



2021

INFORME DE GESTIÓN

Bogotá D.C.,
febrero de 2022

Presidente

Mauricio Santa María Salamanca

Vicepresidente

Anwar Rodríguez Chehade

Secretaria General

Tatiana Mendoza Lara

Jefe de Investigaciones

Daniela Escobar López

Diseño y diagramación

Andrés Felipe Ramírez Zapata



TABLA DE CONTENIDO

	Presentación	4
1	Publicaciones periódicas	5
2	Consultorías	18
3	Encuestas	20
4	Conferencias	22
5	Seminarios	23
6	Premios	28
7	Posicionamiento a nivel internacional	32
8	Posicionamiento de ANIF en los principales medios de comunicación, página web, biblioteca virtual y redes sociales	32
9	Avances en la gestión administrativa	43
10	Órganos de dirección	45
11	Equipo de trabajo	47
12	Información financiera	49
13	Otros	52



PRESENTACIÓN

La historia de ANIF – Centro de Estudios Económicos, inicia en 1974, año en que fue fundada por los líderes de la actividad financiera colombiana con el fin de promover el progreso del país, con base en los principios económicos de la libre empresa. ANIF es una entidad sin ánimo de lucro, abierta a toda institución financiera privada.

Desde su creación, ANIF ha jugado un papel de liderazgo en la defensa de la economía privada y la buena política económica. Sus investigaciones, su capacidad de análisis y la solidez técnica de sus propuestas han hecho de ANIF uno de los principales centros de investigación económica del país, con amplia influencia en la opinión pública y en los medios dirigentes.

Con el paso de los años y como respuesta a la modernización de la vida colombiana, ANIF se ha convertido en un importante centro de estudios económicos o think tank privado, como se conoce a este tipo de entidades en otros países. Por ello, sus principales actividades son la realización de estudios, la divulgación de documentos y la difusión de ideas y propuestas a través de sus seminarios.

Como es natural, ANIF conserva su capacidad de influencia, fruto del prestigio que ha adquirido gracias a la calidad de sus estudios y pronunciamientos. ANIF cuenta con grandes

fortalezas que han aportado a su credibilidad, influencia y opinión:

1. El respaldo de las instituciones afiliadas cuyo prestigio, solidez y seriedad se destacan en el sector financiero colombiano (bancos, AFPs, leasing, compañías de financiamiento, fiduciarias y compañías de seguros).

2. Un equipo de investigadores competente, con sólida formación académica y larga experiencia en los temas de trabajo de ANIF.

3. Una moderna infraestructura de investigación conformada por una completa base de datos, biblioteca especializada, y acceso a datos de entidades semejantes de otros países.

4. Sus alianzas estratégicas con Fedesarrollo, Asofondos, Confecámaras, y otras entidades nacionales como las Cámaras de Comercio Regionales, además de entidades del exterior como el Banco Mundial (BM), el Council of the Americas AS/COA, el Bid Invest, entre otras.

5. Una nueva Biblioteca Virtual que contiene el análisis de la política económica del país a través de una plataforma ágil y completa a disposición del público general y, en algunos casos, solo para los suscriptores de ANIF.

1. Publicaciones periódicas

Durante 2021, ANIF publicó 22 informes económicos con circulación periódica en las que se abordaron temas de mayor relevancia en el país.

• Informe Semanal

El Informe Semanal tiene en cada edición un análisis profundo e independiente sobre los hechos económicos y sociales más relevantes del país y del mundo. Es una herramienta fundamental en la toma de decisiones de las empresas e inversionistas del país. También incluye un resumen de los principales indicadores económicos nacionales e internacionales. El Informe Semanal ANIF, es un referente para la toma de decisiones y consulta tanto en el sector público como privado, en particular, en los sectores financiero, industria, comercio, construcción y servicios.



Los informes semanales publicados durante 2021 tuvieron difusión a 36.538 correos electrónicos y se relacionan a continuación:

Edición	Fecha de publicación	Título del informe
1519	22 de enero	Los servicios digitales son la clave para modernizar a las Pymes
1520	19 de febrero	El 2020 se fue entre crisis y esfuerzos de recuperación-I
1521	4 de marzo	Ahora sí llegó el momento de la Reforma Fiscal
1522	31 de marzo	Mayor recaudo, simplificación y equidad: propuestas de ANIF sobre los impuestos al patrimonio, a los dividendos y de renta a las empresas
1523	27 de abril	Propuesta de política social y balance de la reforma fiscal de ANIF
1524	29 de abril	Pobreza monetaria en Colombia: principales resultados 2019 y proyecciones 2020
1525	10 de mayo	Propuestas de ANIF para la nueva reforma tributaria: tratando de sobreaguar con el menor daño posible
1526	21 de mayo	La sorpresa del PIB del primer trimestre podría verse opacada por las restricciones y movilizaciones
1527	26 de mayo	Standard and Poor's hace un llamado de alerta
1528	15 de junio	Los efectos del paro y su impacto desigual sobre la inflación
1529	23 de junio	Indicadores líderes en abril y el ajuste de las proyecciones de crecimiento
1530	29 de junio	El optimismo desmedido en la estrategia fiscal de mediano plazo
1531	2 de agosto	¿Cómo salir de un momento complejo?
1532	13 de agosto	Comercio Exterior: una necesidad para las empresas
1533	24 de agosto	Resultados de PIB del segundo trimestre de 2021: evidencia de la recuperación
1534	27 de agosto	Tecnología e innovación: una deuda de las Mipymes
1535	3 de septiembre	Propuestas para promover la generación de empleo formal
1536	19 de octubre	Ley de Inversión Social y PGN 2022: desafíos a la vista
1537	29 de octubre	Pulso Social: mejoran las perspectivas para el futuro
1538	5 de noviembre	La recuperación económica va por buen camino
1539	22 de noviembre	Resultados de PIB del tercer trimestre de 2021: sorpresa al alza
1540	17 de diciembre	Última reunión de la Junta Directiva del Banco de la República de 2021: atentos a los factores internacionales

Comentario Económico del Día

Informe que contiene los temas de la actualidad económica desde un punto de vista analítico que permite al empresario y al público en general mantenerse informado de los

principales hechos que tienen relevancia en la economía nacional. De libre consulta en el sitio web de ANIF (www.anif.com.co).



En 2021 se publicaron un total de **81 informes**, relacionados a continuación y tuvieron una difusión a **1.686.255 correos electrónicos**.

Fecha de publicación	Título del informe
ene-15	Mercado laboral: una recuperación en riesgo de no consolidarse-I
ene-21	Indicadores líderes en noviembre: señales de una recuperación que debemos proteger
ene-30	Los servicios digitales son la clave para modernizar a las Pymes, más aún en un escenario post-pandemia

Fecha de publicación	Título del informe
Febrero	feb-5 Mercado laboral en 2020, un año marcado por la profundización de brechas sociales
	feb-10 Inflación en enero de 2021: señales contrarias entre reactivación y cierres estrictos
	feb-24 El 2020 y lo que dejó a su paso
Marzo	mar-5 Enero y un desalentador resultado del mercado laboral
	mar-10 Las razones que hacen necesaria una reforma fiscal
	mar-11 Inflación en febrero de 2021 sorprende al alza al consenso del mercado
	mar-12 Informe SARS-CoV-2 No. 1: Cierre del primer año de pandemia
	mar-18 El detalle de la propuesta de ANIF en materia de renta a personas
	mar-19 Informe SARS-CoV-2 No. 2: Los avances del programa de vacunación
	mar-23 Propuesta de ANIF para hacer del IVA un impuesto más simple, eficiente y menos regresivo
	mar-25 La reactivación económica se detuvo en enero
	mar-29 Informe SARS-CoV-2 No. 3: No hay justificación para nuevas restricciones
Abril	abr-8 Las propuestas de ANIF para mejorar los impuestos al patrimonio, los dividendos y a las empresas
	abr-9 Todavía se sienten las consecuencias de enero: lenta recuperación del empleo, las mujeres son las más afectadas
	abr-13 Informe SARS-CoV-2 No. 4: Por una flexibilización oportuna de medidas y restricciones mejor soportadas
	abr-14 Inflación marzo de 2021: balance entre factores estacionales y baja demanda
	abr-20 Informe SARS-CoV-2 No. 5: Se debe recuperar la visión integral de la salud pública
	abr-22 Proyecto de Ley de Solidaridad Sostenible: análisis de sus principales aspectos y semejanzas con nuestras propuestas
	abr-30 Informe ANIF SARS-COV-2 No. 6: Estrategias para mitigar contagios y evitar nuevos cierres
Mayo	may-3 Otra oportunidad perdida: la reforma que no fue
	may-11 Informe ANIF SARS-COV-2 No. 7: Flexibilizar medidas restrictivas para atender la crisis de pobreza
	may-12 Las repercusiones en el mercado laboral después de un año de pandemia: Comentario Económico del Día
	may-19 Informe ANIF SARS-COV-2 No. 8: El impacto de las restricciones: indicadores de movilidad y sectores más afectados
	may-27 El resultado del PIB del primer trimestre del año sorprende positivamente
	may-31 Informe ANIF SARS-COV-2 No. 9: Desigualdad en el impacto de la mortalidad por Covid-19
Junio	jun-10 El mercado laboral en abril se recupera a un ritmo lento
	jun-11 Informe ANIF SARS-COV-2 No. 10: Impacto de la vacunación sobre la mortalidad por COVID
	jun-16 La reactivación que se vivió en abril no se refleja en las perspectivas de consumidores y empresas

Fecha de publicación	Título del informe
jun-18	Informe ANIF SARS-COV-2 No. 11: Mortalidad por COVID y el Plan Nacional de Vacunación
jun-25	Informe ANIF SARS-COV-2 No. 12: Avances en movilidad y vacunación en medio de la coyuntura
jun-30	El repunte de los indicadores líderes en abril y un ajuste en las proyecciones de crecimiento
Julio	jul-2 Informe ANIF SARS-COV-2 No. 13: Vacunación en Colombia y América Latina
	jul-7 Manifestaciones y bloqueos impactan negativamente la confianza de los consumidores
	jul-9 Marco Fiscal de Mediano Plazo 2021: ¿optimista?
	jul-9 INFORME ANIF SARS-COV-2 No. 14: No frenemos la reapertura
	jul-14 El mercado laboral mostró resistencia a las manifestaciones y bloqueos del mes de mayo
	jul-15 Alivio temporal con el Proyecto de Inversión Social
	jul-16 INFORME ANIF SARS-COV-2 No. 15: No más trabas a la reapertura escolar
	jul-22 Las consecuencias de un mes de bloqueos y manifestaciones
	jul-23 Las marchas pusieron freno a la recuperación en mayo
	jul-26 INFORME ANIF SARS-COV-2 No. 16: Seroprevalencia de los menores: no hay excusas para detener la reapertura escolar
Agosto	ago-2 INFORME ANIF SARS-COV-2 No. 17: Detección de la variante Delta: qué podemos esperar
	ago-4 Recuperación de la confianza de los consumidores y las empresas
	ago-10 INFORME ANIF SARS-COV-2 No. 18: Reactivación económica y social: hay que mantener el ritmo
	ago-12 Continúa a paso lento la recuperación del empleo
	ago-19 INFORME ANIF SARS-COV-2 No. 19: Inseguridad en Bogotá: ¿otro impacto de las restricciones?
Septiembre	ago-25 INFORME ANIF SARS-COV-2 No. 20: Es momento de volver a poner la vista sobre otros problemas
	sep-1 EL PIB en el segundo trimestre muestra la capacidad de recuperación de la economía colombiana
	sep-2 INFORME ANIF SARS-COV-2 No. 21: Efectividad del Plan Nacional de Vacunación
	sep-7 INFORME ANIF SARS-COV-2 No. 22: Avanzar en vacunación: más incentivos, menos restricciones
	sep-8 Se consolida la confianza de los consumidores y las empresas
	sep-13 En búsqueda de una política nacional de consumo responsable de licores en Colombia: primera parte
	sep-14 INFORME ANIF SARS-COV-2 No. 23: Presencialidad escolar completa: un deber inaplazable
	sep-16 Mercado laboral julio 2021: recuperación del empleo femenino, formal y urbano
	sep-20 En búsqueda de una política nacional de consumo responsable de licores en Colombia: segunda parte

Fecha de publicación		Título del informe
Octubre	sep-21	INFORME ANIF SARS-COV-2 No. 24: Efectividad de la vacunación en Colombia
	sep-24	Los traslados exprés incrementan el déficit fiscal y la desigualdad
	sep-30	INFORME ANIF SARS-COV-2 No. 25: Así va la inmunidad en Colombia
	oct-4	Buenos resultados del segundo trimestre y un ajuste en nuestras proyecciones
	oct-6	INFORME ANIF SARS-COV-2 No. 26: Colombia empieza a retornar a los niveles precuarentena
	oct-11	Resultados de inflación y expectativas de política monetaria
	oct-12	El empleo femenino mejoró en agosto
	oct-13	INFORME ANIF SARS-COV-2 No. 27: Colombia en la perspectiva mundial
	oct-27	INFORME ANIF SARS-COV-2 No. 28: No hay señales de un aumento significativo de casos
Noviembre	nov-3	Aciertos de la Ley de Inversión Social y el PGN 2022
	nov-5	INFORME ANIF SARS-COV-2 No. 29: Nuevas disposiciones: carné de vacunación y aumento de aforos
	nov-11	Menor desempleo en septiembre, pero la brecha de género se amplía
	nov-12	INFORME ANIF SARS-COV-2 No. 30: Es el momento para consolidar la vacunación
	nov-25	El PIB del tercer trimestre de 2021 sorprende positivamente
	nov-26	INFORME ANIF SARS-COV-2 No. 31: Informe especial PNV: la vacunación avanza, pero aún persisten dificultades de acceso
Diciembre	dic-2	INFORME ANIF SARS-COV-2 No. 32: Inicia la recta final para consolidar las metas de vacunación en 2021
	dic-9	Retos y oportunidades de las Pymes
	dic-9	No es el momento de poner en peligro la recuperación del empleo
	dic-10	INFORME ANIF SARS-COV-2 No. 33: Informe especial PNV: Nuevas lotes de vacunas para alcanzar las metas
	dic-13	No es el momento de poner en peligro la recuperación del empleo (reenviado nuevamente)
	dic-14	Empleo en octubre: buenas perspectivas para el sector formal y las mujeres
	dic-17	INFORME ANIF SARS-COV-2 No. 34: Cierre de 2021 muestra grandes avances y fija un panorama favorable para 2022
	dic-23	Indicadores líderes dan señales de un cierre de año positivo

• Panorama

Panorama ANIF resume y analiza, con una periodicidad trimestral, el clima económico de Colombia, así como el comportamiento de las economías de otros países del mundo relevantes para nosotros, Estados Unidos y la Alianza del Pacífico, Chile, México y Perú. Incluye un estudio completo sobre los siguientes temas: economía internacional, actividad económica, inflación, sector externo y manejo cambiario, crédito y tasas de interés, liquidez y finanzas públicas. Este informe recopila las proyecciones de ANIF, el gobierno y otros analistas sobre las principales variables macroeconómicas de Colombia y otros países de interés.

Panorama ANIF es consultado por altos ejecutivos de los sectores financieros y real (industria, comercio, entre otros), así como del sector público.

En el 2021 se publicaron 4 ediciones de Panorama en los meses de febrero, mayo, septiembre y diciembre:

Las 4 ediciones de Guía Empresarial durante 2021 se difundieron a **7.743** correos electrónicos.



Edición	Fecha de publicación	Título de la publicación
Enero - marzo	febrero	Panorma ANIF
Abril - junio	mayo	Panorma ANIF
Julio - septiembre	septiembre	Panorma ANIF
Octubre - Diciembre	diciembre	Panorma ANIF

• Encuesta ANIF Repo-Central (EARC)

ANIF hace un sondeo entre analistas económicos sobre los movimientos de la tasa de interés por medio de la cual se ejerce la política monetaria de Colombia: la tasa repo del Banco de la República. A partir de una consulta a representantes de centros de estudio, AFP, comisionistas de bolsa, gremios e instituciones financieras, tanto del país como del exterior, ANIF resume la posición de las expectativas del mercado sobre el actuar del Banco Central y estima diferentes indicadores para saber la percepción de los diferentes actores del mercado.

La Encuesta ANIF EARC Tasa de intervención del Banco de la República es consultada, entre otros, por presidentes y vicepresidentes de las entidades financieras y del sector real. En 2021 se realizaron 9 entregas y

tuvieron difusión a 12.706 correos electrónicos.



Edición	Fecha de publicación	Título de la publicación
131	enero - 27	Encuesta ANIF Repo Central: Inflación al cierre de 2020 y perspectivas para 2021
132	febrero -25	Encuesta ANIF EARC Tasa de Intervención del Banco de la República
133	marzo -25	Encuesta ANIF EARC Tasa de Intervención del Banco de la República
134	abril - 29	Encuesta ANIF EARC Tasa de Intervención del Banco de la República
135	junio -24	Encuesta ANIF EARC Tasa de Intervención del Banco de la República
136	julio -29	Encuesta ANIF EARC Tasa de Intervención del Banco de la República
137	septiembre -29	Encuesta ANIF EARC Tasa de Intervención del Banco de la República
138	octubre - 28	Encuesta ANIF EARC Tasa de Intervención del Banco de la República
139	noviembre - 13	Encuesta ANIF EARC Tasa de Intervención del Banco de la República

• Reporte ANIF Sector Construcción (RASEC)

Contiene información estadística y soporte gráfico de todas las variables que permiten analizar mensualmente el desempeño del sector construcción, particularmente en su componente de edificaciones. Allí se destaca el análisis de indicadores relacionados con: ventas, precios, costos, licencias, capacidad de adquisición, políticas de vivienda, entre otros.

En 2021 se publicaron **11** ediciones de RASEC y tuvieron difusión a **15.711** correos electrónicos.



Edición	Fecha de publicación	Título de la publicación
223	enero - 25	Indicadores enero 2021
224	febrero -24	Reporte ANIF Sector Construcción febrero
225	marzo -31	Desempeño del sector construcción - Resultados del 2020 y expectativas de reactivación en 2021
226	abril - 29	Reporte ANIF Sector Construcción abril
227	mayo -27	Reporte ANIF Sector Construcción mayo
228	julio -1	Desempeño del sector construcción -En camino a la recuperación
229	julio - 28	Los bloqueos, las manifestaciones y los altos costos frenaron al sector de la construcción en mayo
230	agosto -27	Las variaciones positivas distorsionan la realidad del sector
231	octubre - 7	Desempeño del sector construcción – Cambios en la recuperación del sector
232	noviembre - 3	Hoja de ruta de los proyectos de infraestructura
233	diciembre - 6	Desafíos del sector de la construcción en la reactivación

• Boletín de Comercio Exterior Colombiano

Análisis macro de la economía colombiana y sus principales socios comerciales (Estados Unidos, Venezuela y Ecuador). Contiene información detallada del comercio exterior en el corto plazo y sus perspectivas. También incluye la publicación de artículos relacionados con el comercio exterior (Tratados de Libre Comercio-TLC, Comunidad Andina de Naciones-CAN, integración económica, zonas francas, expectativas de exportación de las Pymes, entre otros).

En 2021, el Boletín de Comercio Exterior se publicó en el mes de febrero y tuvo difusión a **1.372** correos electrónicos.



• Carta Financiera

Su primera edición se publicó en 1974. Es una revista especializada en temas económicos que atiende las necesidades de información de segmentos corporativos y empresariales, con temas económicos y financieros en un lenguaje sencillo. De esta manera, el lector tiene un mayor conocimiento de los debates de la política económica. Ello ha convertido la revista Carta Financiera en una publicación de obligada referencia nacional.

En 2021, la Revista Carta Financiera se publicó en el mes agosto de 2021 y tuvo difusión a **24.822** correos electrónicos.



• Informe de Coyuntura Económica – Banco de Occidente

Informe corto sobre alguna publicación hecha por ANIF de relevancia que incluye información y datos sobre los principales indicadores económicos publicados cada semana. Durante 2021 se realizaron 48 informes que fueron enviados al Banco de Occidente para distribución a sus clientes.



• Coyuntura Pyme

Su primera edición se publicó en 2010. Contiene notas prácticas y sectoriales sobre diversos temas de actualidad e interés, los cuales van desde la evolución de la actividad MiPyme y la importancia que tiene este importante segmento en el desarrollo de la economía colombiana.

En 2021, la Revista Coyuntura Pyme se publicó en el mes de agosto y tuvo difusión a **23.637** correos electrónicos.



Edición

Fecha de publicación

Título de la publicación

67

agosto

Transformación digital y reactivación: Retos de las Mipymes en medio de la pandemia

Separata

Publicación realizada en conjunto con Portafolio. Se ha publicado durante los últimos 8 años y tiene circulación a nivel nacional. Incluye los temas más relevantes de la coyuntura económica, con entrevistas y artículos escritos por



miembros del Gobierno Nacional, gremios, analistas e instituciones financieras. También cuenta con análisis e informes de ANIF que han jugado un papel importante en el desarrollo de la política económica del país.

En 2021 se publicaron dos ediciones de la Separata, y cada una tuvo una distribución física de 60.000 ejemplares en todo el país y fue difundida a 47.117 correos electrónicos.



Fecha	Separata
31 de mayo	La Reforma Fiscal: Camino a la sostenibilidad y a la salida de la crisis social
30 de noviembre	¿Qué desafíos enfrentará el próximo Gobierno?

2. Consultorías

ANIF realizó dieciséis (16) proyectos de investigación y consultoría para diferentes entidades, resaltadas a continuación:

Cliente	Título de la consultoría
	Lineamientos para la sostenibilidad a largo plazo del sistema de salud
	Sistema de Salud en Colombia: Logros, retos y sostenibilidad financiera
	Informe Macroeconómico de Colombia
	Impacto de la coyuntura Macroeconómica y Fiscal en el Sistema Financiero de Colombia
	La transformación de Colombia durante las últimas décadas
	Análisis del Registro Mercantil Colombiano - personas jurídicas
	La reforma fiscal para la recuperación económica
	Proyecciones del negocio fiduciario: Resultados finales
	Proyecciones del negocio fiduciario: Resultados finales
	Proyecciones del negocio fiduciario: Resultados finales
	Proyecciones del negocio fiduciario: Resultados finales

Cliente	Título de la consultoría
	Las vigencias futuras y el Fondo de Contingencias de las Entidades Estatales en Colombia: análisis y perspectivas del sector infraestructura
	Informes de Garantías
	Escenario macroeconómico y pronósticos del sistema financiero (2021 – 2022)
	Economía política de la actualización del Plan de Beneficios en Salud (PBS) y recomendaciones estratégicas
	Propuesta para asegurar una vejez sin pobreza
	Propuestas de política para reducir el desempleo y la informalidad en Bogotá
	Modelo tarifario RUNEOL

3. Encuestas

GRAN ENCUESTA MIPYME ANIF

Durante 2021 ANIF, Bancóldex, el Banco de la República, el Fondo Nacional de Garantías, el Banco Mundial, y el IFC presentaron los resultados de la Gran Encuesta Pyme (GEP) del segundo semestre de 2020. Con esa medición la encuesta completó 30 lecturas a nivel nacional en sus tradicionales módulos temáticos: Situación Actual, Financiamiento, Comercio Exterior y preguntas coyunturales. En este último módulo se realizaron una serie de preguntas para ahondar en temas relacionados con la coyuntura económica causada por el Covid – 19, así como las acciones implementadas por las Pymes para cumplir con la operación y obligaciones del negocio, y las enseñanzas que les ha dejado la pandemia a los empresarios hacia el futuro.

En esta edición se entrevistó a 1843 empresarios Pyme de 18 departamentos de los sectores de industria, comercio y servicios.

Durante 2021, se inició el proceso de reestructuración y renovación de las encuestas que dio paso a una muestra consolidada con los tres tamaños de empresa, la “Encuesta MiPyme ANIF” (EMP). La nueva encuesta incorpora la



reestructuración del cuestionario, la ampliación de la muestra y mejoras relevantes en la representatividad de la misma. Los cambios realizados persiguen el objetivo de establecer la EMP como una estadística oficial de Colombia, de tal forma que el país cuente con una fuente de información oficial sobre el segmento MiPyme.



Firma encuestadora:



4. Conferencias

En 2021 se dictaron más de 50 presentaciones entre Juntas Directivas, Seminarios, Webinars, avances de proyectos de investigación, entre otros, a nuestros clientes y aliados. Estas presentaciones fueron dictadas por parte del Presidente, Vicepresidente, Jefe de Investigaciones y el equipo de Investigadores de ANIF. Se abordaron temas macroeconómicos, así como relacionados con los sectores de la Construc-

ción, Industria, Servicios, Comercio, entre otros.

Algunas de las entidades a quienes se les dictaron estas conferencias son: Acemi, Afiancol, Afidro, ANDI, AON, Bancóldex, Banco de Occidente, Banco Mundial, Corte Constitucional, Diageo, Bank of America, Banco de Occidente, Banco Popular, FDN, Fiduciaria de Occidente, Lulo Bank, entre otros.



Juntas Directivas
y reuniones con
instituciones

Seminarios

Webinars

Avances de
proyectos de
investigación

5. Seminarios

En el año 2021 se realizaron **doce (12) seminarios** y un taller de periodistas que contaron con la participación de invitados de alto nivel, entre los que se destacan los Ministros de Hacienda, Salud, Transporte, Vivienda y Trabajo, Codirectoras del Banco de la República, representantes de instituciones financieras, presidentes de gremios, representantes de las calificadoras de riesgos y expertos economistas. Los seminarios contaron con más de **17.856 conectados** vía

streaming y más de 48.765 vistas en redes sociales, teniendo un impacto sustancial, incluso si se compara con otros eventos de otras instituciones similares a ANIF que tuvieron un alcance sustancialmente menor.

A continuación, se mencionan los seminarios realizados de manera presencial y virtual, así como su número de asistentes:

SEMINARIOS VIRTUALES

No.	Fecha	Título del evento	Asistentes vía streaming
1	7 de abril	Seminario ANIF - Ahora sí llegó el momento de la Reforma fiscal	3206
2	19 de mayo	Los Retos del sector salud después del coronavirus	1370
3	16 de junio	Seminario ANIF - Amazon Web Services MiPymes: El pilar para la reactivación económica	739

No.	Fecha	Título del evento	Asistentes vía streaming
3	30 de junio	Seminario ANIF - Fedesarrollo ¿Qué hay que hacer para lograr una reactivación sostenible?	1348
4	28 de julio	Seminario ANIF - AS/COA La economía colombiana: ¿Cómo salir de un momento complejo?	1724
5	24 de agosto	Seminario ANIF - Fedesarrollo ¿Cómo llevar el empleo a niveles pre - pandemia?	967
6	8 de septiembre	Taller de Periodistas	
7	28 de septiembre	Seminario Internacional ANIF - FNG Instrumentos de financiación para la reactivación	1004
8	27 de octubre	Seminario ANIF - Fiduciaria de Occidente Aportes y desafíos de la infraestructura en la reactivación	865
9	17 de noviembre	Seminario ANIF - Fedesarrollo - Minera Cobre de Colombia - Una minería responsable para la nueva Colombia	429
10	30 de noviembre	XXXVI Asamblea General de ANIF La Economía en los próximos años: ¿Cómo enfrentar un momento complejo?	5693
11	14 de diciembre	Las MiPyme en Colombia: sector clave para un crecimiento sostenible	511

**Total asistentes
conectados vía Streaming**

17.856

Como se puede apreciar, en los seminarios realizados durante 2021 siempre estuvo presente un selecto grupo de conferencistas y panelistas de alto nivel, quienes se encargaron de dar a cono-

cer los avances y estrategias para lograr la recuperación económica en el país. También nos acompañaron representantes de importantes gremios y Centros de Pensamiento como:



**Alberto
Carrasquilla**



**Juan Pablo
Zárate**



**Ángela María
Orozco**



**Fernando
Ruíz**



**Jorge
Castaño**



**Juan José
Echavarría**



**Ana Fernanda
Maiguashca**



**Carolina
Soto**



**Gerardo
Hernández**



**Luis Alberto
Rodríguez**



**Olga Lucía
Acosta**



**Roberto
Junguito**



**Andrés
Escobar**



**Horacio
Ayala**



**Munir
Jalil**



**José Ignacio
López**



**Mauricio
Rosillo**



**Juana
Téllez**



**Mario Andrés
Estupiñán**



**Mónica
Parra**



Luis Fernando
Mejía



Ximena
Cadena



Santiago
Matallana



Paola
Buendía



María Constanza
García



Juan Martín
Caicedo



Francisco
Lozano



Marcela
Eslava



Mauricio
Perfetti



Susan
Segal



Ernesto
Revilla



Lisa
Schineller



Andrea
Jaramillo



Ricardo
Ávila



Rodrigo
Córdoba

Para la realización de los seminarios se contó con grandes aliados como:



6. Premios

En los últimos años ANIF, a través de nuestros premios en diferentes categorías, ha promovido el reconocimiento a los pequeños empresarios, exaltado la calidad de análisis y redacción de las principales noticias del país, incentivado a diferentes comunidades académicas y científicas para realizar trabajos

de investigación y sensibilizar a la sociedad sobre temas ambientales, otorgando un reconocimiento económico y personal a nuestros participantes.

A continuación, se relacionan las convocatorias abiertas durante 2021:

PREMIO A LA INVESTIGACIÓN EN “POLÍTICAS PÚBLICAS” LUIS CARLOS SARMIENTO ANGULO

El objetivo de este Premio es promover la investigación económica para mejorar las políticas públicas de Colombia y, al mismo tiempo, exaltar el reconocimiento nacional a la permanente preocupación que ha mostrado el doctor Luis Carlos Sarmiento Angulo por mejorar dichas políticas, particularmente en áreas tan cruciales como la eficacia de la justicia, los avances en la seguridad ciudadana y la adecuada dotación de infraestructura para Colombia.

Se trata entonces de fomentar entre la comunidad académica y científica trabajos de investigación que ayuden a mejorar las políticas públicas.

En 2021 se lanzó la convocatoria para la quinta edición del premio con el tema de investigación **¿Cómo lograr que Colombia se convierta en una potencia exportadora?** que contó con



12 trabajos postulados y será premiado en el 2022. Nuestro jurado calificador está integrado por los doctores: María Lorena Gutierrez (Presidenta de Corficolombiana), Juan Carlos Mora (Presidente de Bancolombia) y Mauricio Santa María, Presidente de ANIF.

PREMIO A LA
INVESTIGACIÓN EN
"POLÍTICAS PÚBLICAS"

Luis Carlos Sarmiento Angulo

5ª edición

2021-2022



PREMIO NACIONAL AL PERIODISMO ECONÓMICO ANIF - FIDUCIARIA DE OCCIDENTE

En el año 1994, ANIF instituyó el Premio Nacional Periodismo Económico con el apoyo de Fiduciaria de Occidente.

Su objetivo es exaltar la calidad del análisis, redacción y presentación de las principales noticias económicas del país.

En 2021 se llevó a cabo la XXVIII edición, que contó con 57 trabajos postulados y la ceremonia de premiación se realizó en el marco de nuestra Asamblea General de ANIF en el mes de noviembre.



**PREMIO NACIONAL
AL PERIODISMO ECONÓMICO 2021**

Vigésima octava edición

CATEGORÍAS Y GANADORES

Escrita

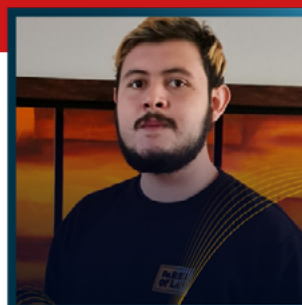
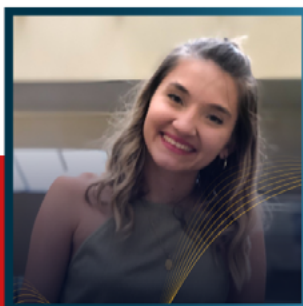
• Primer lugar:

Ganador: : Maria Camila González Olarte y el Equipo de Especiales de “El Tiempo” con el artículo **“Ellas: al borde del abismo por la pandemia”**.



• Segundo lugar:

Mauricio Galindo, Ómar Ahumada, Sonia Perilla, María Fernanda Arbeláez, Carlos Arturo García, Juan David Morales de **“El Tiempo”** con el artículo **“Los caminos para recuperar 1,5 millones de empleos”**.



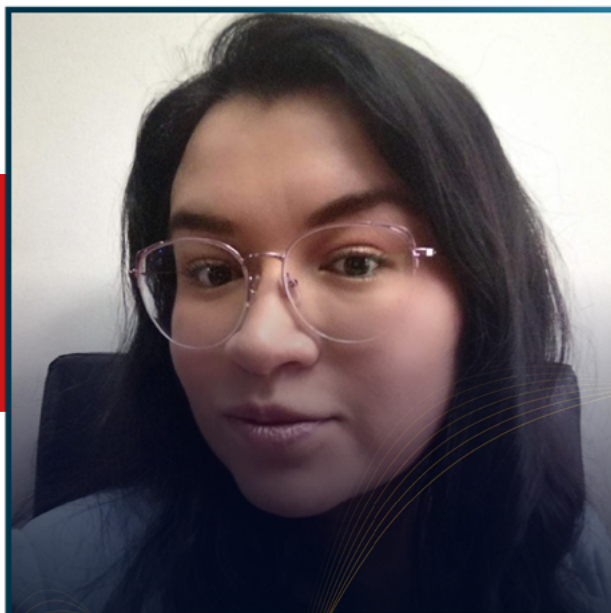
Audiovisual

Ganador: Martha Olaya y Javier Jules de “RCN Radio” con el trabajo **“El negocio ilegal que creció ‘gota a gota en medio de la pandemia y las estafas con préstamos informales, ‘dolor de cabeza’ para microempresarios en Colombia”**.



Joven periodista

Yennyfer Sandoval Mora del “Valora Analitik” con el artículo **“Para cuidar el medio ambiente, ¿es necesario reemplazar el carbón?”**.



Los Jurados de esta edición del premio fueron Sylvia Escovar, Economista; Ricardo Ávila, Periodista y Economista y Anwar Rodríguez, Jefe de Investigaciones de ANIF.



7. POSICIONAMIENTO A NIVEL INTERNACIONAL

En 2021 ANIF tuvo mayor impacto internacional. Es así como se finalizó el proyecto con United Health Group para determinar, conjuntamente con el Ministerio de Salud y Protección Social, un cambio en la metodología del cálculo de la UPC en el sistema de salud. Este proyecto fue resultado de un Grant obtenido en 2020 luego de participar en un proceso muy competitivo.

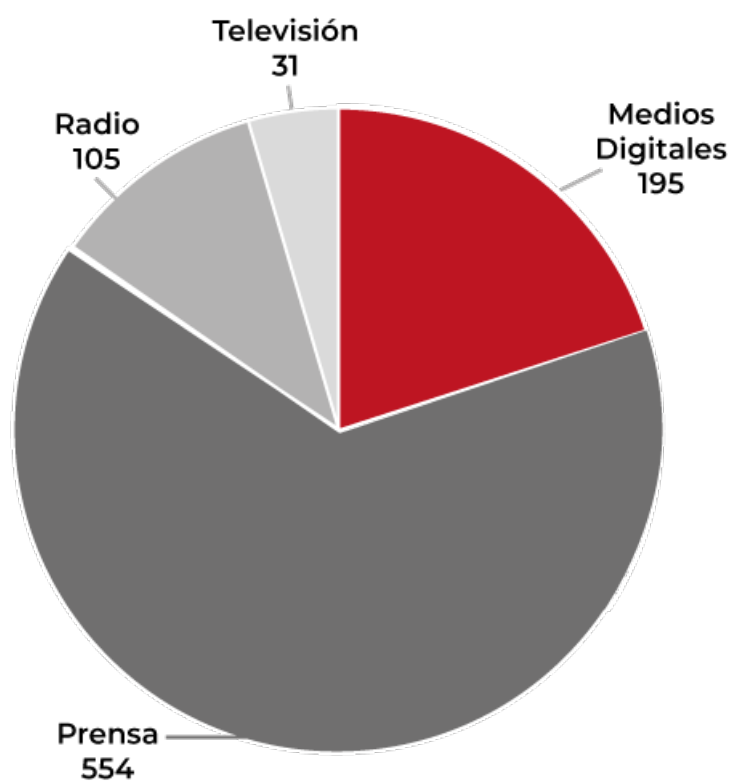
Asimismo, ANIF obtuvo un nuevo Grant muy competitivo con MSD, para el cual se aplicó conjuntamente con la Universidad EAFIT para evaluar el impacto de mecanismos de financiación y mejora en el acceso a tratamientos oncológicos.

Finalmente, ANIF está en un proceso para hacer parte del Global Go To Think Tank Index de la Universidad de Pennsylvania y sellando alianzas con otras instituciones expertas en el rol de los Centros de Pensamiento.

8. POSICIONAMIENTO DE ANIF EN LOS PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PÁGINA WEB, Y REDES SOCIALES

Los análisis de ANIF se han caracterizado por su gran contenido y aproximación permitiendo así un posicionamiento importante en los principales medios de comunicación.

Posicionamiento de ANIF en medios de comunicación (enero a diciembre de 2021)



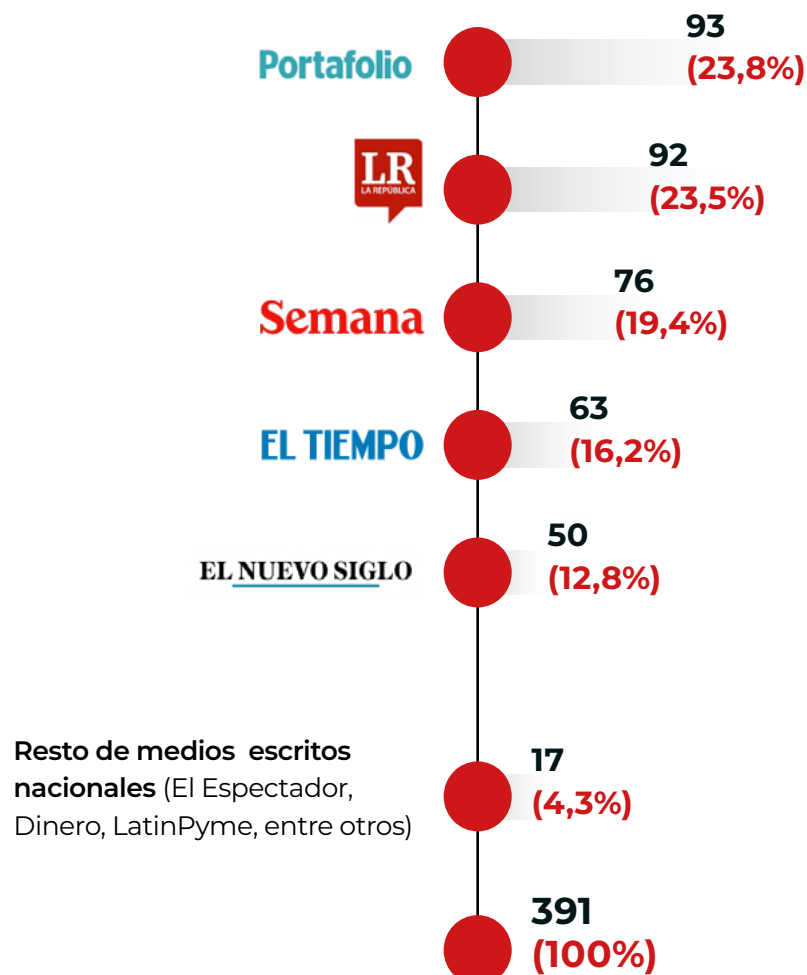
**Total menciones en medios de
comunicación**

885



Publicaciones de ANIF en medios escritos a nivel nacional (Número de publicaciones por medio, enero a diciembre de 2021)

Participamos del debate de políticas públicas en varios medios escritos a nivel nacional.



Total menciones en medios escritos a nivel nacional

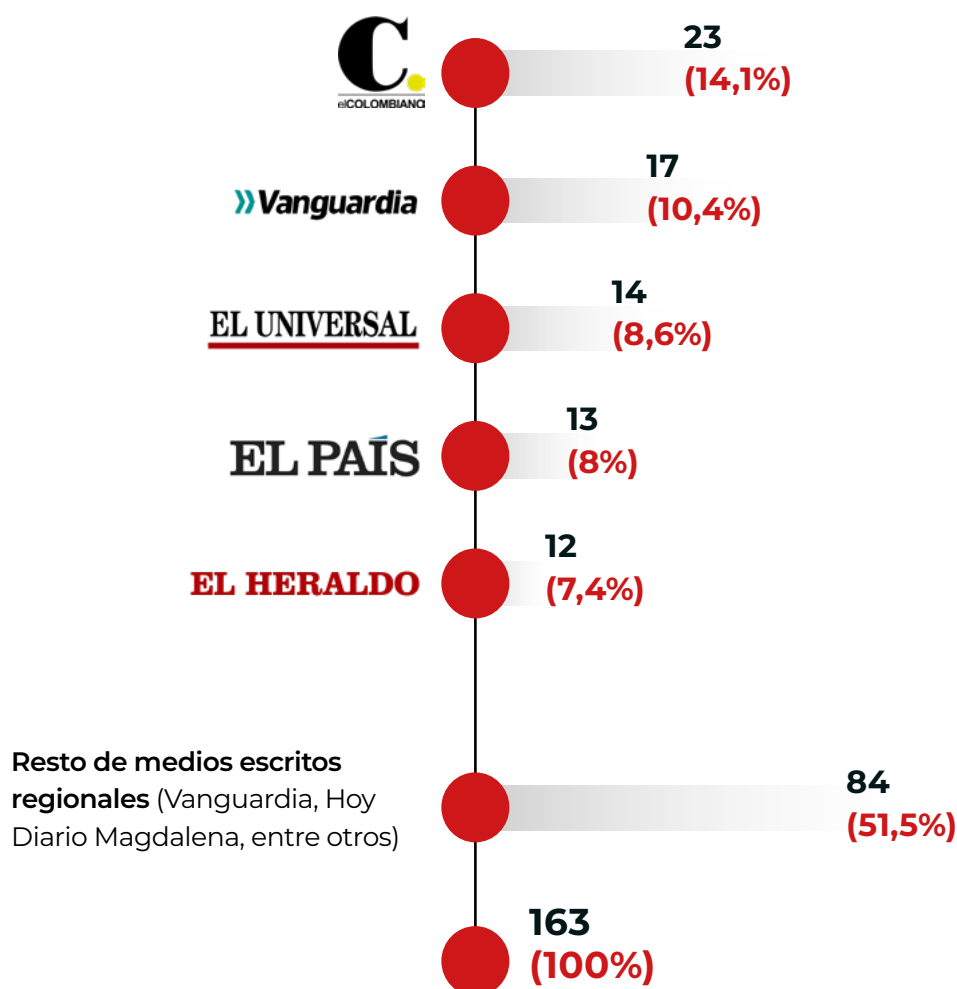
391



Nuestros estudios están generando impacto en los medios de prensa regional más relevantes del país.

Publicaciones de ANIF en medios escritos a nivel regional (Número de publicaciones por medio, enero a diciembre de 2021)

Seguimos aumentando la presencia en medios escritos a nivel regional



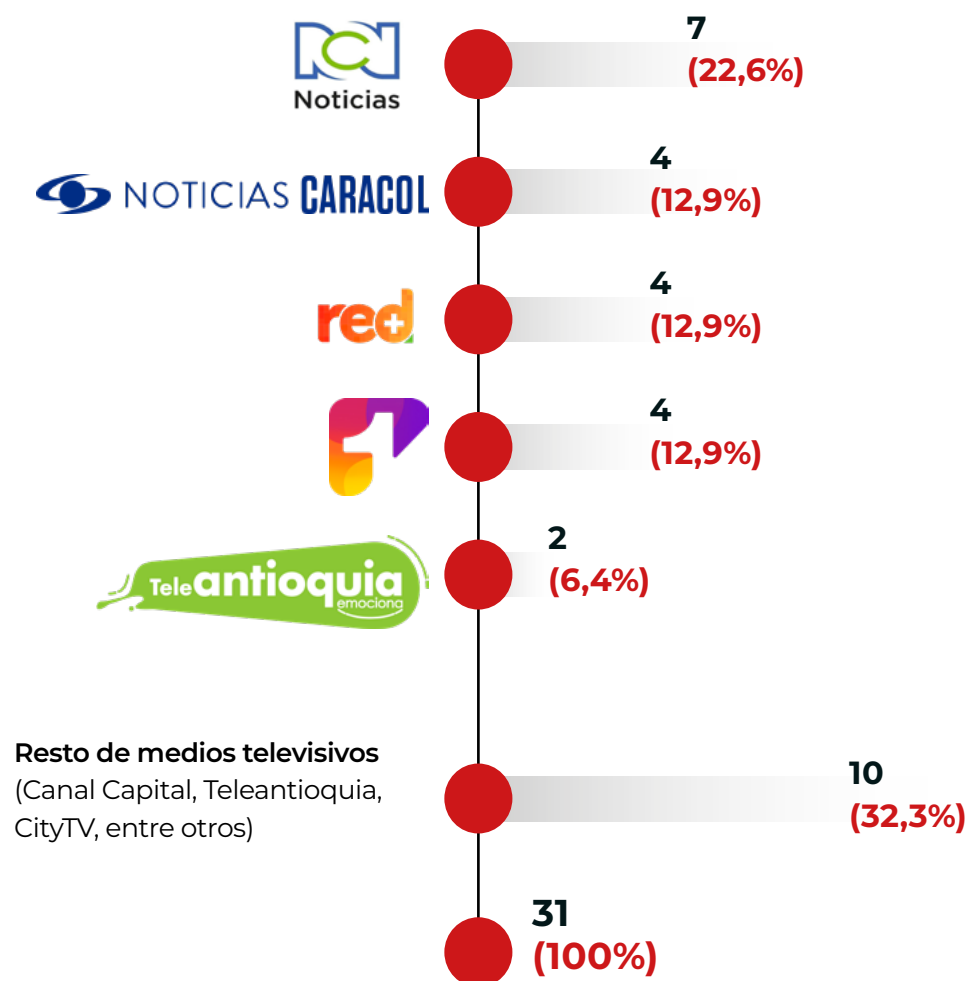
Total menciones en medios escritos a nivel regional

163



Registro de ANIF en Televisión (Número de apariciones por medio, enero a diciembre de 2021).

En 2021, fuimos parte del debate público en medios televisivos.



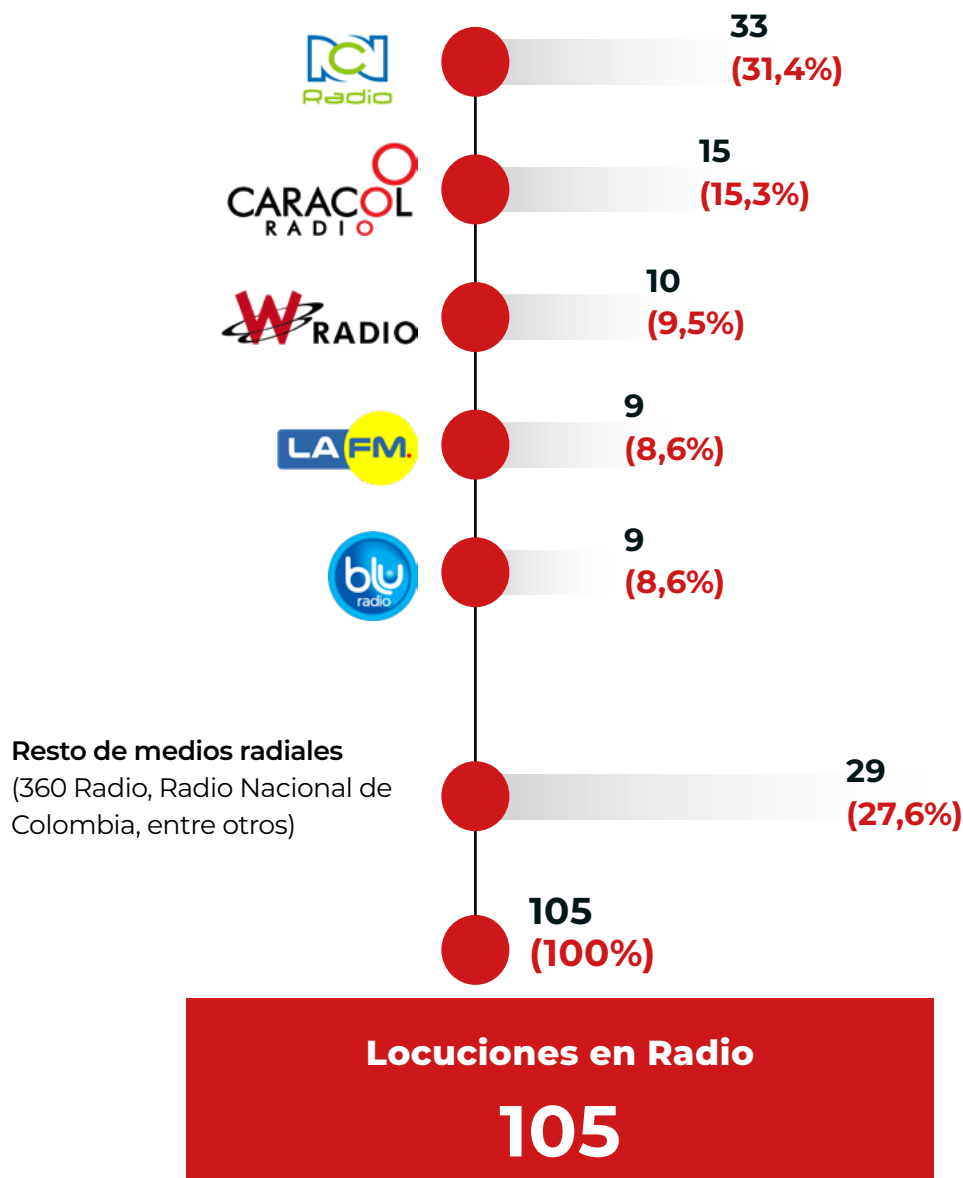
Total a pariciones en Televisión

31



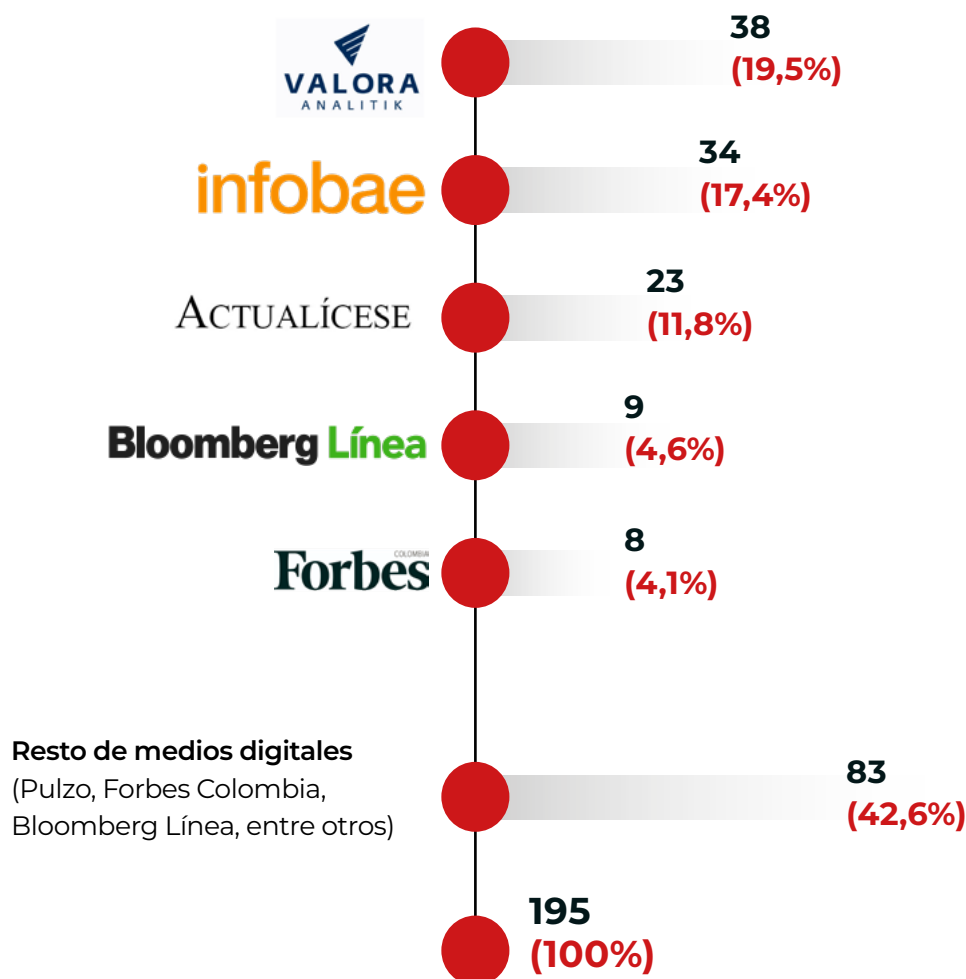
Participación de ANIF en Radio (Número de locuciones por medio, enero a diciembre de 2021).

Los informes y propuestas de ANIF se divulgaron en los más importantes medios radiales a nivel nacional.



Participación de ANIF en medios digitales (Número de notas publicadas por página web, enero a diciembre de 2021).

ANIF continúa consolidándose en los diferentes medios digitales.



Participación de ANIF en medios digitales
195



En 2021, como ya se mencionó, ANIF realizó publicaciones, consultorías, investigaciones y seminarios con el objetivo de dar a conocer a la comunidad los diferentes análisis y posiciones sobre los temas económicos y sociales en el ámbito nacional y local.

Como resultado de ese ejercicio, nuestras publicaciones se distribuyeron electrónicamente a **1.856.515 correos electrónicos**, promoviendo así que cada vez más un mayor número de usuarios puedan tener acceso a nuestros informes.

Publicación	Enviados
Comentario Económico del Día	1.686.255
Informe Semanal	36.538
Encuesta ANIF EARC	12.706
RASEC – Reporte ANIF del Sector Construcción	15.711
Revista Carta Financiera	24.822
Revista Coyuntura Pyme	23.637
Panorama ANIF	7.743
Boletín de Comercio Exterior	1.372
Informe de Coyuntura Económica	614
Separata	47.117
TOTAL	1.856.515

Posicionamiento de la página web

En 2021 nuestra página web tuvo un rediseño total que permitió más que duplicar el número de visitas y consultas, teniendo un total de **459.908 visitas**.

Nuestra página web tuvo alrededor **96.717** visitas de personas que ingresaron de forma gratuita para consultar directamente las diferentes publicaciones.

PUBLICACIONES LIBRE CONSULTA PAGINA WEB 2021	Visitas
Comentarios Económicos	89.222
Gran Encuesta Pyme Nacional	3.190
Revista Coyuntura Pyme	717
Revista Carta Financiera	746
Separata ANIF	2.842
TOTAL	96.717

Difusión de las publicaciones en Twitter

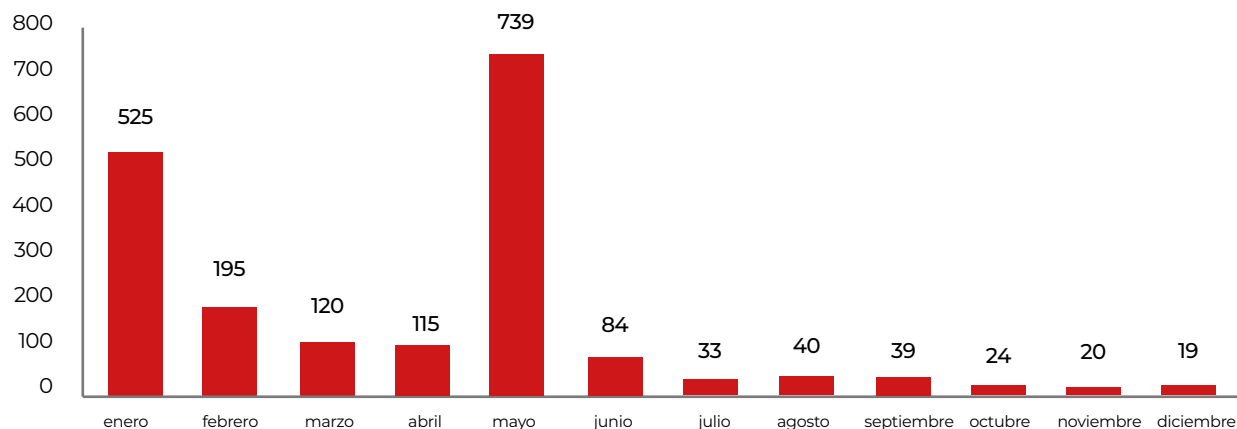
ANIF tiene presencia constante en Twitter y seguimos aumentando el número de seguidores (más de 14.500) y de impresiones (veces que los usuarios vieron un tweet) y engagements (veces que los usuarios interactuaron con un tweet) en nuestras publicaciones. Es así como nuestro informe semanal durante 2021 tuvo las siguientes estadísticas:

Mes	Impresiones	Engagements
Abril	902	17
Mayo	4.290	89
Junio	2.408	63
Julio	0	0
Agosto	854	21
Septiembre	353	9
Octubre	0	0
Noviembre	1.168	23
TOTAL	9.975	222

Por su parte, el **comentario económico** del día tuvo las siguientes estadísticas en 2021:

Mes	Impresiones	Engagements
Febrero	1.213	37
Marzo	9.010	245
Abril	10.107	258
Mayo	18.144	304
Junio	3.953	67
Julio	7.087	151
Agosto	4.961	90
Septiembre	7.539	141
Octubre	5.906	105
Noviembre	4.780	111
TOTAL	72.700	1.513

Seguidores alcanzados Twitter Presidente (enero a diciembre de 2021)



**Pasó de 4.365
a 6.629 seguidores**



136.784

Total de **visitas** al perfil



4.438

Total de **meniones**



2.986.600

Total de **Impresiones**

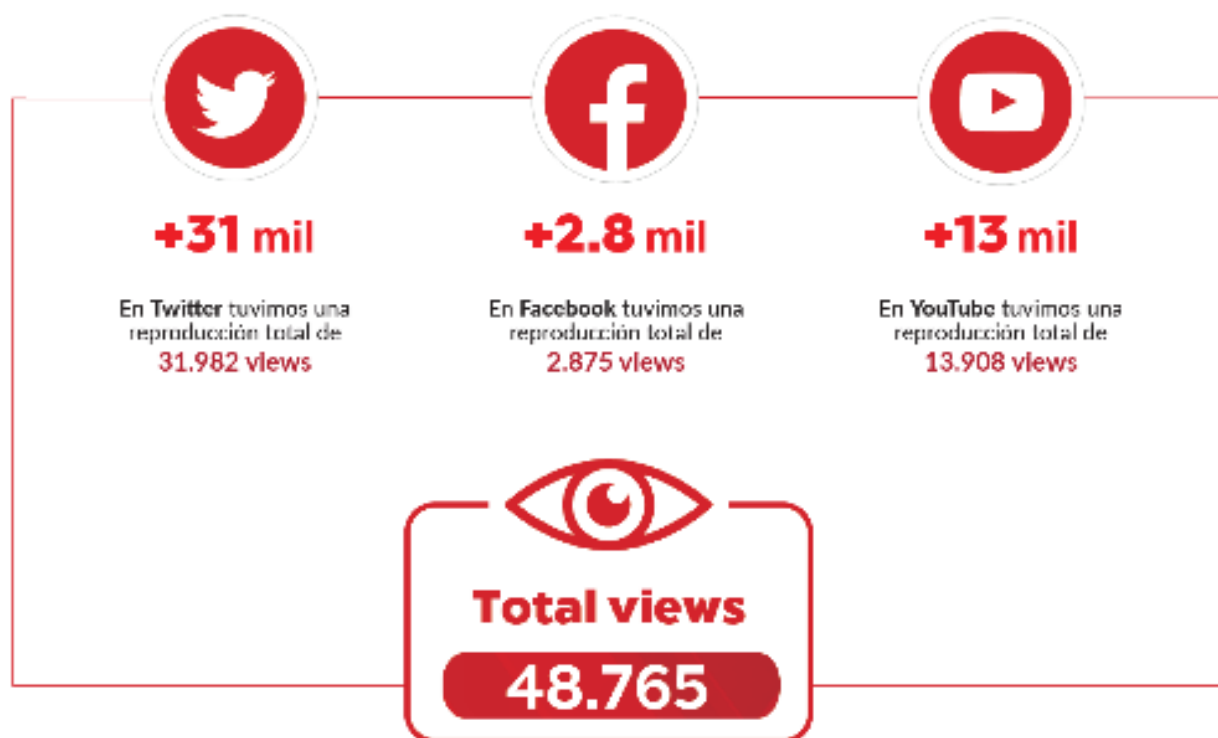


697

Total de **tweets**
publicados

Difusión de los seminarios en redes sociales

Los seminarios organizados por ANIF durante 2021 tuvieron una difusión importante en nuestras redes sociales (Twitter, Facebook, YouTube), así:



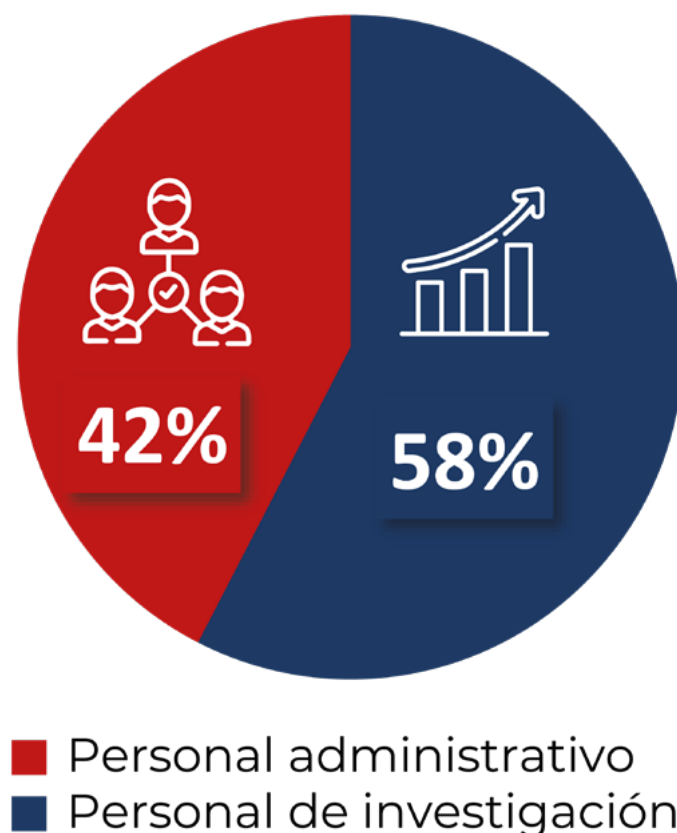
Con todas las estadísticas anteriores en términos de visitas a la página web de ANIF, distribución de las publicaciones por correos electrónicos, interacciones en Twitter y difusión de los seminarios en las redes sociales y a través de streaming ANIF cada vez consolida más su estrategia de digitalización, logrando con ello mayor impacto.

9. Avances en la gestión administrativa

Durante 2021 ANIF continuó con el proceso de fortalecimiento de su gestión administrativa en varios frentes, así:

• Reorganización del equipo de ANIF

Avanzamos en la recomposición del equipo de trabajo logrando terminar el 2021 con un 42% de personal administrativo y 58% de equipo de investigación. En el primer mes de 2022 se logró llegar a una distribución de 48% personal administrativo y 52% equipo de investigaciones superando el compromiso con el Consejo Directivo de tener un balance entre los equipos que permitiera al menos tener un 50-50.



• Renovación tecnológica

Se avanzó en la renovación tecnológica, así:

1. Se continuó con la modernización de la infraestructura tecnológica a través de la adquisición progresiva de equipos de cómputo, tanto para el equipo de investigaciones como para el equipo transversal de ANIF.
2. La entidad tiene toda la información en la nube, lo cual permitió mitigar los riesgos de pérdida de información y lograr el trabajo desde casa de manera más segura y eficiente. Así mismo, se implementó la nómina electrónica desde noviembre de 2021.

• Implementación de procesos y procedimientos

En 2021 se logró realizar la primera fase de la remodelación de ANIF, de manera autofondeada. Esta remodelación incluyó la Sala de Juntas para llevar a cabo reuniones, presentaciones y acceso al público para realizar consultas, la recepción, sala de espera y oficinas de las asistentes administrativas. Con estas obras se le cambiará la cara a ANIF y se espera tener instalaciones más seguras y confortables.

10. Órganos de dirección

En 2021 ANIF contó con 2 órganos máximos de deliberación y decisión, conformados por la Asamblea General de Afiliados y el Consejo Directivo:

ASAMBLEA GENERAL DE AFILIADOS

ADMINEGOCIOS S. A. S.

Almaviva 

 Banco AV Villas

Bancolombia 

Banco de Bogotá 
Camblando Contigo

 Banco de Occidente
Del lado de los que hacen.

 banco popular

 citi®

 Colfondos
del grupo HABITAT

 Corficolombiana

 DAVIVIENDA

 porvenir
sólo hay uno

Protección

 Scotiabank.  COLPATRIA

 seguros alfa

 FiduOccidente

CONSEJO DIRECTIVO

El Consejo Directivo de ANIF está conformado por 13 miembros:



Miguel Largacha Martinez

Presidente del Fondo de Pensiones y Cesantías Porvenir
Presidente del Consejo Directivo de ANIF

Abogado de la Universidad Javeriana de Bogotá con especialización en Legislación Financiera de la Universidad de los Andes, diplomado en Alta Gerencia y con otros estudios en el exterior.



Juan Carlos
Mora Uribe
Presidente de
Bancolombia



María Lorena
Gutiérrez Botero
Presidente de
Corficolombiana



César
Prado Villegas
Presidente de
Banco de Occidente



Juan Camilo
Ángel Mejía
Presidente de Banco
Comercial Av Villas S.A.



Germán
Salazar Castro
Vicepresidente
Internacional y
Tesorería de Banco
de Bogotá



Pablo
del Valle
Presidente de
Citibank S.A.



Jorge Horacio
Rojas Dumit
Vicepresidente
Comercial de Banco
Davivienda S.A.



Mauricio
Rosillo Rojas
Vicepresidente
Corporativo de
Grupo Bancolombia



Jaime Alberto
Upegui Cuartas
Presidente de
Scotiabank
Colpatria



Hernando
Álvarez Uribe
Asesor Externo
de Arroba
Inversiones S.A

María Fernanda Suárez
Consultora
Independiente

Andrés
Pizano Gutiérrez
Consultor
Independiente

11. Equipo de trabajo

ANIF contó a 31 de diciembre de 2021 con los siguientes colaboradores que hicieron posible todos los logros obtenidos en 2021:

DIRECTIVOS

Mauricio Santa María Salamanca
Presidente

Carlos Felipe
Prada Lombo
Vicepresidente

Tatiana
Medoza Lara
Secretaria General

Anwar
Rodríguez Chehade
Jefe de Investigaciones

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

Daniela
Escobar López
Investigadora Económica

Laura María
Llano Cerón
Investigadora Económica

Camila
Ciurlo Aragón
Investigadora Económica

Juan Sebastián
Burgos Velasco
Investigador Económico

José Antonio
Hernández Rodríguez
Investigador Económico

Dany Fabián
Suarez Niño
Investigador Económico

Daniel Felipe
Escobar Alayon
Asistente De Investigaciones

DEPARTAMENTO DE DISEÑO

Andrés Felipe
Ramírez Zapata
Diseñador Gráfico

Dayana Brigitte
Avellaneda Castillo
Pasante Diseño Gráfico

EQUIPO ADMINISTRATIVO

Roberto
Durán Martínez
Asesor Comercial

Carlos Alberto
Torres
Contador

Alexánder
Castro González
Asistente de Contabilidad

Nancy
Linares Sierra
Asistente de Contabilidad

Diana María
Guzmán
Asistente Administrativa

Azucena
Mateus Esteves
Asistente Administrativa

Rocío
Vallares Castro
Asistente Administrativa

Carlos Augusto
Mora Sánchez
Asistente de Comunicaciones

Jorge Arturo
Mendez Zamudio
Auxiliar Administrativo

Giovanni Ramírez
Auxiliar Administrativo

Marcela
González Barriga
Auxiliar de Cafetería

EQUIPO DE TRABAJO CONTRATISTAS 2021

Alexander
Estacio Moreno
Consultor Investigaciones
Económicas

Erika Schutt Pardo
Consultor Investigaciones
Económicas

Juan Manuel Calderón
Consultor Investigaciones
Económicas

Lina María
Ramírez Villegas
Consultor Investigaciones
Económicas

Mauricio Alejandro
Pinzón Latorre
Consultor Investigaciones
Económicas

Pamela Góngora Salazar
Consultor Investigaciones
Económicas

Norberto Rojas Delgadillo
Investigador Económico

Camilo Andrés Solano Cobos
Investigador Económico

Angélica María
Morales Varón
Contratista Apoyo
Secretaría General

Melizza Fernanda
Crespo Valencia
Contratista Apoyo
Secretaría General

Carlos Eduardo
Soto Jordan
Contratista Conductor

Luz Elena
Guerrero Santamaría
Contratista Apoyo
Secretaría General

Yeison Yadyr
Penagos Martínez
Contratista Soporte Tic

Ana Cristina
Basto Quengua
Contratista Comercial

12. Información financiera

Estado de Situación Financiera 31 de diciembre 2021 – 2020

•El efectivo representado por la cuenta corriente y cuenta de ahorros de Banco de Occidente presenta una disminución de \$174 millones, un 33,7% menos que el año anterior, debido principalmente a que nuestra facturación se concentró en el último bimestre de 2021 quedando como cuentas por cobrar.

•Las Cuentas por Cobrar o Cartera clientes presenta un aumento de \$252 millones, un 60,7% más que el año anterior, debido a la concentración de ingresos facturados en el último bimestre de 2021. Cabe anotar que la cartera es muy sana y que presenta una rotación de menos de 30 días, lo que nos permite cumplir con todas nuestras obligaciones.

•La Propiedad, Planta y Equipo tiene una disminución de \$11 millones, un 0.44% menos por el efecto de la depreciación. En el año 2021 la revaluación de activos se incrementó en \$18 millones por el autoevaluó del predio a 2021.

•Los Acreedores Comerciales o Proveedores tienen un incremento de \$41 millones, un 304% más que el año pasado, por cuentas de proveedores del mes de diciembre que se cancelaron en la vigencia 2021.

•Las Cuentas por Pagar por Impuestos se incrementan en \$36,9 millones, un 32% más que el año anterior debido al IVA generado y al ICA del último bimestre de 2021, situación dada por la generación de ingresos del último mes.

•Las Obligaciones Laborales se incrementan en \$41 millones, un 39% más que el año anterior, debido principalmente a la estimación de vacaciones pendientes al cierre de 2021, al valor por pagar de cesantías e intereses a las cesantías que también se incrementa.

•Fondo social para otros fines. Con los excedentes acumulados al ejercicio anterior \$294 millones, se crearon las siguientes apropiaciones:

o Apropiación fondo de investigación mujer economista	\$50 millones
o Apropiación fondo tecnología	\$50 millones
o Apropiación fondo instalaciones físicas	\$61,5 millones
o Apropiación fondo fomento a la investigación	\$132.9 millones

Todas las apropiaciones se ejecutaron para el desarrollo del objeto social de la entidad, como se observa en los informes financieros, sin embargo, la apropiación fondo de investigación mujer economista no se desarrolló en la vigencia 2021 y se prorroga para la vigencia 2022.

- Los Pasivos Diferidos, tienen un incremento de \$77 millones, un 103% más que el año anterior, esto por la factura del cliente Porvenir que se emitió en diciembre de 2021 pero corresponde a actividades para ejecutar en 2022.

- Los Excedentes tienen una disminución de \$186,9 millones, un 64% menos que el año pasado. Los excedentes de esta vigencia 2021 se reinvertirán en el objeto social de la entidad por medio de la apropiación determine que el máximo órgano.

Estados de Resultado integral 31 de diciembre de 2021 – 2020

Los Ingresos Operacionales se incrementan en \$187 millones, un 3,87% más que el año anterior principalmente por el incremento en las cuotas de sostenimiento y el rubro de asesoría.

Otros ingresos se incrementan en \$2,3 millones, un 34,8% más que el año anterior principalmente por la venta de material reciclable.

Los Gastos Operacionales de administración, se incrementan en \$363 millones, un 8% más que el año anterior, principalmente por aumento de honorarios y servicios en concordancia con el rubro de asesorías y consultorías.

Otros gastos, se incrementa en \$13 millones, un 76% más que el año pasado, principalmente por el rubro de impuestos asumidos con el proveedor del exterior Santa Barbara Actuaries Inc.

Excedentes vigencia 2021: \$104.119.927

Las actividades meritorias se encuentran establecidas en el Artículo 359 del Estatuto Tributario y para ser reconocidas deben estar establecidas dentro del objeto social o estatutos de la organización; esto con el fin de que se pueda aplicar al Régimen Tributario Especial. Las actividades meritorias son:

1. Educación.
2. Salud.
3. Cultura.
4. Ciencia, tecnología e innovación.
5. Actividades de desarrollo social.
6. Actividades de protección al medio ambiente.
7. Prevención del uso y consumo de sustancias psicoactivas, alcohol y tabaco;

atención y tratamiento a las personas consumidoras.

8. Promoción y apoyo a las actividades deportivas definidas por la Ley 181 de 1995, mediante las políticas públicas y las entidades competentes.

9. Actividades de desarrollo empresarial. Promoción del desarrollo empresarial y el emprendimiento definido por la Ley 1014 de 2006.

10. Promoción y apoyo a los derechos humanos y los objetivos globales definidos por las Naciones Unidas.

11. Actividades de promoción y mejoramiento de la Administración de Justicia.

12. Promoción y apoyo a Entidades Sin Ánimo de Lucro que ejecuten acciones directas en el territorio nacional en alguna de las actividades meritorias descritas en este artículo.

13. Actividades de microcrédito, en los términos del artículo 39 de la Ley 590 de 2000.



13. Otros

1. Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio. En este punto se deja constancia que después del cierre del ejercicio 2021 no se presentaron acontecimientos relevantes que impactaran el citado ejercicio.
2. Evolución previsible de la sociedad. Se deja constancia que ANIF sigue desarrollando su objeto social y continúa posicionándose como un importante centro de estudios económicos, con el objeto de difundir y propiciar principios económicos y sociales de un sistema de libre empresa.
3. Operaciones celebradas con los socios y con los administradores. Para el desarrollo de su objeto social, en lo referente a gastos incurridos en su operación, ANIF no realizó negociaciones con los afiliados o con sus áreas administrativas.
4. Estado de cumplimiento de las normas ANIF sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad. ANIF cumplió con todas las normas de propiedad intelectual y de derechos de autor, teniendo vigentes las siguientes licencias:
 - Microsoft 365 para la totalidad de empleados y contratistas
 - Adobe para el equipo de diseño gráfico
 - Stata para el equipo de investigaciones económicas
 - Licencias de Windows para todos los equipos de cómputo
 - Antivirus Symantec para todos los equipos de cómputo