

RASEC

REPORTE ANIF SECTOR CONSTRUCCIÓN

Junio de 2024 | No. 251

ISSN 1794-3256

UN SECTOR CON UN TEJIDO EMPRESARIAL COMPETITIVO, PERO CON GRANDES RETOS DE EQUIDAD DE GÉNERO

No es un secreto que la construcción está atravesando una coyuntura retadora. Eso amerita direccionar esfuerzos y plantear estrategias públicas y privadas que dinamicen la actividad y su participación en el crecimiento. Sobre recordar en detalle los factores que hacen de esto algo deseable, pero vale la pena señalar que los efectos se extienden a la economía y el bienestar de los hogares. Siendo así, en ANIF hemos optado por evaluar la competitividad del sector desde una perspectiva que consideramos fundamental para avanzar hacia un desarrollo sostenible: el estado de las MiPymes de construcción.

Al revisar la composición empresarial de la actividad, se encuentra que tan solo el 1% está conformado por grandes empresas. El restante, es decir 99%, se concentra en MiPymes (microempresa 82%, pequeña 13%, mediana 4%). Así, la caracterización de este segmento de empresas es necesaria para el diseño y toma de decisiones del sector. En términos de informalidad, se encuentra que no existen diferencias marcadas en comparación con otros sectores (comercio, industria, servicios). Según los resultados más recientes de la encuesta MiPyme ANIF, el 65% de los micro, pequeños y medianos empresarios indicó tener vigente el Registro Mercantil, bien sea porque lo renovó o se inscribió por primera vez (vs. 66% en el resto de los sectores). En cuanto al RUT, el 80% señaló contar con este documento tributario, proporción similar a los demás sectores. Así mismo, cuando se pregunta si cuentan o no con NIT, el porcentaje de empresas de

construcción que señala tenerlo es levemente superior al de los otros sectores (74% vs. 72%).

En contraste, al evaluar la formalidad desde la perspectiva del pago de seguridad social de los empleados, las diferencias entre sectores son relevantes. En el caso de la construcción, los empresarios indican en un 65% contar con certificaciones del pago de salud y pensión, mientras que para el resto de los sectores esta proporción disminuye al 53%. Otra faceta de la formalidad está relacionada con el uso de sistemas de contabilidad. Ahí el 64% de los constructores señalan contar con algún tipo de sistema (software, contador o los dos), porcentaje que es 10pp superior al promedio registrado en los otros tres sectores. Estas dinámicas pueden estar relacionadas con los requerimientos que deben cumplir los empresarios y el seguimiento de procesos para llevar a cabo las actividades del sector. Es decir, los resultados aquí muestran que, si bien la construcción tiene un camino por recorrer en materia de formalidad empresarial, sobre sale frente a sus pares.

No obstante, la situación es muy distinta en términos de equidad de género. Solo el 43% de las constructoras indican tener participación de dueñas o socias en sus organizaciones. Además, de esas empresas, la mayoría no cuenta con una participación femenina superior al 50%. Puntualmente, tan solo 10% de las empresas señalan contar con una participación mayoritaria. Estas cifras

¹ Información brindada por Confecámaras.

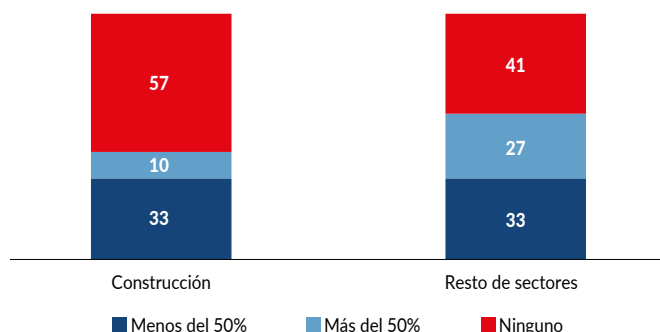
RASEC

REPORTE ANIF SECTOR CONSTRUCCIÓN

| Pág. 2

contrastan con lo registrado por el resto de los sectores donde el 59% cuenta con participación femenina en las estructuras de dueños/socios y el 27% de estas señala que la participación de las mujeres es superior al 50%. La diferencia es aún más marcada al preguntar por el género del representante legal. Solo el 20% de las empresas del sector constructor cuentan con mujeres en este cargo, caso muy distinto al del comercio, industria y servicios en donde el promedio es de 46%.

¿Qué porcentaje de los dueños/socios eran mujeres? (%)

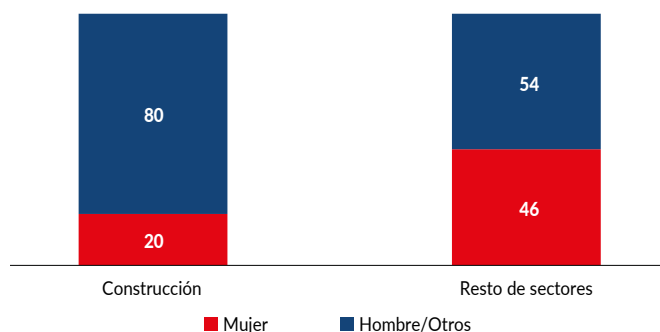


Fuente: cálculos ANIF con base en la EMP.

Otra faceta clave para entender la productividad de la construcción es el acceso a financieamiento. Sin embargo, no hay diferencias sustanciales con el resto de sectores. El 24% de los empresarios de la construcción responden de forma afirmativa al preguntarles si accedieron o no a crédito (vs. 25% en el resto de los sectores). De estos, el 73%, en el caso del sector constructor, y 74% en el resto de los sectores, indicaron que el crédito les fue aprobado. Lo que si varia es el plazo al que se solicita en el crédito. Al desagregar las empresas por tamaño, al interior de la construcción se encuentra que las micro y pequeñas empresas hacen una mayor solicitud de créditos de mediano plazo, mientras que las medianas solicitan en mayor proporción de largo plazo. Esto no sucede en los otros sectores. En general, la construcción solicita créditos de más largo plazo, lo que está relacionado con los tiempos de los proyectos que desarrollan. Las empresas del sector están involucradas en proyectos de mayor tiempo de maduración lo que incide en su necesidad y estructura de financiamiento.

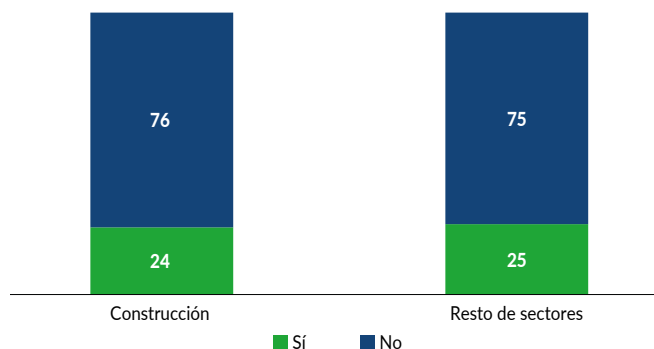
Ahora, al preguntar por otras fuentes de financiamiento, la mayoría indica no acceder a otra distinta al sector

¿El representante legal de la empresa era? (%)



Fuente: cálculos ANIF con base en la EMP.

¿Solicitó crédito con el sector financiero haya sido aprobado o no? (%)



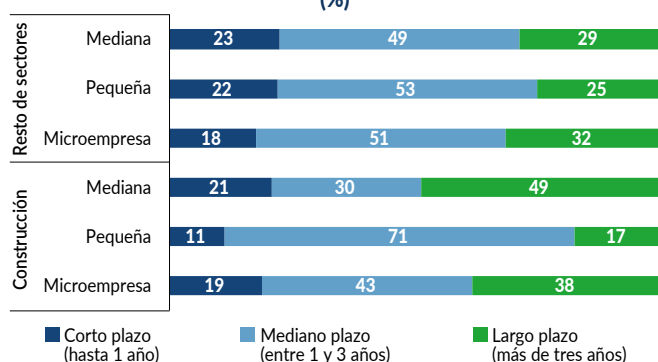
Fuente: cálculos ANIF con base en la EMP.

RASEC

REPORTE ANIF SECTOR CONSTRUCCIÓN

| Pág. 3

¿A qué plazo solicitó el crédito? (%)



Fuente: cálculos ANIF con base en la EMP.

financiero. Quienes lo hacen, acuden principalmente a recursos propios (37%). Llama la atención que acudir a familiares y amigos, que es otra de las fuentes relevantes de financiamiento para las MiPymes, suele no tener tanta participación en las empresas de construcción (16% vs. 19%). En contraste, los préstamos de proveedores tienen una mayor relevancia dentro de las fuentes de apalancamiento (13% vs. 9%). Dinámicas que, nuevamente, podrían responder al curso de las actividades que tienen lugar en la construcción.

Finalmente, en materia de digitalización, el uso de servicios de banca electrónica y de Fintech es levemente superior en la construcción (48% vs. 43% y 46% vs. 43%, respectivamente). El caso es levemente distinto cuando se pregunta por el uso de plataformas para la venta de productos, en donde la construcción registra un menor porcentaje al observado en el comercio, industria y servicios (45% vs. 48%). En general, las empresas de todos los sectores se encuentran rezagadas en materia de digitalización, por lo que se requiere profundizar el uso de estos servicios.

Con todo, los resultados de la Encuesta Mipyme ANIF permiten constatar que el sector cuenta con mejores resultados cuando se habla de formalidad. Ahí, al igual que en el acceso a financiamiento y en el uso de servicios web, el tipo de actividades que se llevan a cabo en el sector determinan la dinámica de los empresarios. Si bien es necesario encaminar esfuerzos para fortalecer el tejido empresarial en estos frentes, el mayor reto del sector se encuentra en la inclusión de mujeres en cargos directivos. Mucho hemos dicho desde ANIF en términos de las brechas de género en el mercado de trabajo, por lo que hacer un llamado de esa problemática en el sector empresarial, particularmente en la construcción, no es un detalle menor y no debe pasar desapercibido.

Equipo de Investigaciones de ANIF

Presidente de ANIF
José Ignacio López G.

Vicepresidente de ANIF
Luz Magdalena Salas B.

Jefe de estudios macroeconómicos
Andrea Ríos S.

Jefe de estudios sectoriales
Fabián Suárez N.

Investigadores

Laura Llano C.
María Camila Carvajal P.
Ana María Castiblanco L.

María Camila Oliveros M.
Juan Felipe Triana G.
Sofía Vega A.

Asistentes de Investigación

Laura Castaño O.