

## Inflación acelera el paso: frutas, luz y telefonía dispararon los precios en julio

Agosto 12 de 2025

### Equipo de Investigaciones

#### Presidente

José Ignacio López G.

#### Vicepresidente

Luz Magdalena Salas B.

#### Jefe de estudios macroeconómicos

Andrea Ríos S.

#### Jefe de estudios sectoriales

Fabián Suárez N.

### Investigadores

Laura Llano C.  
María Carolina Gutiérrez A.  
María Paula Campos G.  
Thomas Martínez R.  
Daniel Aguilar F.  
Luis Felipe González R.  
Nicole Torres L.  
Jorge Andrés Moya A.

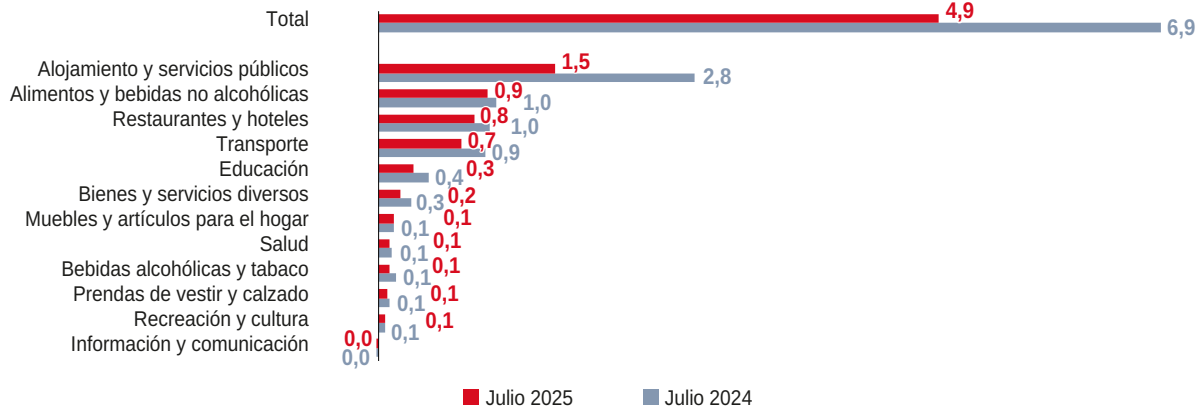
- La inflación anual aumentó a 4,90% en julio, ubicándose 8 puntos básicos por encima del 4,82% de junio, alejándose del rango meta y consolidando expectativas de mayor presión inflacionaria en el segundo semestre.
- Tres divisiones concentraron el 67,4% de la inflación anual: alojamiento y servicios públicos lideró con 1,5 puntos porcentuales de contribución (4,9% variación anual), seguido por alimentos con 0,9 puntos porcentuales (4,9% anual) y restaurantes y hoteles con 0,8 puntos porcentuales (7,6% anual).
- La variación mensual de 0,28% revirtió la tendencia de moderación, incrementándose 18 puntos básicos frente a junio, impulsada principalmente por frutas frescas (+0,04pp), arriendo imputado (+0,04pp) y servicios de restaurantes (+0,03pp).

En julio de 2025, la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) se aceleró respecto al mes anterior. La inflación anual se situó en 4,90%, lo que representó un aumento de 8 puntos básicos (pb) frente al 4,82% registrado en junio. Este incremento mensual en la inflación anual constituye un nuevo retroceso en el control inflacionario, alejándola de su rango meta y consolidando las expectativas de los analistas de que durante el segundo semestre del año la inflación podría continuar en aumento.

Tres divisiones concentraron el 67,4% de las contribuciones al incremento total del IPC anual en julio. La división de alojamiento y servicios públicos lideró al contribuir 1,5 puntos porcentuales (pp) a la inflación anual total (Gráfico 1). Esta división registró un crecimiento anual de 4,9%, donde el arriendo imputado (0,7pp) y el arriendo efectivo (0,5pp) fueron los rubros que más aportaron. Le siguió alimentos, que contribuyó con 0,9pp, mostrando un crecimiento anual de 4,9% en los precios, donde las frutas frescas contribuyeron con 0,2pp, seguidas por la carne de res y el tomate, ambos contribuyendo con 0,1pp. Por último, restaurantes y hoteles aportaron 0,8pp a la inflación total y presentaron una inflación anual de 7,6%, explicada principalmente por comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio, que contribuyeron con 0,6pp a la variación anual de esta categoría.

En términos mensuales, el IPC de julio registró una variación de 0,28%, incrementándose 18 puntos básicos respecto al mes anterior. A diferencia de

**Gráfico 1. Contribución a la inflación anual por división de gasto (pp)**



Fuente: elaboración ANIF con base en DANE.

la variación anual, alimentos fue la división que más contribuyó con 0,15pp, seguida por alojamiento y servicios públicos (0,06pp) y restaurantes y hoteles (0,04pp). Los rubros de mayor contribución en cada división fueron frutas frescas (0,04pp), arriendo imputado (0,04pp) y comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,03pp), respectivamente.

Este repunte revierte la tendencia de moderación observada en junio, explicado principalmente por cambios en productos específicos que incrementaron significativamente su contribución a la inflación mensual (Tabla 1). Alimentos y bebidas no alcohólicas ejerció la mayor presión, aumentando su contribución en 0,17pp respecto a junio. Dentro de esta división, las frutas frescas registraron el mayor incremento en su contribución (+0,060pp), pasando de -0,019pp en junio a 0,041pp en julio. El tomate también aumentó, pasando de -0,023pp a 0,015pp, incrementando su contribución 0,038pp. Por su parte, las papas tuvieron contribuciones negativas en ambos meses, pero tuvieron un aumento de 0,033pp en la contribución respecto a junio al pasar de -0,058pp a -0,025pp en julio.

La segunda división con un importante aumento en su contribución a la inflación mensual fue alojamiento y servicios públicos, con 0,05pp frente a junio. Dentro de esta categoría, la electricidad registró el mayor incremento al pasar de una contribución de -0,070pp en junio a -0,007pp en julio (+0,063pp). Los servicios de recolección de basura constituyeron el segundo rubro con mayor incremento, pasando de -0,003pp a 0,000pp, eliminando su contribución negativa del mes anterior (+0,003pp). Los servicios relacionados con la copropiedad mantuvieron su tendencia al alza respecto a junio, aumentando su contribución de 0,010pp a 0,012pp.

Finalmente, la división de información y comunicaciones ocupó la tercera posición con mayor crecimiento en su contribución frente a junio, aumentando 0,002pp. Los servicios de comunicación fija, móvil y provisión de internet pasaron a contribuir positivamente en julio, incrementando su contribución de 0,003pp en junio a 0,008pp en julio.

**Tabla 1. Rubros con mayor cambio en contribución en la inflación anual (Julio vs. junio)**

| Rubros                                                        | Junio 2025  |               | Julio 2025 |              | Cambio en la contribución jul vs. jun |
|---------------------------------------------------------------|-------------|---------------|------------|--------------|---------------------------------------|
|                                                               | Variación   | Contribución  | Variación  | Contribución |                                       |
| <b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>                     | <b>-0,1</b> | <b>-0,014</b> | <b>0,8</b> | <b>0,155</b> | <b>0,169</b>                          |
| Frutas frescas                                                | -1,5        | -0,019        | 3,1        | 0,041        | 0,060                                 |
| Tomate                                                        | -7,3        | -0,023        | 5,2        | 0,015        | 0,038                                 |
| Papas                                                         | -13,8       | -0,058        | -6,8       | -0,025       | 0,033                                 |
| <b>Alojamiento y servicios públicos</b>                       | <b>0,0</b>  | <b>0,005</b>  | <b>0,2</b> | <b>0,058</b> | <b>0,053</b>                          |
| Electricidad                                                  | -2,0        | -0,070        | -0,2       | -0,007       | 0,063                                 |
| Recolección de basuras                                        | -0,7        | -0,003        | -0,1       | 0,000        | 0,003                                 |
| Servicios relacionados con la copropiedad                     | 0,8         | 0,010         | 1,0        | 0,012        | 0,002                                 |
| <b>Información y comunicaciones</b>                           | <b>0,1</b>  | <b>0,003</b>  | <b>0,2</b> | <b>0,005</b> | <b>0,002</b>                          |
| Servicios de comunicación fija y móvil y provisión a internet | 0,1         | 0,003         | 0,3        | 0,008        | 0,005                                 |

Fuente: elaboración ANIF con base en DANE.