

INFORME DE GESTIÓN



2019



Presidente

Mauricio Santa María Salamanca

Vicepresidente

Carlos Felipe Prada Lombo

Secretaria General

Tatiana Mendoza Lara

Jefe de Investigaciones

Ekaterina Cuéllar Khmelevskaia

Diseño y Diagramación

Tatiana Herrera Fagua
Juan Camilo Ángel Vargas



TABLA DE CONTENIDO

	Presentación	4
1	Publicaciones periódicas	6
2	Encuestas	14
	2.1. Gran Encuesta Pyme (GEP)	
	2.2. Gran Encuesta a las Microempresas (GEM)	
3	Consultorías	17
4	Conferencias	18
5	Eventos	19
6	Premios	24
	6.1. Premio al Compromiso Ambiental	
	6.2. Premio Nacional al Periodismo Económico	
	6.3. Premio a la Excelencia de la Micro y Pequeña Empresa	
	6.4. Premio a la Investigación en “Políticas Públicas” Luis Carlos Sarmiento Angulo	
7	Página web, biblioteca virtual, medios y redes sociales	32
8	Equipo de trabajo	35
9	Información financiera	37



PRESENTACIÓN

La Asociación Nacional de Instituciones Financieras - ANIF fue fundada en 1974 por los líderes de la actividad financiera colombiana con el fin de promover el progreso del país, con base en los principios económicos de la libre empresa. ANIF es una entidad sin ánimo de lucro, abierta a toda institución financiera privada.

Durante los últimos años, ANIF ha dedicado una parte cada vez mayor de su actividad a la prestación de servicios especializados para el sector financiero y las empresas en general, incluyendo estudios de prospectiva económica, riesgo sectorial, estudios sobre pequeña y mediana empresa y, por otra parte, a la realización de seminarios en los que se abordan importantes temas económicos.

Desde su creación, ANIF ha jugado un papel de liderazgo en la defensa de la economía privada y la buena política económica. Sus investigaciones, su capacidad de análisis y la solidez técnica de sus propuestas han hecho de ANIF uno de los principales centros de estudios económicos, con amplia influencia en la opinión pública y en los medios dirigentes.

Con el paso de los años y como respuesta a la modernización de la vida nacional, ANIF ha dejado de ser un gremio común para convertirse en un centro de opinión, o *think tank* privado, como se conoce este tipo de entidades en el mundo.

Como es natural, ANIF conserva su capacidad de influencia manteniendo un nivel de prestigio, sustentado en la calidad de sus estudios y pronunciamientos. Para esto, ANIF cuenta con fortalezas que han aportado a su alto nivel de credibilidad e influencia, las cuales se pueden enunciar de la siguiente manera:

- 1.** El respaldo de las instituciones afiliadas cuyo prestigio, solidez y seriedad se destacan en el sector financiero colombiano (Bancos, AFPs, Leasing, Fiduciarias, Compañías de Financiamiento y Compañías de Seguros).
- 2.** Un equipo de investigadores competente, con sólida formación académica y larga experiencia en los temas de trabajo de ANIF.
- 3.** Una moderna infraestructura de investigación conformada por una com-

pleta base de datos, biblioteca especializada, y acceso a datos de identidades semejantes de otros países.

4. Sus alianzas estratégicas con Fedesarrollo, Asofondos y otras entidades nacionales como las Cámaras de Comercio Regionales y entidades del exterior como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Mundial (BM), la Corporación Andina de Fomento (CAF), el Fondo Monetario Internacional (FMI), entre otras.

5. Una biblioteca virtual que contiene el análisis de la política económica del país a través de una plataforma ágil y

completa a disposición del público general y en algunos casos solo a los suscriptores de ANIF.

Esto permitió que en 2019 ANIF produjera importantes documentos, dentro de los que se destacan: 11 publicaciones periódicas, 2 encuestas, 8 consultorías. Además, se realizaron 23 seminarios y se entregaron 4 premios, haciendo posible cada vez más la consolidación y posicionamiento como un verdadero *think tank* privado.

A continuación, se hará referencia a cada una de las líneas de trabajo mencionadas.



1 Publicaciones periódicas

Durante 2019 ANIF elaboró una serie de publicaciones que tienen circulación periódica en las que se abordaron temas económicos de relevancia nacional.

• Informe Semanal ANIF

Análisis ágiles e independientes sobre los hechos económicos nacionales e internacionales más importantes del momento, con énfasis en las perspectivas de la economía a corto y mediano plazo.

Por la calidad de los análisis, se convirtió en una herramienta fundamental en la toma de decisiones de las empresas e inversionistas del país. También incluyó un resumen de los principales indicadores económicos nacionales e internacionales.

El Informe Semanal ANIF fue consultado por importantes actores de los sectores financiero y real (industria, comercio, entre otros), así como del sector público.

En 2019 se elaboraron 49 informes semanales en los que se abordaron los siguientes temas:



Edición	Fecha de publicación	Nombre de la publicación
1443	ene-14	Desafíos de política económica 2019
1444	ene-21	Ley de Financiamiento y Tributación 2019-2022
1445	ene-28	Bases del PND (2018-2022) de la Administración Duque
1446	feb-04	Enajenación de Ecopetrol (2.0): Infraestructura, Regla Fiscal y eficiencia pública
1447	feb-11	¿Revivió la Curva de Phillips en Colombia en 2014-2018?
1448	feb-18	¿Cómo vamos en productividad y qué hacer para mejorarla?
1449	feb-25	Índice de Costos Bancarios Anif (ICBA) al cierre de 2018
1450	mar-04	Impuestos a los vicios y calidad de vida
1451	mar-11	Índice de Recalentamiento Financiero en Colombia 2018-2019
1452	mar-18	PIB-real 2018 y perspectivas 2019
1453	mar-21	Colombia y los organismos internacionales
1454	abr-01	Desempeño bancario en Colombia y sus desafíos 2019-2020
1455	abr-08	Comportamiento de la Prima por Riesgo Accionario en Colombia
1456	abr-15	El Plan B-Fiscal de la Administración Duque: ¿Las Privatizaciones?
1457	abr-22	Optimizando el Fondo de Garantía de Pensión Mínima (en vez de seguir soñando con BEPs)
1458	abr-29	La ilusión del PIB-real per cápita elevado (...costos de carecer de fondos de estabilización)
1459	may-06	Consolidando turismo de talla internacional en Colombia
1460	may-13	Modelo crediticio de elasticidades: su desempeño durante 2018
1461	may-20	Orden público y pos-conflicto en Colombia
1462	may-27	Desempeño del PIB-real: primer trimestre 2019
1463	jun-04	Duplicando el ingreso-real per cápita en Colombia
1464	jun-10	Estructura fiscal: ¿cómo está Colombia frente a la Alianza del Pacífico?
1465	jun-17	FMI y su visión de Colombia 2019-2022
1466	jun-25	Productividad multifactorial y laboral en Colombia
1467	jul-02	Marco Fiscal de Mediano Plazo 2019 (MFMP-2019)
1468	jul-08	Plan Nacional de Desarrollo (PND 2018-2022)
1469	jul-15	Pobreza monetaria, indigencia y desigualdad en Colombia (2010-2019)
1470	jul-22	Flujos de Capital y Paridad Descubierta de Tasas de Interés en Colombia
1471	jul-29	Índice de Costos Bancarios Anif (ICBA)
1472	ago-05	¿El porqué de nuestra economía encajonada?
1473	ago-12	Concentración del ingreso y Salario Medio/Mínimo
1474	ago-20	Vaivenes financieros globales y sus implicaciones 2019-2020
1475	ago-26	PIB-real segundo trimestre de 2019 y revisión de pronósticos
1476	sep-02	Reporte de la Misión del Mercado de Capitales
1477	sep-09	¿Qué nos dicen los déficits gemelos (fiscal-externo) de Colombia?
1478	sep-16	Desempleo en Colombia y ajustes estructurales
1479	sep-23	Competitividad exportadora de Colombia 2018-2019
1480	sep-30	Índice de Sufrimiento Macroeconómico (2019-2020)
1481	oct-07	¿Está funcionando el canal de transmisión crediticia en Colombia?
1482	oct-15	Panorama cafetero 2019-2020
1483	oct-21	Los primeros 45 años de ANIF (1974 – 2019)

Edición	Fecha de publicación	Nombre de la publicación
1484	oct-28	Reformando el sector justicia de Colombia
1485	nov-05	Visión retrospectiva (2005-2019) y agenda pendiente (2019-2022)
1486	nov-12	Gran Depresión (1929-1933) vs. Gran Recesión (2008-2014) y Recuperación (2015-2019)
1487	nov-18	Visión retrospectiva y la agenda pendiente (2.0)
1488	nov-25	Crecimiento del PIB-real del tercer trimestre de 2019
1489	dic-02	Visión retrospectiva y la agenda pendiente (3.0)
1490	dic-09	Revolución tecnológica en el campo de la predicción: regresión lineal vs. Machine Learning
1491	dic-16	Balance de 2019: Qué esperábamos y qué pasó

• Guía Empresarial

Análisis ágil sobre los principales aspectos y perspectivas de la economía colombiana, así como sobre el desempeño macroeconómico de Estados Unidos, Chile, México, Perú, Ecuador, Venezuela y Centroamérica. Incluyó un estudio completo sobre los siguientes temas: economía internacional, actividad económica, inflación, sector externo y manejo cambiario, crédito y tasas de interés, liquidez y finanzas públicas.

Este informe recopiló las proyecciones de ANIF, el Gobierno Nacional y otros analistas sobre las principales variables macroeconómicas de Colombia y otros países de interés.

Guía Empresarial fue consultada por altos ejecutivos de los sectores financiero y real (industria, comercio, entre otros), así como del sector público.

En 2019 se publicaron 4 ediciones de Guía Empresarial en los meses de marzo, junio, diciembre y septiembre, cuya periodicidad fue semestral (con actualizaciones trimestrales).



• ALI - ANIF Leading Index Índice Líder Compuesto

Debido a que los resultados del Producto Interno Bruto (PIB) se publican trimestralmente, algunos analistas e instituciones desarrollaron herramientas de análisis para anticipar el comportamiento de la economía. Una de las metodologías pioneras y más utilizadas es la de la Conference Board que actualmente provee pronósticos para países como Estados Unidos, China, Australia y Francia. La metodología utiliza un indicador compuesto, construido a partir de diferentes indicadores líderes, que logra capturar los puntos de giro (turning points) de la economía y permite conocer con mayor periodicidad el comportamiento de esta. Metodologías similares son utilizadas por el NBER y la OCDE para obtener pronósticos de diferentes países.

Tras algunas modificaciones para adaptar al caso colombiano esta metodología, ANIF construyó su propio Índice Líder Compuesto, denominado ANIF-Leading-Index (ALI). Este indicador provee mensualmente un completo análisis sobre la dinámica de los principales indicadores de alerta anticipada de la economía colombiana, permitiendo profundizar en el movimiento de cada uno de estos. De esta manera, el indicador logra sintetizar los movimientos de los principales marcadores de la economía y logra anticiparse al ciclo económico.

El ALI es un indicador que recoge y pondera los resultados de 14 indicadores líderes de la economía colombiana, once del sector real y tres del sector financiero. La agregación ponderada



de las variaciones de los indicadores brinda como resultado un pronóstico de la tendencia de crecimiento para el PIB-real del país. Es decir, el indicador se utiliza para decidir si se mantiene la tendencia de crecimiento respecto a meses anteriores o si se anuncia un punto de giro hacia arriba o hacia abajo. Cabe mencionar que se pueden realizar diferentes análisis mediante el ALI: (i) análisis en niveles, se establece la tendencia comparando los niveles del índice frente a los registros anteriores; (ii) análisis de crecimientos, se compara directamente el crecimiento anual de ALI (no sus niveles) con el registro del año anterior; y (iii) análisis de difusión, se establece cuántos indicadores se encuentran al alza o a la baja y qué tan fuerte es su crecimiento.

En 2019, el ALI fue publicado trimestralmente en los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre.

• Boletín de Comercio Exterior Colombiano

Es un análisis macro de la economía colombiana y sus principales socios comerciales (Estados Unidos, Venezuela y Ecuador). Provee información detallada del comercio exterior en el corto plazo y sus perspectivas. Además, contiene la publicación de artículos relacionados con el comercio exterior (Tratados de Libre Comercio-TLC, Comunidad Andina de Naciones-CAN, integración económica, zonas francas, expectativas de exportación de las Pymes, entre otros). En 2019

En 2019, el Boletín de Comercio Exterior Colombiano tuvo publicación semestral en los meses de marzo y septiembre.



• RASEC - Reporte Anif Sector Construcción

Contiene información estadística y soporte gráfico de todas las variables que permiten analizar mensualmente el desempeño del sector construcción, particularmente en su componente de edificaciones. Se destacó el análisis de indicadores relacionados con: ventas, precios, costos, licencias, capacidad de adquisición, políticas de vivienda, entre otros.

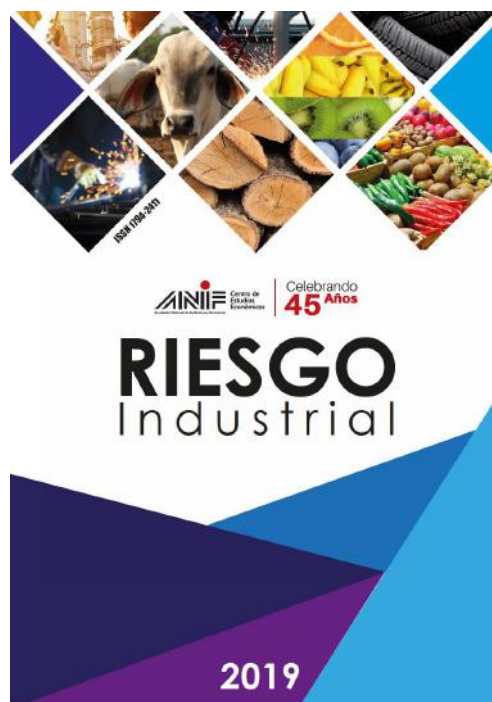
En 2019 se publicaron 11 ediciones del RASEC. Tuvo una periodicidad trimestral (con actualización mensual de los indicadores).



• Riesgo Industrial

Publicación valiosa para entidades financieras, conglomerados y otras firmas que requieren información sobre el desempeño, los riesgos y la coyuntura de diversos sectores industriales para la toma de decisiones de producción e inversión. Mediante una metodología propia, ANIF integró información macroeconómica, sectorial y aquella proveniente de encuestas, para evaluar las perspectivas de diversos sectores industriales.

En 2019, esta publicación tuvo una periodicidad anual y se publicó en el mes de abril.



• Riesgo en el Comercio

Análisis de la evolución reciente y las perspectivas de corto plazo de los distintos sectores comerciales, con énfasis en variables de ventas, precios, márgenes, opinión de los empresarios e indicadores financieros. Presentó una calificación de riesgo actualizada y una proyección anual de ventas para los principales sectores comerciales de la economía.

En 2019, esta publicación tuvo una periodicidad anual y se publicó en diciembre.



• Revista Carta Financiera

Su primera edición se publicó en 1974. Es una revista especializada en temas económicos que atiende las necesidades de información de segmentos corporativos y empresariales, con temas económicos y financieros en un lenguaje sencillo. De esta manera, el lector tiene un mayor conocimiento de los debates de la política económica. Ello ha convertido la revista Carta Financiera en una publicación de obligada referencia nacional.

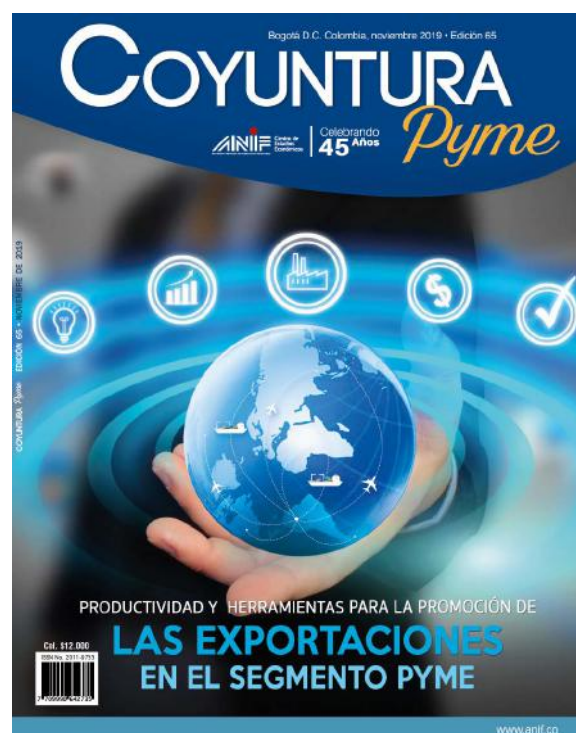
En 2019, esta publicación tuvo una periodicidad trimestral y se publicó en los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre.



• Revista Coyuntura Pyme

Su primera edición se publicó en 2010. Contiene notas prácticas y sectoriales sobre diversos temas de actualidad e interés, los cuales van desde la evolución de la actividad Pyme y los mecanismos de financiamiento hasta la presentación y análisis de los últimos estudios internacionales sobre las Pymes.

En 2019, esta publicación tuvo una periodicidad semestral y se publicó en los meses de mayo y noviembre.



• Comentario Económico del Día

Informe con análisis económicos y sociales sobre los temas más relevantes de la actualidad económica desde un punto de vista analítico que permitió al público en general mantenerse informado de los principales hechos con relevancia en la economía nacional.

En 2019, esta publicación tuvo periodicidad semanal, con publicación de 2 comentarios por semana y es de libre consulta en el sitio web de ANIF.



• EARC - Encuesta ANIF Repo Central

Sondeo entre analistas económicos sobre los movimientos de la tasa de interés por medio de la cual se ejerce la política monetaria de Colombia: la tasa repo del Banco de la República.

La consulta se realizó a representantes de centros de estudio, gremios e instituciones financieras, tanto del país como del exterior, y como resultado ANIF resumió la posición de las expectativas del mercado sobre las actuaciones del Banco Central y estimó diferentes indicadores para evaluar que tanta divergencia hay en lo esperado por los diferentes actores del mercado.

La Encuesta Anif Repo-Central (EARC) fue consultada, entre otros, por presidentes y vicepresidentes de las entidades financieras y del sector real.

En 2019 se realizaron ocho (8) entregas al año. Se publicó en los meses de enero,

marzo, abril, junio, julio, septiembre, octubre y diciembre.



2 Encuestas

2.1. Gran Encuesta Pyme (GEP)

Encuesta realizada con el apoyo de Bancóldex, el Banco de la República, el Fondo Nacional de Garantías y Confecámaras. La GEP completó 28 lecturas semestrales en 2019, consolidándose como una herramienta clave que permitió realizar un análisis sistemático del desempeño tanto coyuntural como estructural de este segmento empresarial en Colombia.

En las últimas versiones se entrevistó a cerca de 1.500 empresarios Pyme de los macrosectores de industria, comercio y servicios, los cuales pertenecen a los 21 subsectores económicos con mayor participación de pequeñas y medianas empresas.

La Encuesta contó con cinco módulos temáticos: Situación Actual, Perspectivas, Financiamiento, Acciones de Mejoramiento y Capital Social. Adicionalmente, se incluyó un módulo de Preguntas Coyunturales, en el cual se indagó sobre temas de interés, destacándose recientemente: dificultades en la búsqueda de recursos financieros; capital humano asociado a industrias creativas (Economía Naranja); y vacantes disponibles y dificultades para ocuparlas según requerimientos de nivel educativo.



Adicionalmente, la GEP incluyó en su análisis el Indicador Pyme ANIF (IPA). Este resume el clima económico de las Pymes mediante la comparación de las variaciones en los índices de (i) situación económica; (ii) volumen de ventas; (iii) expectativas de desempeño general; y (iv) expectativas de ventas (estas dos últimas a un semestre vista).

Con la GEP se logró dar soporte tanto al sector público como privado para la toma de decisiones y formulación de políticas, por ejemplo, aquellas de promoción de la inclusión financiera. Además, esta encuesta ha permitido: (i) suplir deficiencias y rezagos de la información oficial; y (ii) incorporar la opinión, expectativas e intenciones de los agentes que actúan en el sector Pyme.

La GEP lectura nacional se publicó en agosto y diciembre de 2019.

Por otra parte, entendiendo que la realidad nacional no refleja algunas de las particularidades de las regiones del país, ANIF decidió expandir el análisis de la GEP hacia varios departamentos-ciudades de Colombia, logrando ese estudio complementario en 18 ciudades-regiones en la me-

dición de 2019 (con 4.150 encuestas), gracias al apoyo de diversas cámaras de comercio y universidades.

En particular, esa medición de 2019 contó con la profundización de la muestra en Bogotá, Medellín y Cali (por novena vez); Pereira (por octava vez); Barranquilla y Bucaramanga (por sexta vez); Cundinamarca, Aburrá Sur, Buga, Cartago y Tuluá (por quinta vez); Manizales y el Oriente Antioqueño (por cuarta vez); Buenaventura (por tercera vez, aunque la primera lectura data de 2015); Armenia (por segunda vez); y Dosquebradas, Popayán e Ibagué (por primera vez). Adicionalmente, desde el año 2012, la GEP también ha venido estableciendo un análisis diferenciado por tamaño de empresas: pequeña y mediana.

La GEP lectura regional se publicó en agosto de 2019.



2.2. Gran Encuesta a la Microempresas (GEM)

Los hallazgos estructurales de la GEP se han vuelto fundamentales para guiar la discusión sobre este segmento empresarial en Colombia. Ante esto, ANIF, de la mano de socios estratégicos (Banco de la República, Bancóldex, Banca de las Oportunidades, Cámara de Comercio de Medellín, Confecámaras y el IFC) extendió esos esfuerzos hacia el campo de las microempresas mediante la Gran Encuesta a las Microempresas (GEM). Esta encuesta completó dos lecturas anuales en 2019 contando con la diferenciación entre microempresas formales e informales, dados los consabidos desafíos de formalización de dicho segmento empresarial en el país.

La GEM contó con ocho módulos temáticos: Caracterización Empresarial, Situación Actual, Perspectivas, Ahorro, Financiamiento, Acciones de Mejoramiento, Capital Social y Comercio Exterior. En la edición 2019 se incluyó un módulo de Preguntas Coyunturales, en el cual se indagó sobre temas de interés como: los seguros, las garantías mobiliarias, la motivación para tener el negocio, medios de pago y salario mínimo.

En esta lectura de la GEM se entrevistó a 1.454 microempresarios de los macrosectores de comercio, servicios e industria, ahondando en el detalle de los 21 subsectores económicos con mayor participación de microempresas.

Alrededor de la GEP y la GEM se ha venido consolidando un “Observatorio Mipyme”. Ese observatorio se compone



de: (i) los informes de las encuestas (semestral en el caso de la GEP y anual en el caso de la GEM), en los que se divulgan los principales hallazgos tanto nacionales como regionales; (ii) “Actualidad Pyme”, un documento de periodicidad mensual en el cual se examinan distintas temáticas de interés para el segmento Pyme; y (ii) la revista “Coyuntura Pyme”, con publicaciones semestrales en las que participan los principales actores involucrados en el desarrollo-impulso de las Pymes.

**La GEM se publicó en
el mes de abril de 2019.**

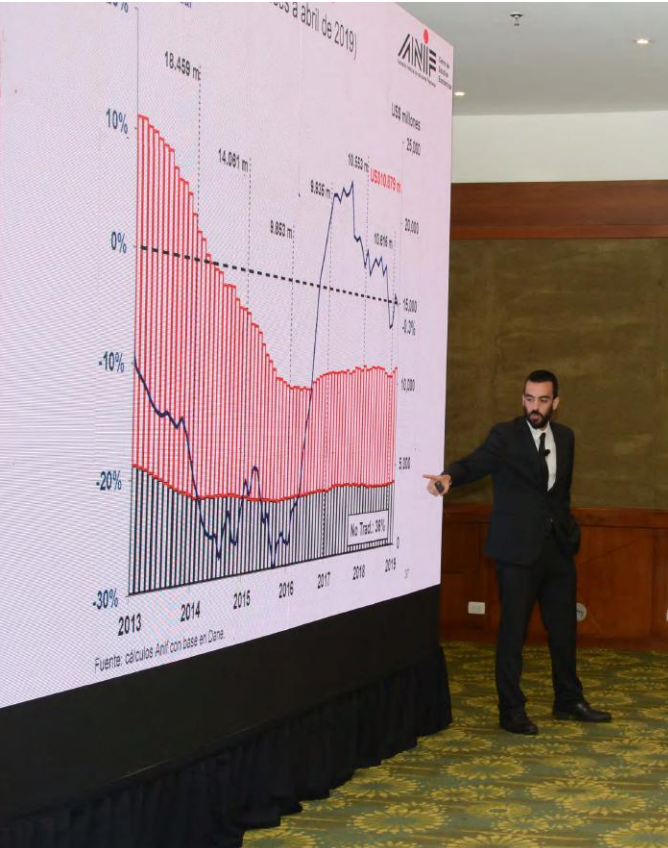
3 Consultorías

ANIF ha realizado numerosas investigaciones para diferentes entidades públicas y privadas, entre las cuales se destacan: la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Acopi), Asobancaria, Asofiduciarias, la Asociación Colombiana del Petróleo (ACP), Banco de Bogotá, Banco Mundial, Bancolombia, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Cámara Colombiana de la Infraestructura (CCI), Colpatria, el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), el Departamento Nacional de Planeación (DNP), Fasecolda, la Federación Latinoamericana de Bancos (Felaban) y el Fondo Latinoamericano de Reservas (FLAR).

En 2019 se desarrollaron las siguientes consultorías:

1. Ejercicio de Proyección 2019-2020: Pasivos y Activos Bancarios (Modelo de elasticidades de crédito)
2. Proyecciones del negocio fiduciario 2019-2020: Evolución de las comisiones
3. Populismo Legislativo Financiero en Colombia – **Bancolombia.**
4. Reformando el Sector Justicia de Colombia: Ajustes Estructurales y Operativos - **Banco de Occidente.**
5. Promoción del Ahorro Pensional en Colombia – **Porvenir.**
6. Financiamiento de la Infraestructura Vial en Colombia (2019-2022) - **Cámara Colombiana de la Infraestructura (CCI).**
7. Borrador Documento Conpes: Política de Promoción para las Pymes de Ingeniería - **Cámara Colombiana de la Infraestructura (CCI).**
8. Riesgos Macro-Financieros de la Dolarización - **Fondo Latinoamericano de Reservas (FLAR).**

Total Conferencias 2019	
Presidente	27
Vicepresidente	19
Equipo de Investigadores	14
Total 2019	60



5 Eventos

En 2019 se realizaron veintiún (21) eventos, con una participación de 6.982 asistentes con acceso gratuito, los cuales tuvieron lugar en las principales ciudades del país: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales y Pereira.

A continuación, se puede observar la programación de los eventos realizados y los asistentes presenciales y vía streaming:



EVENTOS 2019

No.	Fecha	Seminario	Ciudad	Lugar	Asistentes	Visitas Streaming
1	Febrero 14 (Jueves)	Seminario Macroeconómico ANIF - Fedesarrollo	Bogotá	Salón Rojo del Hotel Tequendama	628	3437
2	Febrero 21 (jueves)	Seminario Macroeconómico ANIF - Fedesarrollo	Cali	Gran Salón del Hotel Intercontinental	418	
3	Marzo 14 (jueves)	Seminario Macroeconómico ANIF - Fedesarrollo	Medellín	Salón Antioquia del Hotel Intercontinental	573	
4	Marzo 28 (jueves)	Seminario Macroeconómico y V Feria de Servicios E.	Barranquilla	Salón Lluvia de Oro del Hotel Dann Carlton	273	
5	Abril 25 (jueves)	Presentación de los Resultados de las Microempresas	Bogotá	Salón Rojo del Hotel Tequendama	153	
6	Mayo 9 (jueves)	Seminario Temático Infraestructura	Bogotá	Salón Rojo del Hotel Tequendama	375	84
7	Mayo 23 (jueves)	Seminario Macroeconómico Regional	Manizales	Recinto del Pensamiento Jaime Restrepo Mejía	156	
8	Mayo 29 (miércoles)	XIV Feria de Servicios Empresariales	Medellín	Centro de Eventos y Exposiciones Plaza Mayor	227	
9	Junio 19 (miércoles)	Seminario Wall Street	Bogotá	Salón Rojo del Hotel Tequendama	560	805
10	Agosto 14 (miércoles)	Resultados de La Gran Encuesta Pyme	Bogotá	Gran Salón del Club El Nogal	147	
11	Agosto 22 (jueves)	Seminario Macroeconómico y IV Feria de Servicios E.	Bucaramanga	Salón Dorado del Hotel Holiday Inn	307	
12	Agosto 29 (jueves)	XVII Feria de Servicios Empresariales	Bogotá	Salón Rojo del Hotel Tequendama	387	40
13	Septiembre 5 (jueves)	Seminario Temático Asofondos	Medellín	Salón Antioquia del Hotel Intercontinental	259	
14	Septiembre 7 (sábado)	Taller de Periodistas	Bogotá	Salón Buenos Aires del Club El Nogal	57	
15	Septiembre 12 (jueves)	Seminario Temático Mercado de Capitales	Bogotá	Salón Rojo del Hotel Tequendama	365	132
16	Septiembre 26 (jueves)	Seminario Macroeconómico y XII Feria de Servicios E.	Pereira	Salón Sapan del Movich Hotel de Pereira	173	
17	Octubre 9 (miércoles)	Asamblea General	Bogotá	Salón Rojo del Hotel Tequendama	584	183
18	Octubre 17 (jueves)	Seminario Macroeconómico ANIF - Fedesarrollo	Medellín	Salón Antioquia del Hotel Intercontinental	430	
19	Octubre 24 (jueves)	Seminario Macroeconómico y XIII Feria de Servicios E.	Cali	Salón Rit del Hotel Dann Carlton	219	
20	Noviembre 7 (jueves)	Seminario Temático Asofondos	Bogotá	Gran Salón del Club El Nogal	364	
21	Noviembre 21 (jueves)	Seminario Macroeconómico ANIF - Fedesarrollo	Bogotá	Salón Rojo del Hotel Tequendama	327	246

21 Eventos de ANIF en 2019

Total 6.982 4.927

Los eventos de ANIF en 2019 se clasificaron en 4 categorías:

Asamblea Anual de ANIF

Es el máximo evento de ANIF. Se analizan las agendas nacionales relacionadas con los temas institucionales y económicos de trascendencia.



Seminario de Wall Street

El evento **“COLOMBIA A LOS OJOS DE WALL STREET”**, se viene realizando desde el año 1997 con el apoyo del Consejo de las Américas y Fedesarrollo, entidades de reconocido prestigio en el desarrollo de investigaciones económicas a nivel nacional e internacional. En la parte académica contamos con la presencia de altos funcionarios del gobierno, analistas internacionales, dirigentes gremiales, funcionarios diplomáticos y los presidentes de las entidades organizadoras.



Seminarios Macroeconómicos y Temáticos

En estos seminarios se analiza el entorno macroeconómico y se abordan temas específicos de coyuntura económica.



Ferias de Servicios Empresariales

En estos eventos se presentan las mejores herramientas y servicios disponibles en el mercado para el desarrollo de las Pymes. Se proponen a las Pymes estrategias y soluciones que ayuden a aumentar su competitividad y desarrollo.



6 Premios

En los últimos años ANIF, a través de nuestros premios en diferentes categorías, ha promovido el reconocimiento a los pequeños empresarios, exaltado la calidad de análisis y redacción de las principales noticias del país, incentivado a diferentes comunidades académicas y científicas para realizar trabajos de investigación y sensibilizar a la sociedad sobre temas ambientales, otorgando un reconocimiento económico y personal a nuestros participantes. A continuación, se relacionan los cuatro premios que ANIF promueve con el apoyo de diferentes entidades:

6.1. Premio al Compromiso Ambiental

El premio tiene periodicidad bienal y el evento de premiación se llevó a cabo el miércoles 10 de octubre de 2018 en el marco de la XXXII Asamblea General de ANIF, por lo que durante 2019 no se desarrollaron actividades relacionadas con este.

El premio al compromiso ambiental promovido con la colaboración del Banco de Occidente y Bancolombia tiene como objetivo principal ayudar a sensibilizar a la sociedad sobre temas ambientales, de tal manera que ello permita en el corto-mediano plazo llamar la atención sobre “las buenas prácticas ambientales” existentes, tanto a nivel empresarial como de los hogares; y a su vez se puedan diseñar nuevos mecanismos que redunden en mejor preservación ambiental en el país. El premio está dirigido a:



a) Periodistas: Se premia el mejor trabajo de periodismo verde (en cualquiera de sus modalidades: televisión, prensa escrita y medios digitales) que haya circulado en los medios nacionales durante el período estipulado en el manual de funcionamiento del Premio.

————— **Ganador** —————
Oswaldo Vargas Pinzón de la revista Dinero

El jurado destacó la pertinencia temática, la profundidad de la investigación y la capacidad de la nota para presentar un panorama completo sobre los planes de descontaminación que se tienen previstos para el río Bogotá.

Mención de honor
Maritza Serrano del periódico digital de la Universidad Nacional.

El jurado destacó la pertinencia económica del artículo, así como su rigurosidad investigativa y la claridad para presentar el tema.

Mención de honor
Diana Carolina Moreno de Noticias RCN.

El jurado destacó el carácter novedoso de la nota, así como la calidad del formato en la que fue presentada.

b) Emprendedores: Se premia el proyecto o negocio que los emprendedores desarrollen para impulsar y fortalecer las mejores prácticas ambientales.

————— **Ganador** —————
“Arroz que crece haciendo crecer” de Arrocería la Esmeralda S.A.S, enviado por Zoila Salazar

El jurado destacó el nivel de innovación que el proyecto representa y la integralidad del mismo, ya que logra abarcar temas como el manejo del agua, bio-diversidad y el impacto positivo que ha tenido el proyecto para la comunidad.

Mención de honor

“Recarga Verde” del Metro de Medellín, enviado por Andrés Fernández.

El jurado destacó el carácter innovador del proyecto, al igual que su replicabilidad e impacto en la comunidad.

Mención de honor

“Biodegradación integrada” de Fertintegral E.S.P, liderado por Carlos Fernando Barón.

El jurado destacó el alto valor agregado del proyecto, así como la auto-sostenibilidad del mismo.

c) ONGs y Centros de Investigación: Se premia los documentos, estudios y elementos realizados por ONGs, centros de investigaciones e investigadores particulares, dirigidos a fortalecer la vida y el compromiso ambiental e impulsar y guiar la creación de mecanismos para mitigar los daños ambientales.

Ganador

“Evaluación de la genotoxicidad de aguas contaminadas por residuos de minería en la ciénaga de Ayapel: concienciación ambiental y social de impactos de minería” del grupo de Aguas, Química Aplicada y Ambiental de la Facultad de Ciencias Básicas de la Universidad de Córdoba, enviado por Joel Aleán.

El jurado destacó la activa participación de la comunidad en una investigación de alta rigurosidad académica.

Mención de honor

“Manos al agua” de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, enviado por Rodrigo Calderón y Paola Castaño.

El jurado destacó la buena gestión del programa para la administración eficiente de los recursos hídricos.

Mención de honor

“Modelo Energético Eficiente para Zonas Áridas-Meepza” de la Fundación Estación Biológica Guayacanal, liderado por Germán Camargo.

El jurado destacó el impacto medioambiental del modelo presentado y la participación activa de la comunidad.

Jurados:

**Hernando José Gómez, consultor independiente;
Jorge Alexander Bonilla, profesor de la Universidad de los Andes;
Silvia Calderón, subdirectora de desarrollo ambiental sostenible del DNP.**

6.2. Premio Nacional al Periodismo Económico

ANIF - Fiduciaria de Occidente

En 1994 ANIF instituyó el Premio Nacional al Periodismo Económico con el apoyo de Fiduciaria de Occidente.

Su objetivo es exaltar la calidad del análisis, redacción y presentación de las principales noticias económicas del país. Se otorga en cinco categorías básicas: Prensa, Revista Especializada, Televisión, Entrevista y Medios Digitales.

La premiación de la XXVI edición se llevó a cabo el miércoles 20 de noviembre de 2019 en el marco del Seminario Macroeconómico de ANIF y Fedesarrollo.

Periodicidad anual.



Categorías y Ganadores

a) Prensa:

Ganador

Gabriel Alexander Forero del periódico La República.

El jurado destacó la pertinencia temática, la calidad del trabajo investigativo y la atención al detalle sobre el tema referente al mercado crediticio informal.

b) Revista:

Ganador

Carlos Bogotá de Revista Dinero.

El jurado destacó la claridad con la que fue abordado el tema pensional. Además, resaltó la pertinencia del artículo en una coyuntura en la que se requiere de diversas reformas estructurales, entre ellas, la reforma pensional.

Mención de Honor

Oswaldo Vargas de Revista Dinero.

Se destacó la originalidad del tema tratado y la investigación realizada por el periodista.

c) Televisión:

Ganador

Lidis Ribón de Noticias RCN.

El jurado destacó el análisis económico, la profundidad de la investigación y la calidad del contenido audiovisual.

d) Entrevista:

Ganador

Héctor Leonardo Hernández de Primera Página Radio.

El jurado destacó la pertinencia de las preguntas formuladas al entrevistado, así como la fluidez y calidad de la entrevista.

e) Medio digitales:

Ganador

Aldemar Moreno, Eduardo Contreras, Edwin Sanabria y Felipe Reyes de Revista Dinero.

El jurado destacó la buena presentación de la página web, la calidad de la información y la pertinencia del tema, dado el debate público alrededor del Fracking.

Mención de Honor

Hernán Hormaza de Momento Económico.

Se destaca la calidad del trabajo y la procedencia del medio, al ser este netamente digital.

Comité Calificador:

Antonio Roveda, Director Ejecutivo de la UNAB;
Carlos Ignacio Rojas, Gerente de Monitoreo del Banco Caja Social;
Santiago Matallana, Vicepresidente Técnico del Consejo Privado de Competitividad.

6.3. Premio a la Excelencia de la Micro y Pequeña Empresa

ANIF - Banco Caja Social

Creado en el año 2002, este premio es el reconocimiento a las micro y pequeñas empresas del país que con creatividad, dedicación y esfuerzo generan empleo, consolidan negocios y contribuyen al desarrollo de Colombia.

El Premio a la Excelencia de la Micro y Pequeña Empresa es el reconocimiento más importante otorgado en Colombia para estos segmentos empresariales. Esto significa un importante estímulo para las empresas y su gente, les abre las puertas a los medios de comunicación, les amplía el horizonte y les facilita el acceso a nuevos mercados y posibilidades comerciales.

Fecha de premiación: 6 de noviembre 2019.

Periodicidad anual.

Ganadores por categorías	
Microempresas	
Primer puesto	Vita Vid 1
Segundo puesto	Planeta gráfico de Colombia
Pequeña Empresas	
Primer puesto	Maderpol
Segundo puesto	Impermet

6.4. Premio a la Investigación en “Políticas Públicas” Luis Carlos Sarmiento Angulo.

ANIF - Fiduciaria de Occidente

El Premio a la Investigación en “Políticas Públicas” Luis Carlos Sarmiento Angulo fue creado por ANIF con el fin de fomentar entre la comunidad académica y científica trabajos de investigación que ayuden a mejorar las políticas públicas.

El objetivo de este premio es promover la investigación económica para mejorar las políticas públicas de Colombia y, al mismo tiempo, exaltar el reconocimiento nacional a la permanente preocupación que ha mostrado el doctor Luis Carlos Sarmiento Angulo por mejorar dichas políticas, particularmente en áreas tan cruciales como la eficacia de la justicia, los avances en la seguridad ciudadana y la adecuada dotación de infraestructura para Colombia.

Los temas de investigación han sido: la gestión del Sector Justicia, la calidad educativa y su financiamiento y el desarrollo de la infraestructura - efectos de la “Consulta Previa”.

La convocatoria de recepción de los trabajos y selección del ganador se realizó en 2019 y la premiación se tiene programada para el 2020.

Periodicidad bienal.



Categorías y Ganadores

i) Mejoras en la calidad del gasto territorial-descentralizado; y ii) Mejoras de la gestión del Sector Salud.

Propuesta Ganadora

Jesús A. Botero y Daniel S. Medina, de la Universidad Eafit con el tema “Productividad y Eficiencia en la Prestación del Servicio de Salud en Colombia”.



Comité Calificador:

El Consejo Directivo de ANIF designó un Comité de Selección y Seguimiento de dicho Premio, que en su versión 2019-2020 estuvo compuesto por: Sergio Clavijo, Presidente de ANIF y el equipo de investigadores de ANIF.

7 Página web, biblioteca virtual, medios y redes sociales

En 2019, como ya se mencionó, ANIF realizó publicaciones, consultorías, investigaciones y eventos con el objetivo de dar a conocer a la comunidad los diferentes análisis y posiciones sobre los temas económicos y sociales en el ámbito nacional y local.

Como resultado de ese ejercicio, nuestras publicaciones se distribuyeron electrónicamente a 124.295 correos.

PUBLICACIONES	Número de correos electrónicos de los suscriptores	Número de correos electrónicos enviados por cortesía	Periodicidad de las publicaciones	TOTAL ANUAL
Informe Semanal	80	552	Semanal	30.336
Comentarios Económicos		632	Diario	83.424
Encuesta Repo Central	32	128	Mensual	1.280
ALI	53	128	Trimestral	724
Informe de Comercio Exterior Colombiano	25	129	Semestral	308
(RASEC) Indicadores de la Construcción y Análisis Sectorial	25	128	Mensual	1.683
Informe Actualidad Macroeconómica		4.402	Una Edición	4.402
Actualidad Pyme		2138	Mensual (Siete ediciones)	2.138
Total Anual				124.295

Nuestra página web tuvo alrededor de 26.342 visitas de personas, de forma gratuita para consultar las diferentes publicaciones, memorias de los eventos y libros alojados.

Publicaciones libre consulta pagina web y biblioteca virtual 2019	Visitas total anual
Actualidad Macroeconómica	1.551
Comentarios Económicos	14.498
Gran Encuesta las Microempresas	1.685
Gran Encuesta Pyme	4.642
Investigaciones Especiales	306
Libros	122
Memorias (Eventos)	2.401
Panorama Económico	1.259
Total anual	26.342

Nuestro Comentario Económico que tiene circulación semanal se alojó en el Twitter oficial de ANIF para ser consultado de forma gratuita, teniendo las siguientes interacciones:

Twitter con enlaces a los Comentarios Económicos	Visitas total anual
Impresiones	125.862
Interacciones	3.359
Retweets	163
Respuestas	89
Me gusta	322
Clicks Url	660

Por otra parte, se imprimieron 16.000 ejemplares de dos de nuestras publicaciones, Revista Carta Financiera y Coyuntura Pyme, para ser distribuidos en diferentes canales como se señala a continuación:

Revista Carta Financiera 2019	
Cantidades impresas	16.000
Distribución:	
Suscripción	313
Cortesías	798
Envíos por pauta	200
Salas VIP Avianca	5.600
Eventos	8.450
ACEF	400
Existencia	239
Total distribución	16.000

Revista Coyuntura Pyme 2019	
Cantidades impresas	16.000
Distribución:	
Suscripción	31
Cortesías	1.069
Envíos por pauta	200
Salas VIP Avianca	5.600
Eventos	8.450
ACEF	400
Existencia	250
Total distribución	16.000

8 Equipo de trabajo

En 2019 ANIF contó con un Consejo Directivo conformado por los siguientes miembros:

No.	Nombre	Cargo	Entidad
1	Miguel Largacha	Presidente	Porvenir
2	Juan Carlos Mora	Presidente	Bancolombia
3	Diego Fernando Prieto Rivera	Presidente	Banco Caja Social BCSA
4	Hernando Álvarez Uribe	Presidente	Arroba Inversiones
5	María Lorena Gutiérrez Botero	Presidente	Corficolombiana
6	Juan Camilo Ángel Mejía	Presidente	Banco Comercial Av Villas S.A.
7	Álvaro Jaramillo Escallón	Presidente	Citibank S.A.
8	Jaime Alberto Upegui Cuartas	Presidente	Banco Colpatria Red Multibanca
9	César Prado	Presidente	Banco de Occidente
10	Ignacio Zuloaga Sevilla	Vicepresidente	Banco de Occidente
11	Germán Salazar Castro	Vicepresidente	Banco de Bogotá
12	Jorge Horacio Rojas Dumit	Vicepresidente Comercial	Banco Davivienda S.A.
13	Mauricio Rosillo	Vicepresidente Jurídico	Grupo Bancolombia
14	Jorge Julián Trujillo Agudelo	Socio Consultor	Valor & Estrategia S.A.
15	Andrés Pizano Gutiérrez	Consultor	Independiente

Adicionalmente, ANIF contó con los siguientes colaboradores que hicieron posible todos los logros obtenidos en 2019:

No.	NOMBRE	CARGO
1	Sergio Clavijo Vergara	Presidente
2	Nelson Vera Concha	Vicepresidente
3	Helena Hidalgo Correal	Secretaria General
4	Ekaterina Cuellar Khmelevskaia	Jefe Inv. Macro Financiera y Pyme
5	Juan Sebastián Joya Ramírez	Jefe Inv. Macro Fiscales
6	Juan Diego Londoño Herrera	Investigador Económico
7	Andrea Lizeth López Rodríguez	Investigadora Económica
8	Daniel Eduardo Beltáan Noreña	Investigador Económico
9	Cindy Sofía Benedetti Henáo	Investigador Económico
10	Carlos Andres Camelo Patiño	Investigador Económico
11	Yenny Tatiana Herrera Fagua	Jefe Dpto. Diseño
12	Yesenia Camila Rodríguez Ospina	Diseñadora Gráfica
13	Juan Camilo Ángel Vargas	Diseñador Gráfico
14	Brayan Alberto Moreno Gómez	Aprendiz Sena-Diseñador Gráfico
15	Diana María Guzmán Sánchez	Secretaria
16	Isabel del Pilar Linares Sierra	Secretaria
17	Azucena Mateus Estevez	Secretaria
18	Yeimi Leany Muñoz Argote	Secretaria
19	Silvy Lucía Preciado Restrepo	Secretaria
20	Alba Rocio Vallares Castro	Secretaria
21	José Carlos Torregroza Rodríguez	Auxiliar de Sistemas
22	Carlos Alberto Torres González	Contador
23	Nancy Linares Sierra	Asistente de Contabilidad
24	Alexander Castro González	Asistente de Contabilidad
25	Jorge Arturo Méndez Zamudio	Bibliotecólogo
26	Harold Esneyder Rodríguez Ramírez	Auxiliar Administrativo
27	Giovanni Ramírez	Asistente de Eventos
28	Juli Marcela González Barriga	Auxiliar de Cafetería
29	Luis Evelio Amaya Linares	Auxiliar Administrativo
30	Manuel María Cardenas Urrego	Auxiliar Administrativo

9 Información financiera

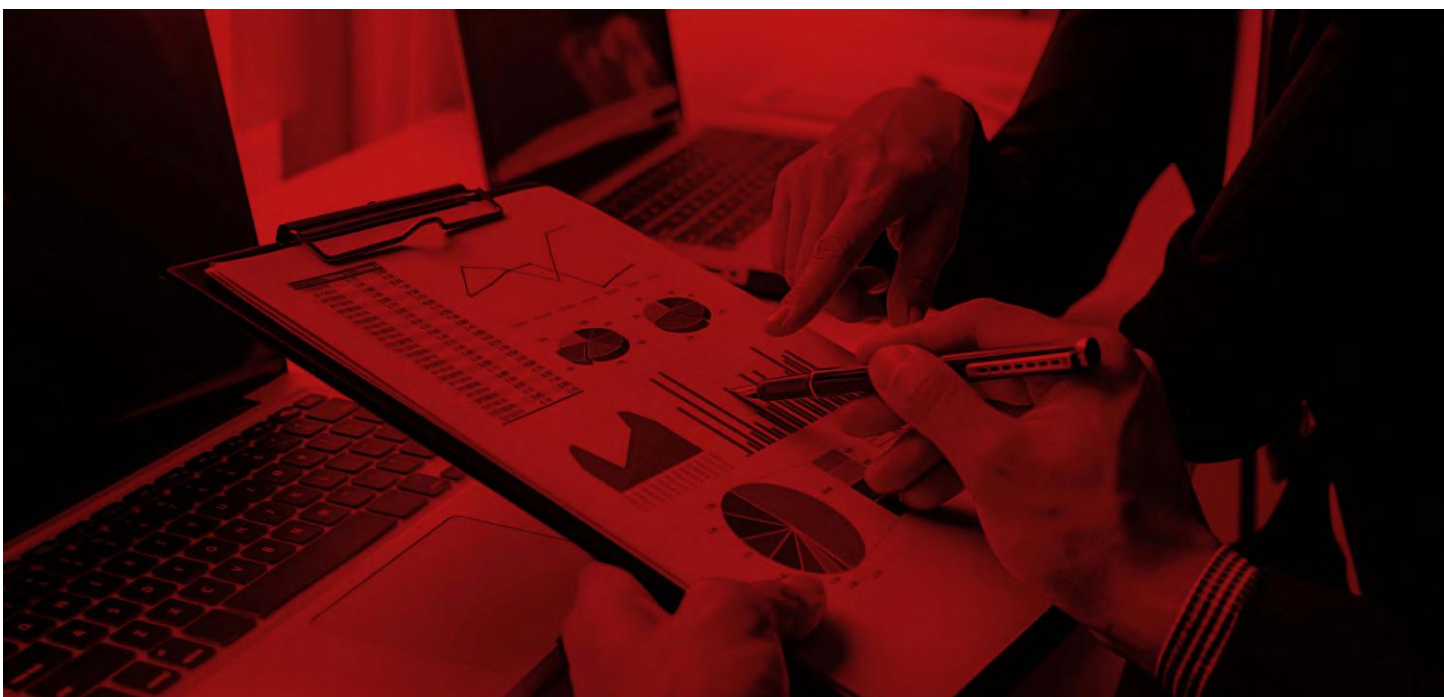
Estado de Situación Financiera

El activo total de ANIF crece un 8.2% con referencia al año anterior. Principalmente por el aumento en la cartera que pasó de \$233 millones al cierre de 2018 a \$472 millones al cierre del 2019, Propiedad planta y Equipo también se incrementa en un 5.4% al pasar de \$2.321 millones a \$2.454 millones esto en gran medida por el ajuste por valorización que sufrió el terreno. El efectivo, sin embargo, disminuyó en -26% al pasar de \$480 millones en 2018 a \$379 millones al cierre de 2019.

El pasivo se incrementa 20% al pasar de \$535 millones en 2018 a \$669 millones en 2019. principalmente por el aumento en las cuentas por pagar a los proveedores que pasaron de \$44 millones en 2018 a \$128 millones al cierre de 2019. Fondo Social (Premio a políticas públicas LCSA) al pasar en

2018 de \$41 millones a \$107 millones al cierre de 2019. Premio Bienal. El pasivo diferido (Ingresos recibidos por anticipado de clientes) paso en 2018 de \$122 millones a \$146 millones al cierre de 2019.

El patrimonio se incrementa en un 5.2% al pasar de \$2.515 millones en 2018 a \$2.653 al cierre de 2019. Lo anterior obedece principalmente por el aumento de los excedentes que pasaron de \$34 millones en 2018 a \$106 millones al cierre de 2019. La revalorización (Terrenos) pasó de \$108 millones en 2018 a \$140 millones al cierre de 2019. Es importante destacar que la pérdida acumulada en 2018 de -\$136 millones se logró disminuir con los excedentes del ejercicio 2018 y pasó en 2019 a -\$102 millones. Se espera con los excedentes de 2019 compensar dicha pérdida acumulada.

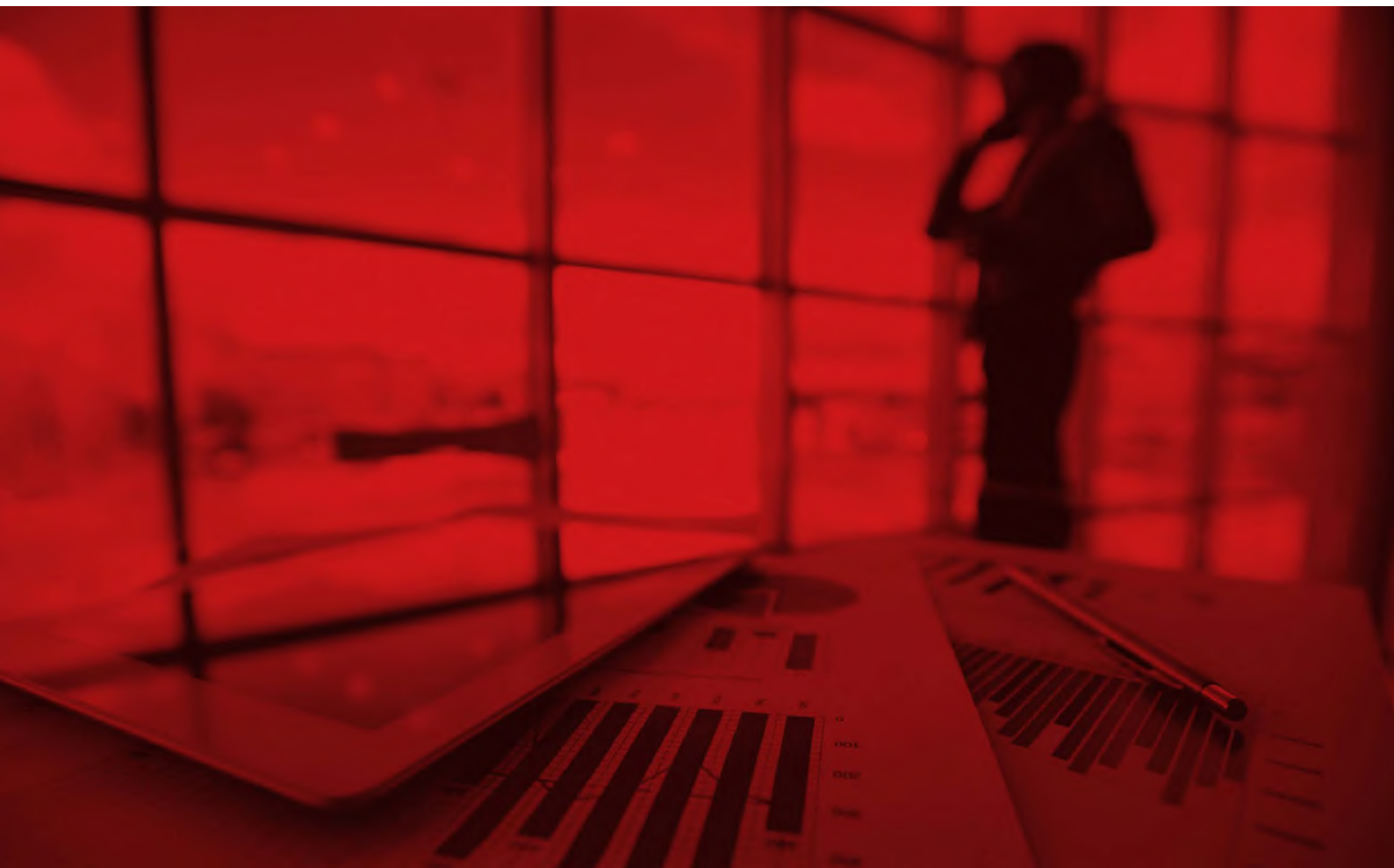


Estado de Resultados Integral

Los ingresos Operacionales y No Operacionales se incrementaron en un 0.7% al pasar de \$5.502 millones en 2018 a \$5.539 millones al cierre de 2019. Lo anterior se debe principalmente al aumento en las cuotas de sostenimiento que permitió una variación positiva de \$161 millones frente a una variación negativa de las actividades propias de la entidad como suscripción a estudios y Publicidad en Estudios del orden de -\$150 millones. Frente a los ingresos no operacionales se presenta una disminución en los rendimientos financieros que pasaron de \$21 millones en 2018 a \$9 millones al cierre de 2019. Asimismo, se presentó una utilidad en propiedad planta y equipo por la venta de un vehículo por \$34 millones al cierre de 2019.

Los Gastos de la Asociación disminuyeron en un -0.6% al pasar de \$5.455 millones en 2018 a \$5.423 millones al cierre de 2019. Esto, principalmente por una disminución en cuentas como honorarios -\$23 millones, correos -\$22 millones, gastos de viaje -\$51 millones comisiones -\$28 millones y amortizaciones por licencias de -\$33 millones. La disminución en gastos financieros es principalmente por comisiones bancarias. El detalle de los gastos y su comparativo con el año anterior se puede observar en las notas a los Estados Financieros.

Los excedentes de la Asociación para el cierre de 2019 son de \$105 millones, que esperamos se utilicen para compensar la pérdida acumulada de 2018, previa aprobación del máximo órgano.



NÚMEROS DE ANIF

Como centro de opinión e
influencia en los medios dirigentes

Productos

11

**Publicaciones
periódicas**

2

Encuestas

8

Consultorías

60

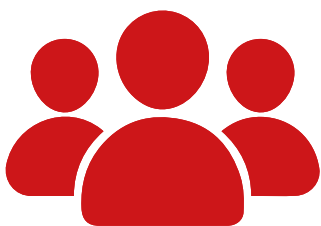
Conferencias

21

Eventos

4

Premios



Equipo de trabajo

Consejo
directivo

15

Colaboradores

30

Página web, biblioteca virtual, medios y redes sociales



+124 Mil

**Distribución electrónica
de publicaciones**



32 Mil

**Distribución de
publicaciones impresas**



+26 Mil

**Visitas a publicaciones
de libre consulta**



+130 Mil

**Interacciones en Twitter
Comentarios Económicos**

2019