

#ESTAEMPRESA
ESDETODOS

RADIOGRAFÍA DE LAS MIPYMES EN LA REGIÓN Y PROPUESTAS PARA SU REACTIVACIÓN

Ana María Fergusson Talero



Síguenos

 Cámara
de Comercio
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

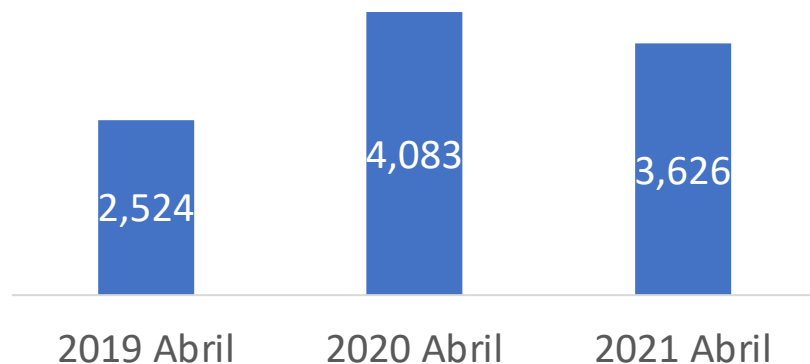
Contexto de Empleo para Colombia y Bogotá

#ESTAEMPRESA
ESDETODOS

Población desocupada en abril para Colombia

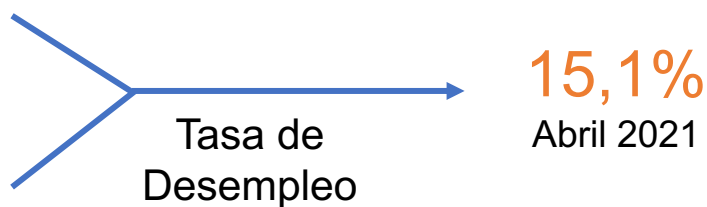
457 mil personas menos frente 2020
1,102 millones de personas más frente 2019

Millones de personas



19,8%
Abril 2020

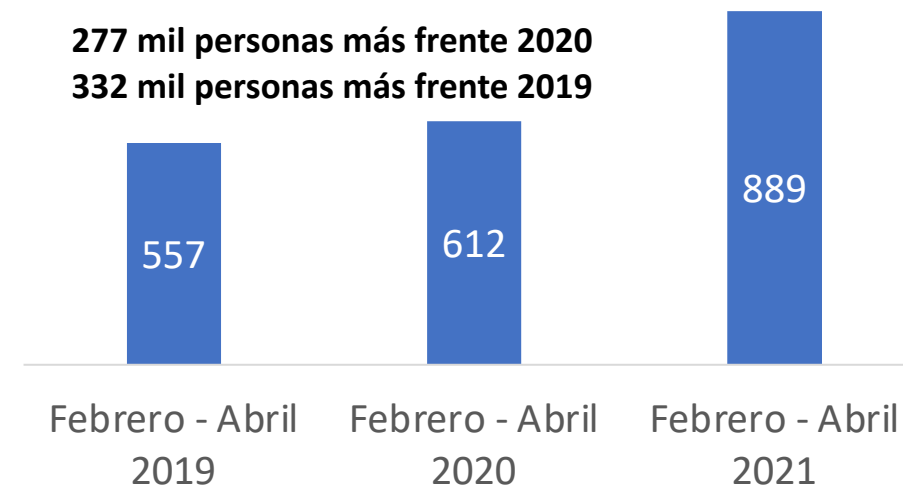
10,3%
Abril 2019



Fuente: Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH del DANE

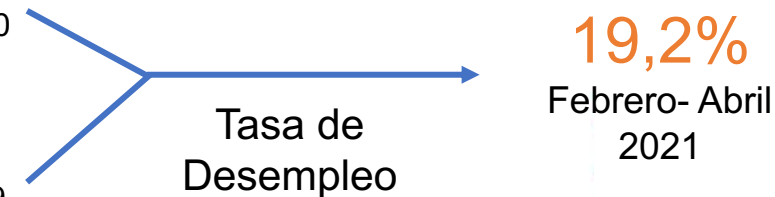
Población desocupada en el trimestre móvil* febrero - abril para Bogotá

277 mil personas más frente 2020
332 mil personas más frente 2019



14,5%
Febrero - Abril 2020

11,9%
Febrero - Abril 2019



*Trimestre móvil quiere decir que el DANE agrega tres meses de muestra de la GEIH para tener representatividad estadística a nivel de Bogotá.

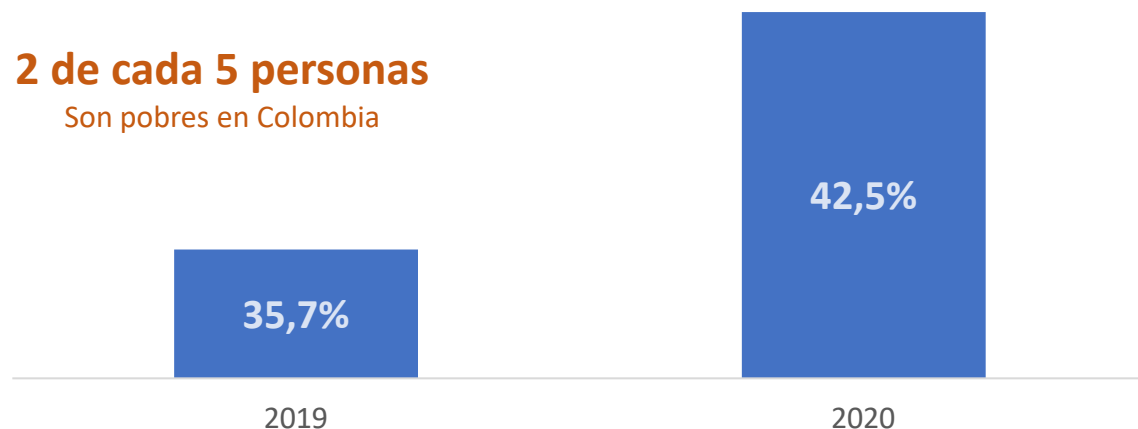
Contexto de pobreza para Colombia

#ESTAEMPRESA
ESDETODOS

Incidencia de la pobreza monetaria en Colombia

2 de cada 5 personas

Son pobres en Colombia



21.021.564

Personas están en condición de pobreza para 2020

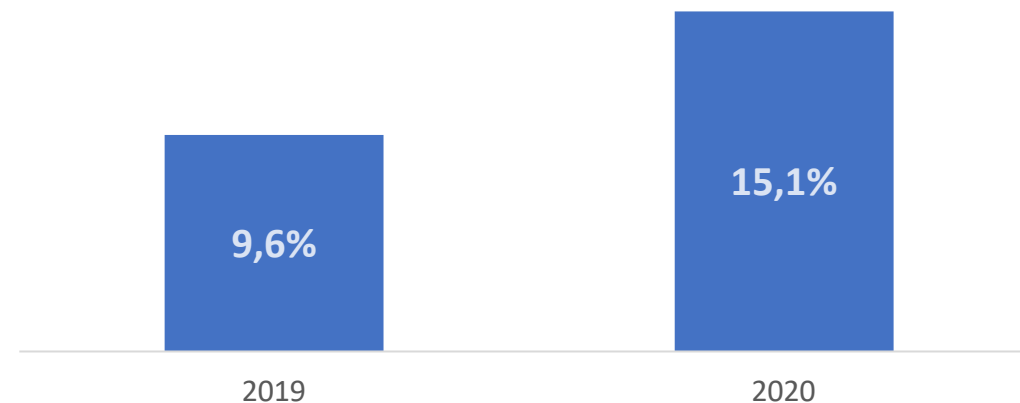
6,8pp

Fue el aumento de pobreza en el país

3.551.522

Personas entraron en condición de pobreza entre 2019 y 2020

Incidencia de la pobreza monetaria extrema Para Colombia 2019 vs 2020



7.470.265

Personas están en condición de pobreza extrema para 2020

5,5pp

Fue el aumento de pobreza monetaria extrema en el país

2.781.383

Personas entraron en la condición de pobres extremos entre 2019 y 2020

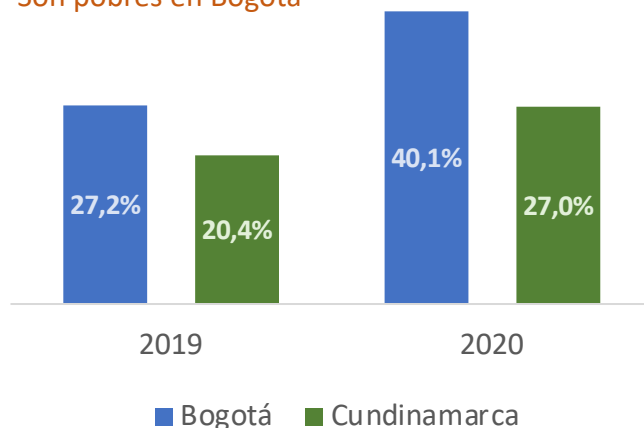
Contexto de pobreza para Bogotá y Cundinamarca

#ESTAEMPRESA
ESDETODOS

Incidencia de la pobreza monetaria en Bogotá y Cundinamarca

2 de cada 5 personas

Son pobres en Bogotá



36,6%
de los nuevos pobres son de
Bogotá y Cundinamarca

12,9pp
Fue el aumento
en Bogotá

6,6pp
Fue el aumento
en Cundinamarca

3.345.513

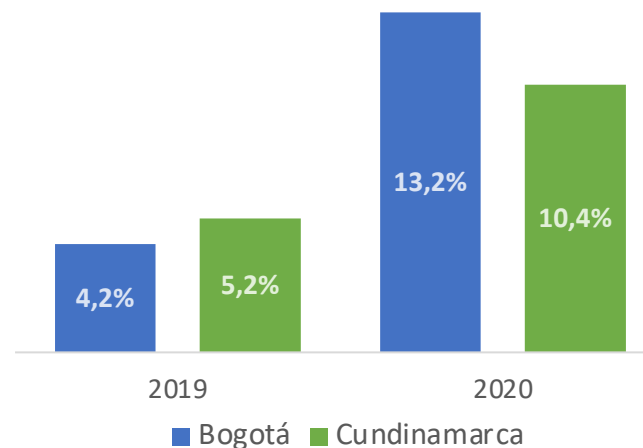
Personas pobres en 2020
para Bogotá

1.098.662

Nuevas personas en condición de
pobreza en Bogotá para 2020

Cambio pobreza monetaria extrema En Bogotá y Cundinamarca 2019 vs 2020

32,9%
de los nuevos pobres extremos
son de Bogotá y Cundinamarca



9 pp
Fue el aumento de la pobreza
extrema en Bogotá

5,2pp
Fue el aumento de la pobreza
extrema en Cundinamarca

785.325

personas pobres en 2020
para Cundinamarca

202.414

Nuevas personas en condición de
pobreza para Cundinamarca

Microempresario de 30 años, enfocado al sector servicios, con menos de 10 empleados y con una antigüedad que no supera los 3 años.

Edad del empresario*:



Entre 26 y 35 años (31,2%) Entre 36 y 45 años (28%)

Género*:



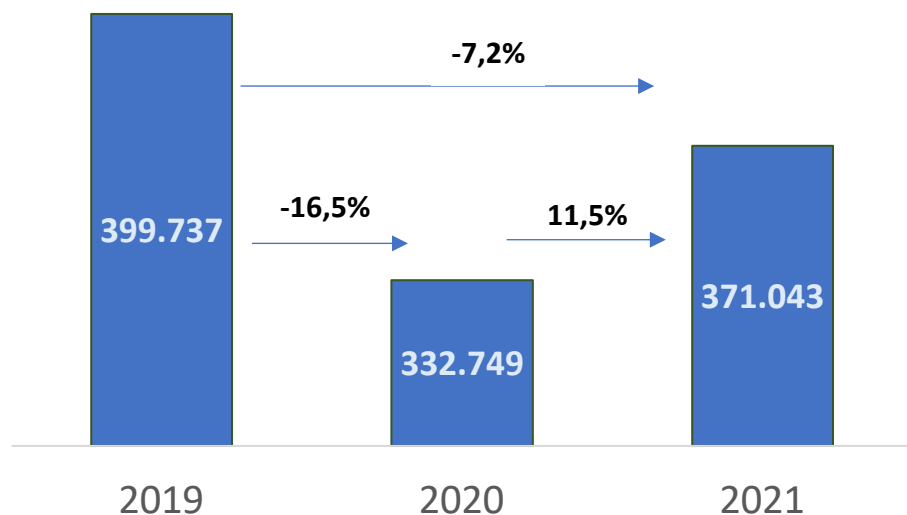
53,3% son hombres
46,3% son mujeres
0,3% otro género

Empresas familiares (55%) con menos de 3 años (31%) y no más de 10 empleados (97,8%).

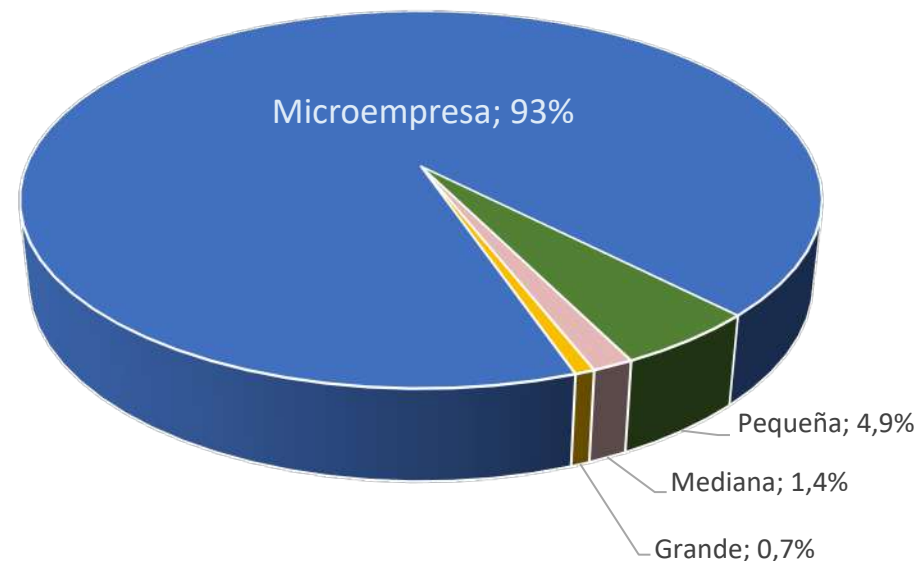
Dinámica empresarial de la jurisdicción de la CCB.



Número total de empresas activas en la jurisdicción de la CCB entre 2019 y 2021*



Tamaño de las empresas activas de la Jurisdicción CCB para mayo de 2021



Para mayo de 2021, el 85,5% de las empresas activas de la jurisdicción se encontraban en Bogotá

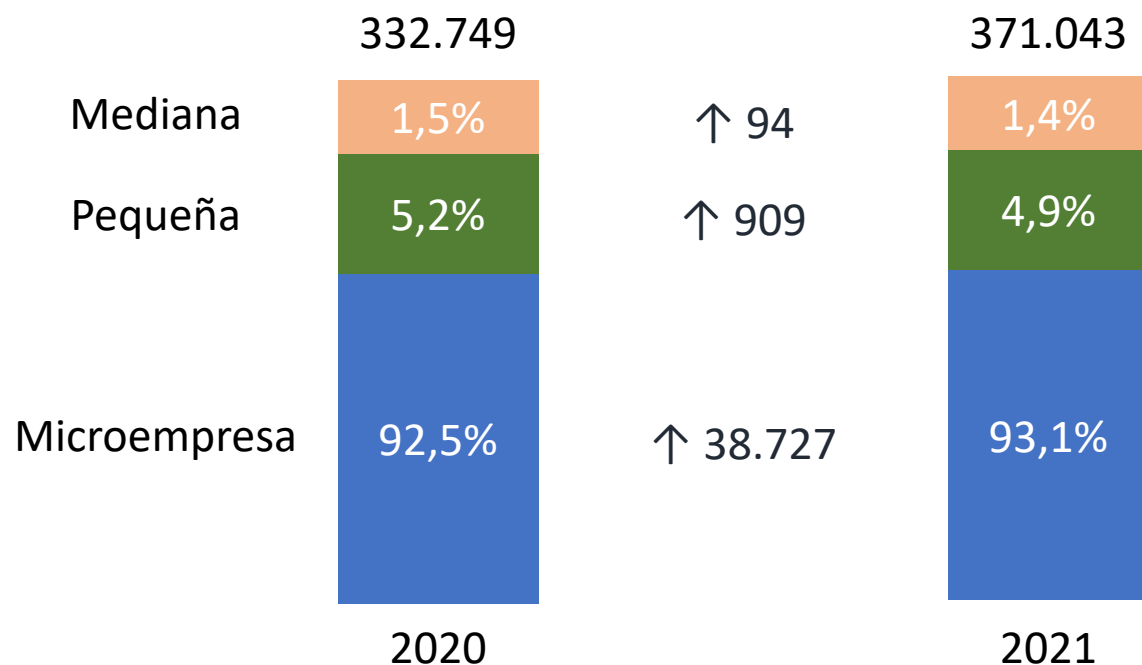
Fuente: Registro Mercantil, CCB,. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

* La comparación se hace en función de las fechas de renovación del registro mercantil. 2019 incluye el período enero – mayo de 2019; 2020 incluye desde enero hasta el día 3 de julio de 2020 y 2021 el período enero - mayo.

Distribución de las empresas por tamaño

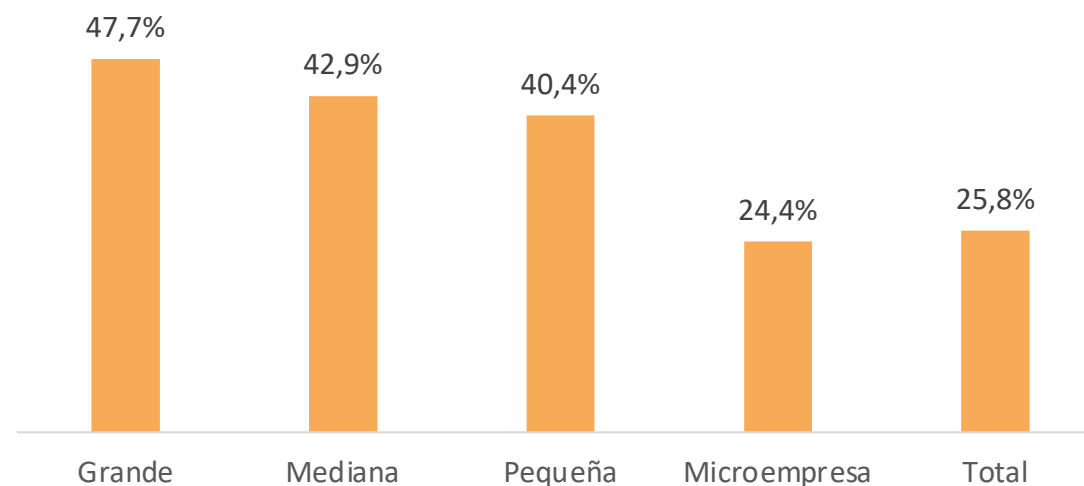


Empresas activas por tamaño, 2020 - 2021



Fuente: Registro Mercantil, CCB,. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.
La comparación se hace en función de las fechas de renovación del registro mercantil. 2020 incluye desde enero hasta el día 3 de julio de 2020 y 2021 el período enero - mayo.

Participación de Bogotá en el total nacional de empresas por tamaño - Confecámaras



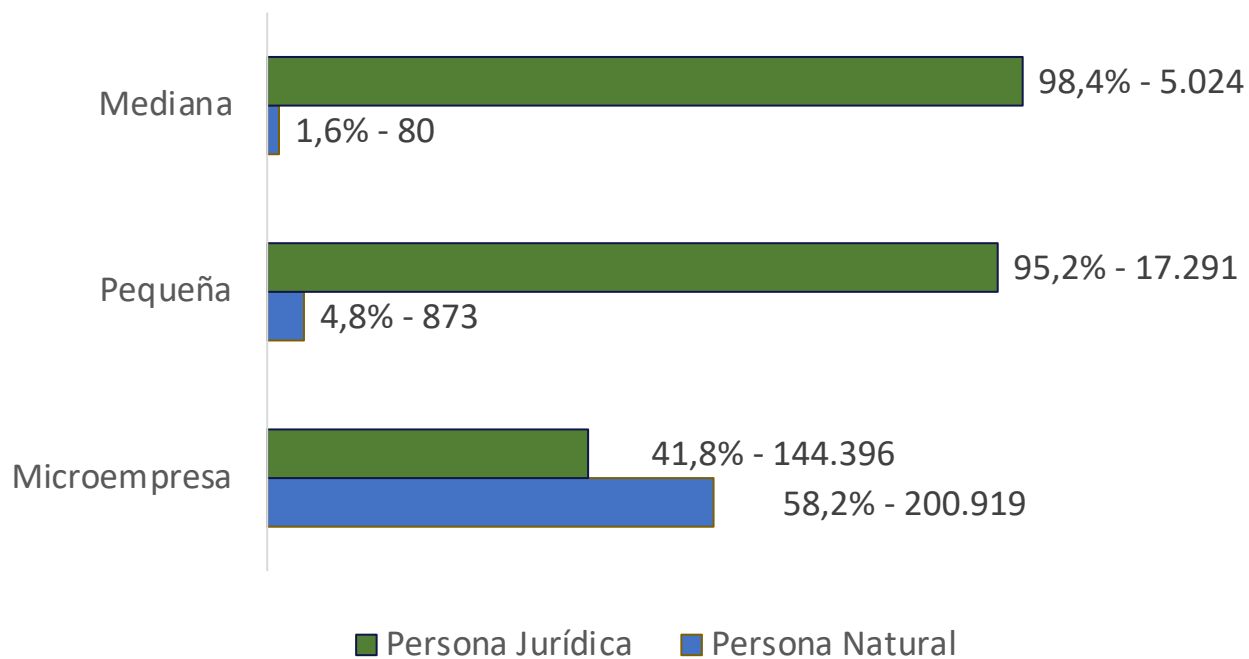
Según Confecámaras, para 2020, Bogotá representó el 26% del total de empresas y Cundinamarca el 7%. En conjunto representan el 32,3%

Fuente: Confecámaras

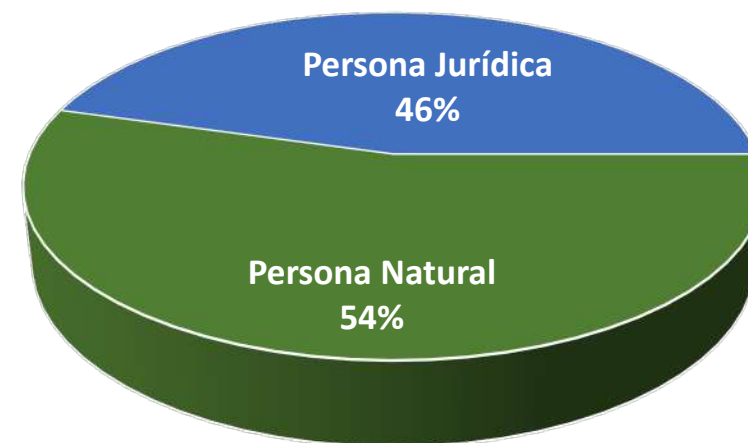
Distribución de las empresas por orden jurídico



Orden Jurídico MiPymes activas, mayo 2021



Orden Jurídico de las MiPymes activas, mayo 2021



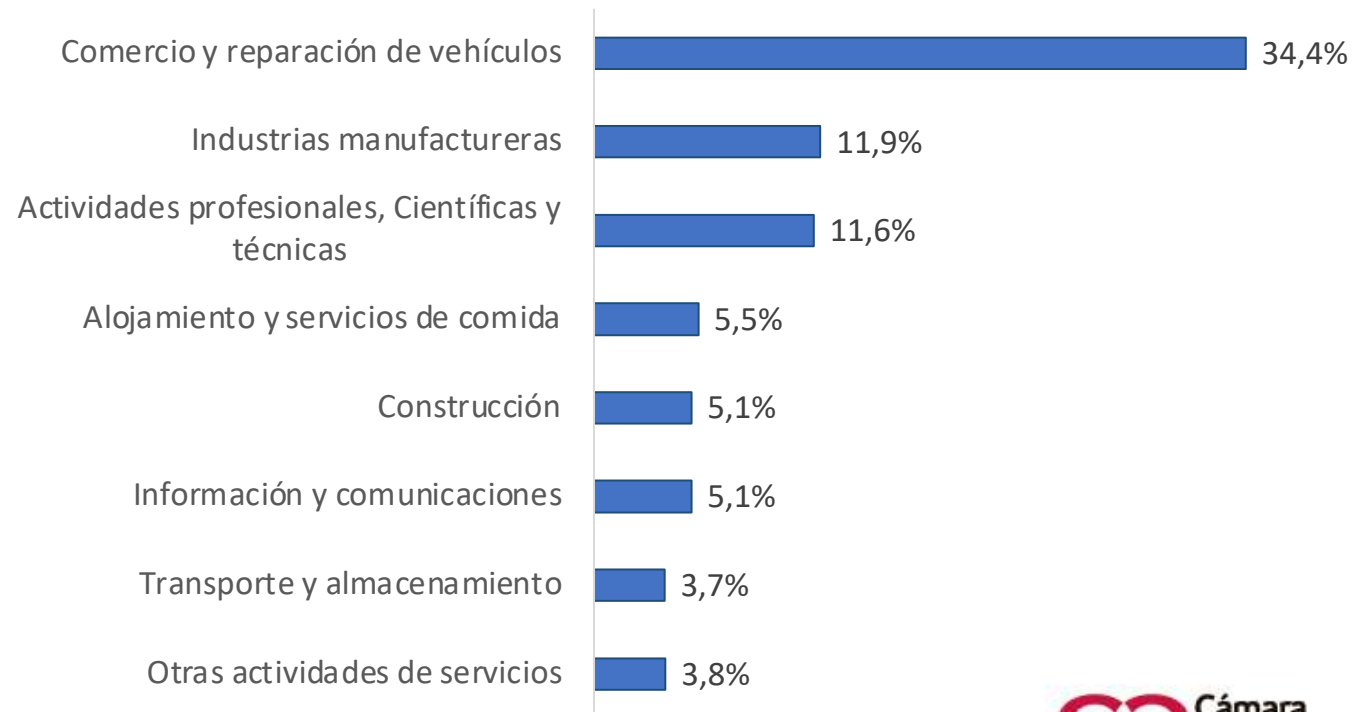
Distribución sectorial de las empresas de Bogotá y Región



La participación de empresas por macro sector económico en Bogotá-Región se concentra en:

- **Servicios 53,9%**
- **Comercio 34,2%**
- **Industria 11,9%**

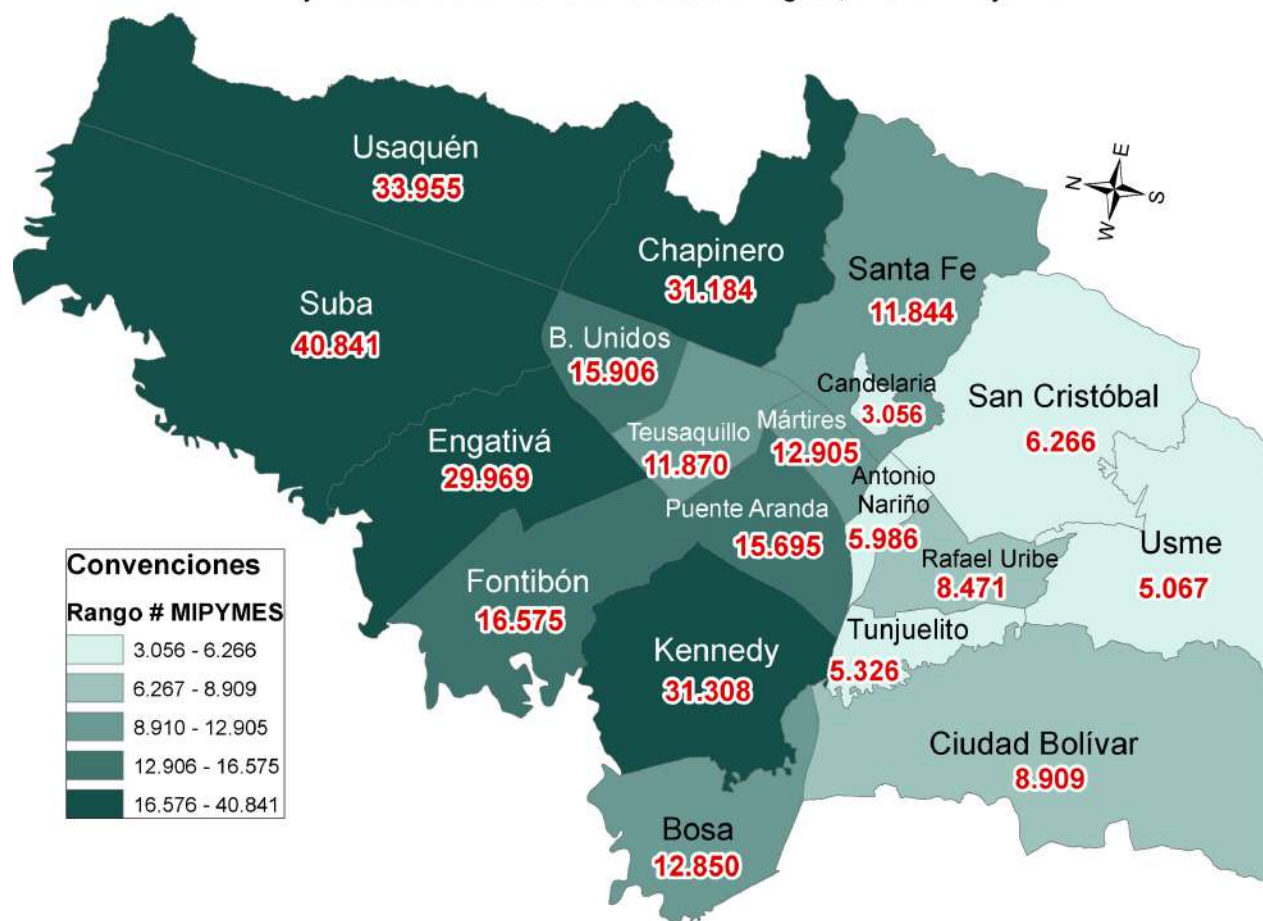
Sector económico de las Mipymes activas, mayo 2021



Distribución geográfica de las empresas activas en Bogotá.



MiPymes activas en las localidades de Bogotá, enero - mayo 2021



Fuente: Registro Mercantil 2021, corte enero - mayo. Cámara de Comercio de Bogotá.

Las localidades con mayor cantidad de empresas activas son las de mayor tamaño, Usaquén y Suba, seguidos por Kennedy Chapinero y Engativá

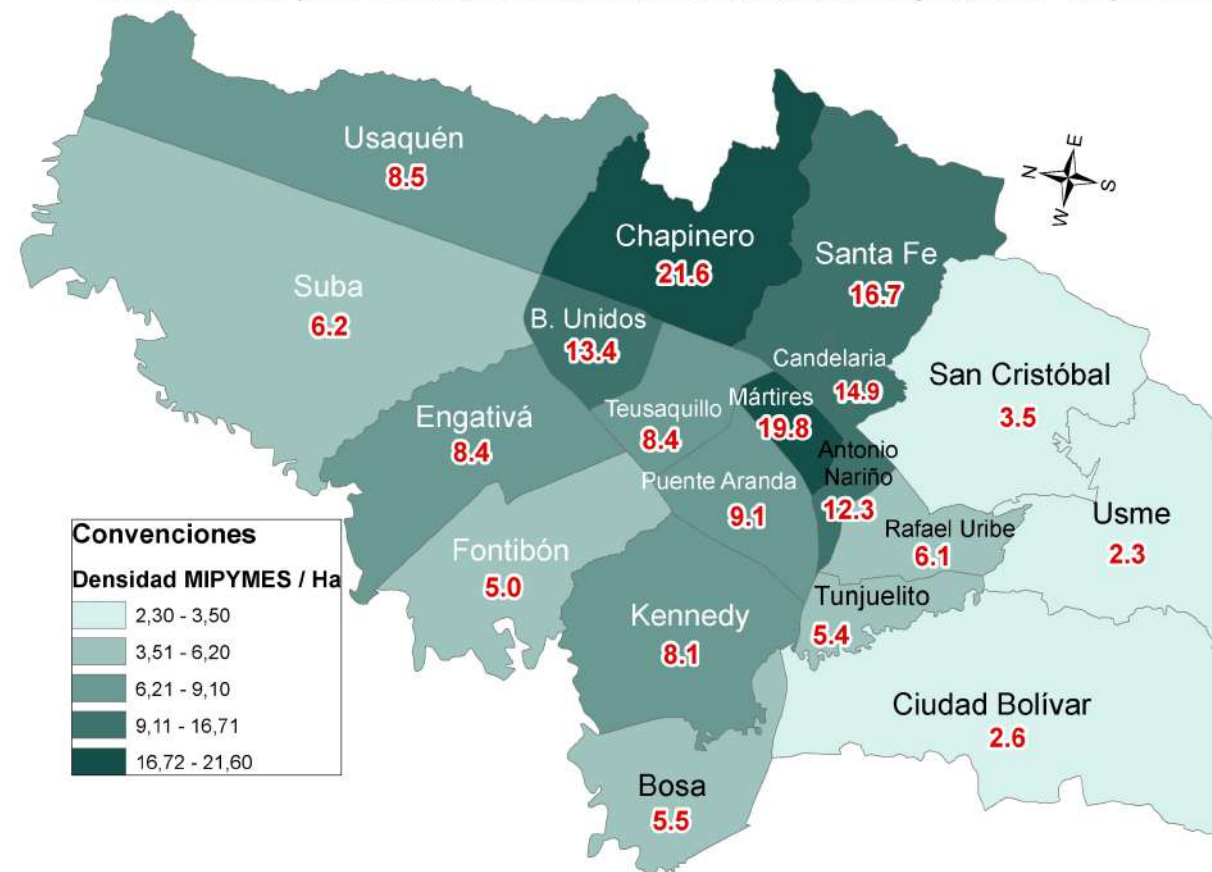
Fuente: Registro Mercantil, CCB,. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

Densidad de empresas por hectárea para el área urbana de las localidades de Bogotá



Las localidades ubicadas en el centro y oriente de la capital tienen la mayor densidad de empresas, entre estas las que tienen la mayor densidad son: Chapinero, Los Mártires y Santa Fe.

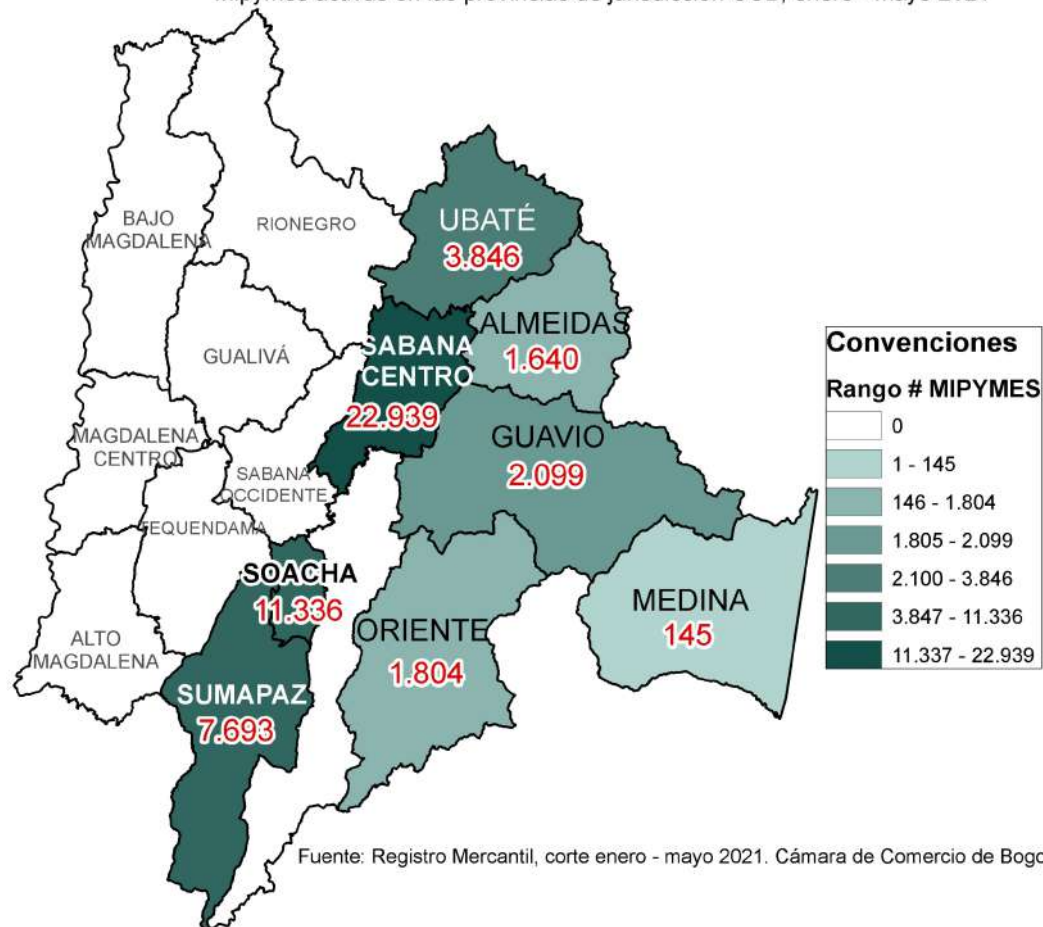
Densidad de MiPymes activas por hectárea en las localidades de Bogotá, enero - mayo 2021



Distribución geográfica de las empresas activas en los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB.



Mipymes activas en las provincias de jurisdicción CCB, enero - mayo 2021



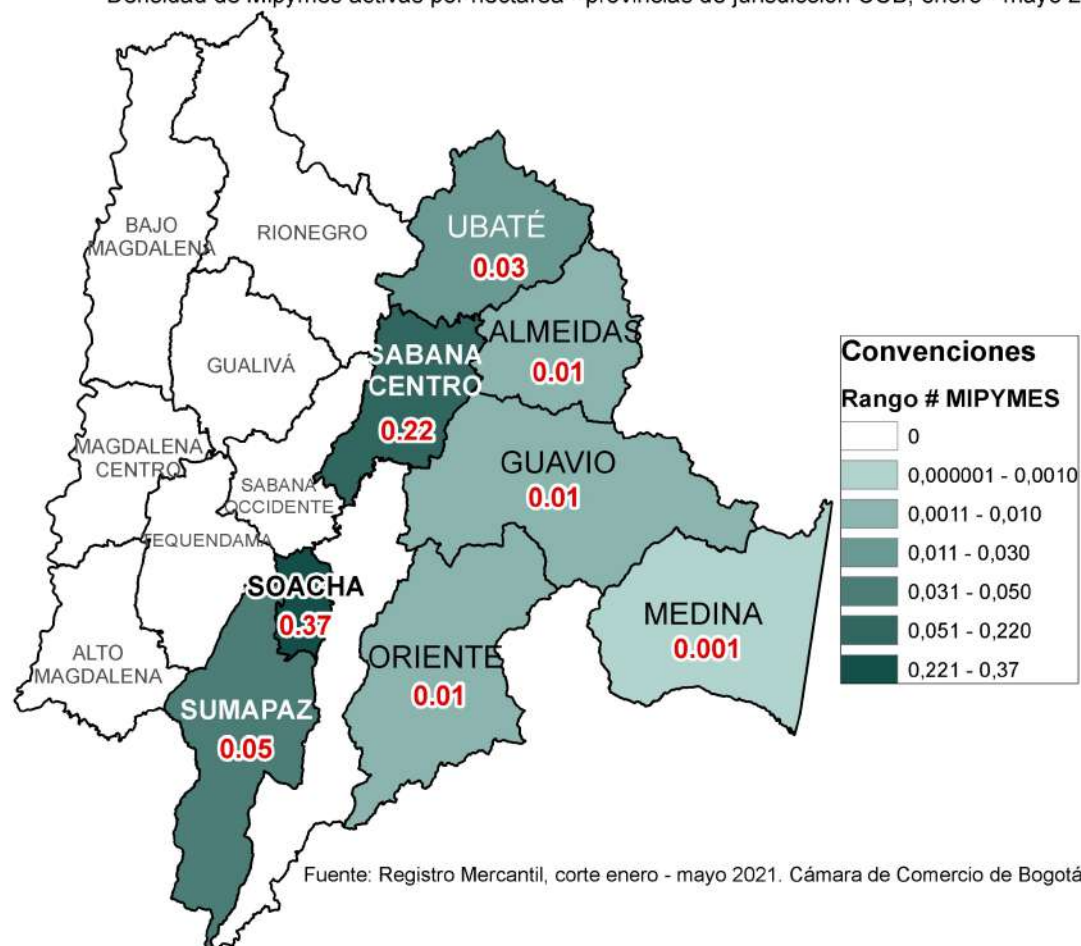
Las provincias de Sabana centro, Soacha y Sumapaz aglomeran la mayor parte de las empresas activas de la región.

Fuente: Registro Mercantil, CCB,. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

Densidad de empresas por hectárea para los 59 municipios de la jurisdicción de la CCB.



Densidad de Mipymes activas por hectárea - provincias de jurisdicción CCB, enero - mayo 2021



Las provincias de Sabana centro, Soacha y Sumapaz tienen la mayor densidad de empresas por hectárea.

Fuente: Registro Mercantil, CCB,. Cálculos: Dirección de Gestión de Conocimiento, CCB.

#SOYEMPRESARIO

Situación a mayo de MiPymes

Actualmente su empresa se encuentra:

En mayo, el **48%** de las empresas **operó con restricción**, en abril había sido 52%.

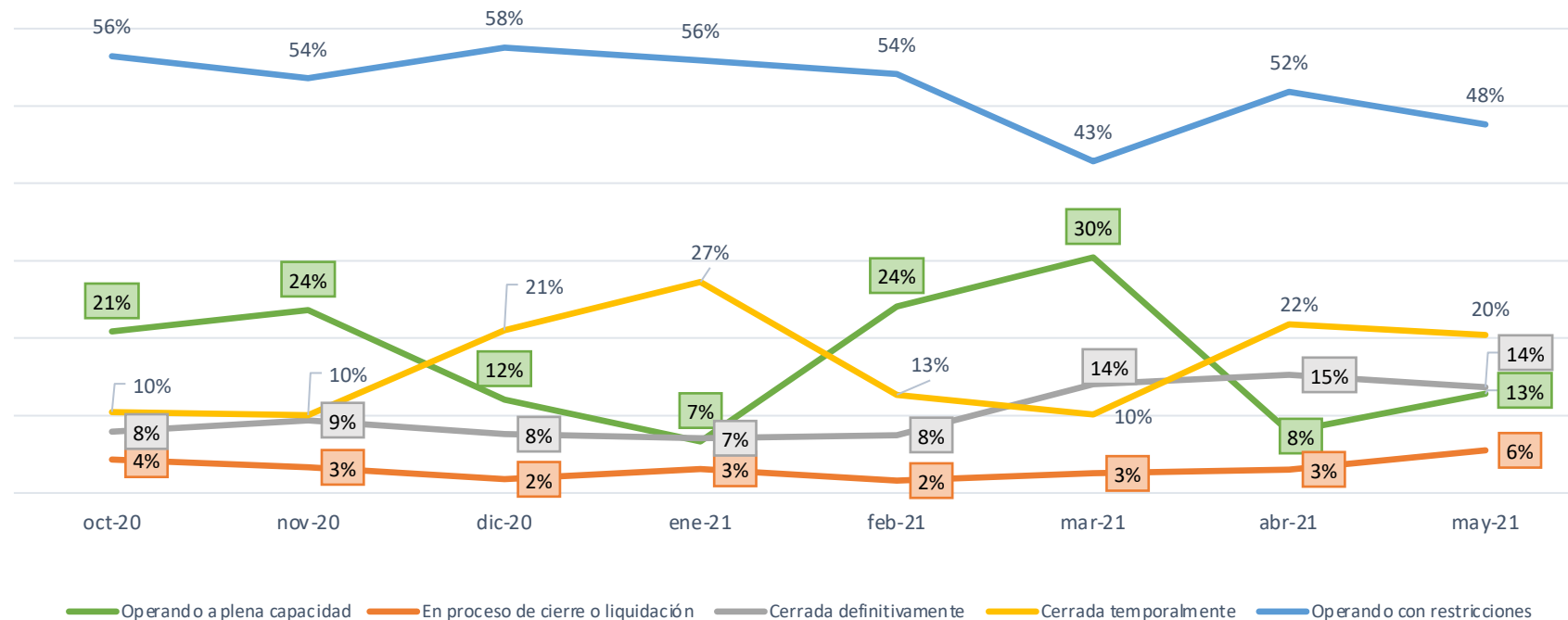
El porcentaje de empresas operando a **plena capacidad** pasó del 8% en abril al **13%** en mayo.

El porcentaje de empresas **cerradas temporalmente** pasó de 22% en abril al **20%** en mayo.

El porcentaje de empresas que **cerraron definitivamente** pasó del 15% en abril al **14%** en mayo.

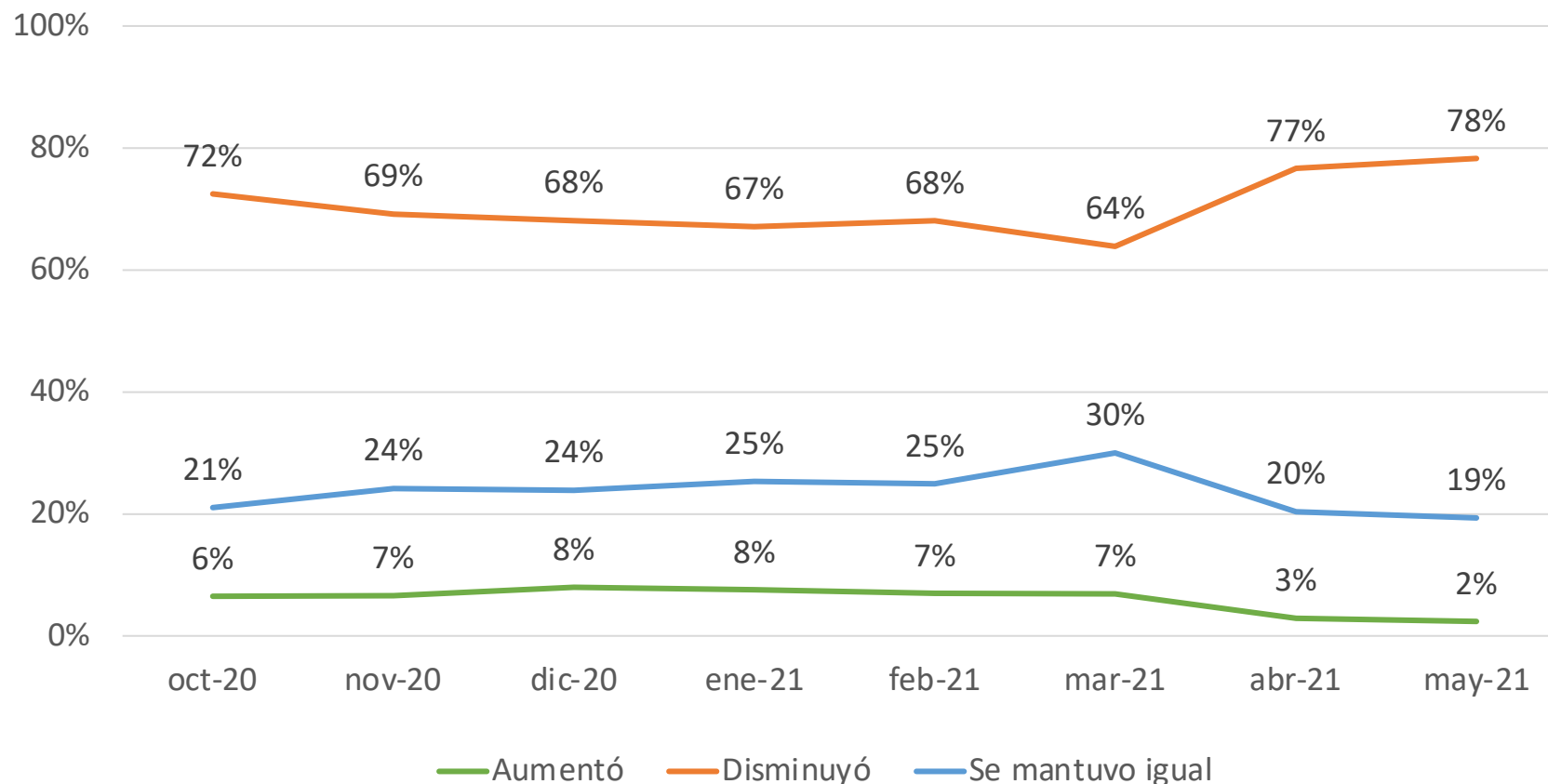
Si a las empresas cerradas (**14%**) se suman las que están en proceso de cierre o liquidación (**6%**) el porcentaje se ubica en **20%**.

Actualmente su empresa se encuentra:



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Mayo 2021.

¿Cómo le fue a su empresa o negocio en ventas?



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Mayo 2021.

En mayo de 2021 **aumentó** el porcentaje de **empresarios que registraron disminución en sus ventas** y se ubicó en **78%**, cifra más alta desde el inicio de la reactivación en octubre del 2020.

Por el contrario, el porcentaje de empresarios que manifestó que sus ventas **se han mantenido iguales** bajó al **19%** en mayo de 2021. En abril había sido 20%.

El porcentaje de empresarios que manifestó que sus **ventas aumentaron** **bajó al 2%** en mayo de 2021 tras ubicarse en el 3% en abril.

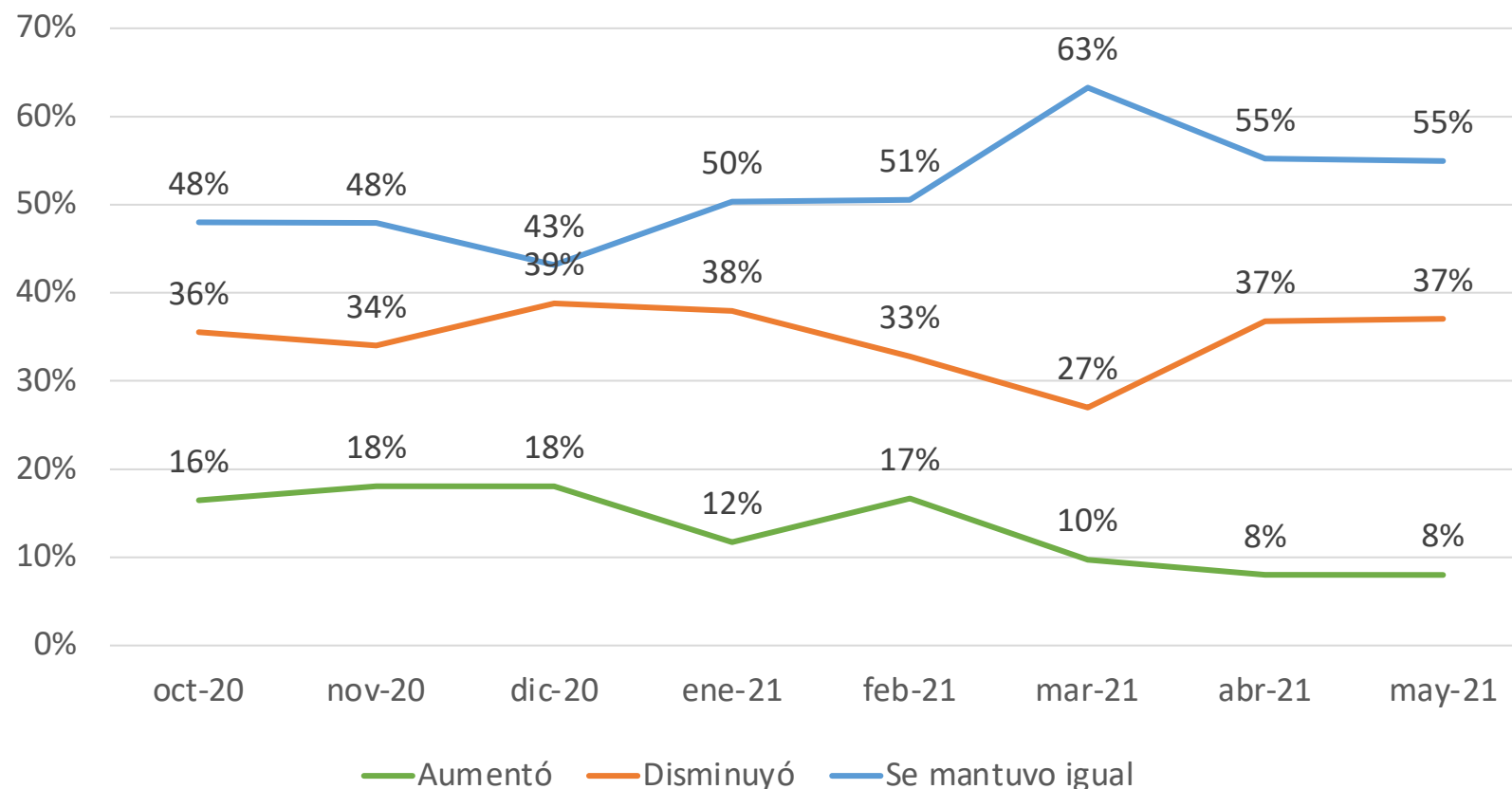
#SOYEMPRESARIA

¿Cómo le fue a su empresa o negocio en el uso de canales de comercialización digital ?

Por el contrario, en mayo el porcentaje de empresarios que manifestó que **disminuyó el uso de canales de comercialización digital** se mantuvo en **37%** entre abril y mayo.

Finalmente, el porcentaje de empresarios que manifestó que **aumentó el uso de canales de comercialización digital** se mantuvo en el **8% en mayo**, por segundo mes el registro más bajo desde octubre del 2020.

En mayo, el **55%** de los empresarios manifestó que **se mantuvo igual el uso de canales de comercialización digital**. En abril este porcentaje fue del 55%.



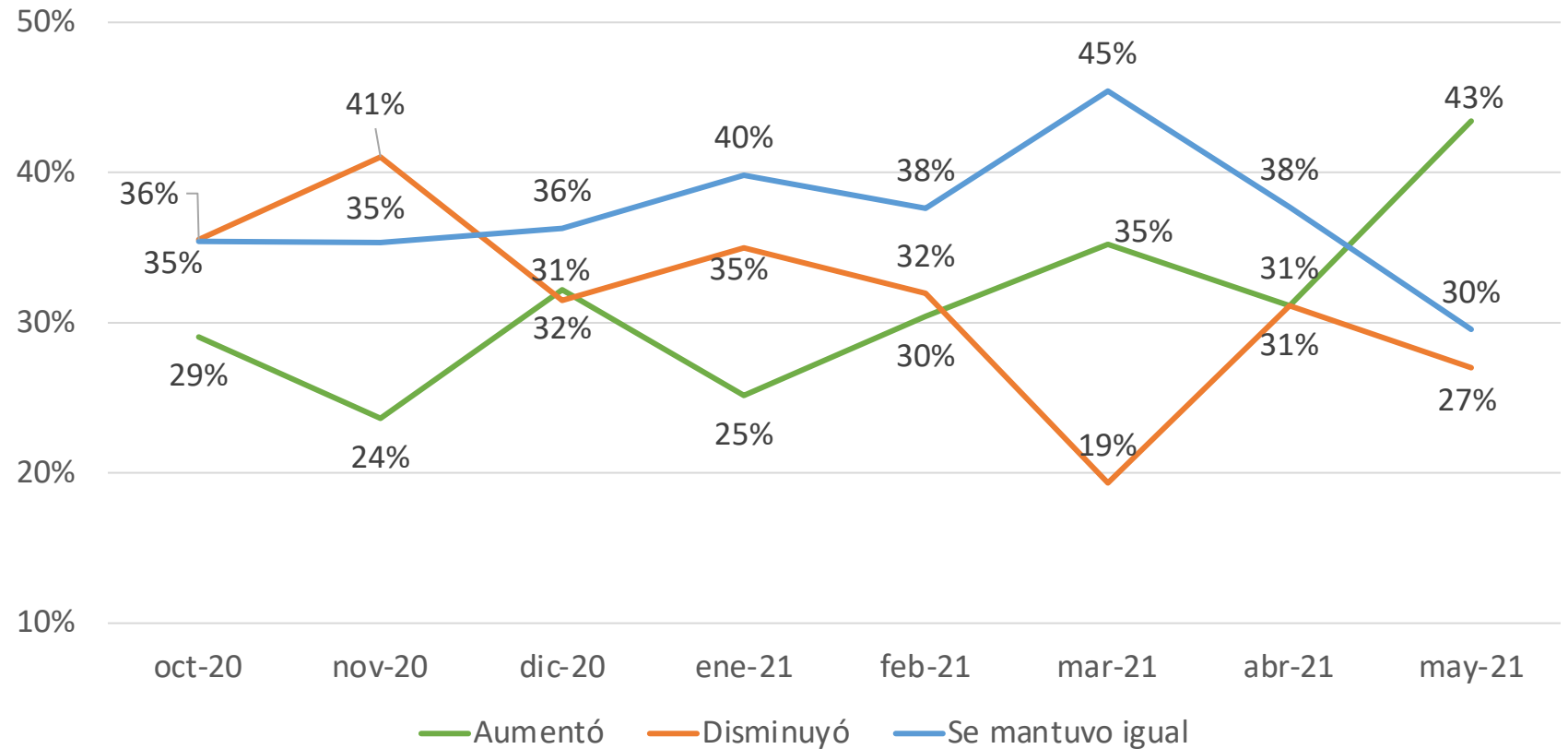
Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Mayo 2021.

¿Cómo le fue a su empresa o negocio en costos ?

En mayo el **43%** de los empresarios registró **aumento en los costos**, acentuando la tendencia registrada desde enero cuando este porcentaje fue del 25%, 30% en febrero, 35% en marzo, y 31% en abril.

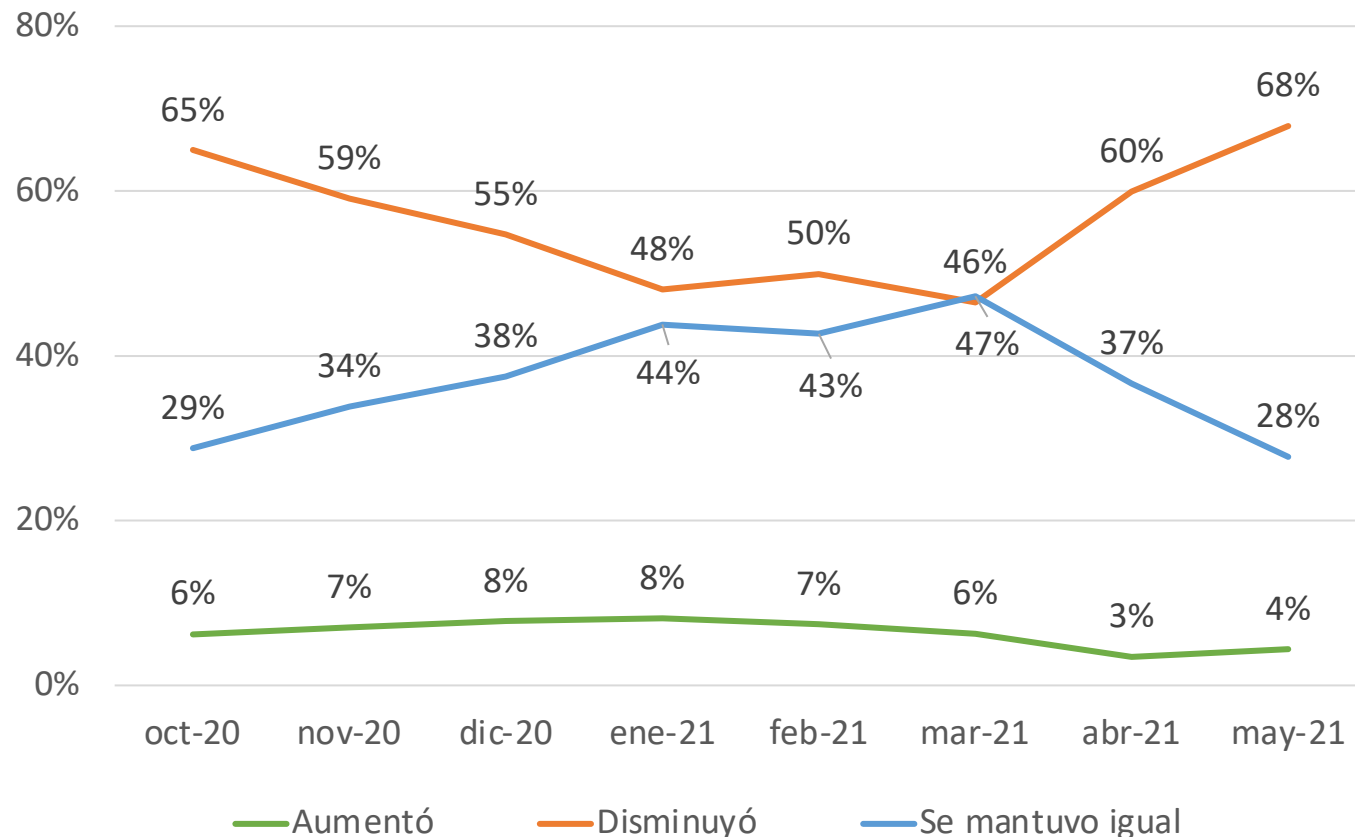
Así mismo, en mayo el porcentaje de empresarios que manifestó que sus costos se **mantuvieron iguales** bajo al **30%**. En abril este porcentaje fue del 38%

Finalmente, el porcentaje de empresarios que registró **disminución en sus costos** bajo al **27%**. En abril este porcentaje había sido 31%.



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Mayo 2021.

¿Cómo le fue a su empresa o negocio en liquidez?



Mayo es el mes en el que los empresarios han manifestado tener mayores dificultades frente a sus niveles de liquidez.

Esto refleja la importancia de generar programas para facilitar el acceso de las empresas a financiación.

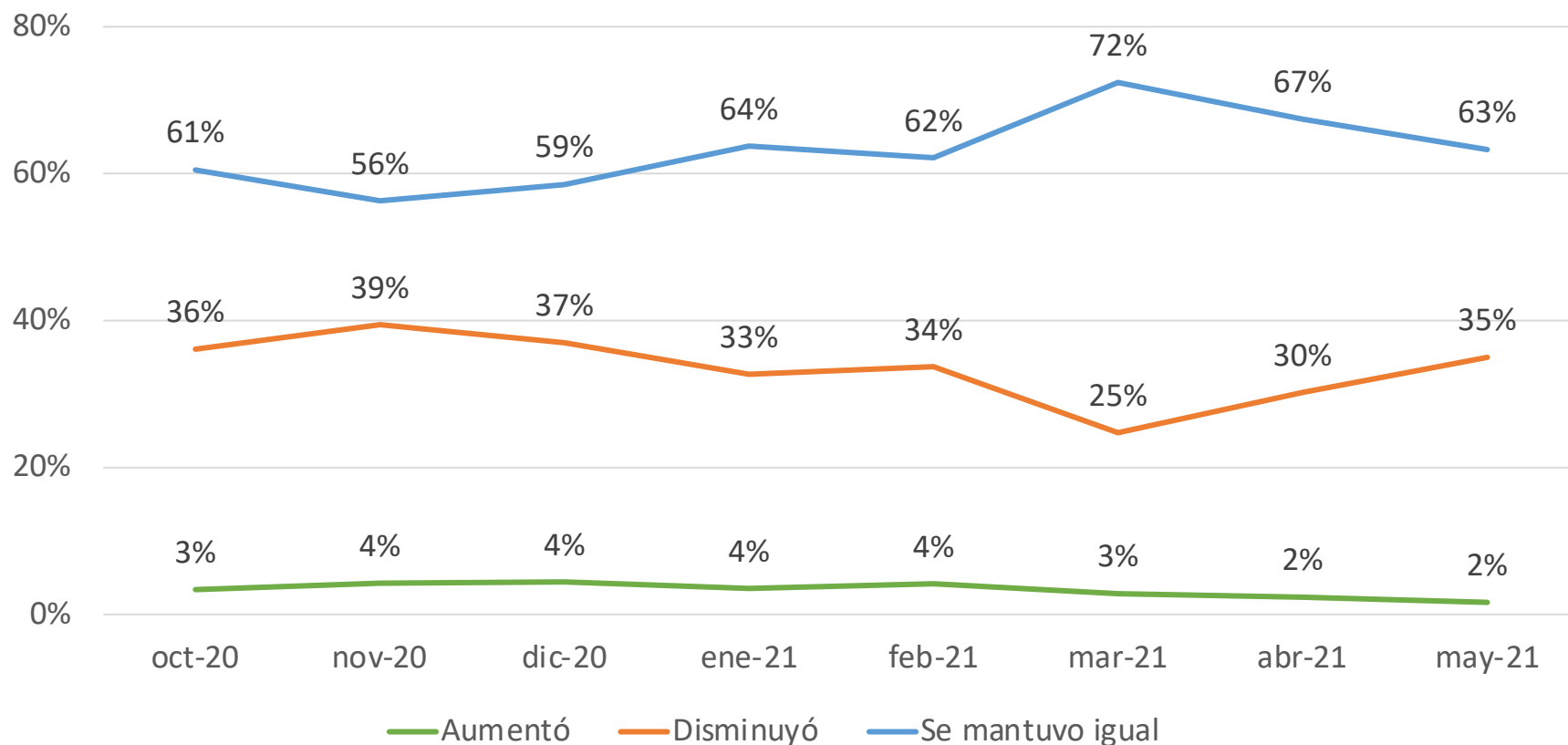
#SOYEMPRESARIA

¿Cómo le fue a su empresa o negocio en número de empleados ?

Por el contrario, aumentó al **35%** el porcentaje de empresarios que manifestó que el **número de empleados disminuyó** en mayo. En abril había sido 30%.

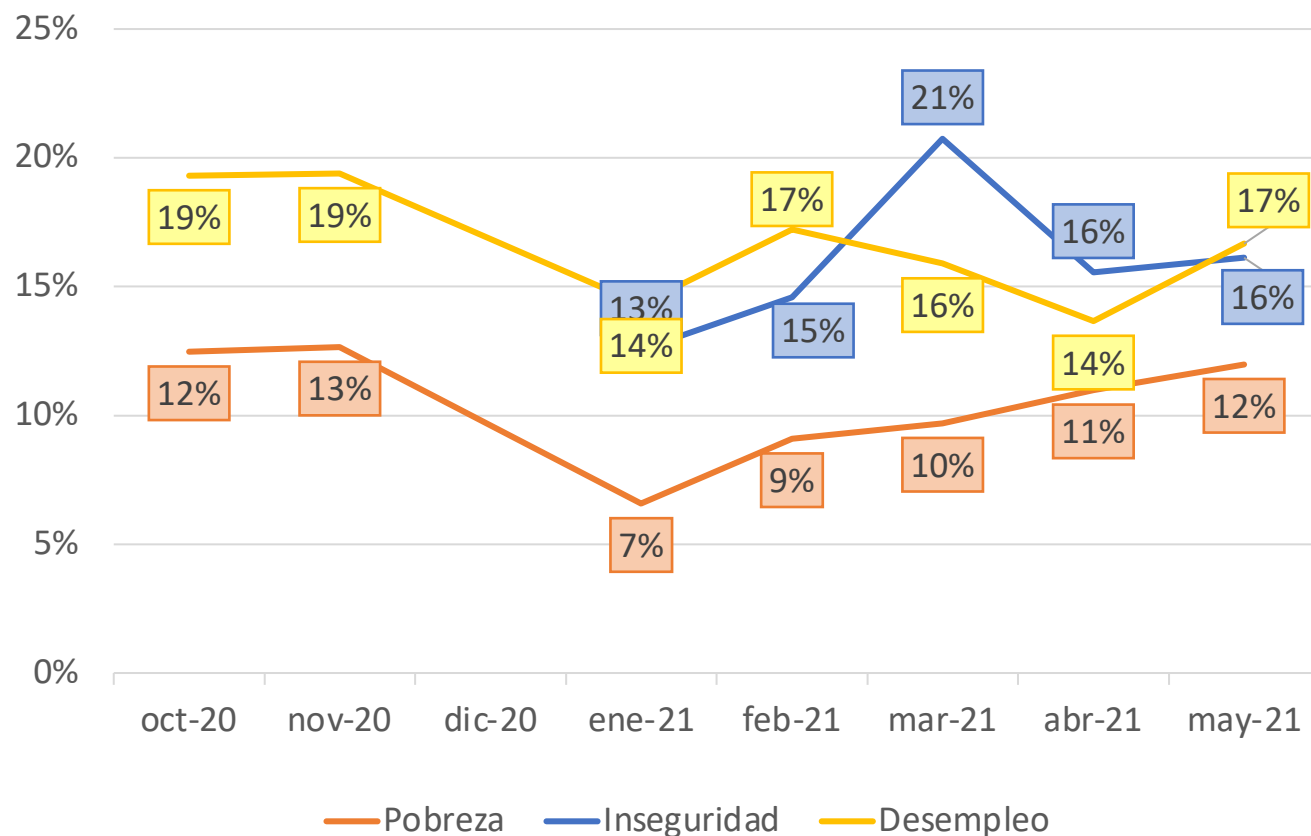
Finalmente, el porcentaje de empresarios que manifestó que el **número de empleados aumentó** en mayo continuó en el **2%**, punto **más bajo** desde que se hace la encuesta.

En mayo, el 63% de los empresarios manifestó que el **número de empleados en sus empresas se mantuvo igual** durante el periodo de reactivación. En abril había sido el 67%.



Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Mayo 2021.

Principales tres problemas que tienen Bogotá y los municipios para impulsar la reactivación productiva



Los empresarios identifican como principales problemas elementos directamente asociados a la demanda.

En la medida en que la pobreza y el desempleo se mantengan en niveles altos, existirá una demanda de bienes y servicios reducida

#SOYEMPRESARIA

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Mayo 2021.

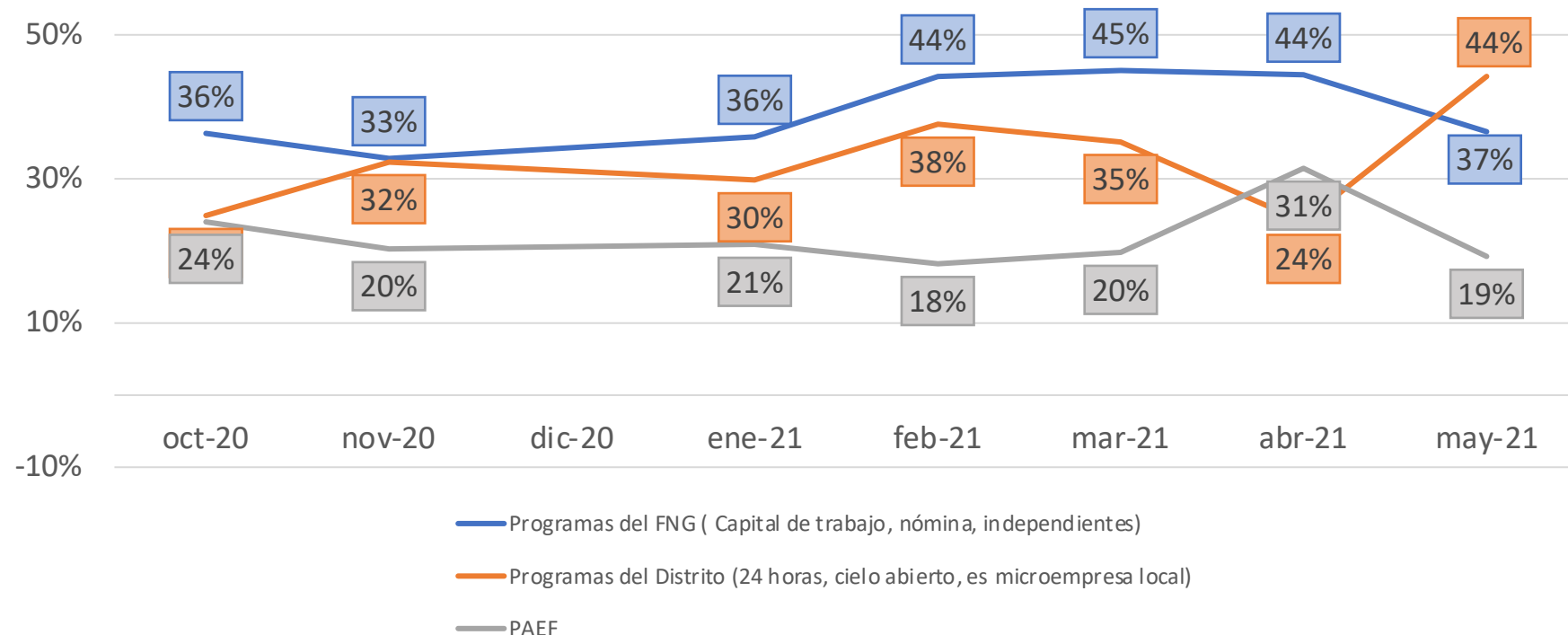
*La variable de inseguridad se incorporó a partir de la medición de enero de 2021.

Principales programas del Gobierno Nacional y Distrital que han utilizado los empresarios para apoyar la reactivación

En mayo los **programas del Distrito** para apoyar la reactivación, registraron un aumento en su uso del 24% en abril al 44%. El programa de mayor dinamismo fue el Bogotá a cielo abierto, pasó del 11% en abril al 23% en mayo.

De otro lado, el uso de los **programas del FNG** bajaron al 37% en mayo. en febrero, marzo y abril estuvieron entre el 44% y 45%.

El PAEF pasó del 31% en abril a 19% en mayo del 2021.



#SOYEMPRESARIA

Efectos del paro nacional

Operación

- En promedio, las empresas han operado en el **43%** de su capacidad durante el paro nacional.
- El **9%** registró suspensión total de las actividades

Personal

- En promedio las empresas han operado con un **59%** de los trabajadores.
- En el **4%** de las empresas, la totalidad de los trabajadores no han podido cumplir su jornada laboral.

Ventas

- En promedio, las ventas se han reducido en **46%**.
- Para el **18%** las ventas cayeron entre el 90% y 100%

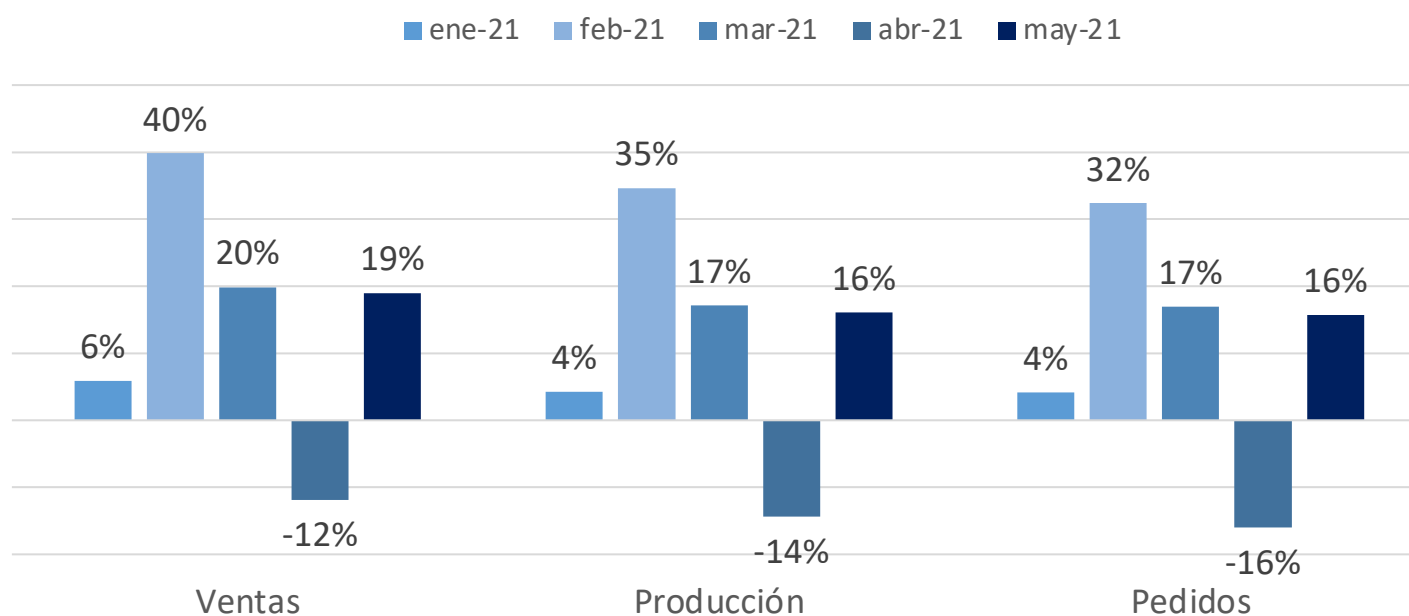
Movilidad

- El **75%** de los empresarios han presentado dificultades para movilizar sus productos a partir de los bloqueos en vías.
- El **25%** no ha tenido dificultades para movilizar sus productos a partir de los bloqueos en vía.

#SOYEMPRESARIA

¿Cómo considera que será la situación económica de su empresa o negocio en el siguiente mes en cada uno de los siguientes aspectos?

(Balance = % de expectativas más favorables - % de las menos favorables)



Mejoraron las expectativas de los empresarios para el mes de junio en ventas, producción y pedidos futuros.

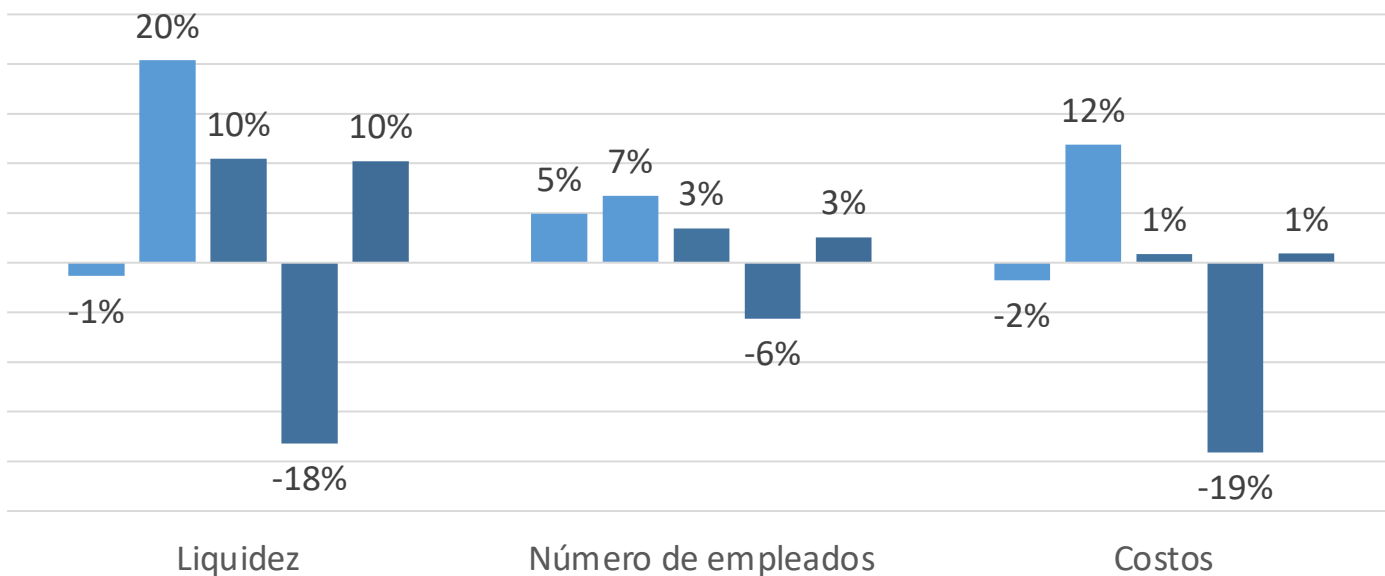
El balance de expectativas volvieron a terreno positivo: **19% en ventas, 16% en producción y 16% en pedidos.**

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Mayo 2021.

¿Cómo considera que será la situación económica de su empresa o negocio en el mes siguiente en cada uno de los siguientes aspectos?

(Balance = % de expectativas más favorables - % de las menos favorables)

■ ene-21 ■ feb-21 ■ mar-21



Así mismo, las expectativas sobre el nivel de **liquidez, número de empleados y costos volvieron a terreno positivo.**

- Para mayo se espera que mejore la liquidez producto de mayores ventas
- La expectativa de los empresarios frente al número de **empleados es positiva**. Esto quiere decir que la **tendencia podría ser a aumentar levemente la nómina**.
- El balance de **1%** de las expectativas de **costos** podría implicar que **la mayoría de empresarios esperan aumentos en los costos de producción**.

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. Encuesta mensual sobre la reactivación productiva. Octubre 2020 - Mayo 2021.

TERMÓMETRO

Herramienta de seguimiento de los principales indicadores económicos, del comportamiento empresarial y evolución de la pandemia



Generar **conocimiento** en materia económica y de salud pública en el marco de la reactivación para contribuir a la toma de decisiones, simplificando el acceso a la información periódica.



Identificar **prioridades o retos** que requieren la atención de políticas y acciones públicas y privadas que impulsen la reactivación económica.



Reducir la **incertidumbre** sobre la dinámica de la economía, el comportamiento empresarial y la evolución de la pandemia del Covid – 19 en Bogotá y la Región.



TERMÓMETRO

Herramienta de seguimiento de los principales indicadores económicos, del comportamiento empresarial y evolución de la pandemia

- Generar **conocimiento** en materia económica y de salud pública en el marco de la reactivación para contribuir a la toma de decisiones, simplificando el acceso a la información periódica.
- Identificar **prioridades o retos** que requieren la atención de políticas y acciones públicas y privadas que impulsen la reactivación económica.
- Reducir la **incertidumbre** sobre la dinámica de la economía, el comportamiento empresarial y la evolución de la pandemia del Covid – 19 en Bogotá y la Región.

<http://www.ccb.org.co/termometro>



#SOYEMPRESARIA

Frente al panorama, ¿qué hacer?

Fortalecimiento + simplificación de trámites + liquidez

Fortalecimiento empresarial a partir de la etapa en que se encuentre una empresa



Micronegocio

Promoción de mentalidad y cultura empresarial
Asesorías para la formalización
Trámites, Información, requisitos, formatos.

Empresa



Empresa

Reinvención de los negocios
Internacionalización
Fábricas de productividad
Empresas sostenibles
Financiación

Excelencia
operacional



Excelencia
operacional

Identificación de nuevas oportunidades
Acelerador de proyectos
Rutas de ideación innovadora
Innovalab

Innovador

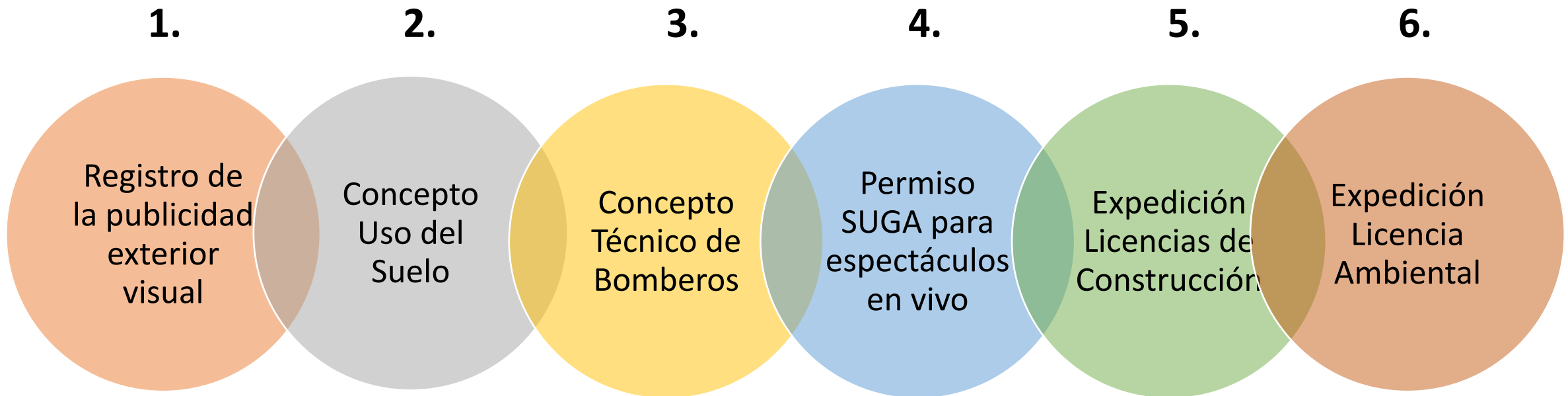
#SOYEMPRESARIA

Simplificación de trámites como estrategia central para la activación de las MiPymes



#SOYEMPRESARIO

Trámites Priorizados



#SOYEMPRESARIO

NUESTRO PROGRAMA CREAR

Fue creado para solventar los problemas de liquidez de las empresas de Bogotá y la región a través de generación de conocimiento, cierre de brechas empresariales y acceso al crédito, para aportar a su reactivación empresarial y su sostenibilidad.



Haz parte del

Programa

crear

Confianza,
reactivación
y acceso



#SOYEMPRESARIO

Y empezé el año renovando
las oportunidades para mi negocio