

MiPymes y sostenibilidad: una transformación necesaria, no opcional

Julio 3 de 2025

Equipo de Investigaciones

Presidente

José Ignacio López G.

Vicepresidente

Luz Magdalena Salas B.

Jefe de estudios macroeconómicos

Andrea Ríos S.

Jefe de estudios sectoriales

Fabián Suárez N.

Investigadores

Laura Llano C.
María Carolina Gutiérrez A.
María Paula Campos G.
Thomas Martínez R.
Daniel Aguilar F.
Luis Felipe González R.
Nicole Torres L.
Jorge Andrés Moya A.

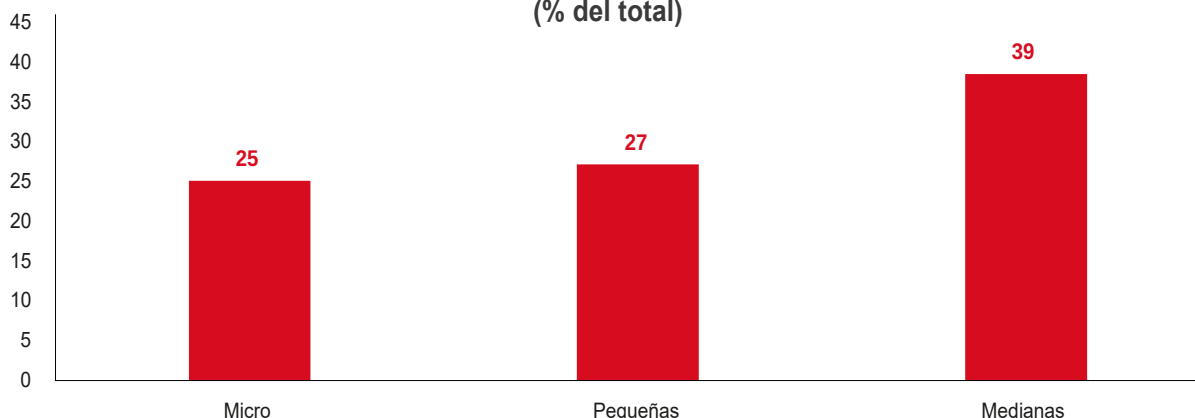
- El 76% de las MiPymes colombianas ha adoptado al menos una práctica ambiental, pero sólo una minoría cuenta con una estrategia estructurada.
- Persisten barreras como la falta de información, financiamiento y asistencia técnica para una transición sostenible real.
- La sostenibilidad mejora la productividad, reduce los costos y abre la oportunidad de acceder a nuevos mercados, pero requiere un esfuerzo colectivo entre sector público, privado y sociedad civil para escalar su impacto.
- Por eso, ANIF y el Banco de Occidente los invitan a postular sus ideas al Premio al Compromiso Ambiental: una oportunidad para impulsar proyectos con impacto real en el medio ambiente.

La sostenibilidad es hoy uno de los grandes desafíos económicos y sociales del siglo. Sin embargo, también representa oportunidades: repensar modelos de negocio, ganar eficiencia, acceder a nuevos mercados y responder a consumidores cada vez más conscientes. En este contexto, las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), que en Colombia representan cerca del 99% del tejido empresarial y generan poco menos del 80% del empleo, tienen un rol fundamental. Según la Encuesta MiPyme ANIF 2022–2023, el 76% de estas empresas ha adoptado al menos una práctica sostenible, siendo las más comunes el ahorro de agua (67%), el ahorro energético (63%) y el reciclaje (62%).

Si bien estas acciones reflejan voluntad, el panorama cambia al observar el nivel de planificación de las estrategias ambientales. Allí sólo el 25% de las microempresas, el 27% de las pequeñas y el 39% de las medianas cuenta con un plan o estrategia definida para gestionar sus impactos (Gráfico 1). Es decir, incluso entre las empresas más estructuradas, seis de cada diez no tienen una hoja de ruta ambiental clara. Esta ausencia de planificación limita la posibilidad de pasar de acciones puntuales a transformaciones profundas, y también dificulta medir, mejorar y comunicar los resultados ambientales de forma efectiva.

Uno de los hallazgos más relevantes de la encuesta tiene que ver con los factores que inciden en la adopción de estas prácticas. Se encontró que cuando

Gráfico 1. Empresas que cuentan con un plan o estrategia para gestionar los aspectos medioambientales (% del total)



Fuente: elaboración ANIF con base en Encuesta MiPyme ANIF 2022-2023.

las empresas reciben información sobre los beneficios económicos de la sostenibilidad, como ahorro en costos, acceso a crédito o nuevas oportunidades de mercado, su disposición a implementar acciones ambientales aumenta. Esto demuestra que no falta voluntad, sino herramientas, información y acompañamiento.

Ahora bien, cuando se habla de sostenibilidad no se trata sólo de responsabilidad ambiental, sino también de la adopción de criterios sociales y de gobernanza (criterios ASG). Eventualmente, las empresas que no se sumen a este tipo de iniciativas podrían quedar excluidas de diferentes mercados o de las cadenas globales de valor. Así, la sostenibilidad no sólo es ética, también es estratégica.

Según la Corporación Financiera Internacional (IFC), las empresas que integran criterios ASG tienden a mostrar mejor desempeño financiero, mayor acceso a inversión responsable y más resiliencia en contextos adversos. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), por su parte, resalta que invertir en sostenibilidad puede aumentar la productividad de las empresas hasta en un 20% en sectores como manufactura ligera, agroindustria o servicios técnicos. Así, para una MiPyme colombiana adoptar medidas como producción limpia, abastecimiento responsable o uso eficiente del agua no sólo implica reducir costos, también puede significar cumplir estándares regulatorios, acceder a nuevos canales de distribución o diferenciarse en mercados cada vez más exigentes.

Lo anterior refleja que avanzar hacia la sostenibilidad es casi un requisito en la actualidad, pero no es tarea exclusiva del sector empresarial. Se requiere un entorno que multiplique esfuerzos: políticas públicas con incentivos adecuados, productos

financieros ajustados a las MiPymes, asistencia técnica y visibilidad para los proyectos que generan impacto. Sin embargo, las políticas en la región aún son limitadas para facilitar esta transición. Por un lado, las políticas medioambientales rara vez consideran las necesidades particulares de las MiPymes, lo que dificulta su aplicación efectiva. Por otro, los incentivos financieros específicos para apoyar procesos de ecologización siguen siendo poco comunes, lo que restringe la capacidad de inversión en tecnologías limpias, eficiencia energética o soluciones circulares (OCDE, CAF & SELA, 2024)¹. Superar estas brechas es clave para escalar las buenas prácticas que hoy existen de forma aislada y convertirlas en norma dentro del tejido empresarial.

En ANIF estamos convencidos de que avanzar hacia prácticas más sostenibles sólo será posible si se construye desde lo colectivo. Por eso, este año lanzamos una nueva edición del **Premio al Compromiso Ambiental**, en alianza con el Banco de Occidente, con el objetivo de reconocer y apoyar ideas con impacto ambiental real. El premio busca identificar proyectos, empresariales o de investigación, que estén listos para comenzar o que lleven menos de doce meses de ejecución, enfocados en ejes como el uso sostenible del agua, la educación ambiental o la innovación verde. No se trata sólo de celebrar, sino también de impulsar.

Si quiere conocer más y participar, lo invitamos a consultar el siguiente enlace:

<https://www.anif.com.co/premios/compromiso-ambiental/>

¹ OCDE, CAF & SELA. (2024). Índice de políticas para pymes: América Latina y el Caribe 2024. Hacia una recuperación inclusiva, resiliente y sostenible. Publicaciones de la OCDE. https://www.oecd.org/es/publications/indice-de-politicas-para-pymes-america-latina-y-el-caribe-2024_807e9eaf-es/