

INFORME DE GESTIÓN



2020

Presidente

Mauricio Santa María Salamanca

Vicepresidente

Carlos Felipe Prada Lombo

Secretaria General

Tatiana Mendoza Lara

Jefe de Investigaciones

Anwar Rodríguez

Diseño y diagramación

Juan Camilo Ángel Vargas

Tatiana Herrera Fagua

TABLA DE CONTENIDO

	Presentación	4
1	Publicaciones periódicas	5
2	Consultorías	19
3	Encuestas Gran Encuesta Pyme (GEP) Gran Encuesta a las Microempresas (GEM)	21
4	Conferencias	25
5	Seminarios	26
6	Premios	31
	· Premio a la Investigación en “Políticas Públicas” Luis Carlos Sarmiento Angulo · Premio Nacional al Periodismo Económico · Premio al Compromiso Ambiental · Premio a la Excelencia de la Micro y Pequeña Empresa	
7	Posicionamiento de ANIF en los principales medios de comunicación, página web, biblioteca virtual y redes sociales	38
8	Avances en la gestión administrativa	49
9	Órganos de dirección	51
10	Equipo de trabajo	53
11	Información financiera	54



PRESENTACIÓN

La historia de ANIF - Centro de Estudios Económicos inicia en 1974, año en que fue fundada por los líderes de la actividad financiera colombiana con el fin de promover el progreso del país, con base en los principios económicos de la libre empresa. ANIF es una entidad sin ánimo de lucro, abierta a toda institución financiera privada.

Durante los últimos años, ANIF ha dedicado gran parte de su actividad a la prestación de servicios especializados para el sector financiero y las empresas en general, incluyendo estudios de prospectiva económica, sectorial, estudios sobre micro, pequeña y mediana empresa, realización de seminarios sobre temas económicos y organización de premios especializados a nivel nacional.

Desde su creación, ANIF ha jugado un papel de liderazgo en la defensa de la economía privada y las propuestas, esenciales, para la adecuada política económica. Sus investigaciones, su capacidad de análisis y la solidez técnica de sus propuestas han hecho de ANIF uno de los principales centros de estudios económicos de Colombia, con amplia influencia en la opinión pública y en los medios dirigentes.

Con el paso de los años y como respuesta a la modernización de la vida

nacional, ANIF dejó de ser un gremio común para convertirse en un centro de pensamiento, o Think Tank privado, como se conoce este tipo de entidades en el mundo.

Como es natural, ANIF conserva su capacidad de influencia, fruto del prestigio que ha adquirido gracias a la calidad de sus estudios y pronunciamientos. ANIF cuenta con grandes fortalezas que le han dado un diferencial que ha aportado a su credibilidad, influencia y opinión:

El respaldo de las instituciones afiliadas cuyo prestigio, solidez y seriedad se destacan en el sector financiero colombiano (Bancos, Administradoras de Fondos de Pensiones, Fiduciarias, Compañías de Seguros, entre otros).

Un equipo de investigadores competente, con sólida formación académica y larga experiencia en los temas de trabajo de ANIF. Una moderna infraestructura de investigación conformada por una completa base de datos, biblioteca especializada, y acceso a datos de entidades semejantes de otros países. Sus alianzas estratégicas con Fedesarrollo, las Cámaras de Comercio Regionales, Andi, además de entidades del exterior como el Banco Mundial (BM), el Council of the Americas AS/COA, Amazon Web Services y United HealthCare, entre otros.

1. Publicaciones periódicas

Durante 2020, ANIF publicó 184 informes económicos con circulación periódica en las que se abordaron temas de mayor relevancia en el país.

• Informe Semanal

Cada edición de El Informe Semanal tiene un análisis profundo e independiente sobre los hechos económicos y sociales más relevantes del país. El Semanal ANIF es un referente para la toma de decisiones y consulta tanto en el sector público como privado, en particular, en los sectores financiero, industria, comercio, construcción y servicios.

También incluye un resumen de los principales indicadores económicos nacionales e internacionales. En el 2020 se publicaron gran cantidad de informes con impacto significativo, en particular en lo relacionado con la crisis que generó el coronavirus y las respuestas que tuvo el Gobierno Nacional para enfrentar la pandemia, tanto en los temas de salud como en los económicos. En el 2021, este documento circulará con 24 ediciones que incluirán, entre otras cosas, un análisis completo de todos los temas relacionados con la evolución de la pandemia y la recuperación de la economía y el empleo.



Los informes semanales publicados durante 2020 se difundieron a 12.563 correos electrónicos y se publicaron un total de 27 que relacionamos a continuación:

Edición	Fecha de publicación	Título del informe
1492	ene-13	Desafíos de Política Económica 2020
1493	ene-20	Ley de Financiamiento 2.0 y Tributación 2020-2023
1494	ene-27	Desafíos de las Pymes de Ingeniería en Colombia
1495	feb-3	Sobrevaloración en los Mercados de Capitales y Perspectivas para 2020
1496	feb-10	Financiamiento de la Infraestructura Vial en Colombia: Tiempos difíciles
1497	feb-18	La Gran Encuesta Pyme ANIF: Hallazgos estructurales 2006-2019
1498	feb-24	Crecimiento Real del PIB en 2019 y Perspectivas para 2020
1499	mar-6	Retos y reflexiones sobre el Comercio Exterior en Colombia
1500	mar-10	Coronavirus y guerra de precios del petróleo: Choques externos que cambiaron los escenarios macroeconómicos de Colombia
1501	mar-18	Emergencia económica en tiempos del SARS-COV2: Llegó la hora de hacer esfuerzo conjuntamente
1502	mar-25	SARS-Cov2: El Coronavirus que nos llevó por otro camino
1503	abr-15	SARS-Cov2: Impacto de los ingresos laborales de los colombianos, el consumo de los hogares y el PIB
1504	abr-28	De aislamientos y curvas: se desplaza la epidemiológica, más no se aplana, mientras que la económica se hunde
1505	may-25	Crecimiento del PIB en el primer trimestre de 2020: el efecto del virus se sintió con fuerza
1506	jun-1	La epidemia y el aislamiento se llevan por delante el empleo y los ingresos de los hogares
1507	jun-16	Balance Global de la Evolución del SARS-Cov2: Altas y bajas
1508	jun-24	¿Qué pasó con la industria en la crisis de 1999?: Indicios sobre la coyuntura actual
1509	jul-2	Diferencias regionales en la evolución e impacto del coronavirus en Colombia
1510	jul-31	De demandas y Reformas al Estatuto Tributario
1511	ago-21	Crecimiento, covid y aislamiento: El peor registro de la historia
1512	ago-25	¿Qué nos dice el Proyecto de Presupuesto General de la Nación para 2021?
1513	ago-31	La urgencia de reabrir el Aeropuerto Internacional El Dorado
1514	sep-16	Análisis comparativo del SARS-COV2: ¿Qué explica la variabilidad en los datos de mortalidad en el mundo?
1515	oct-2	El mercado laboral empezó a responder a la reactivación de la economía
1516	oct-16	Retos del sistema de salud en la post-pandemia
1517	nov-19	Resultados del PIB en el tercer trimestre de 2020: Entre buenas y malas noticias
1518	dic-15	Análisis de la mortalidad por SARS-COV2 en las ciudades del mundo

• Comentario Económico del Día

Una publicación que resume los temas más importantes de la actualidad económica desde un punto de vista analítico. Permite al empresario y al público en general man-

tenerse informado acerca de los principales hechos que tienen relevancia en la economía nacional. De libre consulta en el sitio web de ANIF (www.anif.com.co).

COMENTARIO ECONÓMICO DEL DÍA

Banco de Bogotá

ANIF Centro de Estudios Económicos

Twitter: @BancoBogota

Diciembre 22 de 2020

Análisis de la mortalidad por SARS-CoV-2 en las ciudades del mundo

Diez meses después de que la Organización Mundial de la Salud (OMS) decretara el nivel más alto de alerta, el estado de la pandemia del SARS-CoV-2 muestra que hay transmisión comunitaria en más de 120 países. Esta situación pone de presente la necesidad de generar nuevas políticas públicas que permitan mitigar los impactos económicos de la pandemia, más allá de las medidas restrictivas. Para esto, es preciso desarrollar nuevos análisis estadísticos y económicos que permitan un mejor entendimiento de la enfermedad. Esto, con particular énfasis en los centros urbanos, pues son los lugares de mayor densidad poblacional y donde, por las dinámicas laborales y productivas, hay probabilidad de más altas de contagio del virus.

Como lo mostramos en nuestro informe Semanal No. 1534, los aspectos relacionados con la capacidad de reacción de los sistemas de salud y las características demográficas de la población (como la edad y la prevalencia de factores de riesgo son los que tienen mayor incidencia sobre la mortalidad por el virus. En este Comentario Económico profundizamos ese análisis a nivel urbano a través de nuevos métodos estadísticos. En particular, evaluamos qué aspectos influyen significativamente en el comportamiento de la tasa (aproximada de mortalidad) y las muertes por millón de habitantes en cincuenta ciudades representativas. Esperamos que los resultados presentados aquí den insumos a los mandatarios locales para la toma de decisiones de mitigación de contagio y de protección de la actividad económica.

¿Cómo avanza la pandemia en las principales ciudades del mundo?

Para analizar cómo avanza la pandemia a nivel urbano, estudiamos el comportamiento de dos indicadores esenciales: la tasa aproximada de mortalidad y las muertes por millón de habitantes (ver Gráfico 1). La tasa aproximada de mortalidad varía en función de la capacidad de reacción ciudadana y de los casos, principalmente asintomáticos, mientras que el indicador de muertes por millón de habitantes permite controlar por estas diferencias en la capacidad de detección del virus para hacer comparaciones usando por población.

De inmediato llama la atención el hecho de que no se observe un patrón en la mortalidad favorable (o desfavorable) en las ciudades de América Latina. En cambio, las grandes ciudades europeas y de Estados Unidos presentan los mejores resultados en este frente. Lo contrario ocurre en los centros urbanos que presentan altas tasas de mortalidad. Ese comportamiento, como bien sabemos, responde a una diversidad de factores: la estructura demográfica, la prevalencia de factores de riesgo, la aparición temprana del virus en cada país, las medidas de aislamiento adoptadas y la fuerza de base del

ANIF - CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS - CALLE 76 A NO. 7-86, PNB, T44 87 01, BOGOTÁ D.C. - WWW.ANIF.COM.CO

COMENTARIO ECONÓMICO DEL DÍA

Banco AV Villas **AVVAL**

Diciembre 3 de 2020

El bienestar de los hogares va de la mano de la recuperación de los ingresos laborales

El 2020 ha sido un año difícil para el sector productivo y los hogares. La parálisis de la actividad económica fue catastrófica para el crecimiento económico y el empleo. El producto interno cayó un 35.0% en el segundo trimestre y 9.0% en el tercero. La tasa de desempleo se elevó en 29.9% en abril y en 34.7% en octubre. La pérdida de empleos fue de 4.5 millones entre febrero y abril y, pese a la mejora después del relajamiento de las medidas sanitarias, a octubre de 2020 todavía hay 1.5 millones de empleos menos comparado con octubre de 2019. Tal como lo hemos mostrado, la pérdida de ingresos de los hogares sumó \$1.6 billones en el mes de octubre y acumuló \$27.9 billones en el periodo marzo-octubre. Esta combinación de factores, sin duda, ha configurado un escenario complejo para las familias del país.

Para hacer seguimiento a las percepciones que empresas y hogares tienen de la situación por la que estamos atravesando, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) comenzó la recolección de las encuestas estadísticas Pulo empresarial y Pulo social. En este Comentario Económico analizaremos los resultados de la encuesta del mes de octubre del Pulo social. Incidentalmente, mostraremos un panorama general de la pobreza y la indigencia monetaria en el país y la dinámica del indicador de Confianza del Consumidor (CC).

Después, se mostrarán los efectos de las medidas para enfrentar el coronavirus tipo 2 (SARS-CoV-2) sobre la asistencia escolar y la percepción en salud. Finalmente, se hará un balance con algunas conclusiones y recomendaciones.

Pobreza y confianza de los consumidores

Recientemente se publicaron los resultados de la medición de la pobreza por parte del DANE. Las cifras oficiales muestran que la pobreza por ingresos, que en los últimos 5 años venía descendiendo, aumentó entre 2018 y 2019 (34.7% vs. 35.7%). Así mismo, entre 2018 y 2019, el porcentaje de colombianos con ingresos por debajo de la línea de indigencia se incrementó del 8.2% a 9.9%. El número de personas en pobreza llegó a 17.5 millones en 2019, eso significa 662 mil personas más que el año anterior. La pandemia llegó en un momento en el que la situación de los hogares colombianos ya era compleja, como se demuestran las cifras apenas citadas, así que el golpe en términos de generación de ingresos para las familias ha sido severo. Más adelante, en un informe semanal abundaremos

Créditos de Liquidez y Cartera Ordinaria.
Dos instrumentos alternativos para poner en marcha los proyectos de inversión de la empresa.
Consulte más información en www.avillas.com.co con el Banco de Bogotá.

ANIF - CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Mauricio Santa María S. Presidente de ANIF
Carlos Felipe Prada L. Vicepresidente de ANIF
Aracely Rodríguez C. Jefa de Investigaciones de ANIF
Norberto Rojas D. Investigador de ANIF
Carolina Quirós A. Investigadora de ANIF

COMENTARIO ECONÓMICO DEL DÍA

ANIF Centro de Estudios Económicos **Bancolombia**

Diciembre 7 de 2020

El mercado laboral en octubre de 2020: mejores resultados, pero los retos continúan

Hace unos días, el DANE dio a conocer las cifras del mercado laboral correspondientes al mes de octubre de 2020. La tasa de desempleo (TD) fue de 34.7%, 4.9 puntos porcentuales (pp) superior al registro de un año atrás, con lo cual el promedio de los primeros diez meses de año fue de 34.0%. Por su parte, la población ocupada se redujo en 1.5 millones de personas, equivalente a una contracción anual de 6.7% con respecto a octubre de 2019. Con eso, el número de ocupados se ubicó en 21.3 millones de personas. Si impactan los efectos estacionales, estaríamos hablando de 20.6 millones de ocupados, cifra que se acerca al nivel observado en el mes previo al cese de actividades (20.9 millones de personas en marzo), aunque aún por debajo del valor registrado el primer trimestre del año (21.9 millones de personas). Por el lado de los desocupados, la cifra llegó a 3.7 millones, 1.2 millones de personas más que los reportados en año atrás.

La pérdida de ingresos de los hogares sumó \$1.6 billones en octubre, una cifra similar a la observada en marzo que, recordemos, fue el mes en el que entró en vigor la primera fase (y la más estricta) del Aislamiento Preventivo Obligatorio (ver Gráfico 1).

Gráfico 1. Pérdida de ingresos laborales (\$ billones)

Página 1

ANIF - CENTRO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Mauricio Santa María S. Presidente de ANIF
Carlos Felipe Prada L. Vicepresidente de ANIF
Aracely Rodríguez C. Investigadora de ANIF
Carolina Quirós A. Investigadora de ANIF
Aracely Jiménez S. Investigadora de ANIF

En 2020 se difundieron 477.125 correos electrónicos y se publicaron un total de 75 informes que relacionamos a continuación:

Fecha de publicación	Título del informe
ene-14	Inflación de 2019 y pronóstico para 2020
ene-15	Perspectivas del precio del petróleo: entre la geopolítica y los fundamentales
ene-21	Agenda investigativa de ANIF durante 2019: Incertidumbre macro-global y desafíos externos
ene-22	Tensiones del mercado laboral, productividad e incremento del SML
ene-28	Liquidez en el mercado de Repos de Estados Unidos: ¿QE o no QE?
ene-30	Reforma al Sistema General de Regalías: Acto Legislativo No. 05 de 2019

Fecha de publicación	Título del informe
Febrero	feb-5 Tregua en la Guerra Comercial Estados Unidos-China: Acuerdo Fase 1
	feb-6 Indicador Pyme Anif: resultados del segundo semestre de 2019
	feb-11 Inflación de enero de 2020 y el moderado ritmo de recuperación económica
	feb13 Índice de Riesgo Fiscal Anif (IRFA): Espacio contra-cíclico fiscal en las economías desarrolladas
	feb-20 Faltantes de ahorro pensional y las soluciones de la Economía del Comportamiento
	feb-21 Efectos de la mayor concentración de mercado en Estados Unidos
	feb-25 Rentabilidad cafetera y Fondo de Estabilización de los Precios del Café
	feb-26 Sector Minero-Energético: balance de 2019 y perspectivas para 2020
Marzo	mar-11 Retos del Financiamiento Pyme en Colombia: Gran Encuesta Pyme de ANIF
	mar-13 Educación en Colombia: Avances en cobertura y desafíos en calidad
	mar-16 Inflación de febrero de 2020 y las respuestas de las autoridades monetarias por el COVID-19
	mar-20 Empleo en Colombia: balance 2019 y retos de un incierto 2020
	mar-27 Actualización de las proyecciones de crecimiento de ANIF: efectos del SARS-Cov2 en la economía colombiana
	mar-30 Índice de Sufrimiento Macroeconómico: efectos del SARS-Cov2 en el año 2020
	mar-31 Desempeño del mercado laboral en febrero de 2020: panorama complejo en ausencia del SARS-Cov2
Abril	abr-1 No cambiemos un mal muy malo, por otro peor: decisiones clave para superar los impactos del SARS-Cov2
	abr-2 Efectos del SARS-Cov2 sobre el desempeño de los mercados financieros
	abr-6 Inflación de marzo de 2020: primeros efectos de la propagación del SARS-Cov2
	abr-16 Decreto 558 de 2020: análisis
	abr-21 Lecciones del SARS-CoV-2: necesidad de implementar una Renta Básica Semi-Universal
	abr-24 Populismo, Sector Financiero y SARS-CoV-2: Combinación Peligrosa
	abr-30 Ayudas directas para el pago de la nómina empresarial: estrategia para proteger el empleo y el ingreso de los hogares
Mayo	may-7 Secuelas del SARS-CoV-2 en el transporte aéreo y propuestas de alivio
	may-11 Modelos epidemiológicos: una herramienta útil pero limitada
	may-13 Estrategia de protección al empleo y los ingresos de los trabajadores formales
	may-14 Más allá de la curva, hay que enfocarse en indicadores hospitalarios
	may-18 Los Independientes no Pobres: la Población olvidada
	may-21 Financiamiento formal de las microempresas: un desafío constante
Junio	jun-3 Las Primeras Buenas Noticias: La Demanda de Energía empieza a recuperarse
	jun-4 Decreto 558 de 2020: análisis
	jun-5 Bajo ahorro en las microempresas: reto para la educación financiera
	jun-8 Inflación en mayo: la economía se desacelera
	jun-9 Primeros Impactos de la Epidemia y el Aislamiento sobre el Desempeño Macroeconómico
	jun-17 El Sesgo Antiexportador También se Refleja en las Pymes
	jun-19 Balance global del SARS-CoV-2: un panorama más amplio sobre la evolución de la pandemia
	jun-24 Balance Global del SARS-Cov-2: Análisis Comparado Entre Países
	jun-26 La industria manufacturera en la crisis de 1999: indicios sobre la coyuntura actual

Fecha de publicación		Título del informe
Julio	jul-1	La reapertura ayudó a mitigar el impacto en el empleo
	jul-3	Aislamiento estricto: estrategia agotada y excesivamente costosa
	jul-7	Inflación de junio de 2020: continúan las señales de debilidad en la actividad económica
	jul-10	Reforma Fiscal en Colombia: Sistema Tributario con mayor recaudo, equitativo y eficiente
	jul-16	Bogotá: mayor sacrificio económico, pero sin ganancias en contención del virus
	jul-17	Transmisión de la política monetaria y costos de la regulación financiera en Colombia
	jul-22	Impacto de la reapertura económica sobre los indicadores líderes: señales de menor deterioro
	jul-24	Marco Fiscal de Mediano Plazo 2020: ¿Optimista?
Agosto	ago-4	Resultados del mercado laboral en junio de 2020: entre buenas y malas noticias
	ago-10	La inflación anual continúa a la baja
	ago-12	De Demandas y Reformas al Estatuto Tributario
	ago-18	El desgaste social y el costo económico de la cuarentena: preocupa Bogotá
	ago-28	Crecimiento, Covid y aislamiento: el peor registro de la historia
Septiembre	sep-2	Las cuarentenas impactaron nuevamente el empleo
	sep-4	¿Qué nos dice el Proyecto de Presupuesto General de la Nación para 2021?
	sep-9	Inflación de agosto de 2020: la demanda sigue débil
	sep-11	La urgencia de reabrir el aeropuerto El Dorado
	sep-18	Indicadores líderes en julio de 2020: la economía requiere mayor impulso
	sep-23	¿Qué explica la variabilidad en los datos de Mortalidad por SARS-CoV-2 en el mundo?
	sep-30	Desafíos para la reactivación de las edificaciones
Octubre	oct-14	Inflación de septiembre de 2020 y el fin de los aislamientos
	oct-21	Las cuarentenas sectorizadas en las ciudades frenaron el ritmo de recuperación económica
	oct-23	Retos del sistema de salud en la post-pandemia
Noviembre	nov-13	El mercado laboral respondió favorablemente al primer mes sin aislamientos
	nov-24	Salario mínimo y reformas estructurales: empresarios moderan sus expectativas sobre el futuro
	nov-25	Resultados del PIB en el tercer trimestre de 2020: entre buenas y malas noticias
Diciembre	dic-3	El bienestar de los hogares va de la mano de la recuperación de los ingresos laborales
	dic-7	El mercado laboral en octubre de 2020: mejores resultados, pero los retos continúan
	dic-10	La economía y el mercado laboral después del coronavirus
	dic-11	Inflación en noviembre de 2020: una sorpresa en medio de la reactivación
	dic-21	Los indicadores líderes dejan buenas noticias para el final del año
	dic-22	Análisis de la mortalidad por SARS-CoV-2 en las ciudades del mundo

• Guía Empresarial

Guía Empresarial resume y analiza, con una periodicidad trimestral, el clima económico de Colombia, así como el comportamiento de las economías de otros países del mundo relevantes para nosotros, Estados Unidos y la Alianza del Pacífico: Chile, México y Perú.

Para despedir la Guía con el nombre con el que siempre se conoció, en el año 2020 se presentaron los resultados y perspectivas del país y el mundo al cierre del segundo trimestre del 2020, año atípico y marcado en general por el impacto que tuvieron las medidas de contención del virus SARS-CoV-2.

2021 es el año en el que veremos a la economía colombiana recuperarse y en el que una nueva Guía Empresarial surgió, ahora con el nombre de “Panorama ANIF”. Panorama analiza en detalle un tema de coyuntura y da a conocer con una visión más profunda las proyecciones de crecimiento económico de ANIF, con énfasis en las principales variables de la economía doméstica y el sector

externo. Eso con el fin de que sea un producto de consulta útil para la toma de decisiones de inversión en este proceso de reactivación.

En 2020 se publicaron 4 ediciones de Guía Empresarial en los meses de marzo, junio, septiembre y noviembre:



Edición	Fecha de publicación	Título de la publicación
Enero - marzo	febrero	Guía Empresarial
Abril - junio	abril	Guía Empresarial
Julio - septiembre	agosto	Guía Empresarial
Octubre - Diciembre	noviembre	Guía Empresarial

Las 4 ediciones de Guía Empresarial durante 2020 se difundieron a 4.794 correos electrónicos.

• Encuesta ANIF Repo-Central (EARC)

ANIF hace un sondeo entre analistas económicos sobre los movimientos de la tasa de interés por medio de la cual se ejerce la política monetaria de Colombia: La tasa Repo del Banco de la República.

A partir de una consulta a representantes de centros de estudio, gremios e instituciones financieras, tanto del país como comercio del exterior, ANIF resume la posición de las expectativas del mercado sobre el actuar del Banco Central y estima diferentes indicadores para evaluar qué tanta divergencia hay en lo esperado por los diferentes actores del mercado.

La Encuesta ANIF Repo-Central (EARC) es consultada, entre otros, por presidentes y vicepresidentes de las entidades financieras y del sector real.

En 2020 se difundieron 6.068 correos electrónicos y se realizaron 9 entregas que relacionamos a continuación:



Edición	Fecha de publicación	Título de la publicación
122	enero	Encuesta ANIF Repo Central: Expectativas de inflación para 2020
123	marzo	Encuesta ANIF Repo Central: ¿Cómo cerrará la inflación de alimentos en 2020?
124	abril	Encuesta ANIF Repo Central y la Cartera del Sistema Financiero
125	junio	Encuesta ANIF Repo Central: Temperatura monetaria de América Latina para el segundo semestre de 2020
126	julio	Encuesta ANIF Repo Central: ¿Qué sugiere el Índice de Condiciones monetarias para 2020?
127	agosto	Encuesta ANIF Repo Central para agosto
128	septiembre	Encuesta ANIF Repo Central: Expectativas de Inflación para 2020
129	octubre	Encuesta ANIF Repo Central: Transmisión monetaria y cartera de crédito para 2020-2021
130	noviembre	Encuesta ANIF Repo Central para noviembre

• Reporte ANIF Sector Construcción (RASEC)

Contiene información estadística y soporte gráfico de todas las variables que permiten analizar mensualmente el desempeño del sector construcción, en particular del componente de edificaciones, en el que se destaca el análisis de indicadores relacionados con: Ventas, precios, costos, licencias, capacidad de adquisición, políticas de vivienda, entre otros.

En 2020 se difundieron 7.627 correos electrónicos y se publicaron 10 ediciones de RASEC que relacionamos a continuación:



Edición	Fecha de publicación	Título de la publicación
213	febrero	Indicadores febrero
214	abril	Desempeño reciente del Sector Construcción y Perspectivas 2020
215	mayo	Indicadores mayo
216	junio	Desempeño reciente del Sector Construcción en 2020 y Perspectivas
217	julio	Indicadores julio
218	agosto	Indicadores agosto
219	septiembre	Desempeño reciente del Sector Construcción en el Segundo Trimestre y Perspectivas 2020
220	octubre	Indicadores octubre
221	noviembre	Indicadores noviembre
222	diciembre	Desempeño del Sector Construcción Resultados del Tercer Trimestre y Perspectivas para el Cierre de 2020 y el Primer Trimestre de 2021

• Boletín de Comercio Exterior Colombiano

Análisis macro de la economía colombiana y sus principales socios comerciales (Estados Unidos, Venezuela y Ecuador). Contiene información detallada del comercio exterior en el corto plazo y sus perspectivas. También incluye la publicación de artículos relacionados con el comercio exterior (Tratado de Libre Comercio- TLC, Comunidad Andina de Naciones-CAN, Integración económica, zonas francas, expectativas de exportación de las Pymes, entre otros).

En 2020, el Boletín de Comercio Exterior se publicó en el mes de marzo y se difundieron a 166 correos electrónicos.



• ANIF Leading Index -Índice Líder Compuesto (ALI)

El ALI es un indicador que recoge y pondera los resultados de 14 indicadores líderes de la economía colombiana, 11 del sector real y 3 del sector financiero. La agregación ponderada de las variaciones de los indicadores brinda como resultado un pronóstico de la tendencia de crecimiento para el PIB-real del país. Es decir, el indicador se utiliza para decidir si se mantiene la tendencia de crecimiento respecto a meses anteriores o si se anuncia un punto de giro hacia arriba o hacia abajo.

Cabe mencionar que se pueden realizar diferentes análisis mediante el ALI:



- **Análisis en Niveles:** se establece la tendencia comparando los niveles del índice frente a los registros anteriores.
- **Análisis de Crecimientos:** se compara directamente el crecimiento anual de ALI (no sus niveles) con el registro del año anterior.

- **Análisis de Difusión:** se establece cuántos indicadores se encuentran al alza o a la baja y qué tan fuerte es su crecimiento.

En 2020, ALI fue publicado en el mes de julio y se difundieron 923 correos electrónicos.

• Informe de Coyuntura Económica – Banco de Occidente

Informe corto que incluye un pequeño análisis de un tema coyuntural y las principales noticias de sectores como el financiero, servicios, industria y comercio. Incluye los principales indicadores económicos publicados cada semana.

Durante 2020 se realizaron 49 informes que fueron enviados al Banco de Occidente para distribución a sus clientes.



Edición	Fecha de publicación
319	13 de enero
320	20 de enero
321	27 de enero
322	3 de febrero
323	10 de febrero
324	17 de febrero
325	24 de febrero
326	2 de marzo
327	9 de marzo
328	16 de marzo
329	23 de marzo
330	30 de marzo
331	6 de abril
332	13 de abril
333	20 de abril
334	27 de abril
335	4 de mayo
336	11 de mayo
337	18 de mayo

Edición	Fecha de publicación
338	26 de mayo
339	1 de junio
340	8 de junio
341	16 de junio
342	23 de junio
344	6 de julio
345	13 de julio
346	21 de julio
347	27 de julio
348	3 de agosto
349	10 de agosto
350	18 de agosto
351	24 de agosto
352	31 de agosto
353	7 de septiembre

Edición	Fecha de publicación
354	14 de septiembre
355	21 de septiembre
356	28 de septiembre
357	5 de octubre
358	13 de octubre
359	19 de octubre
360	26 de octubre
361	3 de noviembre
362	9 de noviembre
363	17 de noviembre
364	23 de noviembre
365	30 de noviembre
366	7 de diciembre
367	14 de diciembre

• **Análisis Macroeconómico y Sectorial: Coyuntura y Perspectivas – Banco de Occidente**

Este informe semestral aborda resultados macroeconómicos del semestre y proyecciones para diferentes sectores (comercio minorista, industria, construcción, infraestructura e hidrocarburos).

Durante 2020 se realizó un informe que fue enviado al Banco de Occidente para distribución a sus clientes.

Análisis macroeconómico y sectorial: coyuntura y perspectivas

2020

• Mercados Industriales Pyme y Gran Empresa

En esta publicación se compiló un análisis detallado de los principales aspectos estructurales de los 21 sectores industriales más relevantes, siendo el resultado de un proceso de reingeniería y reinención de los estudios anteriores de ANIF como los mercados industriales y mercados Pyme.

Se realiza de manera general para los diferentes sectores industriales como detallada para las pymes y grandes empresas; la principal fuente de este estudio proviene de la más reciente Encuesta Anual Manufacturera (EAM) realizada por el DANE con el cual se calcula un amplio número de indicadores que permiten identificar cambios estructurales en materia de productividad y eficiencia para los diferentes sectores.

En esta se incorporan los resultados más recientes de Gran Encuesta Pyme (GEP) liderada por ANIF, y con base en esos resultados se captura la percepción de la situación actual, las perspectivas del financiamiento y las acciones de mejoramiento. Estos datos de 1450 empresarios Pyme corresponden al segundo semestre de 2019 que fueron entrevistados por la firma encuestadora Cifras & Conceptos.

En abril de 2020, se publicaron 12 libros y se difundieron 60 correos electrónicos:

- Alimentos
- Cueros y calzado
- Maquinaria eléctrica y no eléctrica
- Productos químicos
- Productos metálicos
- Vehículos y autopartes
- Muebles
- Confecciones
- Plásticos
- Envases, papel y cartón
- Otros productos minerales no metálicos
- Imprentas y editoriales



• Carta Financiera

Su primera edición se publicó en 1974. Es una revista especializada en temas económicos y financieros, que atiende las necesidades de información de segmentos corporativos y empresariales en un lenguaje claro y sencillo.

Gracias a eso, la revista Carta Financiera se ha convertido en una publicación de obligada referencia nacional.



Edición	Fecha de publicación	Título de la publicación
189	diciembre	Más allá del impacto: Manejo de la crisis y recuperación

• Coyuntura Pyme

Su primera edición se publicó en 2010. Contiene notas prácticas y sectoriales sobre diversos temas de actualidad e interés del segmento de las micro, pequeñas y medianas empresas. Los temas que aborda van desde la evolución de la actividad Pyme, pasando por los mecanis-



mos de financiamiento hasta la presentación y análisis de los últimos estudios internacionales sobre las Pymes.

En 2020, la Revista Coyuntura Pyme se publicó en el mes de diciembre y se difundieron 64 correos electrónicos.

Edición	Fecha de publicación	Título de la publicación
66	diciembre	Desafíos y Oportunidades para las Mipymes

• Separata

Publicación de circulación nacional que se realiza en conjunto con Portafolio hace 6 años. Incluye los temas más relevantes de la coyuntura económica, con entrevistas y artículos escritos por miembros del Gobierno Nacional, gremios e instituciones financieras.

La Separata tuvo una distribución física de 60.000 ejemplares en todo el país y fue difundida a 484 correos electrónicos.



**¿QUÉ LE ESPERA A COLOMBIA
DESPUÉS DEL VIRUS?**
ESTRATEGIAS PARA LA
REACTIVACIÓN ECONÓMICA



2. Consultorías

ANIF realizó nueve (9) proyectos de investigación y consultoría para diferentes entidades, resaltadas a continuación:

Cliente	Título de la consultoría
	Diagnóstico y propuestas de política para la transformación digital de las MiPymes en Colombia
	Estrategia Bancaria Derivada del Fintech
	Diagnóstico de las Mipymes en Colombia
	Preguntas de Género en la encuesta GEP
	Propuestas de política para el consumo de alcohol responsable
	Análisis de la política de precios de Cruz Verde
	Actualización Modelo Crediticio
	Actualización del Modelo de pronóstico de Comisiones Fiduciarias
	Actualización del Modelo de pronóstico de Comisiones Fiduciarias-2020
	Actualización Modelo Crediticio
	Actualización del Modelo de pronóstico de Comisiones Fiduciarias

Cliente	Título de la consultoría
 Banco de Occidente	Documentos análisis Macro y Sectorial y Proyecciones Macroeconómicas
	Actualidad macroeconómica de Colombia
	Working Paper y su Traducción

Durante 2020 se iniciaron otras consultorías que se encuentran en proceso de ejecución en 2021:

Cliente	Título de la consultoría
	Reforma al Sistema de Protección a la Vejez
 Corficolombiana Trabajamos e invertimos en el progreso del país	La situación fiscal de Colombia: Diagnóstico y Propuestas para Construir un Sistema Tributario con Mayor Recaudo, Equitativo y Eficiente
	“Closing the financial gap in Colombia’s health sector: New methodology for calculating the UPC (Per capita premium)”
	Actualidad macroeconómica de Colombia
Banco de Bogotá 	Impacto de la coyuntura Macroeconómica y Fiscal en el Sistema Financiero de Colombia
 MÁS PAÍS	Propuesta para la sostenibilidad financiera del Sistema de Salud
	Economía política de la actualización del Plan de Beneficios en Salud (PBS) y recomendaciones estratégicas

3. Encuestas

GRAN ENCUESTA PYME (GEP)

En la ejecución de la Gran Encuesta Pyme GEP se entrevistaron a 1957 empresarios Pyme de los sectores de Industria, comercio y servicios, quienes pertenecen a los 21 subsectores económicos con mayor participación de pequeñas y medianas empresas. Para la publicación del primer semestre 2020 se desarrollaron los siguientes módulos temáticos, Situación actual, Perspectivas, Financiamiento, Acciones de mejoramiento, Capital social, Comercio exterior y por primera vez se incluyó un nuevo capítulo de Características generales y de género, en el que se abordaron aspectos relacionados con la puesta en marcha de los negocios, la estructura general de las empresas, la participación femenina y la implementación de políticas con enfoque de género al interior de las Pymes.

En 2020 la Encuesta completó 29 lecturas semestrales, mientras que a nivel regional se alcanzó un nuevo registro anual de distintas ciudades del país.

La encuesta incluyó preguntas relacionadas con la crisis causada por el COVID-19, acciones implementadas por las Pyme para sus negocios y enseñanzas al futuro.



Fue realizada en los meses de junio a agosto 2020 por la Firma Encuestadora Cifras & Conceptos, encargada del trabajo de campo de la GEP desde 2014. Los resultados del primer semestre de la GEP reflejaron un significativo deterioro en la percepción de los empresarios en la evolución de los negocios. El indicador Pyme ANIF (IPA) que mide el clima de los negocios en el segmento Pyme descendió a 40 puntos en el segundo semestre de 2020 (contra 59 en 2019 en el II semestre), esto haciendo referencia a un desempeño económico “regular”. Las empresas registraron una caída significativa en su IPA en 20 unidades en el último año (38 puntos en 2020 del II

semestre Vs. 58 en 2019 II semestre), las medianas empresas reportaron un deterioro algo menor de 17 unidades (44 vs. 61) también en un plano “regular”.

Gracias al apoyo técnico y económico de nuestros aliados estratégicos,

Banco de la República, Bancóldex, Fondo Nacional de Garantías, el Grupo Banco Mundial, hemos podido acompañar el desarrollo y crecimiento de los pequeños, medianos y microempresarios de los sectores de industria, comercio y servicios.



A nivel regional, para la realización de la Gran Encuesta Pyme contamos con el apoyo de: Cámara de Comercio de Buenaventura, Cámara de Comercio

del Cauca, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y la Universidad Autónoma de Manizales.



Firma encuestadora:



CIFRAS & CONCEPTOS
INFORMACIÓN INTELIGENTE®

GRAN ENCUESTA A LAS MICROEMPRESAS (GEM)

Se realizó durante los meses de enero a marzo del año 2020. Se entrevistó a 1500 Microempresarios de los sectores de industria, comercio y servicios, teniendo en cuenta que las Microempresas representaron el 73% de la muestra Vs. 27% en la informalidad.

La Encuesta completa 3 lecturas anuales a nivel nacional, contiene 8 módulos temáticos: Caracterización Empresarial, Situación Actual, Perspectivas, Ahorro, Financiamiento, Acciones de Mejoramiento, Capital Social, Comercio Exterior y un apartado de preguntas coyunturales con temas de interés.

- Contratación de trabajadores migrantes venezolanos.
- Implementación de la Factura Electrónica.
- Cubrimiento de los gastos médicos de los trabajadores.
- Dificultad en los trámites para acceder a financiamiento.
- Implementación de buenas prácticas financieras en el negocio.

Es preciso resaltar que los resultados incluyen la diferenciación entre microem-



presas formales e informales, dados los desafíos de formalización de ese segmento empresarial. En el 2020 las expectativas de los Microempresarios reflejaban un mayor optimismo vs el año 2019. Hubo varios hallazgos importantes de la (GEM), por ejemplo, el bajo acceso al crédito (solo un 27% del total), la capacidad de ahorro que tienen únicamente el 30% de las microempresas y el hecho de que el 93% de ellas vende exclusivamente en su ciudad.

En la lectura de 2020 se incluyó un módulo de Preguntas coyunturales, en el cual se indagó sobre temas de interés como:

- Acciones implementadas para cumplir con la operación y las obligaciones en medio de la emergencia
- Acceso a Créditos
- Dificultades experimentadas en medio de la emergencia sanitaria
- Enseñanzas que ha dejado la pandemia

A Nivel Regional, se realizó en las principales ciudades de Colombia y especialmente contó con la participación de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cúcuta y Manizales. La encuesta contó con el apoyo del Banco de la República, Bancóldex, Fondo Nacional de Garantías, Banca de las Oportunidades, El IFC y La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.



Firma encuestadora:



4. Conferencias

En 2020 se dictaron más de 70 presentaciones entre Juntas Directivas, Seminarios, Webinars, avances de proyectos de investigación, entre otros. La difusión a nuestros clientes y aliados se realizó en cabeza del Presidente, Vicepresidente y Jefe de Investigaciones, en conjunto con el equipo de Investigadores de ANIF.

Algunas de las entidades a quienes se les dictaron estas conferencias son:

ACEMI, ANDI, ANDI Caldas, ASMET SALUD, ANDEG, Banco Caja Social, Banco de Occidente, Banco Popular, Bank of America, COLFONDOS, CAMACOL, Cámara Colombiana de la Infraestructura (CCI), DIAGEO, Exalumnos Gimnasio Moderno, Fiduciaria de Occidente, FENALCO, Comité Inter-gremial, La República, PROENFAR, Tuya, ULTRASERFINCO-Credicorp, US Embassy, entre otros.



5. Seminarios

En el año 2020 se realizaron nueve (9) seminarios de libre acceso, de los cuales tres (3) fueron presenciales en las ciudades de Bogotá, Cali y Medellín, con una participación de 1.290 asistentes presenciales. Los otros seis (6) fueron virtuales con una participación de 11.757 conectados vía streaming, logrando un total de 13.047 participantes.

Este período marcó una época de cambios para el mundo y ANIF supo

entenderlo. La aceleración de la transformación digital hizo posible que seminarios y actividades tuvieran la presencia de los más diversos invitados y que, además, contaran con la participación de espectadores de todos los lugares de Colombia y otras ciudades del mundo.

A continuación, se mencionan los seminarios realizados de manera presencial y virtual y el número de asistentes:

SEMINARIOS PRESENCIALES

No.	Fecha / Ciudad	Título del evento	Asistentes
1	13 de febrero Bogotá	COLOMBIA: RECUPERACIÓN ECONÓMICA, VOLATILIDAD EXTERNA Y REFORMA TRIBUTARIA	471
2	19 de febrero Cali	COLOMBIA: RECUPERACIÓN ECONÓMICA, VOLATILIDAD EXTERNA Y REFORMA TRIBUTARIA	348
3	4 de marzo Medellín	COLOMBIA: RECUPERACIÓN ECONÓMICA, VOLATILIDAD EXTERNA Y REFORMA TRIBUTARIA	471
TOTAL ASISTENTES			1.290

SEMINARIOS VIRTUALES

No.	Fecha	Título del evento	Asistentes
1	1 de julio	MÁS ALLÁ DEL IMPACTO: MANEJO DE LA CRISIS Y RECUPERACIÓN	3.185
2	5 de agosto	LA SOLIDEZ DEL SISTEMA FINANCIERO EN TIEMPOS DEL CORONAVIRUS	2.460
3	9 de septiembre	POLÍTICAS ECONÓMICAS PARA SUPERAR EL IMPACTO DEL SARS-COV2	2.972
4	14 de octubre	EL PAPEL DE LA INFRAESTRUCTURA EN LA RECUPERACIÓN DE COLOMBIA	1.733
5	11 de noviembre	ECONOMÍA Y CORONAVIRUS (evento con acceso exclusivo para periodistas)	71
6	10 de diciembre	LA ECONOMÍA Y EL MERCADO LABORAL DESPUÉS DEL CORONAVIRUS	1.336
TOTAL CONECTADOS			11.757

**Total asistentes presenciales y
conectados vía Streaming**

13.047

Los seminarios de ANIF en 2020 contaron con la presencia de conferencistas de alto nivel, entre los que figuraron altos funcionarios del Gobierno Nacional,

el Banco Central, Decanos de Economía, Vicerrectores, Representantes de Instituciones Financieras y expertos analistas que se señalan a continuación:



**Alberto
Carrasquilla**



**Juan Pablo
Zárate**



**Ángela María
Orozco**



**Fernando
Ruíz**



**Jorge
Castaño**



**Juan José
Echavarría**



**Ana Fernanda
Maiguashca**



**Carolina
Soto**



**Gerardo
Hernández**



**Luis Alberto
Rodríguez**



**Olga Lucía
Acosta**



**Roberto
Junguito**



**Andrés
Escobar**



**Horacio
Ayala**



**Munir
Jalil**



**José Ignacio
López**



**Mauricio
Rosillo**



**Juana
Téllez**



**Mario Andrés
Estupiñán**



**Mónica
Parra**



**María Constanza
García**



**Juan Martín
Caicedo**



**Francisco
Lozano**



**Marcela
Eslava**



**Mauricio
Perfetti**



**Susan
Segal**



**Ernesto
Revilla**



**Lisa
Schineller**



**Andrea
Jaramillo**



**Ricardo
Ávila**



**Rodrigo
Córdoba**

También nos acompañaron representantes de importantes gremios y Centros de Pensamiento como:



**Luis Fernando
Mejía**



**Ximena
Cadena**



**Santiago
Matallana**



**Paola
Buendía**

Así mismo, realizamos alianzas con algunas Cámaras de Comercio, contando con la participación de representantes de la Cámara de Comercio de Cali (Valle) y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

ANIF siempre estuvo presente un selecto grupo de conferencistas y panelistas de alto nivel, quienes se encargaron de dar a conocer los avances y estrategias para lograr la recuperación económica en el país.

Como se puede apreciar, en los seminarios realizados durante 2020 por

Para la realización de los seminarios se contó con grandes aliados como:



6. Premios

En los últimos años, a través de premios en diferentes categorías, ANIF ha promovido el reconocimiento a los pequeños empresarios, también la calidad de análisis y redacción de las principales noticias del país y ha dado, en fin, incentivos a diferentes comunidades

académicas y científicas para realizar trabajos de investigación y sensibilizar a la sociedad sobre temas ambientales.

A continuación, se relacionan los cuatro premios que ANIF promueve con el apoyo de diferentes entidades:

PREMIO A LA INVESTIGACIÓN EN “POLÍTICAS PÚBLICAS” LUIS CARLOS SARMIENTO ANGULO

El objetivo de este Premio es promover la investigación económica para mejorar las políticas públicas de Colombia y, al mismo tiempo, exaltar el reconocimiento nacional a la permanente preocupación que ha mostrado el doctor Luis Carlos Sarmiento Angulo por mejorar dichas políticas, particularmente en áreas tan cruciales como la eficacia de la justicia, los avances en la seguridad ciudadana y la adecuada dotación de infraestructura para Colombia.

Se trata entonces de fomentar entre la comunidad académica y científica trabajos de investigación que ayuden a mejorar las políticas públicas.

Los temas de investigación han sido: Infraestructura - Efectos de la Consulta Previa, Gestión del Sector Justicia, Calidad Educativa y su financiamiento y Gestión del Sector Salud.



En 2019 - 2020 se llevó a cabo la cuarta edición del premio que tuvo como ganadores a Jesús Botero y Daniel Mejía, profesores de la Universidad Eafit, quienes presentaron el trabajo final de investigación titulado “Productividad y Eficiencia en la prestación del Servicio de Salud en Colom-

bia”, el cual fue revisado en 2020 por el Presidente de ANIF Mauricio Santa María.

Los jurados de este premio en 2019 fueron: Sergio Clavijo y Nelson Vera en su calidad de Presidente y Vicepresidente de ANIF, respectivamente.

PREMIO NACIONAL AL PERIODISMO ECONÓMICO ANIF - FIDUCIARIA DE OCCIDENTE

En el año 1994, ANIF instituyó el Premio Nacional Periodismo Económico con el apoyo de Fiduciaria de Occidente.

Su objetivo es exaltar la calidad del análisis, redacción y presentación de las principales noticias económicas del país.

En 2020 se llevó a cabo la XXVII edición, que contó con 76 trabajos postulados (el mayor número en la historia del premio) y la ceremonia de premiación se realizó en el marco de nuestro tradicional seminario macroeconómico ANIF - Fedesarrollo en el mes de diciembre.



CATEGORÍAS Y GANADORES

Medios tradicionales

• Primer lugar:

Ganador: Aldemar Moreno Quevedo de la “Revista Dinero” con el artículo **“Problema Masivo”**.



• Segundo lugar:

Ganador: Equipo Periodístico de “Noticias RCN” con la noticia **“Túnel de la Línea, una obra hecha realidad”**.



Medios digitales

Ganador: Mario Andrés Ruíz Zuluaga de la “Universidad de los Andes” con el video **Caminos empedrados**.



Joven periodista

Ganador: Gabriel Alexander Forero del “Diario La República” con el artículo **“Recetas para salir de la crisis económica”**.



Los Jurados de esta edición del premio fueron: Ximena Cadena, Subdirectora de Fedesarrollo; Ricardo Ávila, Analista Senior de El Tiempo y Carlos Felipe Prada, Vicepresidente de ANIF.

PREMIO AL COMPROMISO AMBIENTAL ANIF - BANCO DE OCCIDENTE

El Premio al Compromiso Ambiental tiene como objetivo principal ayudar a sensibilizar a la sociedad sobre temas ambientales. Eso con el fin de que en el corto - mediano plazo se pueda llamar la atención sobre “las buenas prácticas ambientales” existentes a nivel empresarial y diseñar nuevos mecanismos que redunden en mejorar la preservación ambiental en el país. El premio está dirigido a:

Emprendedores: Se premia el proyecto o negocio que los emprendedores desarrollen para impulsar y fortalecer las mejores prácticas ambientales.

ONGs y Centros de Investigación: se premia los documentos, estudios y elementos realizados por ONGs, centros de investigación e investigadores particulares, dirigidos a fortalecer la vida y el compromiso ambiental e impulsar y guiar la creación de mecanismos para mitigar los daños ambientales.

Durante 2020 se llevó a cabo la 2º edición del premio para exaltar las buenas prácticas ambientales existentes, que contó con 31 trabajos postulados, en las siguientes categorías:



CATEGORÍAS Y GANADORES

Emprendedores

Ganador: ANIMAL BANK

Empresa: Fundación Portafolio Verde

Portafolio
verde

Innovación para el Desarrollo Sostenible™

ONGs y Centros de Investigación

Ganador: “Reservas de la Sociedad Civil
y Campañas de Adopciones”

Empresa: Fundación Natura



Fundación
Natura
COLOMBIA

El jurado resaltó en ambos trabajos la metodología utilizada, con un propósito claro, lo cual permitió trabajos bien estructurados.

También se resaltó que ambos trabajos permiten acercar la noción de conservación a la ciudadanía en general.

Los Jurados de esta edición del premio fueron: Camila Aguilar, Directora Ejecutiva de la Fundación Alpina; Felipe Castro, Director del Centro ODS de la Universidad de los Andes y Carlos Felipe Prada, Vicepresidente de ANIF.

PREMIO A LA EXCELENCIA DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA ANIF - BANCO BANCO CAJAS SOCIAL

Creado en el año 2002, este Premio es el reconocimiento a las micro y pequeñas empresas del país que con creatividad, dedicación y esfuerzo generan empleo, consolidan negocios y contribuyen al desarrollo de Colombia.

El Premio a la Excelencia de la Micro y Pequeña Empresa es el reconocimiento más importante en Colombia para estos segmentos empresariales. Ganarlo significa un importante estímulo para la empresa y su equipo. Un galardón que abrirá puertas, ampliará horizontes y facilitará el acceso a nuevos mercados y posibilidades comerciales.

Durante 2020 se abrió la convocatoria al premio, que inició el 26 de octubre y cerró el 31 de diciembre de 2020. Se obtuvo un total de 827 postulaciones. Durante 2021 se llevará a cabo la premiación en el mes de abril y se reconocerá el primer y segundo lugar de las siguientes categorías:

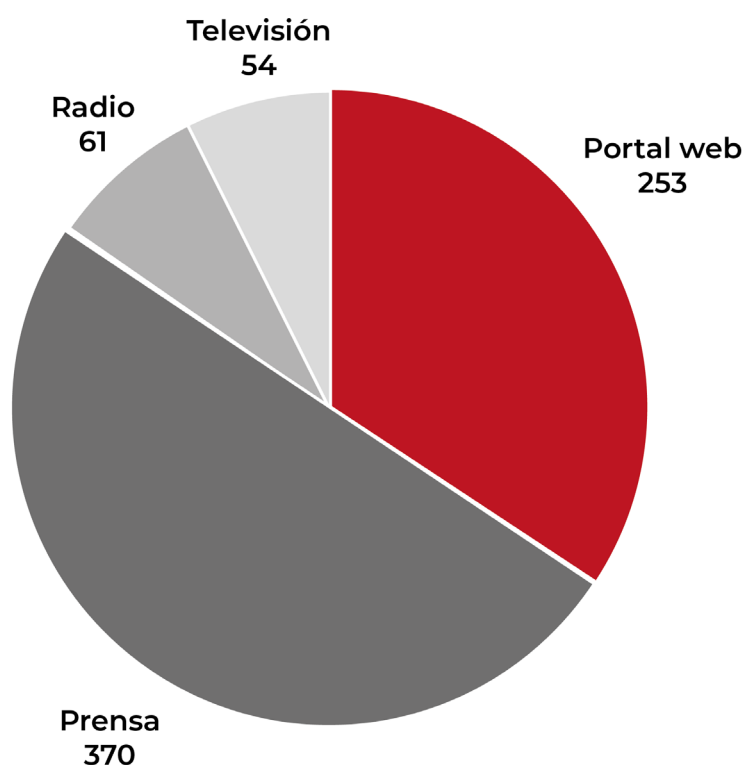
- Categoría Microempresario
- Categoría Pequeña Empresa



7. Posicionamiento de ANIF en los principales medios de comunicación, página web, biblioteca virtual y redes sociales

La calidad y actualidad que han caracterizado los análisis de ANIF se ha traducido en un posicionamiento importante en los principales medios de comunicación.

Posicionamiento de ANIF en medios de comunicación (enero a diciembre de 2020)

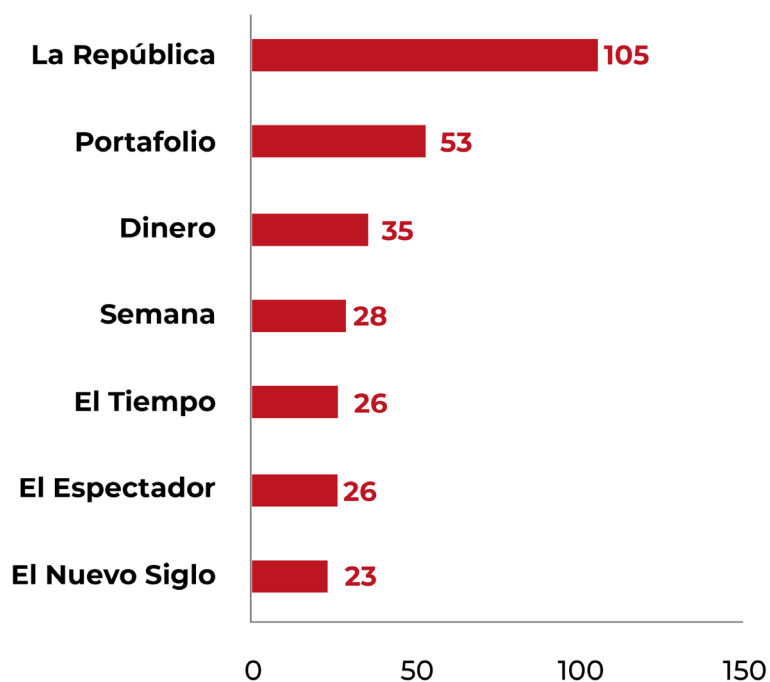


Total menciones en medios

738

Nuestros estudios están generando impacto en los medios de prensa nacional más relevantes del país.

**Publicaciones de ANIF en Prensa y Revista Digital a nivel nacional
(Número de publicaciones por medio, enero a diciembre de 2020)**

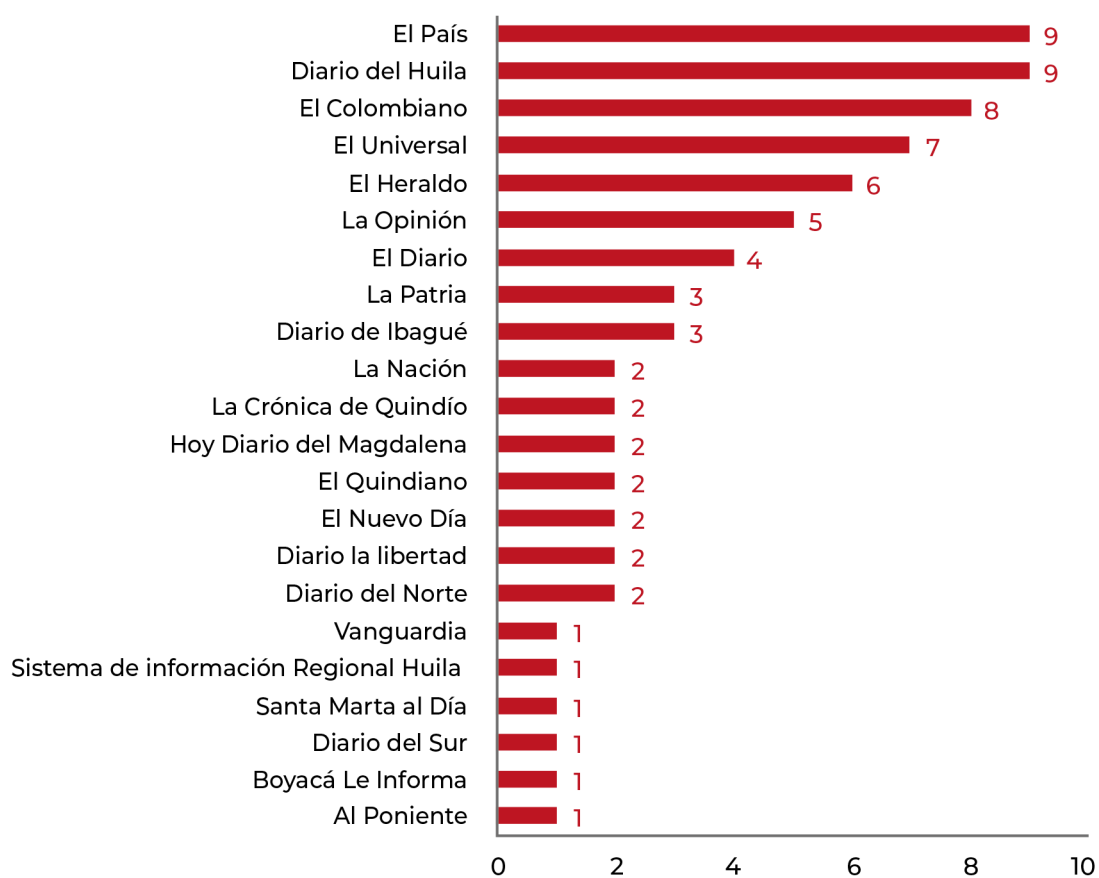


**Total menciones en
prensa nacional**

296

Nuestros estudios están generando impacto en los medios de prensa regional más relevantes del país.

Publicaciones de ANIF en Prensa y Revista Digital a nivel regional (Número de publicaciones por medio, enero a diciembre de 2020)

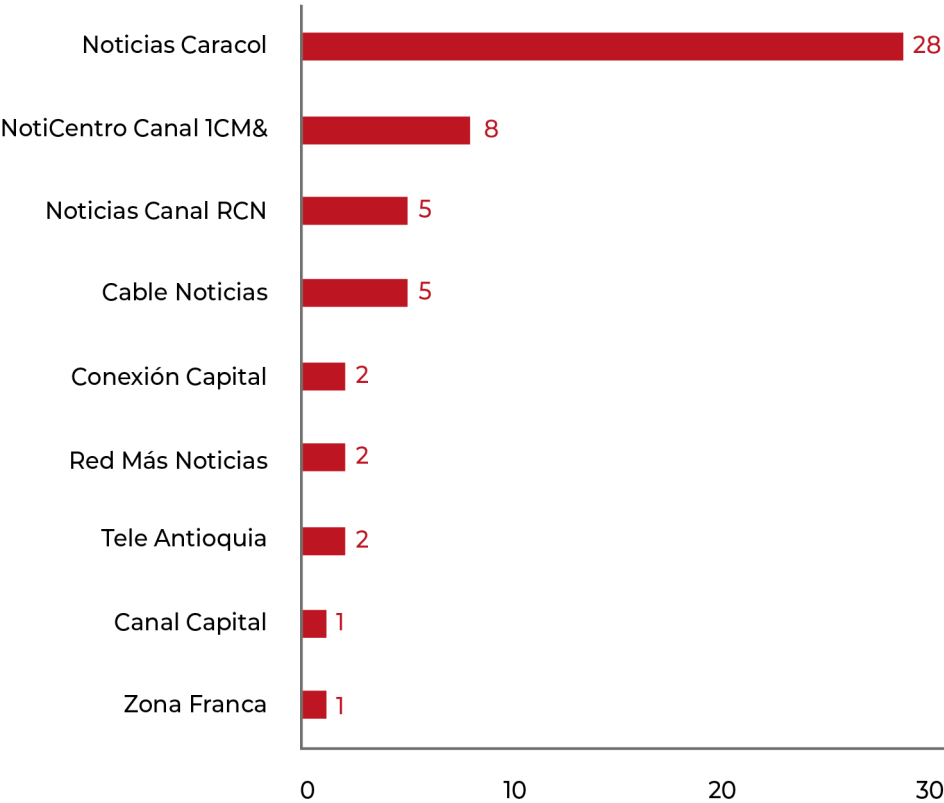


**Total menciones en
prensa regional**

74

ANIF ha aumentado su visibilidad y confianza a través de la participación continua en los principales medios televisivos.

Registro de ANIF en Televisión
(Número de apariciones por medio, enero a diciembre de 2020)

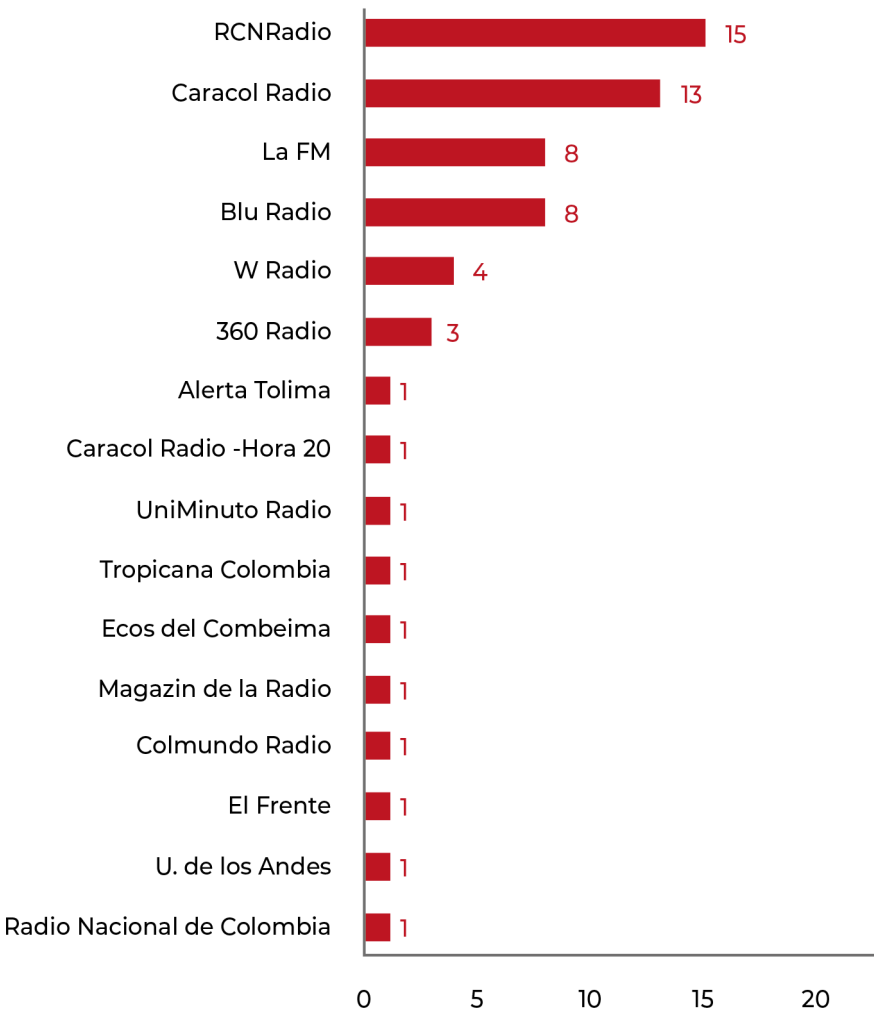


**Total apariciones
en televisión**

54

ANIF ha adquirido un reconocimiento importante a través de los medios radiales de información nacional.

Participación de ANIF en Radio
(Número de locuciones por medio, enero a diciembre de 2020)

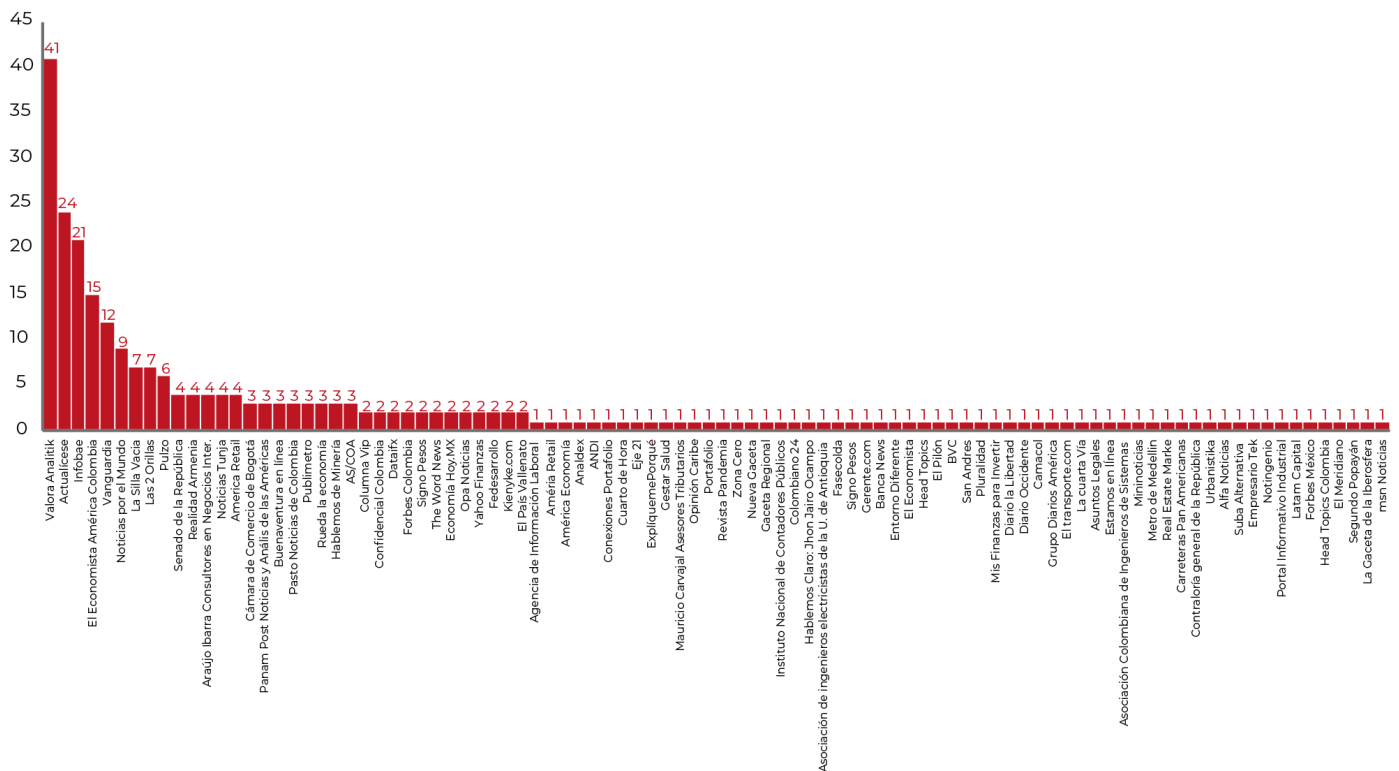


**Total locuciones
en radio**

61

ANIF continúa afirmando su capacidad de influencia a través de su participación constante en diferentes medios digitales de interés

Participación de ANIF en Portales Web (Número de notas publicadas por página web, enero a diciembre de 2020)



Participación de ANIF en Portales Web

253

En 2020, como ya se mencionó, ANIF realizó publicaciones, consultorías, investigaciones y eventos con el objetivo de dar a conocer a la comunidad los diferentes análisis y posiciones sobre los temas económicos y sociales en el ámbito nacional y local.

Como resultado de ese ejercicio, nuestras publicaciones se distribuyeron a 511.219 correos electrónicos y eso representa un aumento en el número de usuarios que tienen acceso a nuestras publicaciones.

Publicación	Enviados
Comentario Económico del Día	477.125
Informe Semanal	12.563
Encuesta ANIF EARC	6.068
RASEC – Reporte ANIF del Sector Construcción	7.627
Revista Carta Financiera	1.345
Revista Coyuntura Pyme	64
Panorama ANIF (antes Guía Empresarial)	4.794
Boletín de Comercio Exterior	166
ALI	923
Mercados Pyme y Gran Empresa	60
Separata	484
TOTAL	511.219

Posicionamiento de la página web

Durante 2020 tuvimos un total de 228.333 visitas a nuestra página web y a la biblioteca virtual.

Nuestra página web tuvo alrededor 33.833 visitas de personas que ingresaron de forma gratuita para consultar directamente las diferentes publicaciones, memorias de los seminarios y libros alojados.

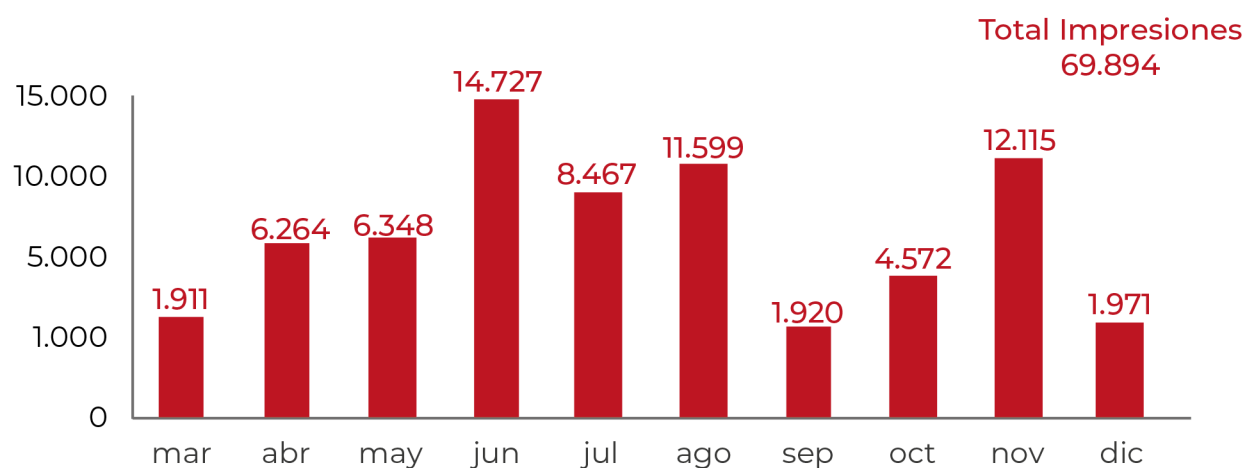
Publicaciones libre consulta página web y biblioteca virtual	Visitas
Actualidad Macroeconómica	2.176
Comentarios Económicos	24.608
Gran Encuesta las Microempresas	1.710
Gran Encuesta Pyme	2.255
Investigaciones Especiales	247
Libros	84
Memorias (Eventos)	1.364
Panorama Económico	1.389
TOTAL	33.833

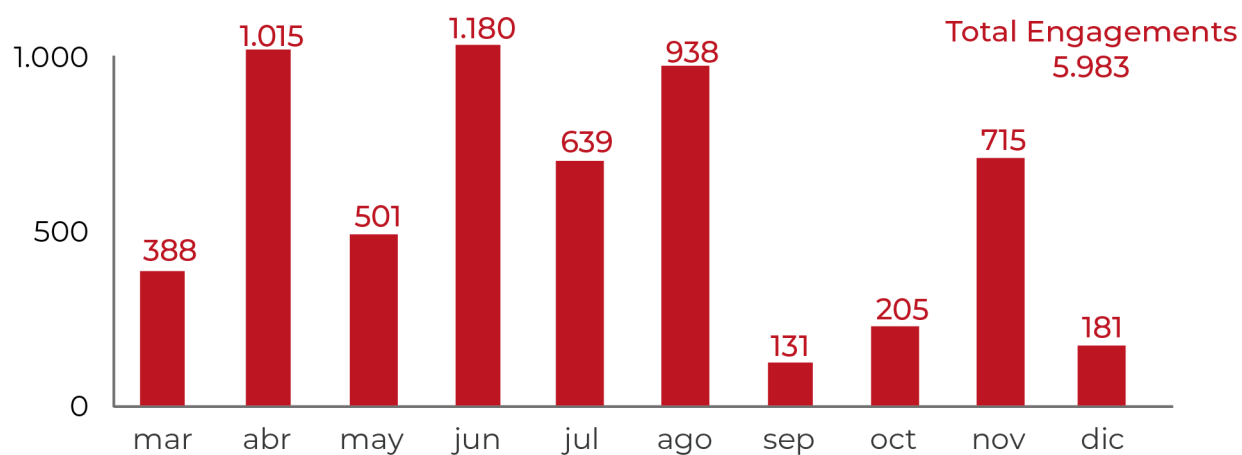
Difusión de las publicaciones en Twitter

Impresiones: veces que los usuarios vieron el tweet.

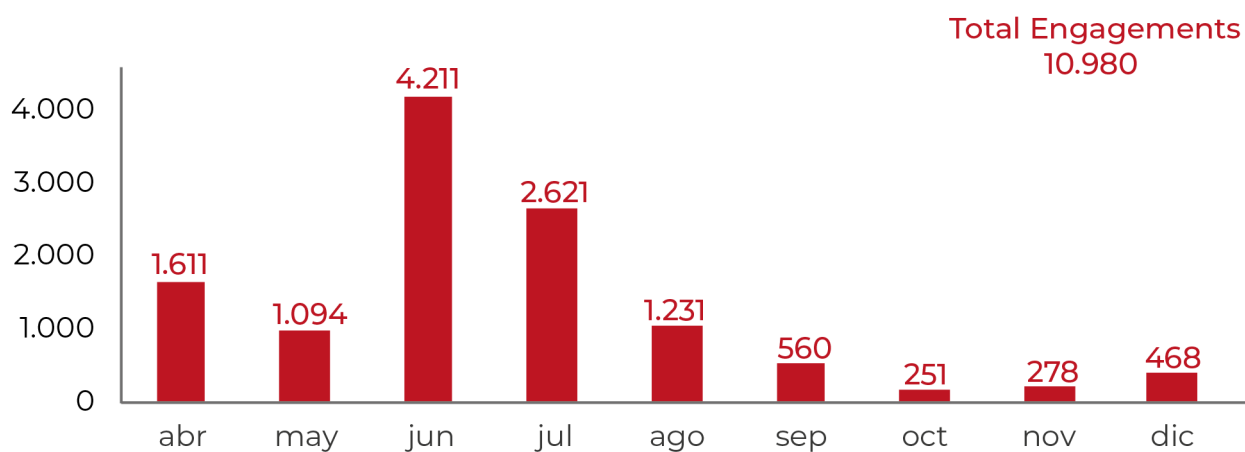
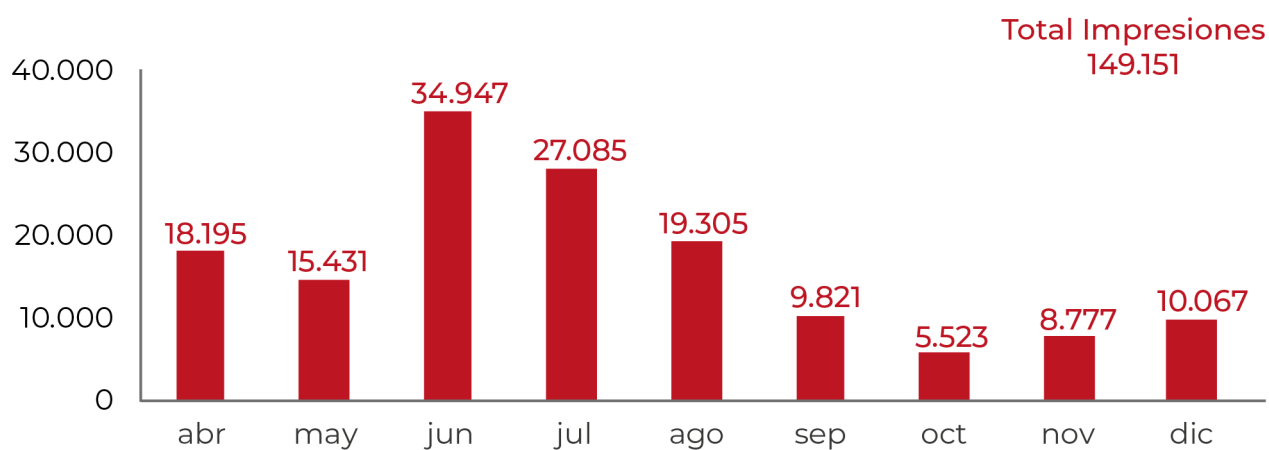
Engagements: veces que la personas interactuaron con el tweet.

Informe Semanal 2020 Estadísticas de Interacciones





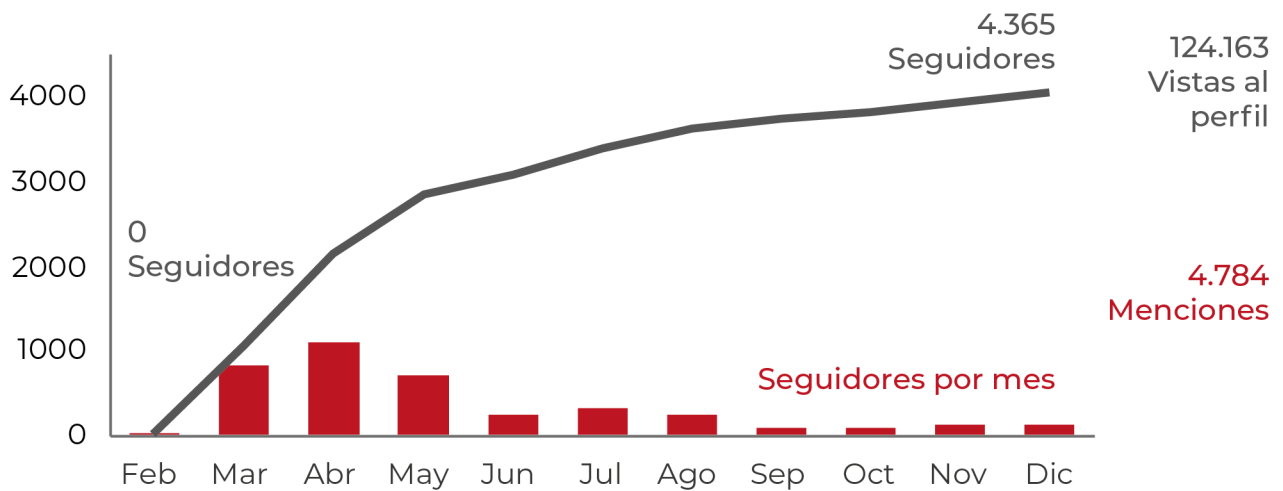
Comentario Económico del Día 2020 Estadísticas de Interacciones



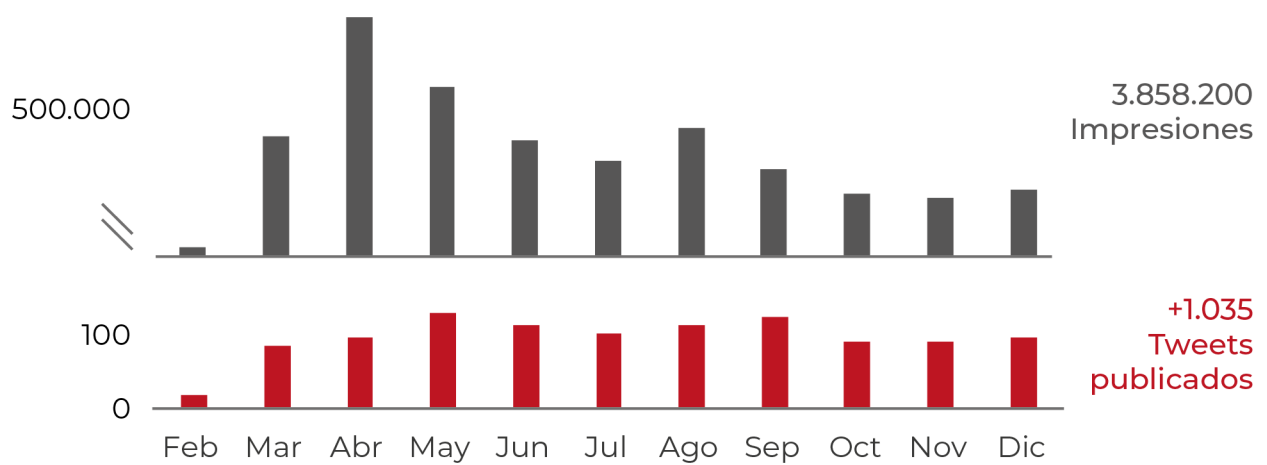
A continuación, evidenciamos las estadísticas de twitter del presidente de ANIF:

Cuenta de Twitter del Presidente de ANIF Mauricio Santa María

Seguidores alcanzados por el Presidente de ANIF Mauricio Santa María
(febrero a diciembre de 2020)



Tweets y personas alcanzadas por las publicaciones del Presidente de ANIF Mauricio Santa María
(febrero a diciembre de 2020)



Difusión de los seminarios virtuales en las redes sociales de ANIF
(twitter - Facebook - Youtube)

Eventos digitales

Estadísticas de Interacciones en redes sociales



+8.3mil

En Twitter tuvimos una
reproducción total de
8.347 views



+1.4mil

En Facebook tuvimos una
reproducción total de
1407 views



+1.2mil

En YouTube tuvimos una
reproducción total de
1202 views



Total views
10.950

8. Avances en la gestión administrativa

Durante 2020 ANIF inició un proceso de fortalecimiento de su gestión administrativa en varios frentes:

- **Reorganización del equipo de ANIF**

Iniciamos un proceso de recomposición del equipo de ANIF. El proceso tenía por objetivo que el equipo técnico de investigaciones representara al menos el 50% de total del personal de la entidad y así lograr una distribución equitativa con el equipo administrativo.

Esto permitió que se pasara de una distribución de 73% de personal administrativo y 27% de equipo de investigación, al 62.5 % de personal administrativo y 37.5 % de equipo de investigación al finalizar el año 2020.



63%
Personal
administrativo



37%
Equipo de
investigación

• Renovación tecnológica

En 2020 se inició un proceso de renovación tecnológica en tres (3) frentes:

1. Modernización de la infraestructura tecnológica a través de la adquisición progresiva y gradual de equipos de cómputo. La transición tecnológica es necesaria para que el equipo de ANIF aumente en eficiencia y capacidad.
2. Rediseño de la página web de ANIF que permita tener la información más organizada y asequible al público.
3. Migrar toda la información que se maneja en la entidad a la nube para mitigar los riesgos de pérdida de información y lograr que el trabajo desde casa sea más seguro y eficiente.

• Implementación de procesos y procedimientos

En 2020 se inició la estandarización de procesos y la elaboración de protocolos de procedimientos específicos. Las áreas que se comenzaron a abordar son: Talento Humano, Adquisición de Bienes y Servicios y Comercial. Con lo anterior, se espera poder tener procesos claros para i) la vinculación y desvinculación de los empleados, ii) cumplimiento del sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, iii) Adquisición de Bienes y Servicios necesarios para el funcionamiento y cumplimiento de la misión de la entidad y iv) comercialización del portafolio de productos de la entidad.

9. Órganos de dirección

En 2020 ANIF contó con 2 órganos máximos de deliberación y decisión, conformados por Asamblea General de Afiliados y Consejo Directivo:

ASAMBLEA GENERAL DE AFILIADOS

ADMINEGOCIOS S. A. S.

Almaviva 

 Banco AV Villas

Bancolombia 

Banco de Bogotá 
Cambiando Contigo

 Banco de Occidente | Del lado de los que hacen.

 banco popular

 citi®

 Colfondos
del grupo HABITAT

 Corficolombiana

 DAVIVIENDA

 porvenir
sólo hay uno

Protección

 Scotiabank.  COLPATRIA

 seguros alfa

CONSEJO DIRECTIVO



Miguel Largacha Martinez

Presidente del Fondo de Pensiones y Cesantías Porvenir
Presidente del Consejo Directivo de ANIF

Abogado de la Universidad Javeriana de Bogotá con especialización en Legislación Financiera de la Universidad de los Andes, diplomado en Alta Gerencia y con otros estudios en el exterior.



Juan Carlos Mora Uribe
Presidente de Bancolombia



María Lorena Gutiérrez Botero
Presidente de Corficolombiana



César Prado Villegas
Presidente de Banco de Occidente



Juan Camilo Ángel Mejía
Presidente de Banco Comercial Av Villas S.A.



Germán Salazar Castro
Vicepresidente Internacional y Tesorería de Banco de Bogotá



Pablo del Valle
Presidente de Citibank S.A.



Jorge Horacio Rojas Dumit
Vicepresidente Comercial de Banco Davivienda S.A.



Mauricio Rosillo Rojas
Vicepresidente Corporativo de Grupo Bancolombia



Jaime Alberto Upegui Cuartas
Presidente de Scotiabank Colpatría



Hernando Álvarez Uribe
Asesor Externo de Arroba Inversiones S.A

Andrés Pizano Gutiérrez
Consultor Independiente

10. Equipo de trabajo

ANIF contó a 31 de diciembre de 2020 con los siguientes colaboradores que hicieron posible todos los logros obtenidos en 2020:

DIRECTIVOS

Mauricio Santa María Salamanca
Presidente

Carlos Felipe
Prada Lombo
Vicepresidente

Tatiana
Medoza Lara
Secretaría General

Anwar
Rodríguez Chehade
Jefe de Investigaciones

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

Daniela
Escobar López
Investigadora Económica

Laura María
Llano Cerón
Investigadora Económica

Camila
Ciurlo Aragón
Investigadora Económica

Jorge Mauricio
Jaimes
Investigador Económico

Gabriela Lucía
Paz Daníes
Investigadora Económica

Norberto
Rojas
Investigador Económico

Miguel
Samper
Pasante de investigación

DEPARTAMENTO DE DISEÑO

Tatiana
Herrera Fagua
Jefe de Diseño

Juan Camilo
Ángel Vargas
Diseñador Gráfico

EQUIPO ADMINISTRATIVO

Roberto
Durán Martínez
Asesor Comercial

Carlos Alberto
Torres
Contador

Alexánder
Castro González
Asistente de Contabilidad

Nancy
Linares Sierra
Asistente de Contabilidad

Diana María
Guzmán
Asistente Administrativa

Azucena
Mateus Esteves
Asistente Administrativa

Pilar
Linares Sierra
Asistente Administrativa

Rocío
Vallares Castro
Asistente Administrativa

Luis Evelio
Amaya Linares
Auxiliar Administrativo

Jorge Arturo
Mendez Zamudio
Auxiliar Administrativo

Giovanni Ramírez
Auxiliar Administrativo

Marcela
González Barriga
Auxiliar de Cafetería

11. Información financiera

Estado de Situación Financiera

El activo total de ANIF crece un 6,81% con referencia al año anterior. Esto, principalmente se explica por: i) el aumento en el efectivo que pasó de \$379 millones al cierre de 2019 a \$517 millones al cierre del año 2020. ii) El incremento en Propiedad planta y Equipo en un 5.92% al pasar de \$2.454 millones a \$2.599 millones, en gran medida por el ajuste por valorización que tuvo el terreno. iii) La disminución en la cartera en -12,05% al pasar de \$472 millones en 2019 a \$415 millones al cierre de 2020.

El pasivo se disminuye -35,49% al pasar de \$668 millones en 2019 a \$431 millones en 2020. Esto se debe principalmente por: i) la disminución en las cuentas por pagar a los proveedores que pasaron de \$128 millones en 2019 a \$13 millones al cierre de 2020. ii) Fondo Social (Premio a Políticas Públicas LCSA con periodicidad bienal)

al pasar en 2019 de \$107 millones a \$6 millones al cierre de 2020, ya que se dejó de provisionar durante el año. iii) El pasivo diferido (Ingresos recibidos por anticipado de clientes) pasó en 2019 de \$145 millones a \$75 millones al cierre del año 2020. iv) Las obligaciones laborales también disminuyen de \$142 millones en 2019 a \$105 millones al cierre de 2020.

El patrimonio se incrementa en un 17,47% al pasar de \$2.653 millones en 2019 a \$3.116 al cierre de 2020. Lo anterior, obedece principalmente por i) el aumento de los excedentes que pasaron de \$105 millones en 2019 a \$291 millones al cierre de 2020. ii) La revalorización (Terrenos) pasó de \$140 millones en 2019 a \$312 millones al cierre de 2020. Por su parte, es importante destacar que la pérdida acumulada en 2019 de -\$102 millones se logró compensar con los excedentes del ejercicio 2019 y pasó en 2020 a \$3 millones como excedentes acumulados.

Estado de Resultados Integral

Los ingresos Operacionales y No Operacionales disminuyen en 12,6% al pasar de \$5.539 millones en 2019 a \$4.841 millones al cierre de 2020. Lo anterior, se debe principalmente a la disminución en Suscripciones e Inscripciones de \$336 millones, en Publicidad se presenta una disminución de \$822 millones, al igual que en Conferencias de \$106 millones. Sin embargo, rubros como el de Asesorías aumentó en \$488 millones y el de Cuotas de Sosténimiento en \$124 millones, que ayudaron a compensar los otros rubros.

Los Gastos de la Asociación disminuyeron en un -16,40% al pasar de \$5.433 millones en 2019 a \$4.550 millones al cierre de 2020. Esto, principalmente por una disminución en servicios de imprenta, hoteles, servicios de encuesta, gastos de comisiones, transporte, provisión premio LCSA, participación Fedesarrollo, publicidad e Impuestos.

Los excedentes de la Asociación para el cierre de 2020 son de \$291 millones, que pondremos al máximo órgano se reinviertan para i) promover un nuevo premio para el fomento a la investigación de las mujeres economistas, ii) fortalecimiento institucional de la infraestructura tecnológica y readecuaciones de la infraestructura física de la sede que permitan el acceso de la comunidad a las publicaciones y trabajos de investigación que realiza ANIF y iii) para el fomento a la investigación.

Impacto del coronavirus en la operación habitual de ANIF

La llegada del Coronavirus y las estrategias para contenerlo tuvieron enormes impactos socioeconómicos en todos los sectores de la economía. La cifra de crecimiento económico para 2020 así lo confirmó, ya que la contracción de -6.8% se posicionó como el peor registro desde que existen datos comparables.

ANIF no escapó a esta situación. En particular, las restricciones establecidas no permitieron la realización de eventos masivos de manera presencial y nos planteó el reto de volcarnos hacia la digitalización total en todos los campos, lo cual permitió el paso hacia la modernización plena de nuestros procesos.

Esta nueva era llegó para quedarse en ANIF, de manera permanente, independientemente de que el virus desaparezca. Por otra parte, se implementó una estrategia de reducción de gastos importante que permitió generar excedentes en niveles representativos en la historia de ANIF, a pesar de la reducción de ingresos en 2020 que se dieron como resultado de la pandemia.

Por otra parte, al igual que la mayoría de las organizaciones y empresas, a partir de marzo de 2020 ANIF cerró las puertas de su sede e inició trabajo desde casa con todos sus trabajadores, situación que, aunque no se tenía prevista, no tuvo mayores impactos en la labor de la entidad, pues rápidamente hubo un proceso de adaptación para lograr seguir cumpliendo con las obligaciones en materia de publicaciones y trabajos de investigación.

En el segundo semestre de 2020, cuando empezó la reapertura gradual de las actividades económicas, ANIF inició la elaboración del Protocolo de Bioseguridad para la mitigación del Covid -19 con miras a alternar el trabajo desde casa con el presencial. Así, en septiembre de 2020 se obtuvieron los permisos de la ARL y la Alcaldía Mayor de Bogotá que habilitaban el regreso a las oficinas, lo cual permitió retomar algunas actividades que requerían de la presencialidad en la sede.

En 2021 y los próximos años se espera que, con la reactivación de la economía y la gradual apertura a actividades no permitidas hasta ahora, ANIF pueda generar ingresos mayores que continúen permitiendo el cumplimiento pleno de su objeto social.