



— ¿QUÉ DESAFÍOS ENFRENTARÁ — **EL PRÓXIMO GOBIERNO?**



Mundo Mujer
El Banco de la Comunidad

Productos y servicios
financieros al alcance de todos.

*Así le damos
la mano a Colombia.*

Crecimiento del PIB: buenos resultados y desafíos a futuro

Los resultados del tercer trimestre del PIB sorprendieron al alza a mercados y analistas. La economía colombiana creció 13.2% y dio muestra, una vez más, de su capacidad de recuperación. Cabe señalar que los datos continúan reflejando los efectos estadísticos de base creados por los registros históricamente negativos del año pasado. No obstante, también hay evidencia de que la economía colombiana está recuperando rápidamente su habilidad de generar valor agregado, incluso a niveles similares a los observados antes de la llegada de la emergencia sanitaria.

Por el lado de la producción, hay que destacar el desempeño sobresaliente del comercio (33.8%) y la industria (18.8%), de la mano con variaciones positivas en todas las demás actividades, incluyendo la construcción. Entre enero y septiembre, la economía colombiana tuvo un crecimiento 10.3% (vs. -8.0% en el mismo periodo de 2020). En la senda año corrido, los sectores que lideraron el crecimiento fueron las actividades de recreación (34.6% vs. -13.3%), el comercio (21.8% vs. -18.3%) y la industria (18.4% vs. -10.4%). En contraste, se observan rezagos importantes en la explotación de minas y canteras (-2.2% vs. -14.7%).

Desde la perspectiva del gasto, la demanda interna creció 16.8% frente al -9.1% observado en el tercer trimestre de 2020. Ese crecimiento tuvo el impulso del consumo de los hogares y el gasto público. Por su parte, la formación bruta de capital registró un desempeño relativamente favorable de 4.5%, frente a una caída de 15% en el 2020.

Por el lado del consumo de los hogares, cuyo crecimiento fue de 20.2%, hubo una importante recuperación en el gasto de restaurantes y hoteles (81.4%), prendas de vestir (66.2%) y transporte (56.1%), que demuestran el cambio en el patrón de consumo que acompaña la reactivación. Por su parte, el gasto del gobierno creció 19.1%, que muestra una importante aceleración con respecto a lo observado un año atrás. En el frente externo, una vez más, el crecimiento

de las importaciones supera con creces al de las exportaciones. Mientras que las primeras crecieron a una tasa superior al 40%, las ventas externas lo hicieron en 24%, dinámica que sin duda se verá reflejada en la balanza comercial del país.

Con base en los resultados favorables del PIB y de los indicadores líderes, en ANIF hicimos una revisión al alza de nuestra proyección de crecimiento para el cierre del 2021, pasando de 8.4% al rango de 9.7%-10.1%. Ahora, para el cierre del 2022 proyectamos un crecimiento de 3.8%, ligeramente superior al crecimiento potencial estimado en 3.5%. Con eso, la economía retornaría a condiciones normales, en ausencia de efectos es-

Tenemos una deuda con un sistema impositivo más progresivo y eficiente, que permita que una mayor proporción de la población se formalice y pague impuestos y que sea amigable con el desarrollo de las empresas colombianas.

tadísticos de base y bajo el supuesto de la ausencia de choques económicos que nos desvíen de la senda de recuperación. El tercer trimestre trajo noticias muy positivas en materia económica, con variaciones en el PIB y el valor agregado que superaron las expectativas del mercado. Resaltamos que esa dinámica responde, en buena medida, a que no hubo medidas restrictivas a la movilidad o manifestaciones que interfirieran en la operación de las empresas del país.

Por otra parte, no podemos ignorar los retos hacia adelante para el inicio del 2022. El rezago en la recuperación de la ocupación, frente al valor agregado de la economía, requerirá de medidas activas de recuperación

del empleo, en especial del segmento formal. Relacionado con eso está la deuda que tenemos con las mujeres colombianas quienes, hoy por hoy, llevan la carga del cuidado del hogar y de los niños, razón por la cual participan menos en el mercado laboral y realizan, en mayor proporción, trabajos no remunerados. Cerrar las brechas de género es algo que no da espera.

En esa misma vía, cumplir con los compromisos que el Gobierno Nacional ha adquirido en términos de Infraestructura para el país, sobre todo avanzar en lo que se refiere a las vías terciarias, pueden ser una fuente de generación de empleo a nivel local. Al igual que culminar las obras 4G y agilizar las 5G que, durante los últimos años, han sido uno de los pilares fundamentales de la generación de valor agregado en la economía, trabajo e ingresos en los hogares de los colombianos. El sector externo también enfrenta retos importantes, Colombia todavía tiene mucho espacio para crecer y avanzar en las exportaciones no tradicionales y, con eso, reducir el déficit comercial.

Ahora bien, hay cuestiones más estructurales que tenemos que empezar a zanjar. Como es poder llegar a un acuerdo fiscal estructural, en el que no solo se atiendan las emergencias coyunturales y de corto plazo, sino que se reparen a cabalidad las necesidades sociales que nos plantean los próximos años. Tenemos una deuda con un sistema impositivo más progresivo y eficiente, que permita que una mayor proporción de la población se formalice y pague impuestos y que sea amigable con el desarrollo de las empresas colombianas. De la mano con lo anterior, es inaplazable construir un sistema integral de protección a la vejez que aumente la cobertura, que incluya a quienes históricamente han estado excluidos, que sea equitativo y sostenible financieramente. ●



Mauricio Santamaría,
Presidente de Anif

| pensiones voluntarias



VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Sociedad Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías Porvenir S.A.
Calle 100 No. 100-100, Bogotá, D.C.

planes empresariales

+ Ahorro + Simple + Beneficios

A través de la **Planeación Financiera Organizacional** consolide las metas de su empresa y sus Colaboradores.

#AvancemosJuntos

Grupo
Filiat de **AVAL**

Lo que viene para Colombia: una conversación con el Ministro de Hacienda

1. ¿Qué resultados se esperan de la Ley 2155 de 2021 “Ley de inversión social”?

Con la Ley de Inversión Social garantizamos recursos por \$15,2 billones para la estabilidad social, económica y fiscal del país.

Esto nos permitirá atender a los más vulnerables, generar oportunidades de empleo y mecanismos de reactivación, además de proveer los recursos para estabilizar la deuda y las finanzas públicas.

Esta Ley garantiza la continuidad del Ingreso Solidario hasta diciembre de 2022, la reactivación del Subsidio a la Nómina hasta diciembre de 2021 (medida que ayudará a 60.000 micro y pequeñas empresas y a 400.000 empleados) y el fomento a la creación de empleo, especialmente juvenil y femenino, poblaciones con los índices más altos de desempleo en el país.

Se proyecta que el impacto de la iniciativa reducirá los niveles de pobreza extrema de 15,1% en 2020, a 6,7% en 2022. También disminuirán los niveles de pobreza moderada, de 42,5% en 2020 a 34,3% en 2022. Con Ingreso Solidario, por ejemplo, se beneficiarán 4,1 millones de hogares, equivalentes a 14,3 millones de personas.

En cuanto al programa que busca generar condiciones para contratar jóvenes, mujeres y población en general, se proyecta beneficiar 500.000 jóvenes, 216.000 mujeres y crear otros 265.000 puestos de trabajo, recuperando alrededor de un millón de empleos.

En materia de educación, la Ley de Inversión Social incluye la matrícula gratuita como política de Estado, para estudiantes en condición de vulnerabilidad, lo que beneficiará a 695.000 estudiantes del país. De igual forma, los jóvenes también se verán favorecidos con medidas de alivio en los créditos otorgados por el ICETEX.

Esta Ley también le dará herramientas a los entes territoriales para que dispongan de más recursos para que puedan invertir en cada una de sus regiones a través de deuda, excedentes de liquidez y créditos con Findex y Bancóldex. También les dará facultades para que puedan llegar a acuerdos de pago con contribuyentes que no hayan podido cumplir sus obligaciones, facilitando el cobro de impuestos atrasados.

2. ¿Cómo espera que finalice la economía este año en Colombia?

Esperamos que la economía crezca este año por encima del 8,5%, pronóstico que se basa en el positivo balance que han registrado los indicadores clave y en la confianza que tenemos en la recuperación que atraviesa el país.

Uno de los indicadores con balance positivo fue el de las exportaciones no minero energéticas, compuestas por manufacturas y productos agropecuarios, alimentos y bebidas, que en el año corrido a septiembre alcanzaron el nivel más alto desde lo observado en 2008, reportando un crecimiento de 23,9% respecto al mismo periodo de 2020.

También se destaca el balance de la demanda interna, especialmente el consumo de los hogares. Y es que a pesar del paro nacional y de la tercera ola de la pandemia de Covid-19, el consumo de los hogares no presentó una desaceleración, por el contrario, este componente registró un crecimiento de 2,2% respecto al primer trimestre de 2021 y ya se encuentra por encima de sus niveles prepandemia.

Esto se explica por el aumento del consumo de servicios (crecimiento de 3,8% y contribución de 2%), como lo son los servicios de recreación y los gastos en restaurantes; así como el aumento en el consumo de bienes semidurables (crecimiento de 15,3% y contribución de 1,2%), como lo son las prendas de vestir y el calzado.

Igualmente, los indicadores líderes de la economía, como la confianza em-

presarial y la confianza del consumidor, han seguido mostrando una senda de recuperación. Para septiembre de 2021, el Índice de Confianza Comercial alcanzó su segundo nivel más alto desde que se realiza la encuesta (40 años) después de alcanzar su máximo en agosto, el Índice de Confianza Industrial se encuentra en su máximo histórico desde que se realiza esta medición (41 años) y el Índice de Confianza del Consumidor alcanzó su nivel más alto desde febrero de 2020.

3. ¿Cuáles serán los retos en materia económica que tendrá el país en los próximos años?

En el 2022 continuaremos consolidando la reactivación económica del país, que se materializará en un impacto positivo sobre las variables sociales como la pobreza y el desempleo, recuperando el terreno perdido en la pandemia.

Dejaremos unas bases sólidas y estableceremos una hoja de ruta orientada a resolver problemas estructurales de la economía colombiana,

que incluyen mejorar los niveles de competitividad, resolver los cuellos de botella logísticos para reducir el costo asociado al comercio exterior, explotar el potencial en términos de diversificación exportadora y, sobre todo, continuar con los esfuerzos en materia de reducción del desempleo y de mejoras en el bienestar de la población.

La responsabilidad del siguiente gobierno será tomar ventaja de esas bases y dar continuidad a la política de reducción gradual progresiva y ordenada del déficit fiscal, además del proceso que arrancamos de estabilización del nivel de deuda pública con la ley de inversión social.

El objetivo, en líneas generales, es profundizar en los esfuerzos y estrategias que ya se están implementando y que hemos venido adelantando en temas estructurales, como el aumento en la competitividad y reducción de la informalidad, tasa de desempleo y tasa de pobreza; así como avanzar en las políticas de austeridad en el gasto público que contribuyan con el proceso de consolidación fiscal que enfrenta el país en el corto plazo.

4. ¿Cuáles son los temas más relevantes que se abordarán en los últimos meses de gobierno?

Durante los últimos meses de gobierno, nuestros objetivos se centrarán en dejar una economía por encima de los niveles previos a la pandemia, en el marco de un contexto en el que hayamos recuperado la mayor parte del terreno perdido en materia de desempleo y pobreza, con unas finanzas públicas consolidadas y una institucionalidad económica en la que prime la confianza tanto de los ciudadanos como de los agentes internacionales.

En este orden de ideas, continuaremos enfocándonos en levantar, de forma sostenida, la economía, trabajo que estamos haciendo en desarrollo de un plan de reactivación que avanza a buen ritmo y que, entre otros, busca seguir recuperando puestos de trabajo, que se constituyen en un motor fundamental del bienestar de los colombianos.

En septiembre pasado, por ejemplo, logramos recuperar 5,2 millones de los 5,9 millones de empleos que se perdieron durante la pandemia en mayo, cuando esta golpeó con especial fuerza al mercado laboral, equivalente a 88,4% de los puestos de trabajo perdidos. Es por esto que somos optimistas de que las metas que tenemos en esta materia se cumplirán.

Otros de los temas que abordaremos en los últimos meses son: financiamiento verde, eficiencia del gasto público, plan de austeridad y gestión de la deuda pública, entre otros.

5. ¿Cómo espera que mejoren los indicadores sociales en el último año de este gobierno?

Con la Ley de Inversión Social no solamente se afianzará el crecimiento económico y se consolidarán las finanzas públicas en el mediano plazo, sino que se recuperará el terreno perdido en materia social en el corto plazo.

En tal sentido, seguiremos implementando políticas de transferencias a los más vulnerables, aunadas a las orientadas al fortalecimiento del mercado laboral, con el fin de asegurar los ingresos de las familias colombianas de menores ingresos, consolidar el proceso de reducción de la pobreza y disminuir la desigualdad en la distribución del ingreso.

Adicionalmente, esperamos que el mayor crecimiento económico dinamice la contratación de nuevos trabajadores y lleve a un incremento en el poder adquisitivo de los trabajadores, lo que contribuirá a la reducción de los niveles de pobreza. En concreto, esperamos que las medidas establecidas en Ley de Inversión Social junto con la recuperación de la economía lleven los indicadores de pobreza a los niveles prepandemia en 2022. ●



Juan Manuel Restrepo, Ministro de Hacienda.



En el momento en que decides
solicitar un crédito en tu banco,
nos convertimos en aliados

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA
DE COLOMBIA

El Fondo Nacional de Garantías te brinda el respaldo para
fortalecer tu negocio. **Pregunta en tu entidad financiera
por las garantías del FNG.**



Recuerda que la entidad financiera
realizará todo el proceso con nosotros.



No necesitas hacer ningún trámite
ante el FNG.

¡Decide avanzar!

#JuntosAportamosALaReactivación

☎ Línea Gratuita de
Servicio al Cliente 01 8000 910 188
✉ E-mail: servicio.cliente@fng.gov.co

www.fng.gov.co



Inversión, empleo y cierre de brechas sociales: los grandes retos del próximo gobierno

Por **María Lorena Gutiérrez B.**, *Presidente de Corficolombiana*

El mundo y la economía de hoy no son iguales a los que había hace dos años al inicio de la pandemia. En este sentido, los diagnósticos, políticas y prioridades deben ser reevaluados a la luz de la nueva realidad, que además tiene la característica de ser cambiante e incierta; este ejercicio de repensar los contextos globales y locales debe ser permanente.

¿Cuál es nuestra visión? Después del colapso en la economía global causado por la pandemia del Covid-19, los gobiernos y autoridades económicas usaron todo su arsenal de política económica, incrementando el gasto público para apoyar la demanda, la emisión monetaria, redujeron las tasas de interés a cero o incluso menos y llevaron los niveles de deuda pública a niveles inéditos.

Lo anterior, hizo que la demanda en la economía, una vez superadas las restricciones de movilidad, se recuperara de manera acelerada llevando la actividad económica a niveles muy cercanos a la de 2019.

Sin embargo, los desajustes causados en términos de aumento de la pobreza, mayor desempleo, cambios de hábitos de los consumidores, acumulación de inventarios y pedidos, secuelas de la interrupción de las cadenas de suministros, en conjunto con las políticas económicas de emergencia descritas, nos han abocado a una situación de inflación, subida de tasas de interés, escases y encarecimiento de insumos esenciales como energía, transporte y mano de obra calificada y burbujas en los precios de ciertos productos y activos.

Para los retos que enfrentamos en esta nueva realidad solo hay una salida, la inversión privada. El desempleo, la desigualdad social, la escasez de insumos, los cuellos de botella en la cadena de suministro, y las falencias en productividad solo se corrigen invirtiendo.

Se acerca un año electoral definitivo para el país en este contexto de la post pandemia. En Corficolombiana desde hace ya varios meses, hemos insistido en mantenernos positivos y hemos visto resultados alentadores en la economía y en los sectores en los que

María Lorena Gutiérrez,
Presidente Corficolombiana.



invertimos, demostrando la solidez de los mismos. Nuestra apuesta ha sido y seguirá siendo la reactivación y la recuperación del país.

En nuestra entrega de resultados del tercer trimestre anunciamos que se observa una recuperación de la economía más rápida que lo esperado; presiones inflacionarias a nivel local y global; bancos centrales con posturas menos expansivas; y un panorama político incierto ad portas de las elecciones en nuestro país.

Según el DANE, en el tercer trimestre de 2021 el Producto Interno Bruto de Colombia creció 13,2%. Podemos decir que el panorama es alentador. Justamente uno de los grandes retos para el nuevo gobierno es el cierre de esa brecha social que quedó en evidencia durante las protestas sociales. Pese a que el crecimiento de la economía va en alza, hemos advertido en varios escenarios sobre el rezago del mercado laboral con la gran tarea de 2 millones de trabajos aún por recuperar.

En cuanto a pobreza, la cifra no es para nada alentadora. Según cifras del DANE, 3,5 millones de personas entraron a esa condición de pobreza el año pasado, producto de los efectos de la pandemia y el indicador de la pobreza

extrema se ubicó en 15,1% incrementando 5,5 puntos porcentuales, siendo las mujeres y los jóvenes los sectores más golpeados. Lo anterior, nos lleva a poner la lupa y enfilar todas las baterías, tanto del sector público como del privado.

Insisto: de nada nos sirve que la economía crezca si no se hace un esfuerzo desde todos los sectores, para recuperar el empleo, especialmente para las mujeres y los jóvenes y garantizar oportunidades para la gente en condición de pobreza y vulnerabilidad. Todo lo que se haga en este sentido, redundará en bienestar social y calidad de vida y, además, tendrá un impacto positivo sobre el tema de seguridad, que también he mencionado ha sido uno de los más críticos y uno de los principales retos para el nuevo gobierno. No se pueden abordar los temas de manera aislada: más inversión, cierre de brechas sociales, reducción de la pobreza, generación de empleo y bienestar social son los principales ingredientes si se quiere un clima de estabilidad para el país.

Finalmente, y en esa misma línea de la estabilidad, es imprescindible, que el nuevo gobierno garantice las condiciones de seguridad y estabilidad jurídica que asegure la inversión y el clima adecuado para los negocios. El reto, no es sólo del nuevo gobierno, las empresas tenemos también un papel activo y la apuesta es que entre todos logremos sumar al crecimiento del país. ●

Para los retos que enfrentamos en esta nueva realidad solo hay una salida, la inversión privada. El desempleo, la desigualdad social, la escasez de insumos, los cuellos de botella en la cadena de suministro, y las falencias en productividad solo se corrigen invirtiendo.

La empinada ruta que le espera al nuevo presidente de Colombia

El gobierno que inicia el próximo 7 de agosto de 2022 tiene un listado bastante nutrido de desafíos por afrontar, sobre todo teniendo en cuenta que para la administración actual (ad portas de finalizar), las prioridades del país cambiaron desde marzo de 2020 con la llegada de la pandemia. En la actualidad, con el panorama un poco más despejado, por lo menos en lo que al COVID se refiere, vuelven a cobrar vigencia necesidades como las reformas pensionales, de la justicia y de la salud; la creación de empleo y por supuesto la polarización del país.

Los retos de nuestro sistema pensional actual se pueden resumir en tres frentes: cobertura, sostenibilidad fiscal y equidad. De los 17.6 millones de personas afiliadas a fondos privados de pensiones, solamente cotizan activamente 6.5 millones y para el caso de Colpensiones, de los 6.8 millones de afiliados solamente cotizan activamente 2.5 millones. Sumado a lo anterior, el 80% de los que cotizan activamente lo hacen con 1 salario mínimo como base y, de cada 10 colombianos mayores de 65 años, solo 2 alcanzan una pensión. El esquema de “prima media” de Colpensiones, tiene grandes desafíos fiscales: el valor de las mesadas es mucho mayor que el volumen de los ingresos (solo en 2018 el valor de las cotizaciones y rendimientos fue igual a 2.4% del PIB, con una tasa de crecimiento anual de 3%, mientras que el valor de los pagos fue equivalente a 6.1% del PIB con un crecimiento anual de 4.8%). Finalmente, en este régimen las mesadas son subsidiadas por el estado, pero en el 90% de los casos dichos subsidios

benefician personas de estratos medios y altos.

Con respecto a la justicia, el hacinamiento carcelario (actualmente por encima del 17%), la falta de credibilidad en el sistema, explicada, por una parte, por el vencimiento de términos de procesos penales. Solamente en el 2020 más de 5.226 sindicados recuperaron la libertad, cifra significativamente alta si se compara con los 867 de 2014). Por otra parte, debido a la alta congestión judicial que, en 2020, llegó a un 62.4% (porcentaje de procesos que quedan sin ser evacuados en un año). Todo eso, sumado a un sistema en el que con frecuencia se ven en medios de comunicación noticias relacionadas con la libertad de criminales sorprendidos en flagrancia, son algunos de los problemas que hacen parte de los retos importantes que el sector enfrenta y que llevan a que en el índice global de impunidad del 2020, elaborado por la universidad de Puebla, nuestro país ocupe el puesto 49 entre 69.

Desde la perspectiva de la salud, a pesar de que en cuanto a cobertura de la población estamos en niveles cercanos al 98%, aún hay aspectos que requieren ser examinados y seguramente reformados. En un estudio del 2017 realizado por la Asociación Colombiana de Hospitales y Clínicas se evaluaron y compararon los sistemas de salud de 99 países, Colombia quedó en el puesto 48 con una calificación de 80,6 sobre 100; 6,2 puntos por encima del promedio (74.4), pero superado por otros países de la región como Uruguay, Argentina, Panamá y Costa Rica. Los países ubicados en la parte



Mario Estupiñán
Presidente
Fiduciaria de
Occidente S.A.

El COVID 19 trajo consigo efectos fuertes sobre la economía, particularmente en el desempleo estuvimos en niveles prepandémicos cercanos al 9.2% (agosto 2019), en plena pandemia 16.8% (agosto 2020) y ya en agosto del 2021 estuvimos en 12.3%.

alta del ranking gastan en salud entre el 9.85% y el 10.07% del PIB y cuentan con entre 3.44 y 3.46 médicos por cada 1.000 habitantes. Para el caso de nuestro país el gasto se encuentra cercano al 7.2% del PIB y tenemos 2 médicos por cada mil habitantes.

Finalmente, el COVID 19 trajo consigo efectos fuertes sobre la economía, particularmente en el desempleo estuvimos en niveles prepandémicos cercanos al 9.2% (agosto 2019), en plena pandemia 16.8% (agosto 2020) y ya en agosto del 2021 estuvimos en 12.3%. Haciendo un zoom en la población joven (entre 18 y 28 años)

la pandemia trajo una pérdida de 778 mil puestos de trabajo, de los cuales se han recuperado apenas 391 mil. Otro dato que vale la pena resaltar, tiene que ver con el empleo por género y es que por cada 3 hombres que han recuperado su trabajo, solamente 2 mujeres lo han hecho.

Todo lo anterior, enmarcado en el ambiente de polarización política y social que vivimos en Colombia y en otros países, nos permiten advertir la tarea para nada sencilla que tendrá que afrontar nuestro próximo presidente en el cuatrienio que comienza en agosto de 2022. ●

¿Quiere cambiar de computador pero le cuesta ahorrar?

Abra un **Bolsillo** en el **App Davivienda Móvil** y separe la plata que quiere ahorrar de la que quiere gastar.



Descargue ya
el App Davivienda Móvil

El compromiso que tenemos con Berta

Por: **Juan Carlos Mora**
Presidente de Bancolombia

“Reactivación económica llena de optimismo a los colombianos”, decía el titular de un periódico local hace poco, durante una visita que realicé a Yopal, en la que tuve la oportunidad de conversar con Berta, una mujer emprendedora, quien fue muy enfática al decirme que “ahora más que nunca necesitamos oportunidades que no solo traigan beneficios económicos, sino que generen transformaciones positivas para la comunidad”.

Así es. Todos los grupos de relación coinciden en la necesidad de contar con una generación consciente de líderes en todos los ámbitos que se comprometan a hacer lo necesario para avanzar en la materialización de resultados reales y escalables de los compromisos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), al igual que una reactivación económica para todos, sin distinción.

Entonces, ¿cómo vamos a construir juntos una economía sostenible que traiga calidad de vida para todas las personas? En especial ahora, que los impactos sociales de la pandemia, así como las consecuencias del cambio climático y la pérdida de confianza en las instituciones han estado sobre la mesa en los últimos meses, tal vez porque muchos grupos de interés siguen sin ver un cambio real.

ASEGURAR BIENESTAR PARA TODOS

En el frente social los desafíos son muy grandes, dado que aún no se han superado los estragos ocasionados por la pandemia en pobreza, desempleo y la ampliación de las brechas socioeconómicas.

Al cierre de 2020, el 42,5% de la población colombiana estaba en condición de pobreza, lo cual hace urgente seguir tomando medidas de forma conjunta, entre academia, sector privado y Estado, entendiendo las diferencias y necesidades de las regiones. ¿Qué tanto las conocemos? ¿Hemos escuchado a las comunidades?

Berta, la mujer emprendedora que conocí en mi visita, fue insistentemente en la necesidad de fortalecer las capacidades productivas. El 48,5% de la población ocupada es informal, tema en el que hay que trabajar para que más personas puedan acceder a la red de protección social y a todos los beneficios que trae la formalidad.

Esto debe incluir la atención de los migrantes, integrándolos en la economía y en la sociedad, lo que en el mediano plazo repercute en mayor crecimiento económico, pues todos lo sabemos, son personas que al generar ingresos también se convierten en consumidores de bienes y servicios.

El bienestar también pasa por la inclusión financiera. Para apoyar a la población vulnerable, debe ser una prioridad promover acceso y uso de los servicios financieros, 100% digitales y a cero costos, acompañados de una buena educación financiera para que las personas puedan hacer mejor uso de su dinero.

LA REACTIVACIÓN PARA TODOS REQUIERE TEJER CONFIANZA

El 2022 ya asoma y debemos avanzar en varios desafíos que hoy enfrentamos y que son transversales a distintas actividades. El primero es recuperar la confianza de los ciudadanos en las instituciones, clave para fortalecer el sentido de pertenencia, la conciencia ciudadana y la gobernabilidad. Esta tarea pasa por el trabajo que cada actor está haciendo con coherencia y alto sentido de propósito.

Entre tanto, es esencial que entre todos aseguremos tender puentes con los que piensan distinto. Ya está más que probado que la polarización no es buena para Colombia y que ahora más que nunca necesitamos trabajar por el país que nos soñamos todos, un territorio con desarrollo económico sostenible para el bienestar de todos.

ECONOMÍA BAJA EN CARBONO

El desafío social incluye el medio ambiente, pues el cambio climático es un riesgo real en todo el planeta que necesita acción inmediata. Y el problema no es de recursos. Recientemente, la Alianza Financiera de Glasgow para



Juan Carlos Mora
Presidente de Bancolombia.

“Ya está más que probado que la polarización no es buena para Colombia y que ahora más que nunca necesitamos trabajar por el país que nos soñamos todos, un territorio con desarrollo económico sostenible para el bienestar de todos”.

las cero emisiones netas, de la que hacen parte 450 entidades financieras de todo el mundo, incluido Bancolombia, anunció el compromiso de movilizar US\$130 billones para la descarbonización de la economía. Como dijo Mark Carney, responsable de finanzas climáticas de la ONU, “el dinero está aquí, pero necesita proyectos alineados con las cero emisiones”.

Todos los actores – universidad, empresa, Estado – debemos asegurar que tomamos las decisiones que se requieren y establecer los incentivos adecuados para lograr una economía baja en carbono. Apoyar la

definición de los proyectos, dar incentivos a las actividades que contribuyen a la transición y seguir avanzando en la incorporación de fuentes renovables no convencionales a la matriz energética. Esos compromisos no pueden quedarse en el papel. Antes de terminar de leer pregúntese ¿cómo está contribuyendo?

Tenemos la oportunidad de construir sobre lo construido, de sumar esfuerzos con otros agentes, de sembrar las condiciones para una reactivación que le sirva uno a uno a cada colombiano y que traiga un mejor futuro para TODOS. ¿Se suman? Yo ya me comprometí con Berta. ●

En Compensar, la apuesta estratégica en materia de vivienda articula la demanda, la oferta y el Desarrollo Social Comunitario; se ha adaptado a nuevas necesidades a través de la innovación y transformación digital; comprende la vivienda como el espacio de desarrollo de los seres humanos y continúa robusteciendo a su alrededor una plataforma de bienestar integral.

Programa de Asesoría integral en vivienda

Demanda:



Más de **12.250** subsidios de vivienda adjudicados por **\$299.000 millones**



Más de **130** créditos hipotecarios en \$ y UVR por **\$10.000 millones**



Cerca de **550** aperturas de cuentas de ahorro



Cerca de **3.000 personas** han mejorado sus finanzas personales y familiares con el programa **Bienestar Financiero**.



Nuevo canal de WhatsApp (+571 3077001) 24/7 exclusivo para comprar vivienda.

Oferta:



Construye: **Ospinas**



Construye: **Promotora Convivienda**



Construye: **Proksol**



Más de **20 proyectos** en **43 años** de experiencia



Cerca de **39.000** soluciones habitacionales en Bogotá y Cundinamarca



Más de **70 proyectos** en convenio con más de **30 constructoras** e inmobiliarias

Más de 3.100 viviendas vendidas en proyectos de Compensar

Y no solo se trata de compra de vivienda nueva, también hay un compromiso por **mejorar las condiciones de habitabilidad de las familias**.



Más de **\$3.500 millones** en reparaciones locativas, mobiliarios, iluminación, etc. han beneficiado alrededor de **7.900 trabajadores**.



Cerca de **160 personas** han encontrado su vivienda en el **Banco de inmuebles** haciendo uso del subsidio de arrendamiento.



Más de **150 familias** han sido beneficiadas por **\$4.560 millones** en subsidios para **construcción en sitio propio** y mejoramiento habitacional.



Cerca de **100 familias** hoy pagan mensualmente con su arriendo la cuota inicial de su vivienda mediante **ComprArriendo**.

Desarrollo Social Comunitario:

Más de **22.300 personas impactadas**



Articulación de redes



Formación y capacitación



Aprovechamiento de espacios comunitarios



Emprendimiento y liderazgo

Esta apuesta por la construcción de comunidades, ciudades y territorios sostenibles basa su intervención social en 4 ejes fundamentales:

Comprometidos con el desarrollo de la infraestructura en Colombia

Somos un grupo global presente en más de 20 países de los cinco continentes, en los que desarrollamos proyectos innovadores de alto valor. Ponemos nuestro talento al servicio del progreso y trabajamos con esfuerzo y pasión para convertir cualquier reto en un desafío cumplido.



Crédito Foto: Sacyr

En Sacyr estamos comprometidos con el desarrollo de la infraestructura en Colombia a través de nuestras tres líneas de negocio: Concesiones, Ingeniería e Infraestructuras y Servicios, con una inversión directa de más de 3 mil millones de dólares y 10 mil empleados directos e indirectos.

En 2021 entregamos al gobierno nacional y pusimos en servicio nuestra primera concesión en Colombia a cargo de la Concesionaria Vial Montes de María en el Caribe Colombiano.

El corredor portuario de 198 kilómetros conecta los departamentos de Sucre, Atlántico y Bolívar con el interior del país. Las obras consistieron en el mejoramiento de 164 kilómetros de vía, rehabilitación en 2 kilómetros y la construcción de una variante de 5,2 kilómetros, generando más de 5.500 empleos durante su ejecución.

Gracias a su compromiso y responsabilidad socioambiental, Sacyr Concesiones ganó el premio internacional LatinFinance en la categoría de mejor financiación en moneda local,

por la emisión del bono social que refinanció la Concesión por 209 millones de dólares, convirtiéndose en la primera emisión en América Latina de un bono social ligado a un proyecto de infraestructuras.

APORTAMOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE EN NUESTROS PROYECTOS

El Plan Estratégico 2021-2025 pone el foco en la sostenibilidad y en los negocios concesionales para completar la redefinición del perfil de

compañía que Sacyr ha llevado a cabo con éxito durante el Plan 2015-2020.

En Sacyr contribuimos a la generación de valor sostenible en las comunidades donde estamos presentes, a través de nuestros programas sociales apoyando proyectos productivos, capacitación y apoyo a mujeres cabeza de hogar y víctimas de la violencia, así como voluntariados de nuestro personal para mejora de escuelas y aporte a la educación de los niños de las áreas de influencia directa de nuestros proyectos. ●

ESPERE EN EL
2022, LA

19º

**EDICIÓN
DEL PREMIO
A LA
EXCELENCIA
DE LA MICRO
Y PEQUEÑA
EMPRESA
BANCO CAJA
SOCIAL Y ANIF.**



Gracias al compromiso de seguir creciendo, juntos reactivaremos la economía de todo un país.

Noviembre 2021

Vacunación: la mejor herramienta para la reactivación

La reapertura, que inició desde finales del segundo trimestre del año en curso, ha mostrado resultados muy positivos tanto en lo económico como en la situación epidemiológica relacionada con el COVID-19. Recordemos que el proceso arrancó en junio con el Decreto 777, en el cual el Gobierno Nacional desmontó la mayoría de las medidas restrictivas que se habían utilizado hasta el momento. En ese entonces, apenas el 15% de la población contaba con al menos una dosis. Hoy vemos que el Plan Nacional de Vacunación (PNV) ha

avanzado a pasos agigantados. El incremento sostenido de la cobertura ha permitido que nos acerquemos a los seis meses de reapertura económica sin mayores restricciones a la movilidad y manteniéndonos en una situación epidemiológica positiva.

Con fecha de corte al 20 de noviembre, en Colombia se han aplicado 53.986.327 de dosis, de las cuales 19.017.644 corresponden a segundas dosis y 4.646.257 a monodosis. El promedio de aplicación de vacunas diarias se encuentra en 332.042 dosis, una cifra considerablemente más alta a la observada en los meses de septiembre y octubre. Visto así, el 70.1% de los colombianos recibió la primera dosis o monodosis, que corresponde a aproximadamente 34.155.214 de personas. Además, 48.5% de los colombianos ya completó su esquema. 10.491.313 de personas, que representan el 24.5% del total de la población, todavía lo deben completar. Finalmente, el 29.8%, 14.560.352 de colombianos, no ha recibido aún su primera dosis.

El gran avance del Plan Nacional de Vacunación evidencia la fortaleza del sistema de salud colombiano y su capacidad ágil de adaptación. Gracias a eso, nuestra cobertura vacunal contra COVID-19 es similar a la de países como Austria, Suecia, Alemania, Arabia Saudita, Estados Unidos, Israel y Suiza. Importante recordar, además, que esos países iniciaron la vacunación varios meses antes que

nosotros, lo que indica que el ritmo de vacunación colombiano ha sido superior y se ha mantenido en el tiempo.

Teniendo en cuenta esas cifras, consideramos que nuevas restricciones masivas a la movilidad de la ciudadanía serían injustificadas. Ahora que Colombia se encuentra recuperando los niveles económicos previos a la pandemia, no podemos pisar nuevamente el freno productivo pues la confianza de los consumidores y empresarios podría ser más difícil de recuperar esta vez. Ni hablar sobre lo que eso podría ocasionar

nuevamente sobre el mercado laboral. De hecho, las tendencias crecientes de movilidad muestran lo importante que ha sido para la recuperación del mercado laboral el sostener niveles normales de actividad, tema en el que hemos profundizado de manera particular en nuestros ya más de 30 Informes ANIF SARS-CoV-2, dedicados al análisis y comprensión de los impactos sociales y económicos que la pandemia y las medidas restrictivas han tenido en nuestro país.

Desde ANIF, consideramos invaluable la eficiencia del PNV y continuaremos alentando a todos los sectores económicos a promover la vacunación mediante los recursos que tengan a su alcance. Hay que fortalecer estrategias de incentivos positivos como descuentos, publicidad, regalos y reconocimientos para la población vacunada. La vacunación debe continuar como eje central de la política sanitaria del Gobierno contra el SARS-CoV-2 y el pilar sobre el que se construya la estrategia productiva del próximo gobierno. ●

El gran avance del Plan Nacional de Vacunación evidencia la fortaleza del sistema de salud colombiano y su capacidad ágil de adaptación.

Gracias a eso, nuestra cobertura vacunal contra COVID-19 es similar a la de países como Austria, Suecia, Alemania, Arabia Saudita, Estados Unidos, Israel y Suiza.

53.986.327
dosis se han
aplicado
en Colombia

con fecha de corte al 20 de noviembre, de las cuales 19.017.644 corresponden a segundas dosis y 4.646.257 a monodosis.



En ACH Colombia creamos servicios para hacerte la vida más fácil.



- Para comprar y pagar en línea fácil, rápido y seguro.



- Envía y recibe plata al instante usando tu número de celular.



- Liquidada y paga en línea la planilla de seguridad social.

Conoce más en
www.achcolombia.com.co



@ACHColombia_



@ACHColombiaOficial



ACH Colombia Oficial



ACH Colombia Oficial



Los niños, niñas y adolescentes de Colombia dejaron de ir a sus colegios de manera presencial desde marzo del 2020 y hoy, 20 meses después del cierre, el 25%, equivalente a 2.2 millones de los estudiantes de básica primaria, secundaria y media, aún no regresan.

La educación, aunque no es el único medio, es el más eficaz para salir de la pobreza. Si antes de la pandemia la OCDE estimaba que en Colombia se necesitarían 330 años -el equivalente a 11 generaciones- para salir de ella, duele sólo pensar cuántas generaciones más les tomará a los descendientes de estos niños que desescolarizamos.

Hace unas semanas PNAS News publicó un estudio realizado en los Países Bajos, que muestra que durante las 8 semanas de cierre de colegios, la pérdida de aprendizaje de sus estudiantes fue del 100%. En otras palabras, aunque cuentan con uno de los mejores servicios de conectividad e internet del mundo, mientras los colegios estuvieron cerrados, los niños no aprendieron nada.

Desafortunadamente todavía no tenemos mediciones sobre el impacto académico y emocional en los niños, niñas y adolescentes en Colombia. Pero, seguramente, serán mucho peores por el prolongado cierre de las instituciones educativas. De los 212 países de la Unesco, Colombia ocupa el 9º lugar del top 10 de la lista con más semanas de cierre, pues lleva más de 70, el doble del promedio mundial, y lo peor es que todavía algunos no abren y otros lo hacen en alternancia.

Fernando Reimers, profesor de política pública educativa de la Universidad de Harvard y miembro de la Comisión sobre el futuro de la educación de la Unesco, afirma que esta puede ser la mayor calamidad educativa de la historia de la humanidad desde que existe la escuela pública. Además, si no actuamos rápidamente existe el riesgo de retroceder entre 10 y 20 años.

Gracias a la información que publica el DANE, el país empieza a entender qué significa esta realidad. Hace unas semanas informó que cerca de 500 mil personas entraron a la pobreza multidimensional. Los factores que más influyeron en esta tragedia son los relacionados con la protección



¿Cuánto nos costará?

Cierto es que, a pesar de la evidencia, con las restricciones que trajo la pandemia perjudicamos, más que a cualquier otra población, a los niños, niñas y jóvenes. Por un tiempo inexcusablemente largo cerramos los colegios sin considerar las particularidades regionales; les prohibimos salir e interactuar con sus pares y no les brindamos los medios para poder recibir algún tipo de educación, así fuera insuficiente.

Isabel Segovia Ospina
Noviembre 2021

y adecuada atención a los menores. El logro educativo desmejoró y el rezago escolar aumentó particularmente en las zonas rurales; crecieron las barreras a los servicios para el cuidado a la primera infancia, se incrementaron los índices de trabajo infantil en todo el país y lo más descorazonador, la in-

asistencia escolar aumentó significativamente. La situación de las zonas rurales y de las regiones Pacífica y Caribe, es verdaderamente alarmante.

Es importante aclarar que la medición de desescolarización realizada por el DANE trató de ajustarse a la realidad que vivían todos los estu-

diantes del país. De modo que definió asistencia escolar como aquella que les permitía interactuar entre pares y maestros de manera más o menos regular, sin importar si el medio era virtual o semipresencial, o si se lograba sólo a través de WhatsApp o de guías educativas físicas. Una definición am-

22.2%
**aumentaron
los embarazos**

En el segundo semestre de este año, en niñas menores de 14 años y en las adolescentes entre 14 y 19 años en un 6.3%.

plia y flexible, que incluye mecanismos muy deficientes de atención, que estuvieron lejos de alcanzar un proceso educativo mínimamente aceptable. Esta realidad traducida en cifras nos dice que, de los 9 millones de niños matriculados en el sistema educativo durante el 2020, aproximadamente 1,5 millones no asistieron al colegio. Trágico, y lo más grave, es que esta cifra no incluye a quienes se les atendió esporádicamente.

También supimos que, en el segundo semestre de este año, los embarazos de niñas menores de 14 años incrementaron en un 22.2% y en las adolescentes entre 14 y 19 años en un 6.3%, eso en relación con el mismo periodo del año anterior. Esta terrible noticia tristemente no sorprende, porque ya lo sabíamos; sucedió durante la pandemia del ébola en África: mientras los colegios estuvieron cerrados aumentaron de forma alarmante los casos de violencia sexual, embarazos no deseados y matrimonios forzados.

Como lo menciona en un artículo reciente el Instituto Brookings, las crisis económicas tienden siempre a exacerbar las inequidades de género; por consiguiente, una vez desescolarizadas, las niñas y adolescentes tienen mayor riesgo de no regresar a sus instituciones educativas. Las menores son obligadas a trabajar en sus casas, y si toca escoger quién regresa a las aulas, siempre son los hermanos hombres los elegidos. El trágico aumento de los embarazos en menores de edad, unido a la alarmante cifra de inasistencia escolar, lleva a concluir que la deserción escolar de las niñas y adolescentes sin duda aumentará.

Es mucho lo que se debe hacer para tratar de contener y remediar las consecuencias del cierre de los colegios, pero si ni siquiera hemos sido capaces de lograr que todos los niños, niñas y adolescentes asistan presencialmente, después de 20 meses, sin duda las repercusiones sociales y económicas serán cada vez más devastadoras. La normalización de esta situación, la ineptitud, la inacción y el miedo le pasarán factura al país. Una cuenta que, sin duda, será muy costosa. ●

Recuperar el empleo y fortalecer la dinámica empresarial: retos principales del próximo Gobierno

Los resultados del tercer trimestre del PIB nacional mostraron que la economía ya está 3,7% por encima del 2019. En este contexto, el reto más importante que tendrá el próximo gobierno se concentra en recuperar la dinámica del empleo, especialmente en jóvenes y mujeres.

Según la última cifra publicada por el DANE, la tasa de desempleo se encuentra en 12,1% para septiembre de 2021, cuando alcanzó a estar en 15,8% en este mismo mes de 2020. A pesar de esto, todavía se encuentra por encima de lo observado en 2019 cuando fue de 10,2%. Lograr disminuir estos indicadores a niveles previos a la pandemia significa dar solución a dos problemas estructurales que la pandemia profundizó. El primero de estos es el empleo femenino, que se ubicó en el trimestre móvil julio a septiembre de 2021 en 17,2%, 7,4 puntos porcentuales por encima que lo observado en hombres (9,8%). Lo que es aún más retador es que esta brecha estaba en 5,4 puntos porcentuales en 2019. El segundo componente estructural, es la tasa de desempleo de jóvenes que, para el mismo periodo de julio a septiembre de 2021, se ubicó en 20,5%, mientras que previo a la pandemia se encontraba 18,1%, cifra ya muy alta para las necesidades de los jóvenes.

Un componente importante para retomar una senda creciente en la generación de empleo es fortalecer la dinámica empresarial que, para el caso de Bogotá, presenta unos retos importantes. Al observar el acumulado de empresas activas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bogotá, entre enero y octubre, se observa que aún hay 6% menos compañías que lo observado en 2019. Hay

que recordar que el 98% de estas son micro o pequeñas y 56% son personas naturales. Razón por la cual, avanzar en su recuperación no solo mejora los indicadores de desempleo, sino que promueve un componente importante del desarrollo económico que es el emprendimiento.

Sin lugar a duda, los programas de apoyo al empleo formal que ha promovido el Gobierno Nacional y ha ampliado a través de la reciente Ley de Inversión Social, son otra apuesta que el próximo Gobierno debe extender, no solo porque impulsan la reactivación económica, sino porque promueven la generación de empleo de calidad y de larga duración. ●

“Avanzar en la recuperación de las pequeñas, medianas y grandes empresas no solo mejora los indicadores de desempleo, sino que promueve un componente importante del desarrollo económico que es el emprendimiento”.



Nicolás Uribe Rueda, Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bogotá.

Universidad del Rosario | Facultad de Economía

Descubre cómo impactar a través de modelos económicos y financieros innovadores y disruptivos que generen **transformaciones sociales**.

POSGRADOS · Facultad de **Economía**

DOCTORADO EN: Economía
SNIES: 53209
 Duración: 10 semestres | Ciudad: Bogotá | Resolución 9866 del 1/06/2021, vigente por 7 años.

Finanzas Cuantitativas
SNIES: 101875
 Duración: 3 semestres | Ciudad: Bogotá | Resolución 15034 del 18/12/2019, vigente por 7 años.

Finanzas
SNIES: 1328
 Duración: 2 semestres | Ciudad: Bogotá | Resolución 16188 del 18/12/2019, vigente por 7 años.

Finanzas
SNIES: 107273
 Duración: 3 semestres | Ciudad: Bogotá | Resolución 13631 del 15/08/2018, vigente por 7 años.

Economía de las Políticas Públicas
SNIES: 103886
 Duración: 3 semestres | Ciudad: Bogotá | Resolución 3088 del 26/02/2021, vigente por 7 años.

ESPECIALIZACIONES EN: Evaluación y Desarrollo de Proyectos
SNIES: 1332
 Duración: 2 semestres | Ciudad: Bogotá | Resolución 3554 del 04/04/2019, vigente por 7 años.

Mercado de Capitales
SNIES: 13058
 Duración: 2 semestres | Ciudad: Bogotá | Resolución 15208 del 29/10/2013, vigente hasta el 28 de abril de 2022, cobijado por el parágrafo transitorio del decreto 1330 del MEN.

ESCANEA EL CÓDIGO QR

y conoce más sobre nuestra oferta o ingresa en www.bit.ly/Fac-Economía

Conexión UR Call

Bogotá: (+57) (601) 422 5321
 Resto del país: 018000 511 888
admisionesposgrado@urosario.edu.co



Desde la Agencia de Empleo Cafam hemos sido testigos de cómo la reactivación ha impactado de manera positiva a todos los sectores.

La búsqueda de talento es más fácil con una agencia de empleo aliada

La pandemia trajo consigo una crisis económica que empresarios y trabajadores tuvieron que afrontar. Después de la incertidumbre generada estamos viviendo por estos días lo que se ha denominado la recuperación económica, una fase en la que se puede observar como la tasa de desempleo y otras variables aumentan en porcentaje recuperando los niveles que se perdieron durante la crisis.

En entrevista con Jairo Ivan Burgos, jefe de Sección de Gestión del Empleo de Cafam, nos cuenta los beneficios de contar con el apoyo de una agencia en el momento de filtrar, seleccionar y realizar el proceso de convocatoria para las vacantes que se están generando en su empresa.

¿Cuéntenos cómo ha sido la reactivación laboral y cómo la ven desde la Agencia de Empleo Cafam?

La reactivación laboral ha tenido varias etapas que han estado muy ligadas con los picos de la pandemia. El crecimiento de la economía colombiana para el segundo trimestre del año fue de 17.6% lo que da cuenta del buen ritmo de reactivación en todas las actividades económicas del país, que presentan variaciones positivas versus lo que vimos en 2020 y en algunos casos también con respecto a las cifras del 2019.

Desde la Agencia de Empleo Cafam hemos sido testigos de cómo la reactivación ha impactado de manera positiva a todos los sectores, especialmente al de la construcción. También al sector de la manufactura que creció en un 32,5%, el sector del comercio, uno de los más golpeados por el cierre y el confinamiento, alcanzó un 40,3% y las actividades artísticas y de entretenimiento crecieron en un 83,8%.

Todo lo anterior se ve reflejado en la cantidad de vacantes publicadas a medida que se ha ido reactivando cada sector y se han ido superando los picos de la pandemia.

¿Cuántas empresas han confiado en la Agencia de Empleo Cafam para buscar nuevos talentos en el 2021 y cuántos empleos han colocado?

2.162 empresas han publicado sus vacantes a través de la Agencia de Empleo y Emprendimiento de Cafam, esto quiere decir que entre

enero y agosto de 2021 un total de 21.321 personas ingresaron a trabajar en esas empresas.

¿Por qué las empresas deben confiar en la Agencia de Empleo Cafam?

La Agencia de Gestión de Empleo y Emprendimiento Cafam está comprometida con los empresarios colombianos y la reactivación económica. ¿Cómo lo hacemos? A través de una preselección de personal con altos estándares de calidad que le permitan a las empresas contar con el talento idóneo en cada uno de los puestos de trabajo, así como el apoyo y acompañamiento en temas como la inclusión laboral.

¿Cuál es la importancia de las cajas de compensación en la reactivación laboral a través de las agencias de empleo?

Los servicios de las agencias de empleo de las cajas están a disposición de los empresarios, a quienes

acompañamos y asesoramos en la publicación de sus vacantes y les entregamos candidatos idóneos para iniciar sus procesos de selección.

Además, se han convertido en un aliado estratégico de organizaciones gubernamentales y privadas que se encuentran en diseño e implementación de programas de empleabilidad para los cesantes y para poblaciones vulnerables, como pueden ser los jóvenes entre 18 y 28 años, mujeres, migrantes, víctimas del conflicto, población LGBTQ+ y personas con discapacidad.

¿En qué se diferencia la Agencia de Empleo Cafam de otras?

Aunque todas las agencias de empleo están regidas por la normatividad del Mecanismo de Protección al Cesante y por los servicios que la norma permite ofrecer, la Agencia de Empleo Cafam se caracteriza por tener altos estándares de calidad y estar centrada en sus oferentes y empresarios. Además, siempre ha buscado que al acceder a los servicios los usuarios tengan experiencias memorables, a partir de respuestas rápidas a sus solicitudes, una infraestructura física y virtual confortables, de fácil acceso y unos canales de atención que se ajusten a cada necesidad. ●

Las Cajas por la reactivación: hablemos de capacidades

Existen muchas dudas frente al proceso de reactivación económica. Es evidente la necesidad de generar empleos, mantener el nivel de consumo y al tiempo aumentar la productividad y competitividad.

A sí que, el foco debe estar puesto en el cómo. Desde las Cajas, para responder este interrogante, evidenciamos un asunto estructural poco abordado e incluso subestimado por quienes ofrecen soluciones de corto plazo: la enorme brecha y casi nula articulación entre educación y mercado laboral. El paradigma de la educación ya no radica en el título que se obtiene sino en las competencias que están detrás; el reto de una mayor producti-

vidad radica en personas mejor calificadas, competencias más sofisticadas y mayor esfuerzo en innovación para la Cuarta Revolución tecnológica y las nuevas formas de trabajo. Como lo recomienda el Foro Económico Mundial, para avanzar en este desafío es importante contar con mecanismos adecuados para gestionar las necesidades de recurso humano del sector productivo. Es decir, es importante administrar esas capacidades en un mundo que exige constante aprendizaje.



Con este enfoque claro, desde las Cajas mejoramos las agencias de Empleo y sus servicios de gestión, capacitación y colocación: durante 2020 registramos a 706.711 personas, realizamos 741.009 jor-

nadas de orientación ocupacional y colocamos a 231.541 personas, es decir 33% del total de registrados. Para la población víctima, este indicador llegó al 42%, lo que muestra efectividad de la ruta

Adriana Guillén Arango, presidenta ejecutiva de Asocajas.

especializada enfocada en este grupo. Mientras que para las mujeres la colocación fue del 27% y evidencia las dificultades de esta población en el mercado laboral.

Actualizamos la capacitación en competencias para la reinserción al mercado laboral de 564.240 cesantes con 19.018 cursos de formación sobre capacidades socioemocionales, pensamiento analítico, tecnología, bilingüismo, finanzas y administración, entre otros. Finalmente, entregamos el auxilio al desempleo por \$891.000 millones para atender un promedio de 324 mil cesantes.

Así, desde las Cajas, aportamos al reto del Sistema de Protección Social: el empleo y la formalidad laboral. ●

Fiduciaria Bogotá Cumplimos 30 años ¡Y tenemos más sueños que nunca!

Porque gracias a la confianza que depositas en nosotros, nos hemos posicionado como una empresa sólida en el mercado. Hoy más que nunca continuamos trabajando para lograr cumplir los sueños de nuestros clientes.



Más de \$76 billones en activos administrados, con una participación del 11% del mercado.



Líderes en la línea de Fiducia Inmobiliaria en Colombia.



30 años posicionados como una compañía sólida.



Contamos con un equipo especializado con más de 70 expertos certificados por la AMV*.



Nuestra medición de ambiente laboral del año 2020 nos permite ubicarnos en el Grupo Muy Sobresaliente.



Signatarios PRI (Principles for Responsible Investment).

* Fuente: Asofiduciarias y Galería Inmobiliaria- Cifras a 30 de septiembre de 2021

Contáctenos a través de nuestra línea de servicio al cliente: Bogotá 6013485400, opción 2 o línea nacional 018000 526030, Opción 2



Las obligaciones de la fiduciaria son de medio y no de resultado.



**SOBRE LA QUE FORJAMOS UNA HISTORIA JUNTOS
TRABAJANDO POR Y PARA EL FUTURO DE NUESTRO PAÍS.**

**CONFIANDO.
CRECEMOS JUNTOS**



ENCUENTRA EL TUYO
DENTRO DE NUESTROS PROYECTOS EN
WWW.AMARILO.COM



(601) 634 0000

WWW.AMARILO.COM

