

Revista Carta Financiera

Líder en información económica

EDICIÓN MAYO

TEMA CENTRAL
LA SITUACIÓN FISCAL DEL PAÍS



Consulte aquí la
edición anterior ➔

Tarifas publicitarias 2026



**Conecte su marca
con los tomadores
de decisión del
sector real y
financiero**

CEO, CFO y
vicepresidentes.



Periodicidad semestral

Edición
Primer
Semestre

Cierre comercial
7 mayo

Circulación
19 mayo

Edición
Segundo
Semestre

Cierre comercial
26 octubre

Circulación
11 noviembre

Alineadas con momentos
estratégicos del calendario
económico



Ejemplares Impresos

9.000

Circula con el
Portafolio en
Bogotá,
Medellín, Cali y
Barranquilla

1.000

BD VIP de ANIF
que incluye
altos directivos
del sector
privado y sector
público

Digital

Flipbook 30.000
interactivo

Difusión

Eventos
ANIF

Suscriptores
Portafolio

¿Qué es la revista?

Consulte la edición anterior

https://www.anif.com.co/revista-carta-financiera/#flipbook-df_85861/1/ 

La **Revista Carta Financiera** es el **medio oficial de ANIF** y una de las publicaciones económicas más respetadas de Colombia.

Con más de 50 años de trayectoria, se ha consolidado como una fuente confiable y estratégica para el análisis económico y financiero del país llegando a manos de empresarios, líderes gremiales, líderes del sector financiero y productivo, tomadores de decisión públicos y privados, analistas, académicos y líderes de opinión.

Dirigida a **tomadores de decisión del sector real y financiero**, es consultada regularmente por **empresarios, directivos, gremios e instituciones públicas** para orientar sus estrategias y políticas.

Formato y circulación

- **Modalidad abierta:** circulación **impresa** y en **Flipbook digital interactivo**
- **Cobertura nacional** con distribución dirigida a segmentos corporativos y empresariales



Comité editorial revista Carta Financiera



Respaldada por un comité editorial de alto nivel, cuenta con la contribución de reconocidos expertos.

Su rigor técnico y compromiso con la calidad editorial la posicionan como una referencia indispensable para ejecutivos y líderes corporativos que buscan información estratégica para la gestión empresarial.



José Ignacio López
Presidente de ANIF



Luz Magdalena Salas
Vicepresidente de ANIF



Ángela Hurtado
Presidente de JP Morgan Colombia



Juana Téllez
Economista Jefe para Colombia BBVA



Jorge Restrepo
Profesor de U. Javeriana



Jorge Mario Velásquez
Ex presidente Grupo Argos

TEMA CENTRAL – EDICIÓN MAYO LA SITUACIÓN FISCAL DEL PAÍS



Desde una perspectiva propositiva, analizaremos el panorama actual y expondremos cuáles son las acciones que debe llevar a cabo el próximo Gobierno para retomar una senda fiscal sostenible.

Resaltaremos por qué será un asunto clave durante los próximos años y cómo se ve afectado el sector productivo colombiano y, en general, el desarrollo económico y social del país.

Además de nuestro propio análisis, entrevistaremos a **Peter Siegenthaler**, Gerente de país para Colombia del Banco Mundial, y hemos invitado a escribir a reconocidos expertos como **Jorge Iván González**, exdirector del Departamento Nacional de Nacional, **Diego Pereira**, Director Ejecutivo y Economista Jefe del Cono Sur y Los Andes de JP Morgan, **Tomás Rodríguez**, Profesor Asociado de la Universidad de los Andes, entre otros.

Dentro de nuestra sección Actualidad Económica, estaremos cubriendo temas de coyuntura nacional, con invitados como **Munir Jalil**, Director Ejecutivo para la Región Andina de BTG Pactual, entre otros. Y para la sección Economía Global, invitamos a **José Darío Uribe**, exgerente del Banco de la República, y **Sergio Cabrales**, Profesor Asociado de la Universidad de los Andes, para hablar del papel relevante de los bancos centrales en momentos de situaciones fiscales adversas y del panorama internacional del petróleo, respectivamente.

Contenido edición mayo



Secciones fijas: 7 secciones que abarcan los temas más relevantes del panorama económico nacional e internacional

1. **Editorial:** José Ignacio López, presidente de ANIF
2. **En la mira:** la coyuntura en breve
3. **Portada - Tema central:** La situación fiscal del país
4. **En un 2x3:** tres preguntas a dos personajes de la vida nacional
5. **Actualidad económica:** temas coyunturales económicos de relevancia nacional
6. **Economía global:** temas de relevancia sobre el panorama económico internacional
7. **Columna de cierre**

Audiencia estratégica



CEO, CFO, vicepresidentes, del sector real y financiero



Dirigentes gremiales, autoridades económicas, líderes de opinión



Periodistas especializados



Tomadores de decisión

Distribución	Ejemplares impresos	Audiencia
Periódico Portafolio	9.000	Suscriptores en Bogotá y ciudades principales
Asamblea General ANIF	400	Empresarios del sector financiero y real
Consejo Directivo ANIF	50	CEO alta dirección institucional
Sistema financiero y real	550	Ejecutivos de primer nivel
Flipbook digital	30.000	Empresas en base de datos ANIF

El valor incluye: Impreso - Flipbook

Ubicación	Valor sin IVA
Contraportada	\$6.300.000
Portada interior 1 o 2	\$4.800.000
1 Página	\$4.500.000
Contenido institucional (1 pág.)	\$4.800.000
Doble página institucional/publicitaria	\$8.900.000
Media página	\$2.600.000

Especificaciones técnicas



1 página

- Formato: PDF no mayor a 3 megas
- Tamaño de la página: 21.5cm de ancho x 28cm de alto
- Caja tipográfica: 19.5cm x 26cm

1/2 página

- Formato: PDF no mayor a 3 megas
- Tamaño 1/2 página: 10.5cm de ancho x 28cm de alto
- Caja tipográfica: 8.5cm x 26cm

Contenido Institucional

- 3.000 caracteres con espacio para una página
- 6.200 para una doble página
- Foto o imagen en alta resolución



Papel propalcote de 90 gramos



www.publimarch.com

Maria Inés Vanegas - Gerente Publimarch
Email: mivanegas@publimarch.com
Cel: 310 561 7197