

Industria automotriz: señales de consolidación en consumo, empleo y ventas

Agosto 26 de 2025

Equipo de Investigaciones

Presidente

José Ignacio López G.

Vicepresidente

Luz Magdalena Salas B.

Jefe de estudios macroeconómicos

Andrea Ríos S.

Jefe de estudios sectoriales

Fabián Suárez N.

Investigadores

Laura Llano C.
María Carolina Gutiérrez A.
María Paula Campos G.
Thomas Martínez R.
Daniel Aguilar F.
Luis Felipe González R.
Nicole Torres L.
Jorge Andrés Moya A.

- En lo corrido del año, la industria automotriz ha continuado con una senda positiva mostrando un crecimiento del 34,5% en las matrículas de vehículos nuevos y motocicletas.
- El empleo en actividades relacionadas con vehículos nuevos, partes y motocicletas mostró variaciones positivas en junio de 2025, lo que confirma el buen desempeño del sector y su aporte a la confianza empresarial.
- Las ciudades de Bogotá, Funza y Medellín lideraron el crecimiento en matrículas de vehículos, mientras que Kia, Renault y Toyota fueron las marcas más vendidas, en un contexto de mayor preferencia por modelos híbridos y SUV.
- La evolución de las tasas de interés y el desempeño económico serán determinantes para consolidar el crecimiento del sector.

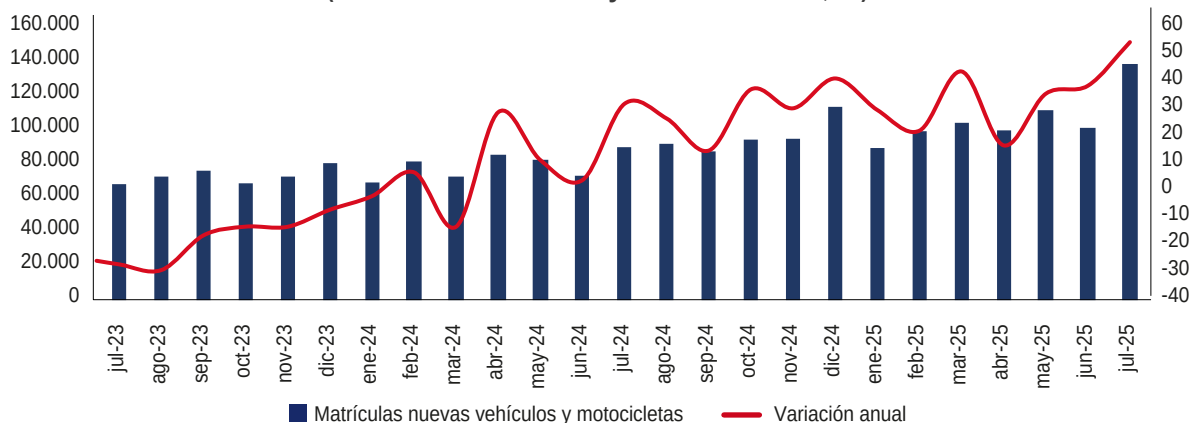
En la mayoría de los países el desempeño de la industria automotriz es un reflejo de la capacidad económica de los hogares y las empresas, así como del dinamismo del mercado. De acuerdo con la Encuesta Mensual de Comercio del DANE, en junio de 2025 las ventas reales totales del comercio minorista y vehículos crecieron 10,1% anual. Allí se destacó el segmento de vehículos automotores y motocicletas con un aumento del 20,9%, consolidándose como una de las líneas de mayor contribución al crecimiento del comercio minorista. Así, luego de la caída anual en 2023, éstas se han expandido 8,6% en 2024 y 20,9% en lo corrido de 2025. Este comportamiento en el sector está vinculado con la recuperación de la actividad productiva desde 2024, que ha contribuido a mejorar las condiciones de financiamiento y a estimular el consumo de los hogares. Lo anterior lo demuestra la expansión anual de 4,1% en el consumo final de los hogares en el primer semestre del año, destacándose el rubro de bienes durables (14,5%).

Asimismo, el personal ocupado en las actividades relacionadas con vehículos automotores nuevos, partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, así como motocicletas y sus accesorios, ha mostrado una recuperación a lo largo de 2025. Junio fue el primer mes en registrar variaciones positivas en el número de ocupados en estos tres sectores desde

2023. En consecuencia, la recuperación del empleo no solo confirma el buen comportamiento del sector, sino que también refuerza su aporte a la actividad productiva y a la confianza empresarial.

De esta manera, el 2025 ha continuado la senda positiva en el número de unidades de vehículos y motocicletas nuevas vendidas. En particular, frente al mismo periodo del año anterior, el registro de matrículas nuevas experimentó una expansión del 34,5% en lo corrido del año a julio (Gráfico 1). El mes de julio de 2025 fue el mejor para el sector con la venta de 138.630 unidades, cifra no vista en los últimos 8 años. Lo anterior ha sido impulsado principalmente por el registro de motocicletas nuevas que han presentado un crecimiento del 56,9% frente al mismo mes del año anterior.

Gráfico 1. Registro de matrículas nuevas de vehículos automotores y motocicletas (Número de vehículos y variación anual, %)



Fuente: elaboración ANIF con base en ANDEMOS.

El crecimiento en el número de matrículas nuevas de vehículos no fue homogéneo a nivel regional en lo corrido de 2025. Bogotá lideró con 27.754 unidades matriculadas, seguido por Funza (11.964) y Medellín (10.139). En conjunto estas tres ciudades concentraron el 38,7% de las matrículas nuevas a nivel nacional. En cuanto a las marcas con mayor participación, Kia (17.253), Renault (17.145) y Toyota (14.520) se destacaron como las más vendidas, en un contexto de creciente preferencia por modelos híbridos y SUV, que continúan ganando terreno frente a los segmentos tradicionales.

En este contexto, el repunte del sector automotriz en 2025 refleja no solo la recuperación del consumo de los hogares, sino también la mejora en las condiciones de financiamiento y el fortalecimiento del empleo. A pesar de la necesidad de consolidar la recuperación de manera sostenida, el sector exhibe un dinamismo notable, con un crecimiento histórico en las matrículas nuevas. Se espera que en lo que resta del año el sector mantenga señales positivas, apoyado en la resiliencia del consumo y en un entorno macroeconómico más favorable.