

Inclusión financiera

Salud y bienestar financiero para el crecimiento de las MiPymes

10 | JW MARRIOTT | 8:00
JUNIO | SALÓN REALES | A.M.

7:00 a.m. Inicio de Registro

8:00 a.m. Instalación, videos con testimonios de Strive

8:30 a.m. Salud y bienestar financiero: evidencia para la inclusión productiva

Luz Magdalena Salas, vicepresidente de ANIF

9:05 a.m. Strive: impulsando la resiliencia y la digitalización de las MiPymes

Federico Martinez, Country Manager Mastercard Colombia

9:20 a.m. Panel 1. Strive Colombia: intervenciones basadas en comportamiento y datos para fortalecer la resiliencia empresarial

Moderadora: Cristina Wittmer, directora de impacto social de Mastercard

- David Pinedo, analista de Datos de Investigación de FAI – NYU
- Emma Martínez Daniel, investigadora de ciencias del comportamiento de Common Cents Lab
- Luz Magdalena Salas, vicepresidente ANIF
- Veruschka Zilveti, directora Oficina de Colombia, Coordinadora de Negocios y Alianzas para la Región Andina en Fundación Capital

10:05 a.m. Premiación a empresarios de Mi Diario Financiero

Entrega de reconocimientos y videos de sus negocios (video testimonios)

Inclusión financiera

Salud y bienestar financiero para el crecimiento de las MiPymes

10 | JW MARRIOTT | 8:00
JUNIO | SALÓN REALES | A.M.

10:25 a.m. Panel 2. Repensando los servicios financieros y digitales para las MiPymes

Moderadora: Nidia García, ejecutiva principal de la Dirección de Análisis Técnico y Sectorial de CAF

- Diego Prieto, presidente Banco Caja Social
- José Fernando Vélez, cofundador y presidente de Bold
- Juan Cristobal Constain, Co-Founder & COO de Quipu Market
- Lluís Cañadell, cofundador y CEO de Treinta
- María del Pilar López, Secretaria Distrital de Desarrollo Económico

11:10 a.m. Panel 3. ¿Cómo promover la salud financiera de las MiPymes?

Moderadora: Claudia Sepúlveda, coordinadora general programa Colombia más Competitiva Swisscontact

- Alexandra López, Head of Product de Datacrédito Experian
- José Alberto Garzón, presidente de Bancóldex
- Juan Diego Rojas, Industry Leader Colombia Financial Institutions, Aon Risk Services
- Luz María Velásquez, vicepresidente de: negocios personas, Pymes y Empresas de Bancolombia
- Viviana Araque, presidente ejecutiva Bancamía

12:00 p.m. Cierre

Tarifas de patrocinios híbridos

Seminarios Corporativos 2026

Patrocine y conecte con su marca con los
líderes que definen el rumbo del país



ANIF

CENTRO DE
PENSAMIENTO
ECONÓMICO



CENTRO DE
PENSAMIENTO
ECONÓMICO

ANIF: La marca que respalda el debate económico del país

Con más de 50 años de trayectoria, ANIF es el **centro de pensamiento económico más influyente de Colombia**. Su voz técnica y su credibilidad institucional han sido clave en la formulación de políticas públicas y decisiones empresariales de **alto impacto**.

En los **seminarios de ANIF**, contamos con más de 300 asistentes presenciales y 3.000 conectados virtualmente, su marca tendrá visibilidad, credibilidad y conexión directa con quienes toman decisiones estratégicas.

Programación de eventos 2026 ↗



Patrocinar ANIF es **conectar su marca con los tomadores de decisión**: CEO, CFO, vicepresidentes, del sector real y financiero y gubernamental.



Adquiera sus patrocinios individuales y paquetes presenciales y virtuales



Obtendrá beneficios: descuentos, invitaciones sin costo y logo de la empresa, bases de datos por evento y presencia en espacios de alto valor.

Contáctanos: Maria Inés Vanegas
Email: mivanegas@anif.com.co
Cel: 310 561 7197



Ingrid Saponar
Email: isaponar@publimarch.com
Cel: 3157988270

Ximena Fidalgo
Email: : xfidalgo@publimarch.com
Cel: 3157988270

Beneficios

Los seminarios ANIF reúnen a quienes toman decisiones estratégicas y conectan su marca



Retorno de inversión

Visibilidad con influencia



Alianzas con impacto

Su marca se vincula a debates que definen el rumbo económico del país



Audiencias alto perfil

Presencia ante líderes con poder de decisión y presupuesto



Cobertura nacional

Formatos híbridos presencial y que amplifican su alcance y reputación



Prestigio compartido

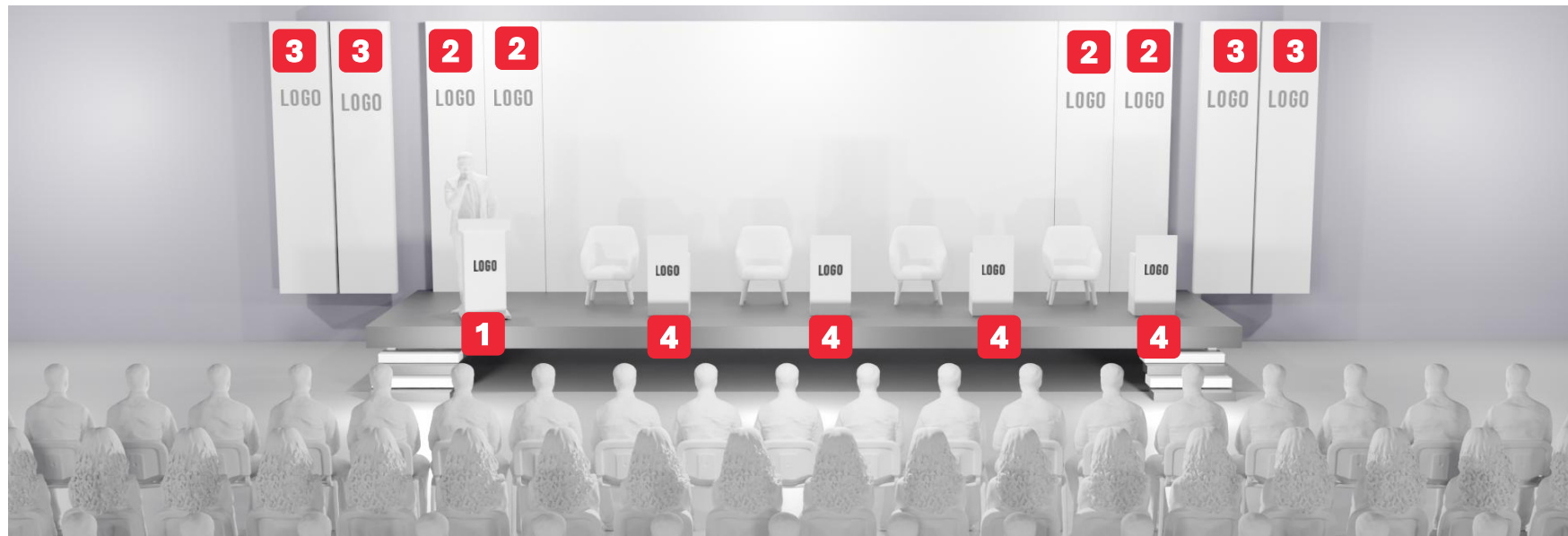
Asociación con una institución reconocida por su seriedad y solvencia técnica



Oportunidad comercial

Generación de contactos, posicionamiento sectorial y fortalecimiento de marca

Patrocinio auditorio: tarima



1

Pódium

Especificaciones: Logo ubicado en la tarima principal, proyectado durante todo el evento

Seminarios: \$7.800.000 + IVA

2

Pantalla LED

Cantidad: 4

Especificaciones: Logo exclusivo fijo, ubicado en los laterales de la pantalla principal

Seminarios: \$8.400.000 + IVA

3

Lágrimas LED fija

Cantidad: 4

Especificaciones: 1m de ancho X 3m de largo

Seminarios: \$8.200.000 + IVA c/u

4

Cubos de piso tarima principal

Cantidad: 4

Especificaciones: 50 cm de ancho x 80 cm de alto

Seminarios: \$13.660.000 + IVA

Patrocinio auditorio: video y espaldares



5

Video en pantalla

Especificaciones: formato en mp4 no mayor a 2 minutos

Seminarios: \$3.000.000 + IVA c/u



6

Espaldares

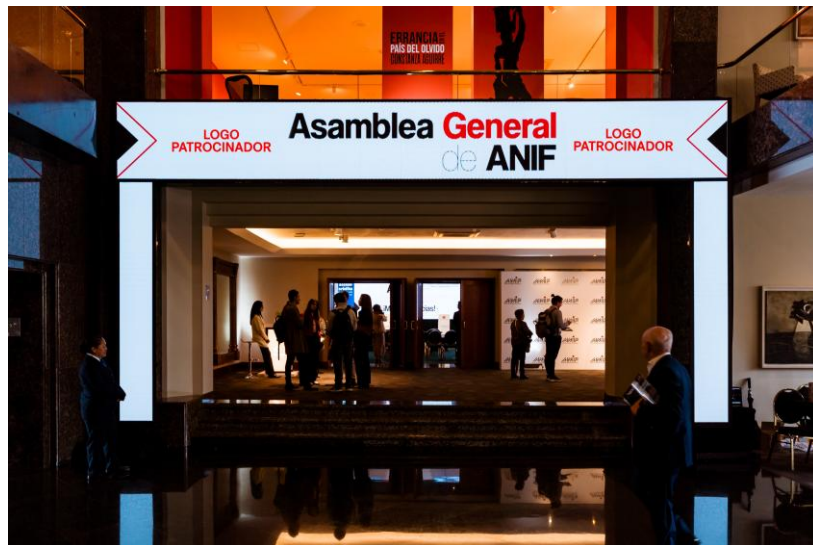
Cantidad: 300

Especificaciones: ubicados en el espaldar de las sillas del auditorio, material POP de la empresa patrocinadora.

Producidos por ANIF.

Seminarios: \$8.400.000 + IVA

Patrocinio Lobby: pórtico y registro



1 Pórtico digital

Especificaciones: 7m de ancho X 3,5m de alto, ubicado al ingreso del foyer, proyección de marca estática o con animación sobre LED. **Producidos por ANIF.**

Seminarios: \$10.500.000 + IVA c/u



2 Backing de Registro

Especificaciones: ubicado en la entrada del salón con marca del cliente. **Producidos por ANIF.**

Seminarios: \$8.850.000 + IVA c/u

Patrocinio Lobby: estación de café



3 Estación de Café

Anuncio por parte de la presentadora invitando a los asistentes a tomar un café patrocinado por el cliente.

Especificaciones:

Backing: 3m de alto x 2m de ancho

Mesa: 6m de alto x 1.20m de ancho

Ubicado en el Lobby del hotel.

Producidos por ANIF.

Seminarios : \$8.400.000 + IVA

4 Vaso Tirich

Cantidad: 300

Especificaciones: vaso ecológico de 475ml, impresión a una tinta.

Producidos por ANIF.

Seminarios: \$5.800.000
+ IVA c/u

5 Vaso Ecológico con Tapa push y Popote

Cantidad: 300

Especificaciones: vaso ecológico de 800ml, impresión a una tinta.

Producidos por ANIF.

Seminarios: \$6.800.000
+ I VA c/u

Registro: merchandising



- 6** **Cordón y Escarapela**
Cantidad: 300
Especificaciones: con marca del cliente
Seminarios: \$7.000.000 + IVA c/u

- 7** **Esferos con marca**
Cantidad: 300
Especificaciones: los entrega el cliente
Seminarios: \$3.700.000 + IVA c/u



- 8** **Agendas con producción en ANIF**
Cantidad: 300
Especificaciones: el diseño lo entrega el cliente
Seminarios : \$3.700.000 + IVA c/u

- 9** **Agendas entregadas por el cliente**
Cantidad: 300
Seminarios: \$3.300.000 + IVA c/u

Lobby: stand



10

Stand

Cantidad: 5

Especificaciones: área de 3 x 1,5m.

Incluye una mesa, dos sillas, conexiones eléctricas e internet.

Seminarios: \$4.400.000 + IVA c/u

LOBBY: patrocinios LED



11

Pendón LED

Cantidad: 5

Especificaciones: 1m de ancho X 2m de alto. Ubicado en la entrada principal del salón (compartido con otros aliados).

Seminarios: \$5.000.000 + IVA c/u



12

Totem digital

Cantidad: 5

Especificaciones: pantalla para proyección de video de marca patrocinadora.

Seminarios: \$3.800.000 + IVA c/u

Patrocinios virtuales



LANDING PAGE DE REGISTRO



1 Logo en registro
Logo estático, acompañará a los usuarios durante el registro para el ingreso a la plataforma principal.

2 Footer en registro
Logo ubicado debajo del botón de registro.

PLATAFORMA PRINCIPAL



3 Logo plantilla
Logo ubicado en la sección inicial del evento “Nuestros aliados” (compartido con otros aliados).

4 Video
Video institucional no mayor a 30 segundos (entregado por el cliente), proyectado al iniciar y al finalizar el evento.

5 Logo exclusivo
Logos laterales proyectados en el player de manera exclusiva durante cada una de las intervenciones de los speakers.

6 Banner principal en movimiento
Banner de 990x90px y duración de 10 segundos ubicado en la parte inferior del reproductor, con continua rotación alternado con otros aliados a lo largo del evento.

7 Logo programa académico
Logo ubicado en el footer de la plataforma principal durante el “En Vivo” (compartido con otros aliados).

Tarifas paquetes virtuales



Paquete 1

\$11.500.000 + IVA

- **Logo Exclusivo:** logos laterales proyectados en el player de manera exclusiva durante cada una de las intervenciones de los speakers.
- **Banner principal en movimiento:** banner de 990 x 90px ubicado en la parte inferior del reproductor.
- **Logo plantilla:** logo ubicado en la sección inicial del evento “Nuestros aliados”
- **Logo programa académico:** ubicado en el footer de la plataforma principal durante el “En Vivo”
- **Video institucional:** no mayor a 1 minuto.
- **Logo pieza promocional:** mención con logo en redes sociales y página web de ANIF.
- **Mención promocional:** mención de la marca aliada por parte de la presentadora.

Tarifas paquetes virtuales



Paquete 2

\$8.700.000 + IVA

- **Banner principal en movimiento:** banner de 990 x 90px ubicado en la parte inferior del reproductor.
- **Logo plantilla:** logo ubicado en la sección inicial del evento “Nuestros aliados”
- **Logo programa académico:** ubicado en el footer de la plataforma principal durante el “En Vivo”
- **Video institucional:** no mayor a 1 minuto.
- **Logo pieza promocional:** mención con logo en redes sociales y página web de ANIF.
- **Mención promocional:** mención de la marca aliada por parte de la presentadora.

Tarifas paquetes virtuales



Paquete 3

\$5.080.000 + IVA

- **Logo registro:** logo estático, acompañará a los usuarios durante el registro para el ingreso a la plataforma principal.
- **Logo plantilla:** logo ubicado en la sección inicial del evento “Nuestros aliados”
- **Logo programa académico:** ubicado en el footer de la plataforma principal durante el “En Vivo”
- **Mención promocional:** mención de la marca aliada por parte de la presentadora.