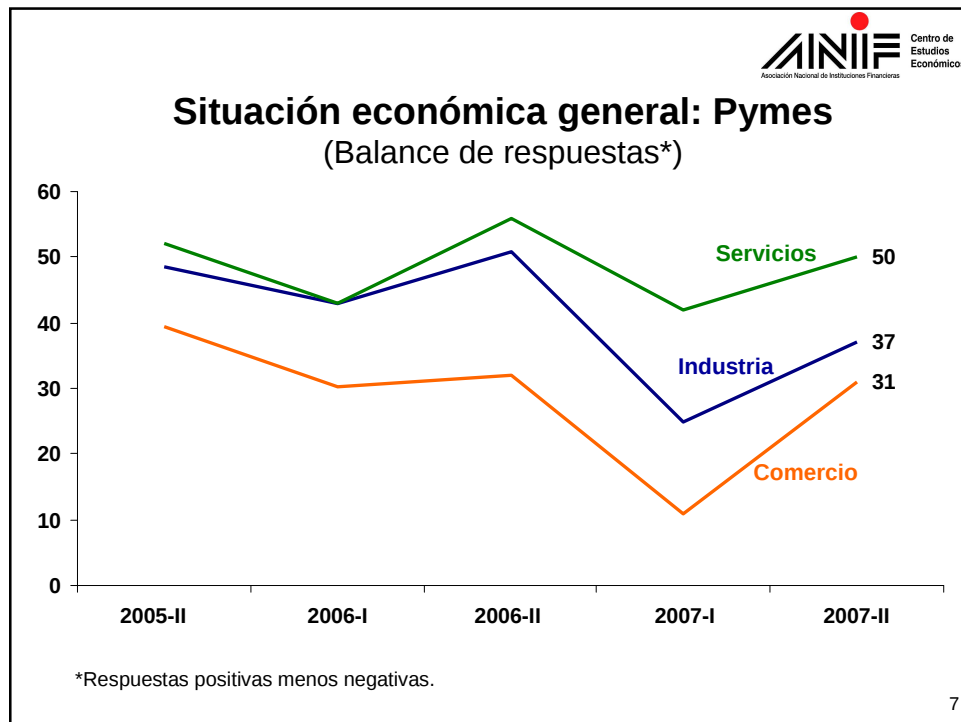
Representativos en la primera medición. A partir de la segunda medición se logró representatividad en los 21 subsectores.

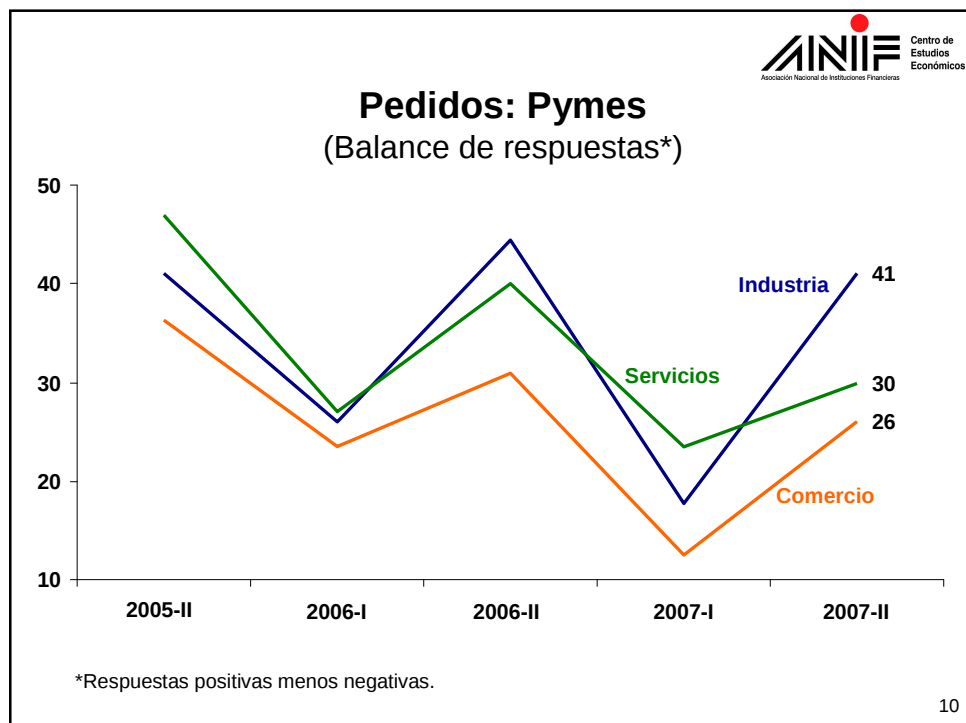
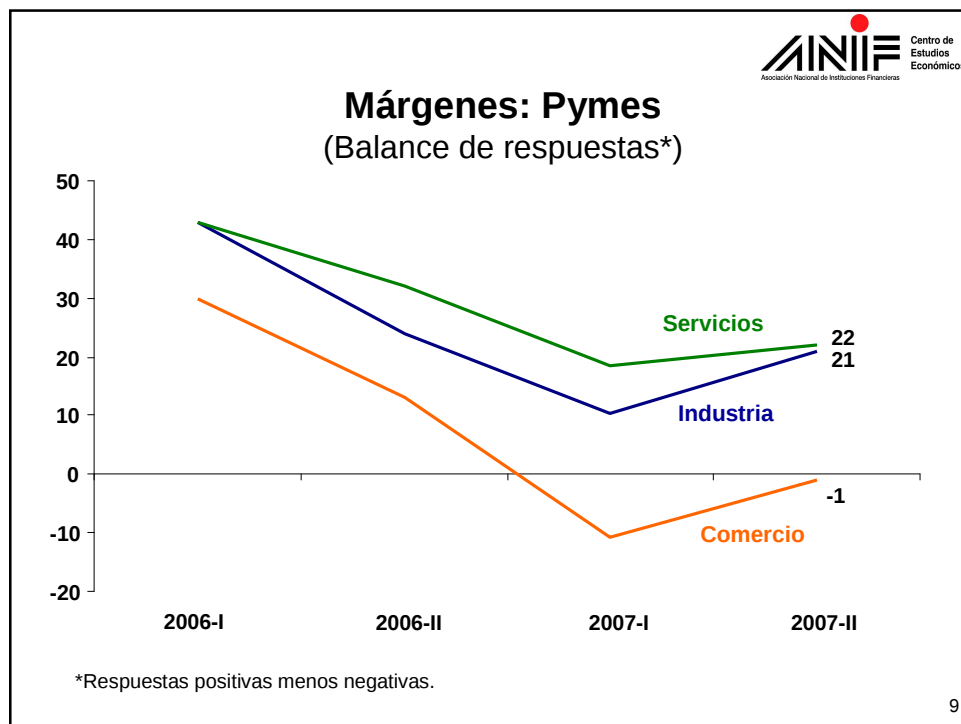
5

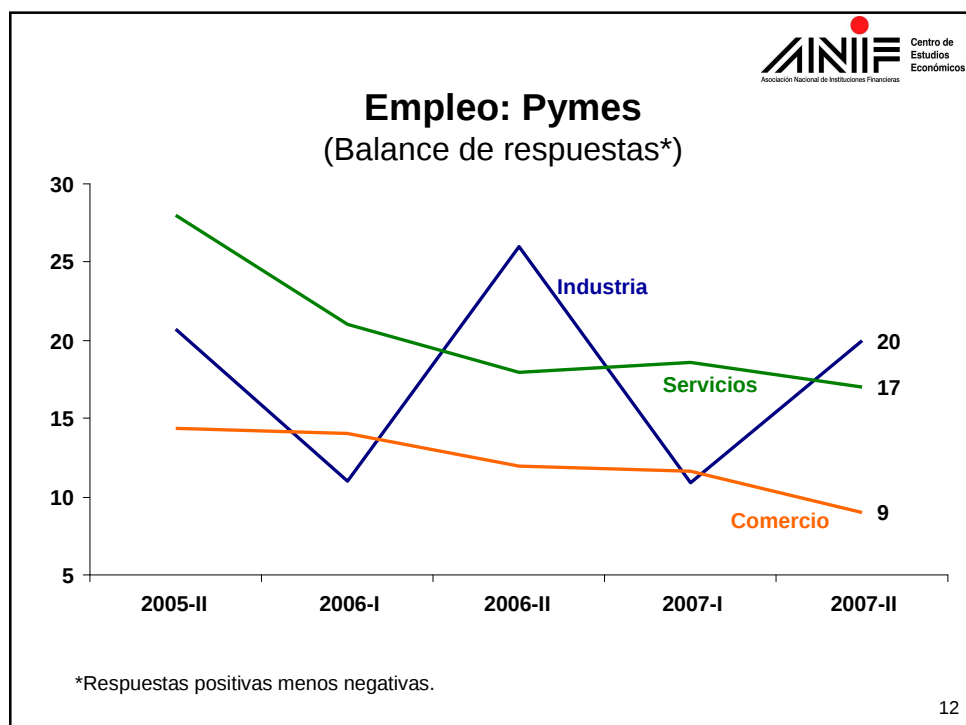
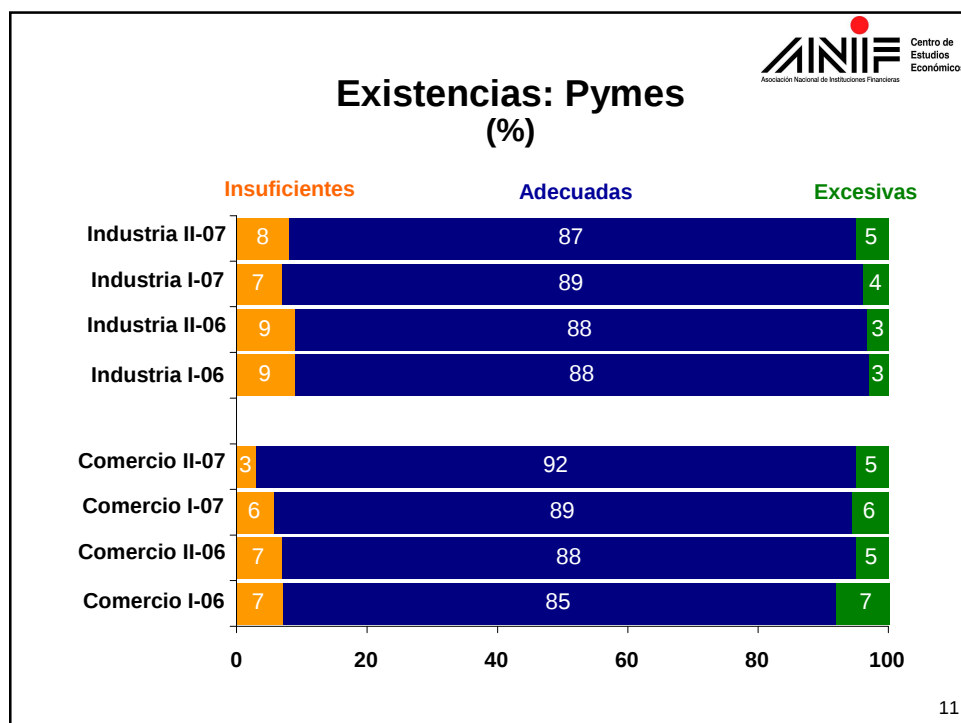
Situación Actual (Medición marzo-abril/08)

2007-II vs. 2007-I
¿Cómo controlar estacionalidad?

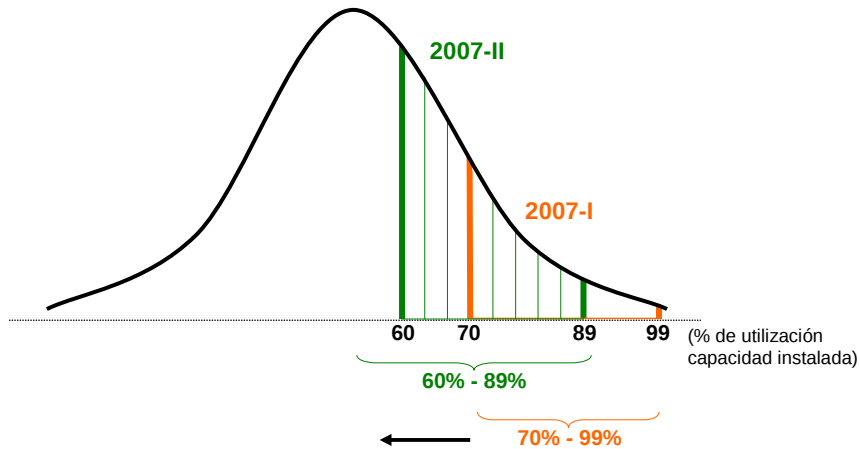
6





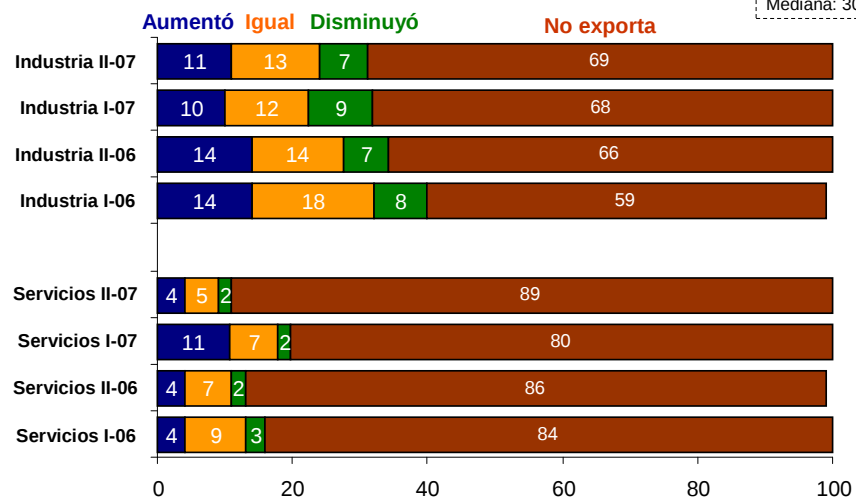


Utilización de la capacidad instalada*: Pymes Industriales

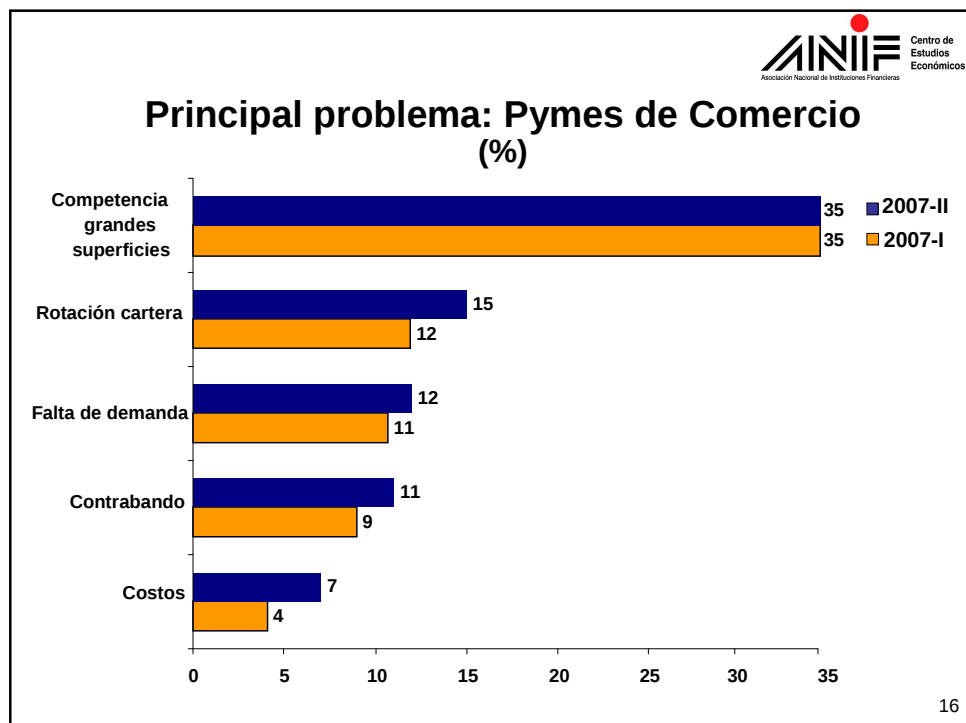
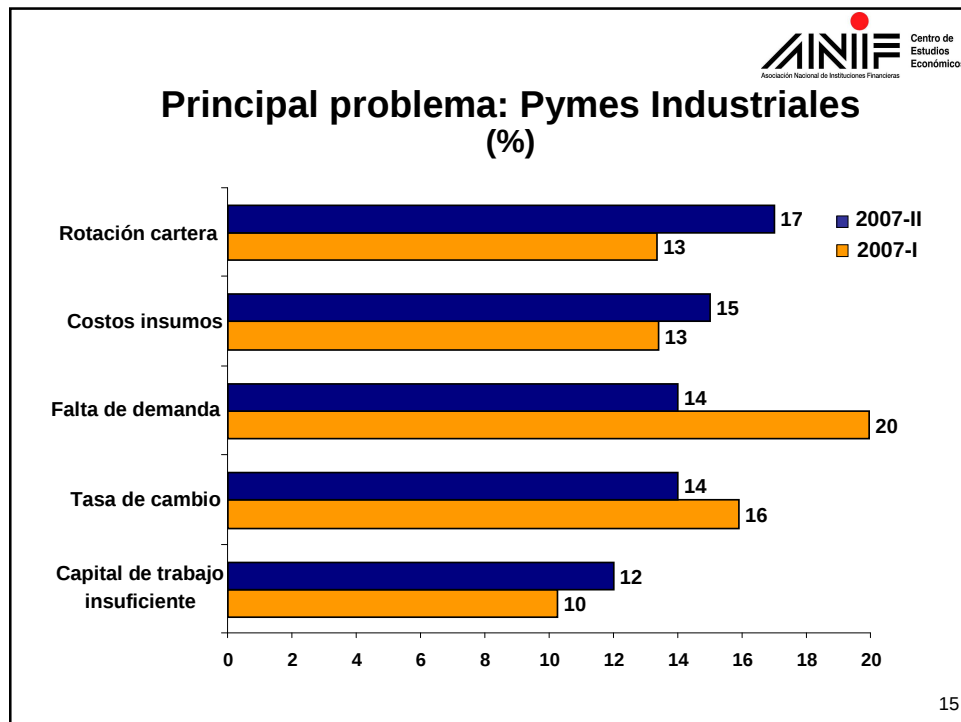


13

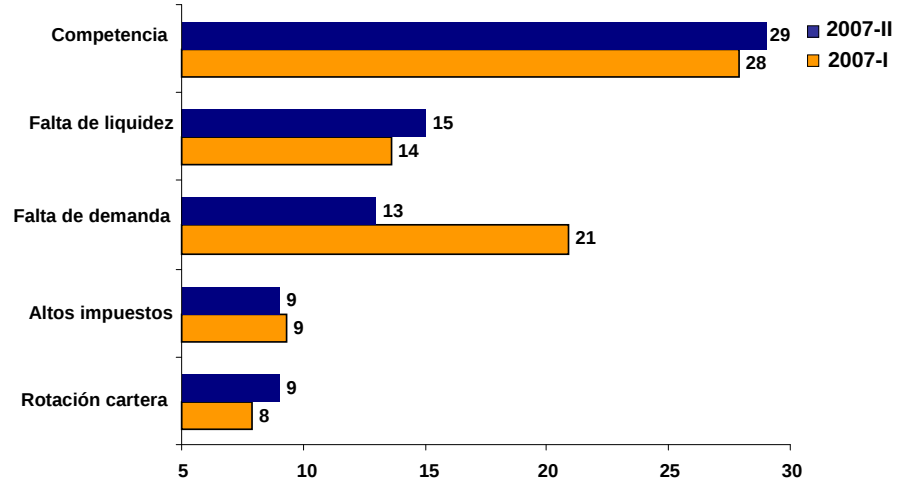
Volumen exportado: Pymes (%)



14



Principal problema: Pymes de Servicios (%)

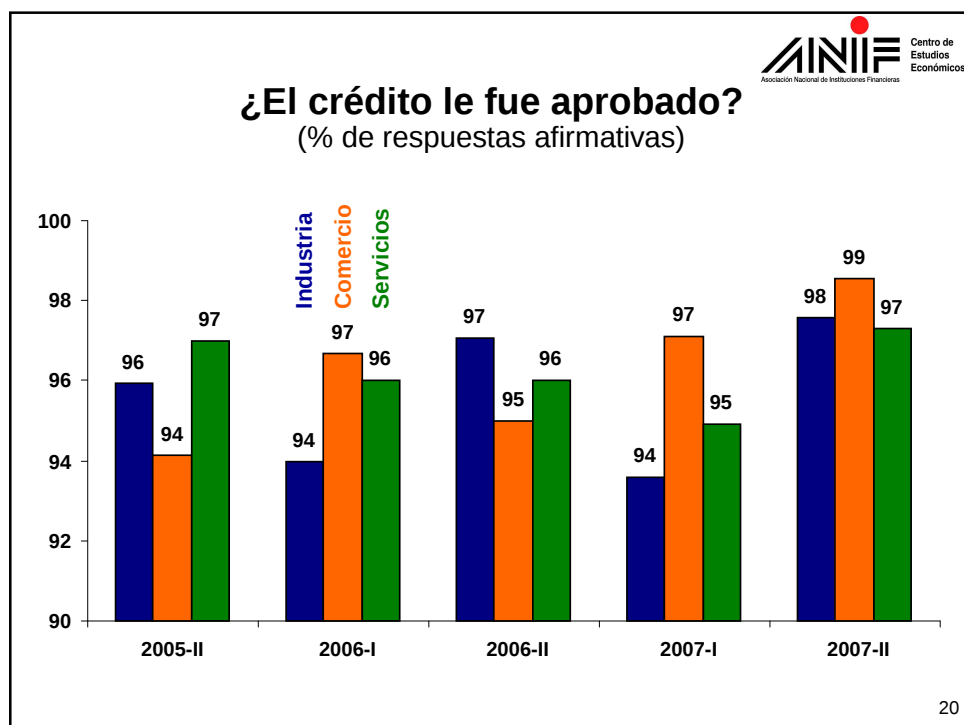
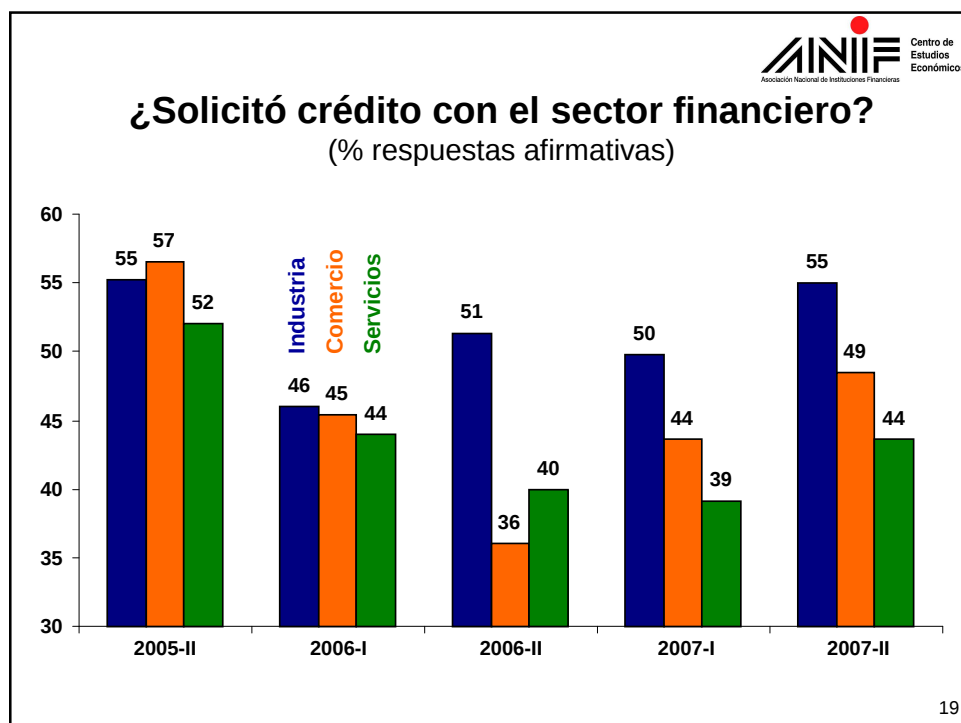


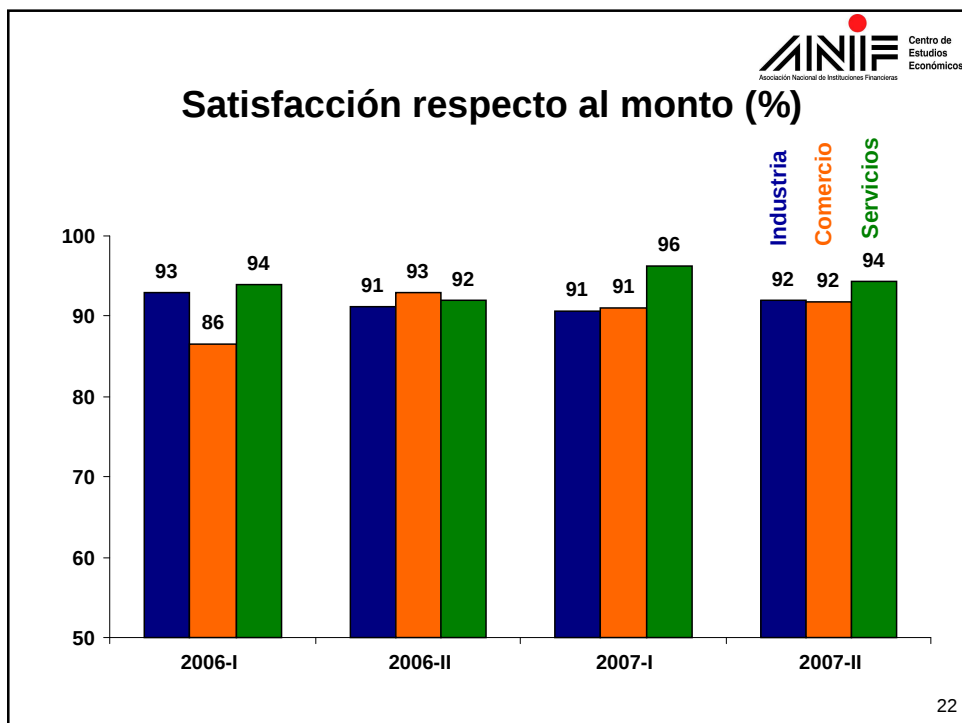
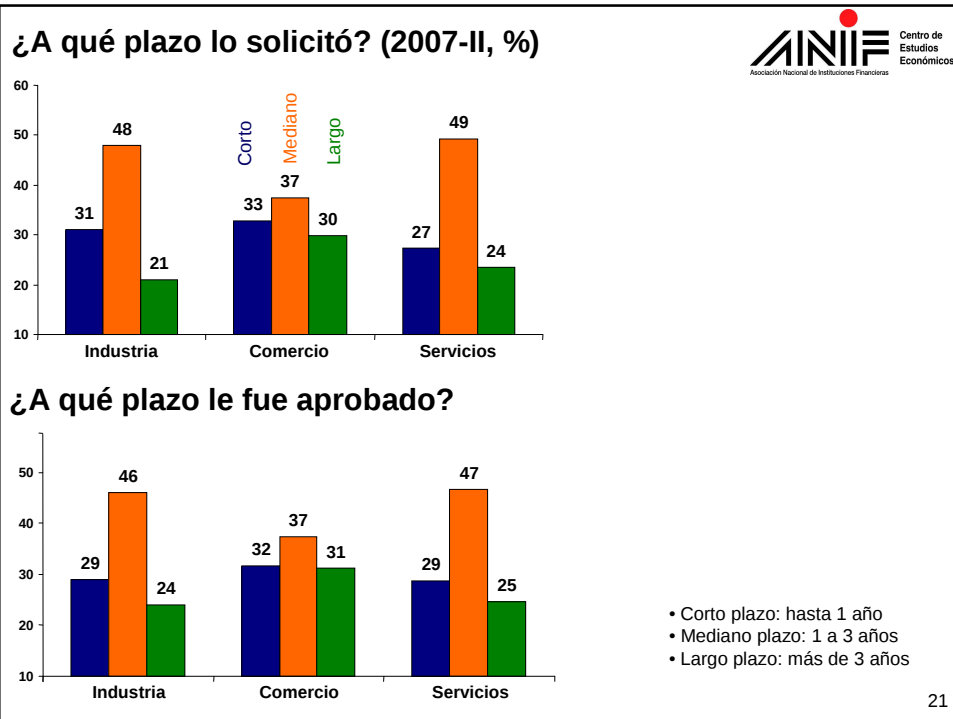
17

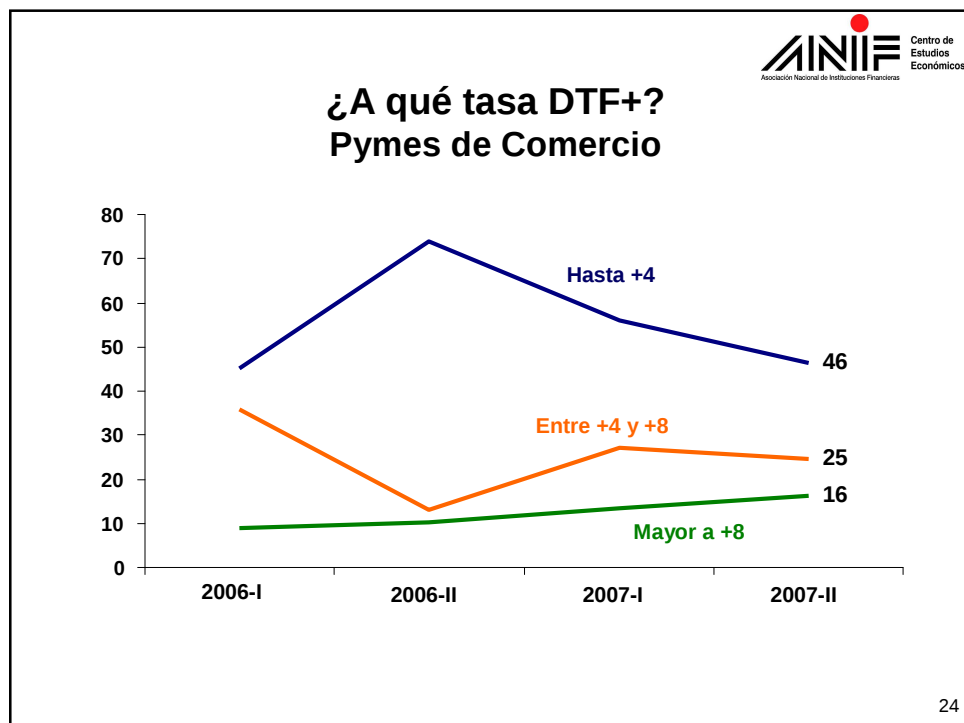
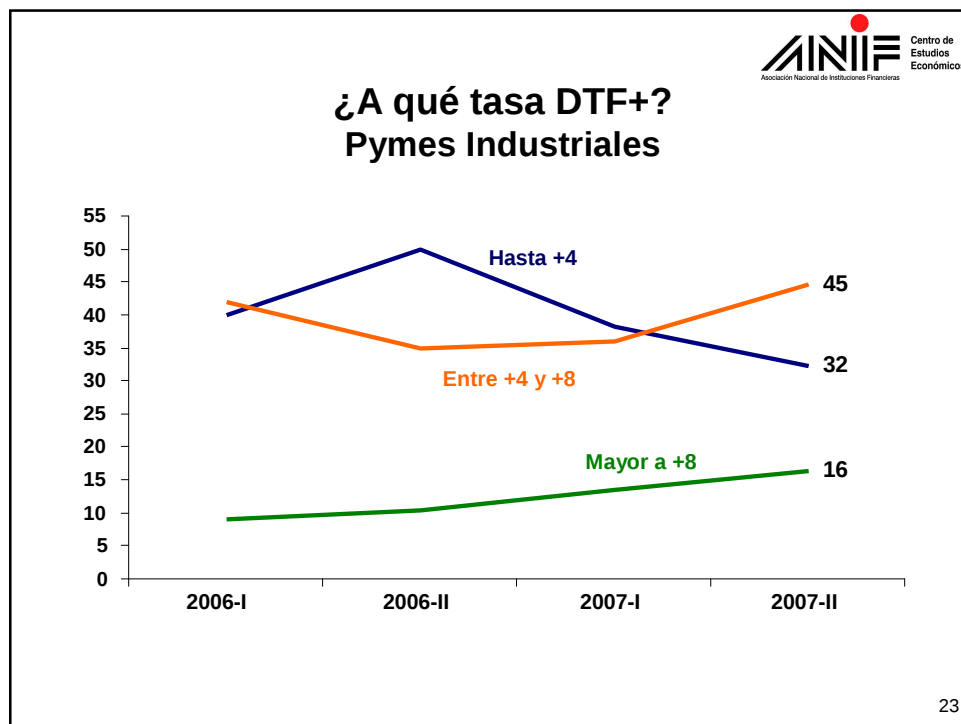
Financiamiento (Medición marzo-abril/08)

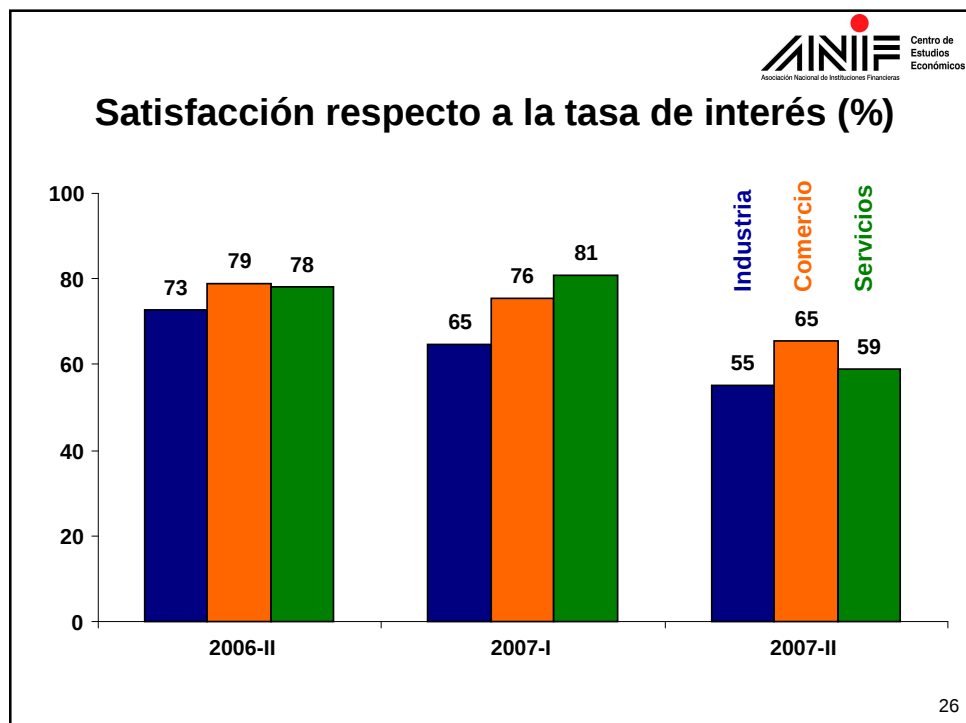
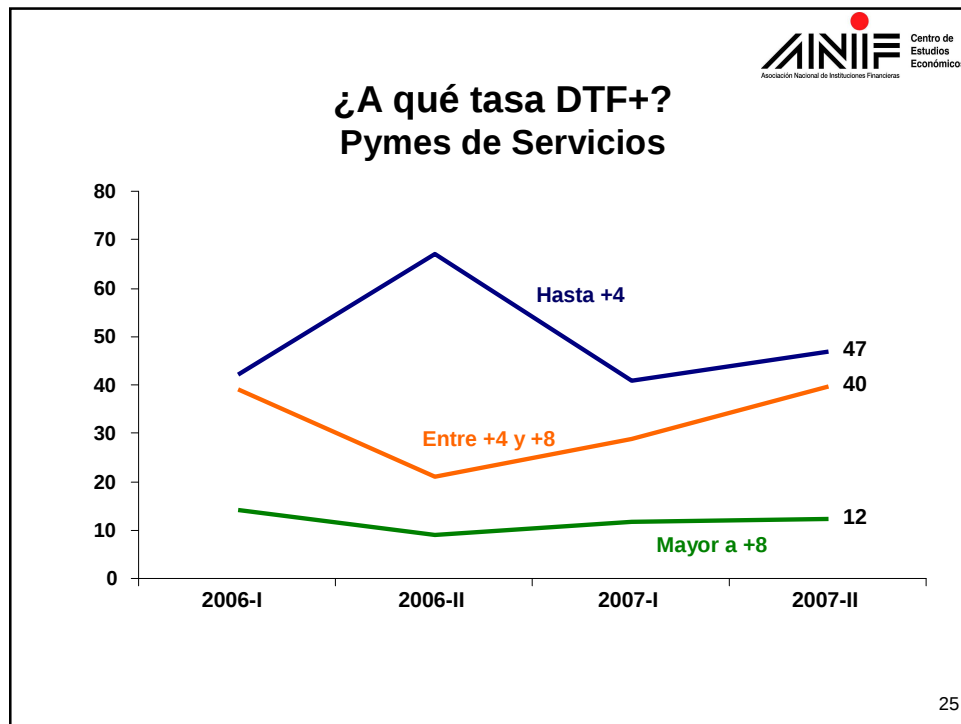
2007-II

18

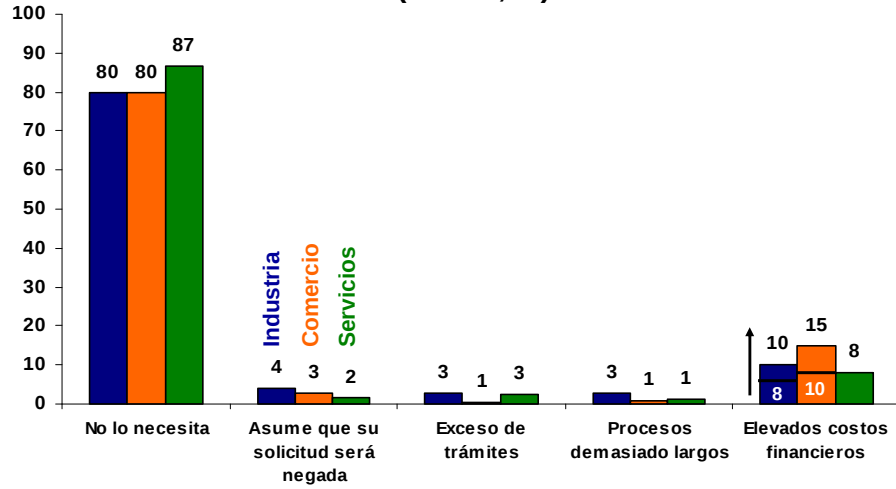






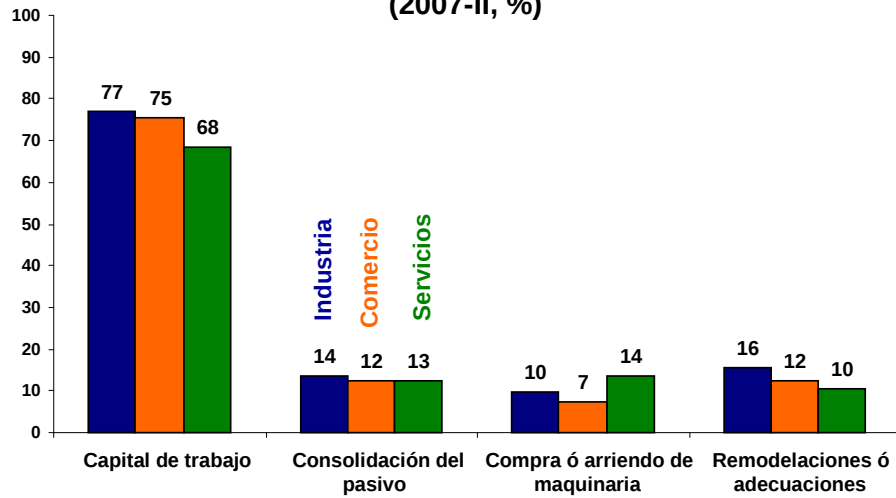


Razones por las cuales no solicitó crédito bancario (2007-II, %)

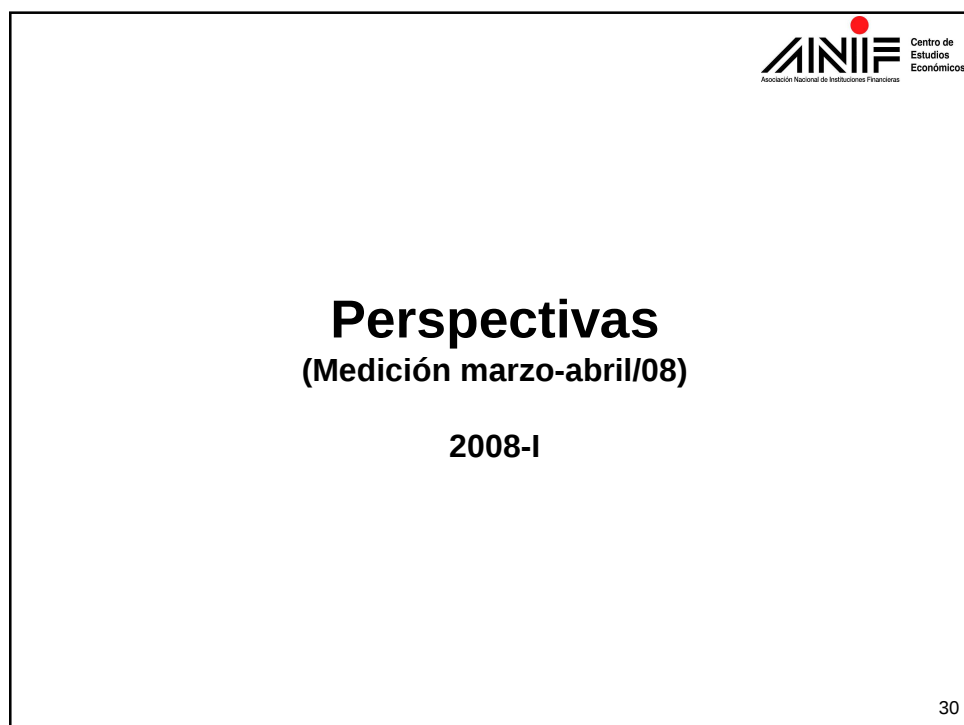
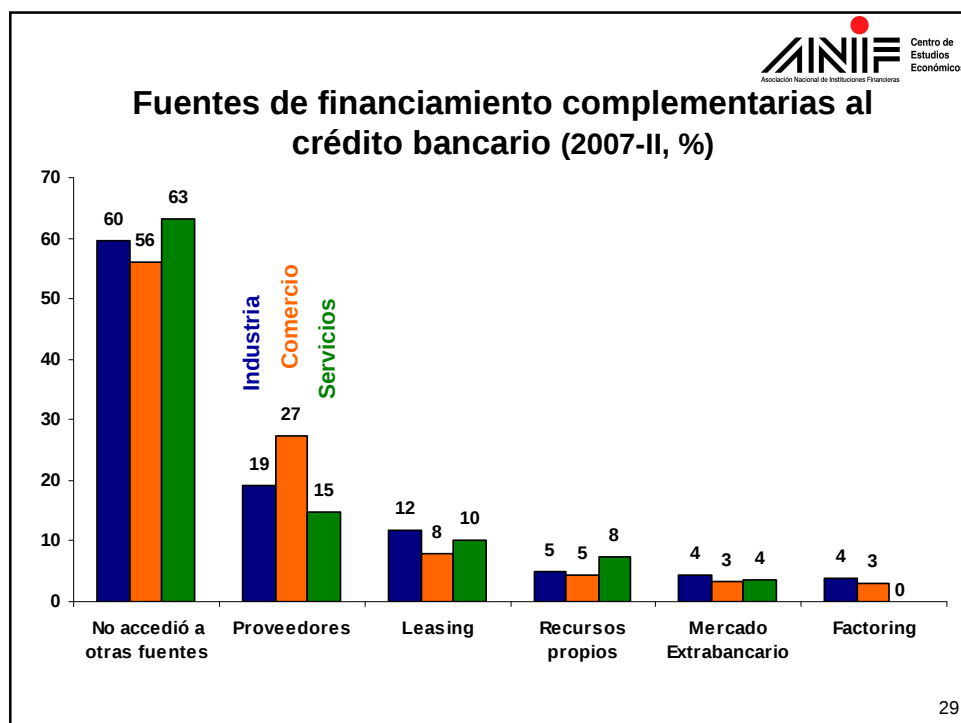


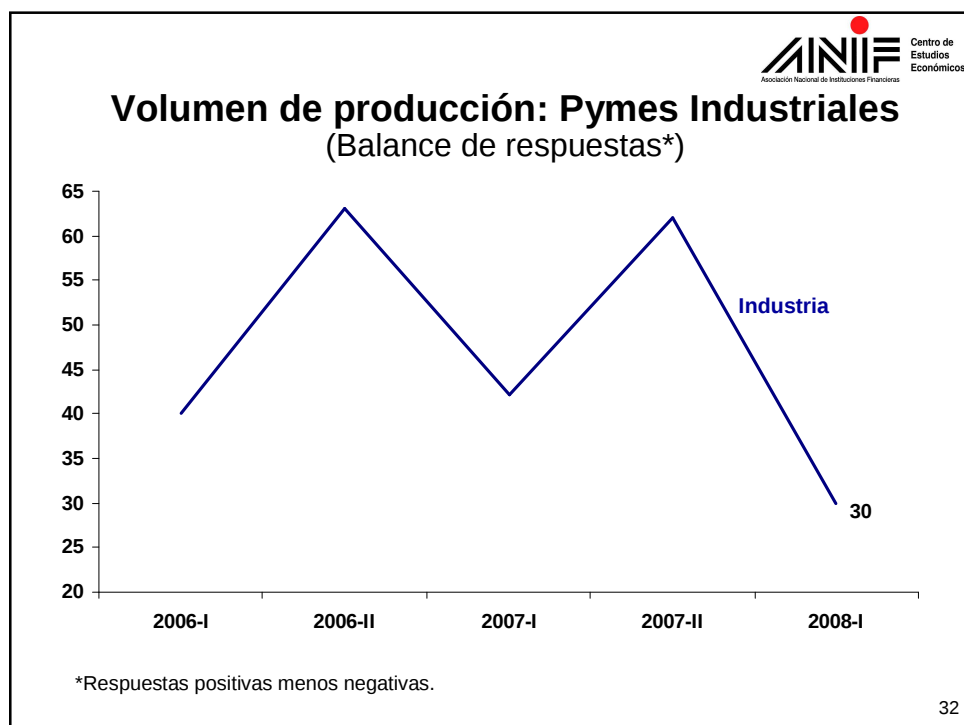
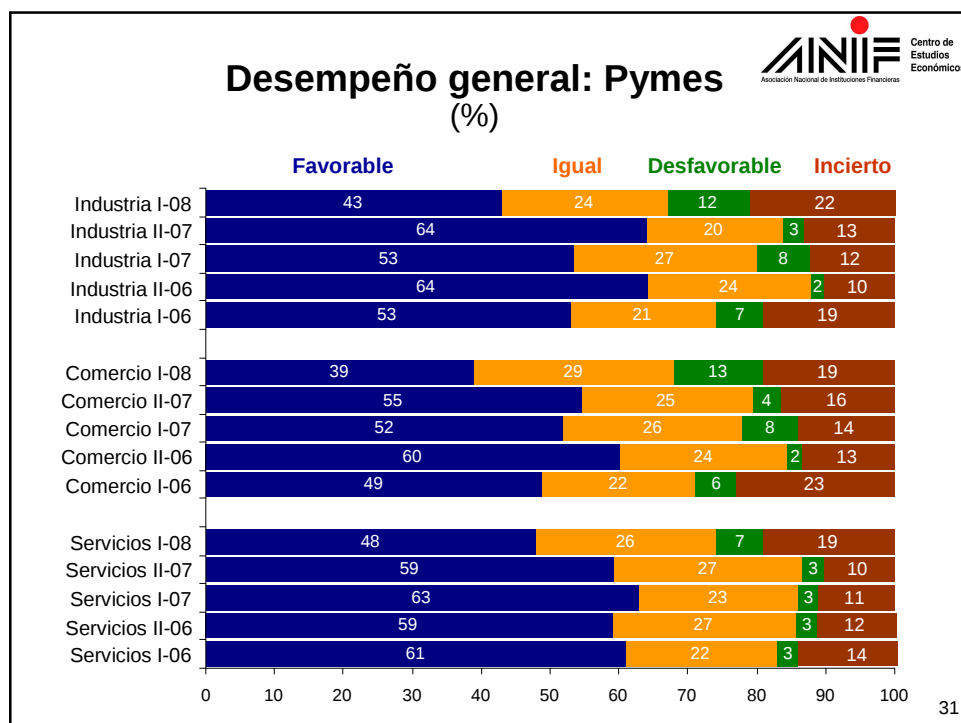
27

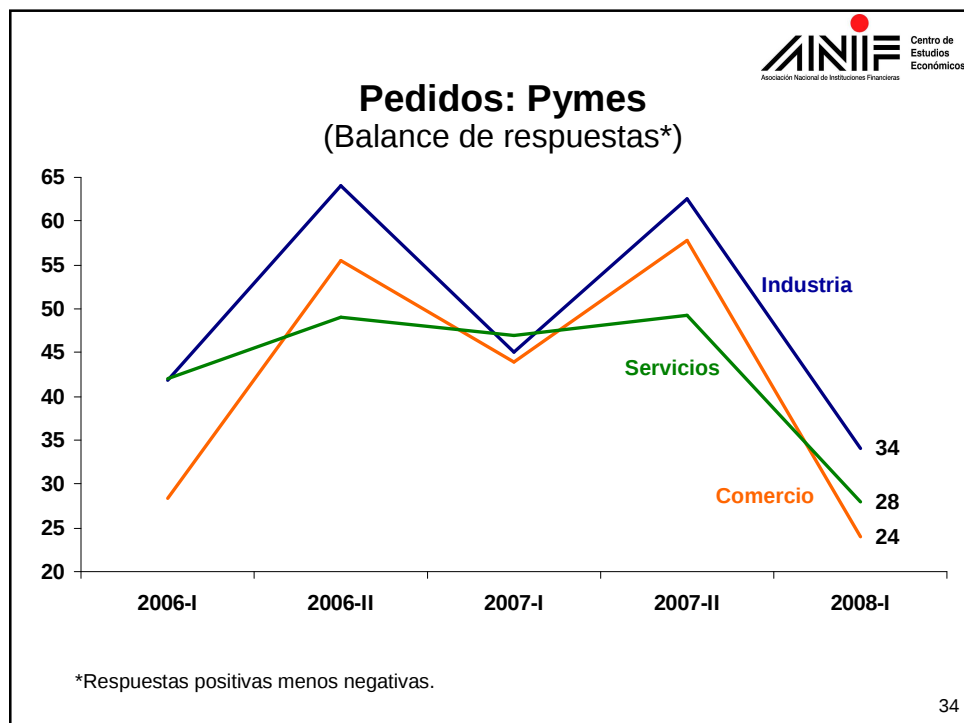
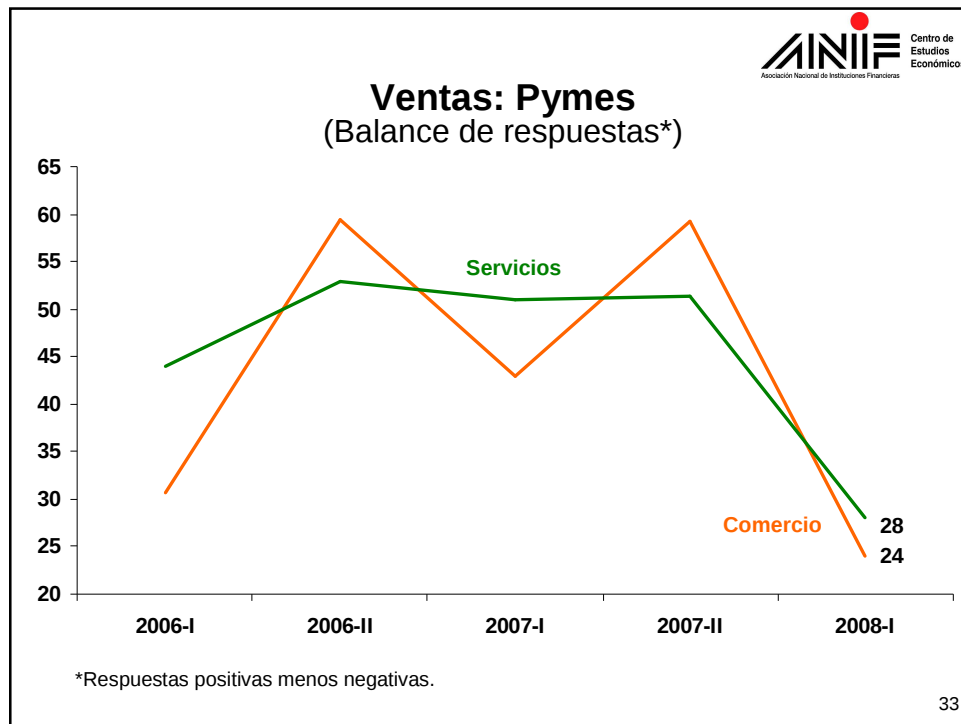
Destino de los recursos (2007-II, %)



28





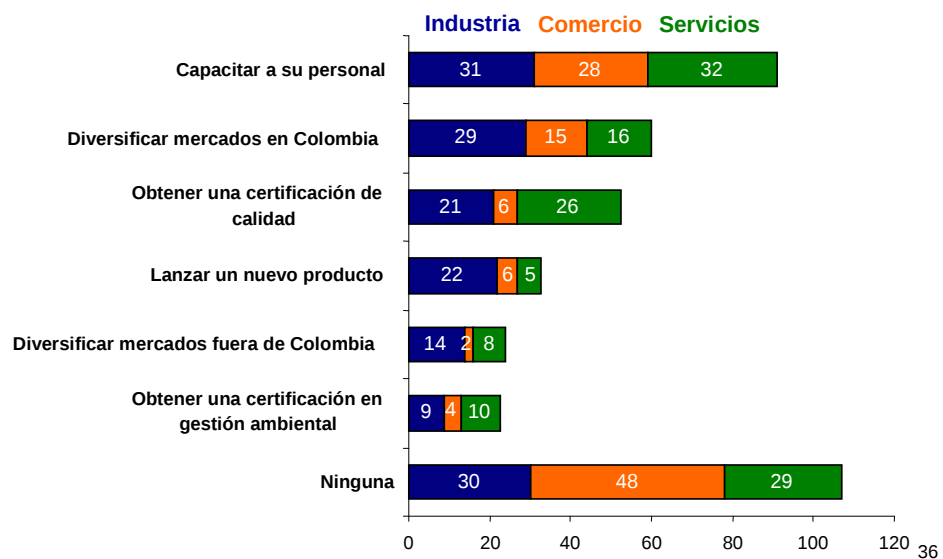


Acciones de mejoramiento (Medición marzo-abril/08)

2007-II

35

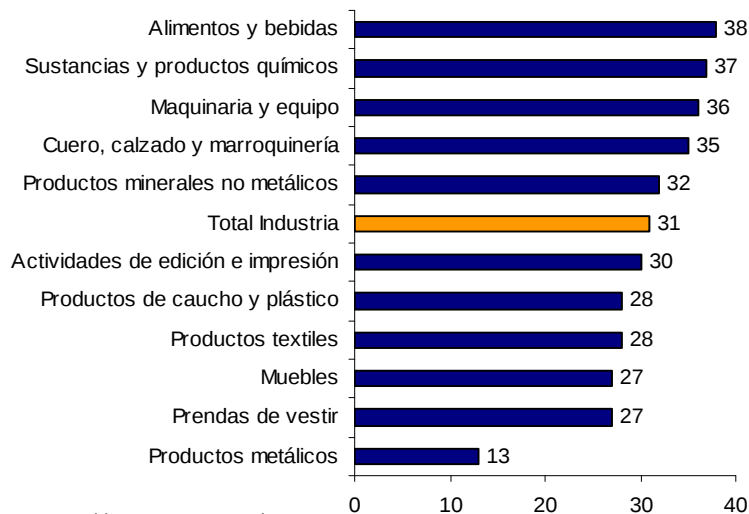
Acciones recientes: Pymes (%)



Perspectivas Sectoriales (2008-I)

Desempeño general: Pymes Industriales

(Balance de respuestas*)



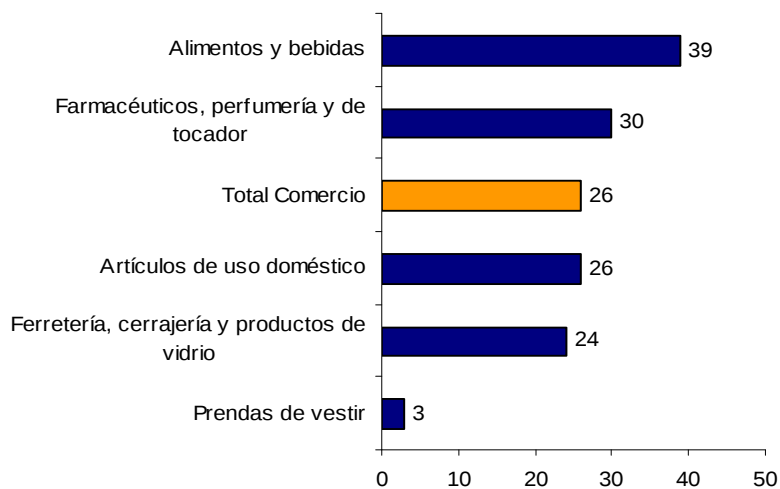
*Respuestas positivas menos negativas.

37

Perspectivas Sectoriales (2008-I)

Desempeño general: Pymes de Comercio

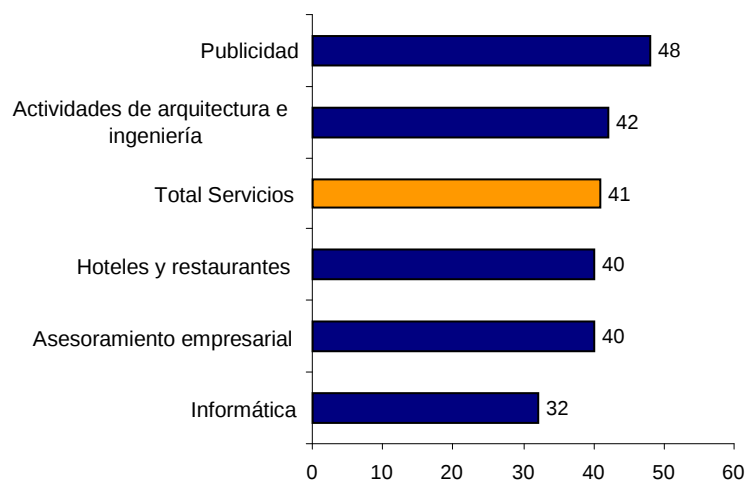
(Balance de respuestas*)



*Respuestas positivas menos negativas.

38

Desempeño general: Pymes de Servicios
(Balance de respuestas*)



*Respuestas positivas menos negativas.

39