

MiPymes: el pilar para la reactivación económica



CARLOS FELIPE PRADA L.
VICEPRESIDENTE

EQUIPO ANIF:
ANWAR RODRÍGUEZ C.
DANIELA ESCOBAR L.
LAURA LLANO C.
CAMILA CIURLO A.

AGENDA

- 1. La importancia de las Mipymes en Colombia**
- 2. Resultados GEP Nacional 2020-II**
- 3. La encuesta Mipyme de ANIF**

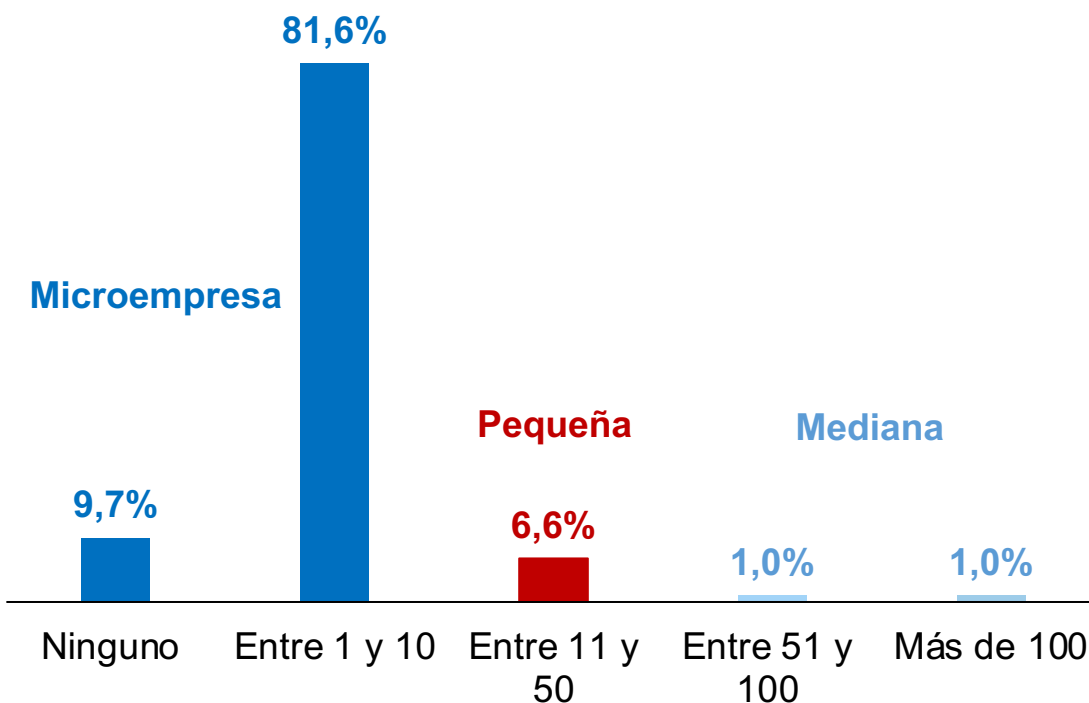
Las Mipyme juegan un papel fundamental en la economía colombiana

Importancia de las MiPymes

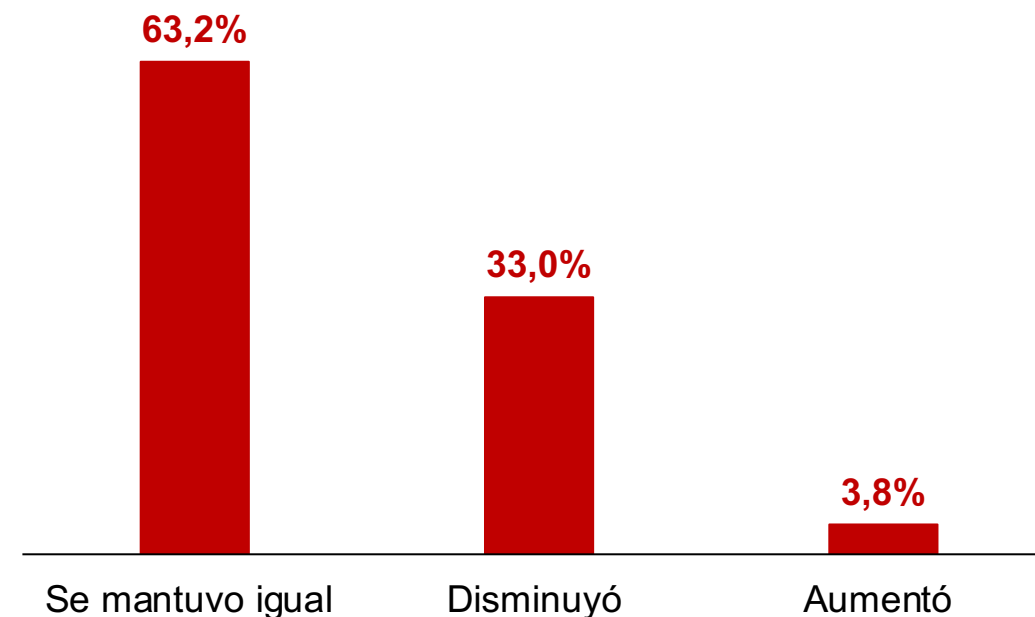


El impacto de la pandemia en el empleo se ha visto reflejado en la disminución de los trabajadores en 33% de las empresas

Indique el número de empleados que tiene su empresa
(Enero - Marzo 2021-2020)



El número de trabajadores permanentes de su empresa:
(Enero - Marzo 2021-2020)

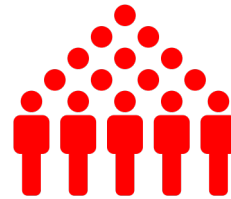


Entre mayo de 2020 y marzo de 2021 el Gobierno giró \$6.8 billones a través del Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF)

Programa de Apoyo al Empleo Formal – PAEF* (consolidado mayo-marzo de 2021)



**Subsidio por
más de
\$6.8 billones**



**Más de 4 millones
de empleados
beneficiados**



**Más de 142 mil
empresas
subsidiadas**

La mayoría de las empresas beneficiadas por el PAEF son Mipymes

Beneficiarios del PAEF por tamaño de empresa* (consolidado mayo-marzo de 2021)

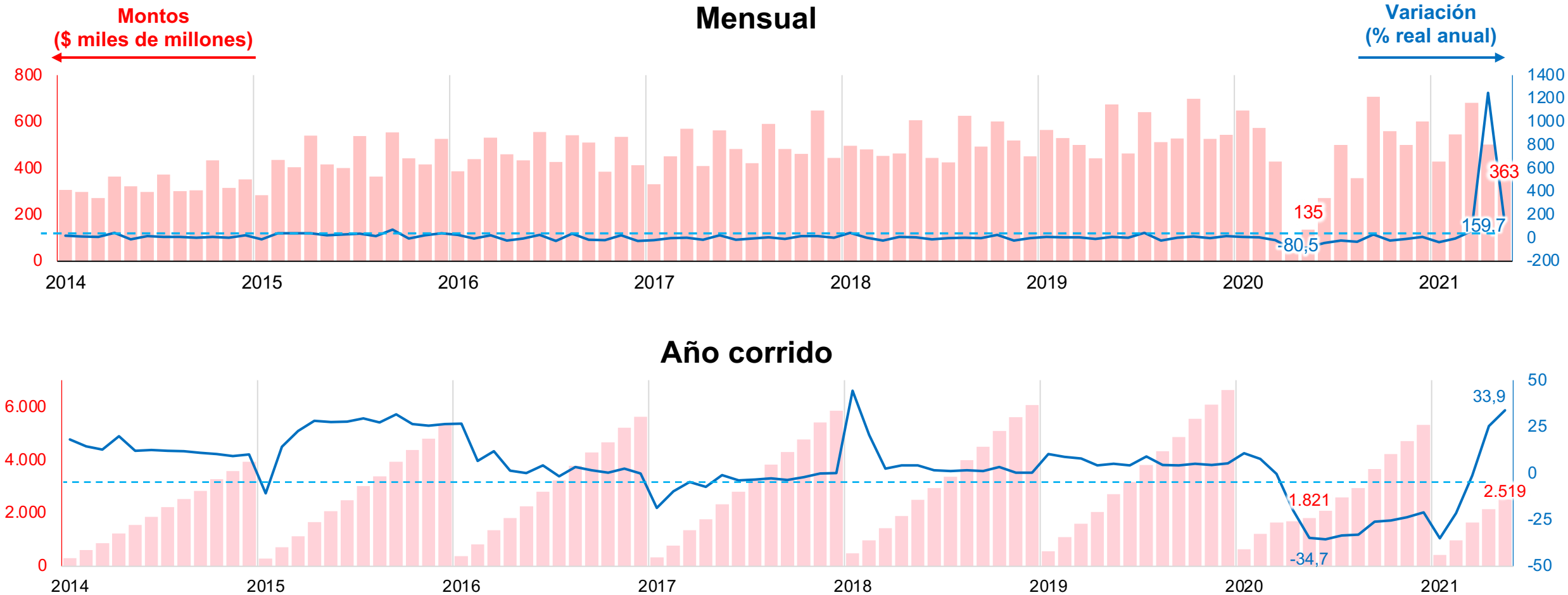
Tipo de empresa*	Empresas beneficiadas	%	Empleados beneficiados	%	Recursos otorgados (\$ millones)
Micro	90.574	64%	420.443	10%	864.523
Pequeña	39.394	28%	789.419	19%	1.420.418
Mediana	9.524	7%	804.125	19%	1.360.398
Grande	1977	1%	542.017	13%	893.657
Muy grande	1155	1%	1.594.367	38%	2.301.199
Total	142.624	100%	4.150.371	100%	6.840.195

** Los trabajadores y empresas beneficiadas pueden ser las mismas en diferentes meses. Por ende, el avance total no corresponde a la suma de estos.

Fuente: La Unidad de Pensiones y Parafiscales (UGPP), Boletines y consolidado mayo-marzo; Presidencia de la República de Colombia-noticia del 16/05/2020; y Decreto 815 de 2020.

Los desembolsos a microempresas han sido mejores en 2021 frente a lo observado en los primeros cinco meses de 2020

Desembolsos de crédito a microempresas*- Bancos (al cierre de mayo de 2021)

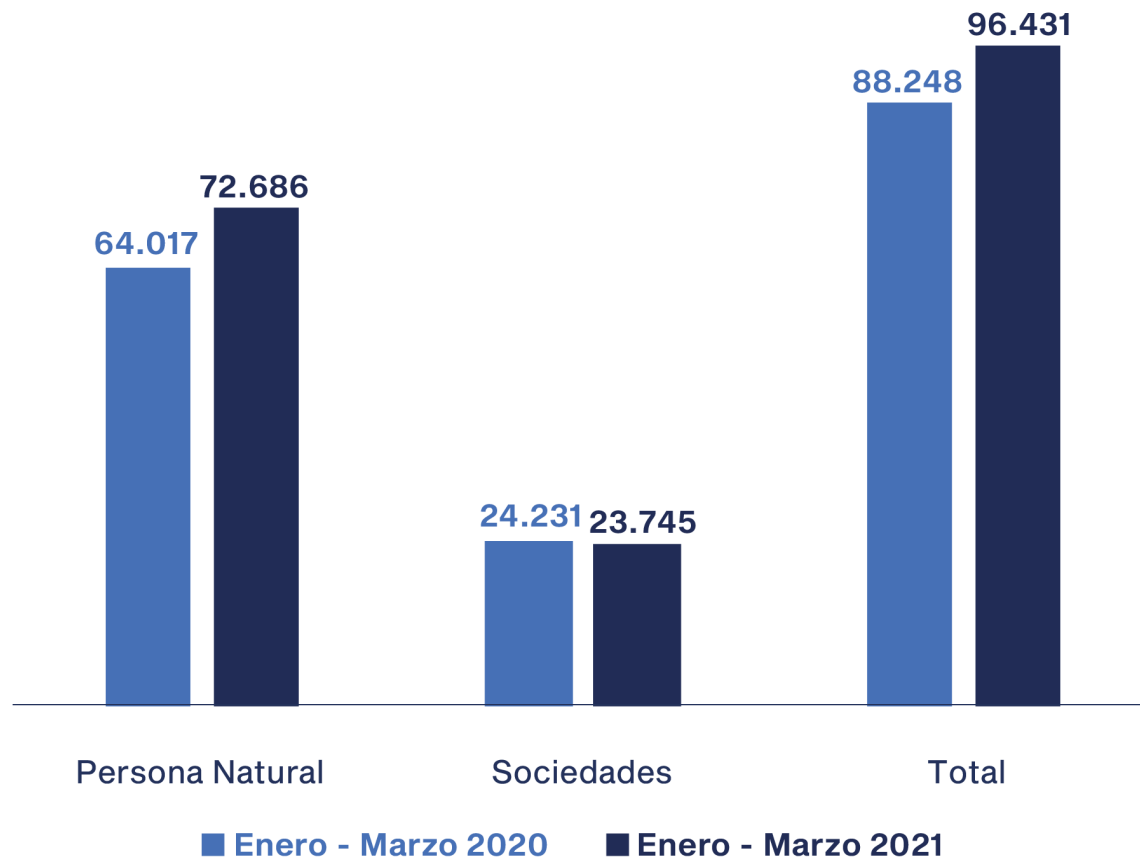


* Corresponde al microcrédito.

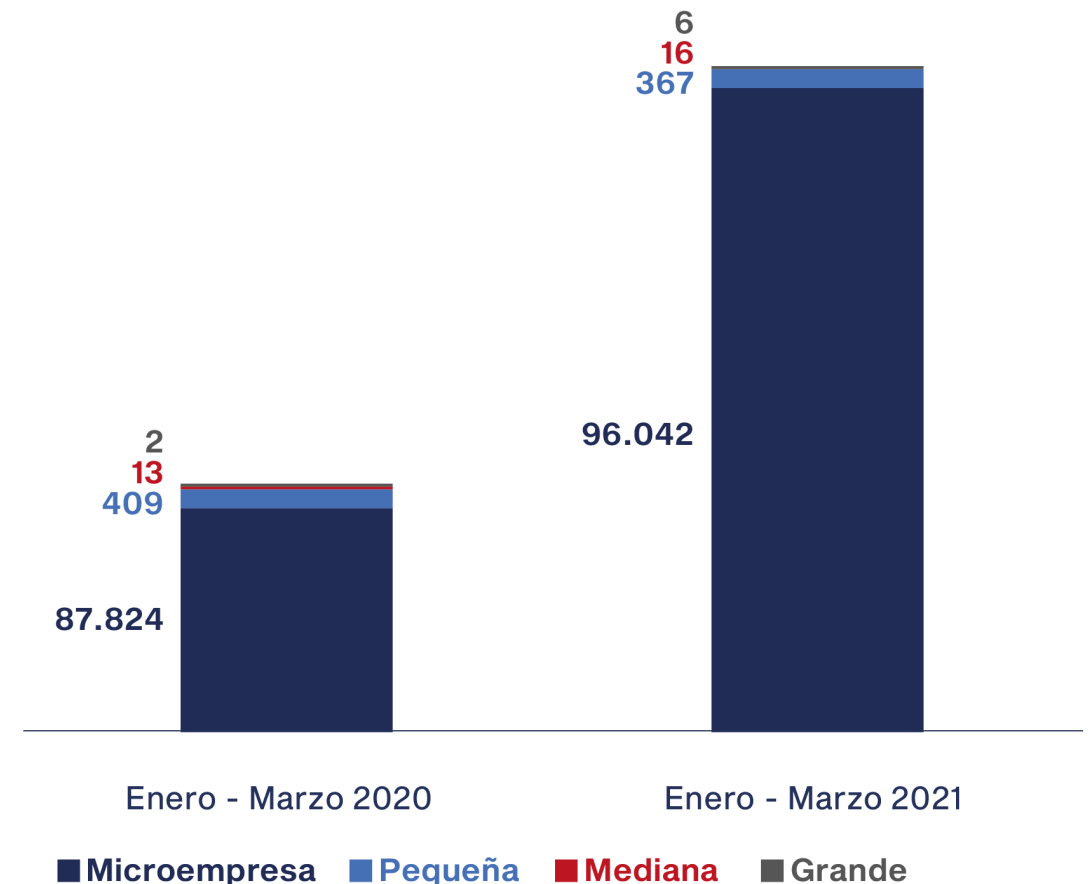
Fuente: cálculos ANIF con base en Superintendencia Financiera de Colombia.

En el periodo enero - marzo se presentó un crecimiento de 9.3% en la creación de unidades productivas, apalancado por las MiPymes

Unidades productivas creadas según organización jurídica
(Enero - Marzo 2021-2020)

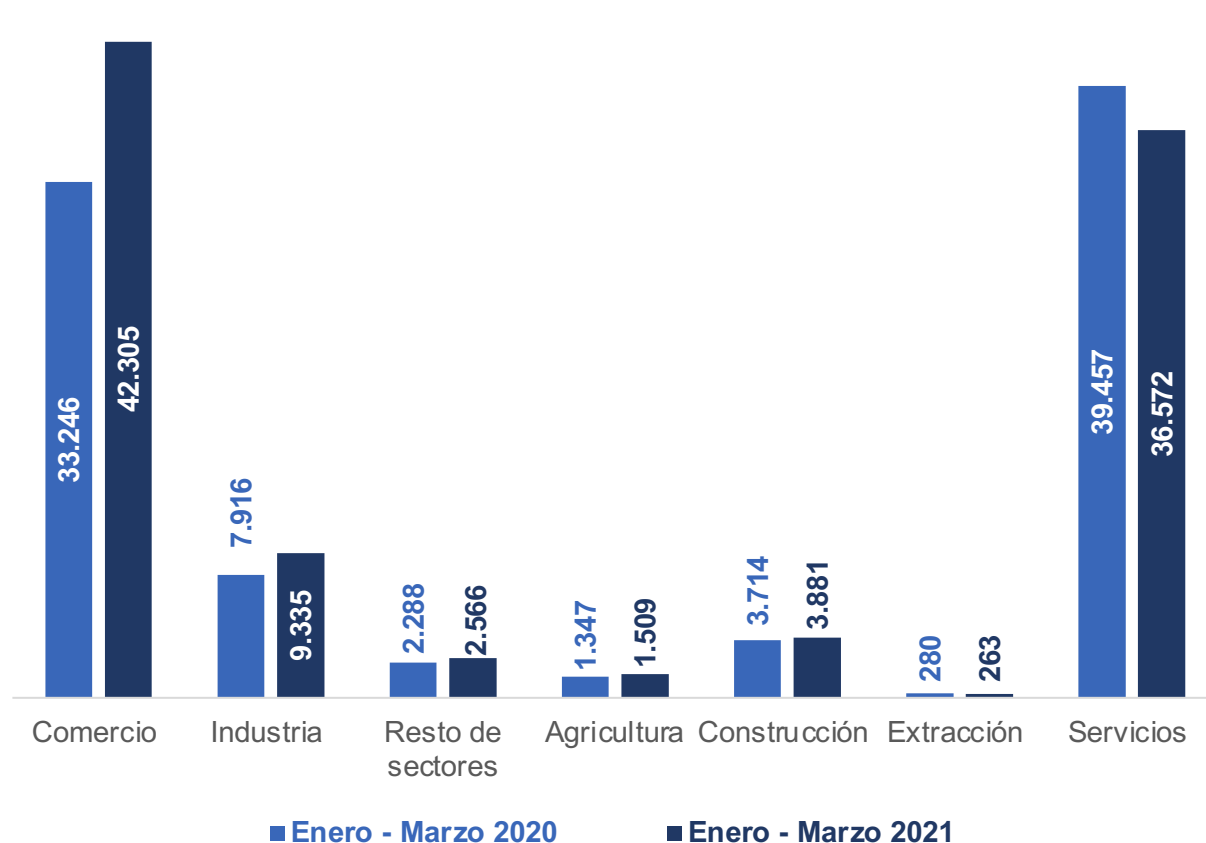


Unidades productivas por tamaño
(Enero - Marzo 2021-2020)

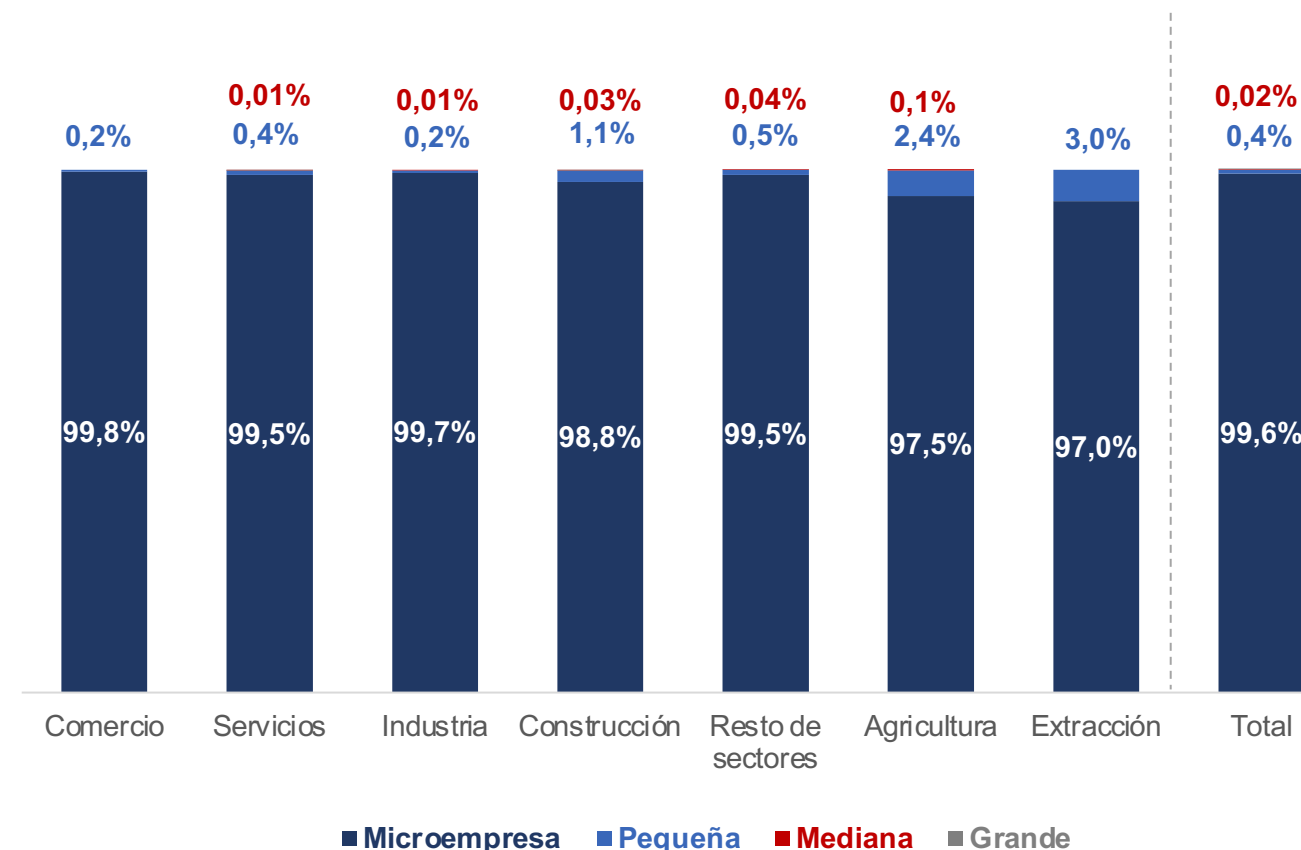


Por sectores los mayores crecimientos en la creación de empresas se registraron en el comercio y la industria

Unidades productivas por sector económico (Enero - Marzo 2021-2020)



Unidades productivas por tamaño y sector (Enero - Marzo 2021)



Las Mipymes son fundamentales para el desarrollo y la generación de empleo en el país, por lo tanto, es fundamental reconocerlas como uno de los principales agentes de la reactivación económica

Con las encuestas empresariales, ANIF suma esfuerzos a la tarea de acompañar la evolución del segmento Mipyme en el país

Encuesta micronegocios (EMICRON)

• **Descripción:** proporciona información sobre estructura y evolución de los micronegocios de los sectores de agricultura, industria manufacturera, comercio, construcción, transporte y servicios.

DANE



Estudios sectoriales y seguimiento a creación de empresas

• **Descripción:** Informes trimestrales y semestrales de la dinámica de creación de empresas. Informes de coyuntura empresarial.

CONFECÁMARAS



Observatorio Mypime y estudios económicos

• **Descripción:** El Observatorio realiza encuestas, análisis sectoriales y estudios para potenciar y generen un mejor ecosistema para el segmento MiPymes

ACOPI



AGENDA

1. La importancia de las Mipymes en Colombia

2. Resultados GEP Nacional 2020-II

3. La encuesta Mipyme de ANIF

**La Gran Encuesta Pyme aporta al
seguimiento de este importante
segmento al recoger las percepciones
de los empresarios en varios frentes**

En la encuesta se indaga acerca de temas de vital importancia, organizados en los siguientes módulos



El segundo segundo semestre de 2020 se alcanzó el levantamiento número 30 a nivel Nacional

La Gran Encuesta Mi Pyme con sus tres modalidades, Nacional, Regional y Microempresas, se ha consolidado como una de las fuentes principales de información sobre el desempeño de las medianas, pequeñas y micro empresas del país. A nivel **Nacional**, la Encuesta ya completa **30 lecturas semestrales** y a nivel regional contamos con varias lecturas anuales de distintas ciudades del país.

Composición de la encuesta

Cubrimiento: 18 departamentos

Tamaño de la muestra: 1.843 empresas encuestadas.

Tamaño	Industria	Comercio	Servicios	Muestra total
Pequeñas	378	453	460	1,291
Medianas	184	171	197	552
Total	562	624	657	1,843

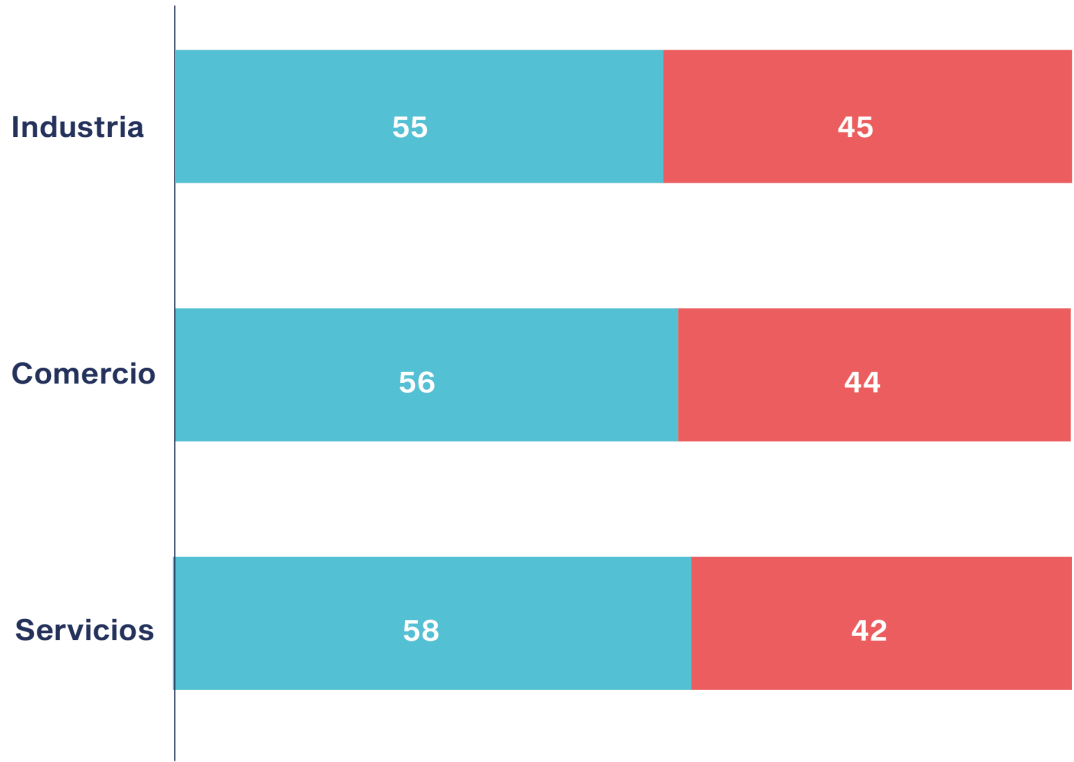
La GEP cuenta con el apoyo de los siguientes socios estratégicos



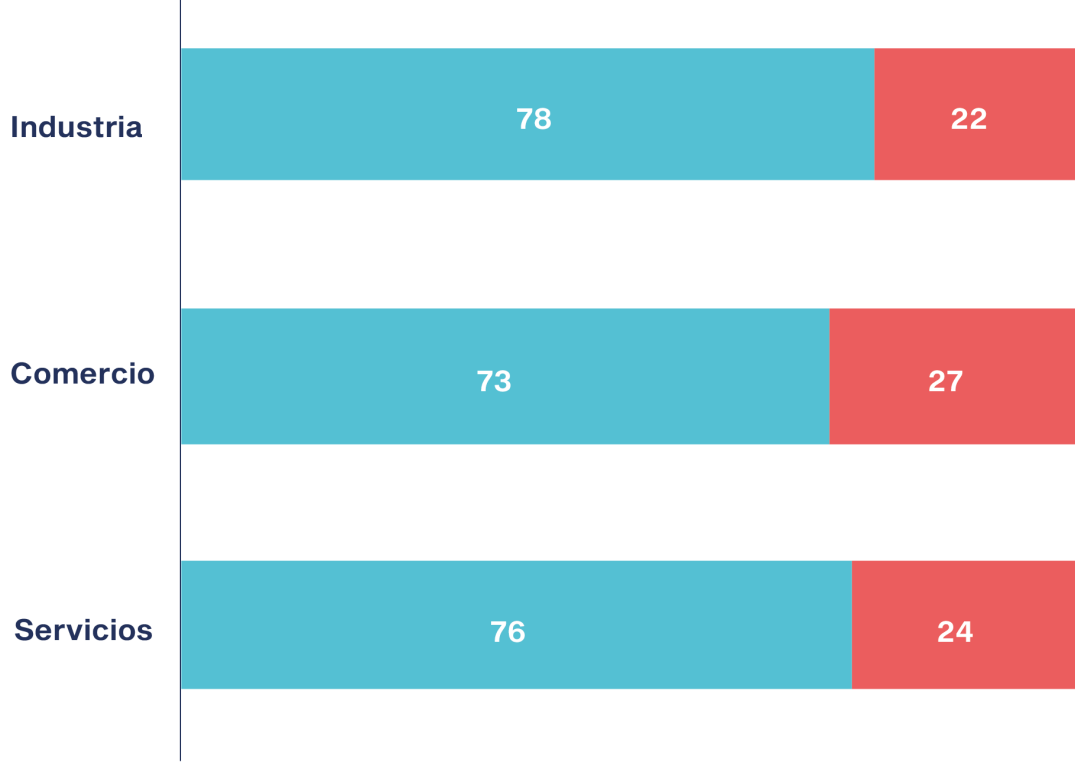


Más del 55% de los propietarios de las Pymes son hombres mientras que la proporción de representantes legales asciende a más del 70%

Género del propietario o la persona encargada de las decisiones más importantes
(% de respuestas, 2020-II)



Género del representante legal de la empresa
(% de respuestas, 2020-II)

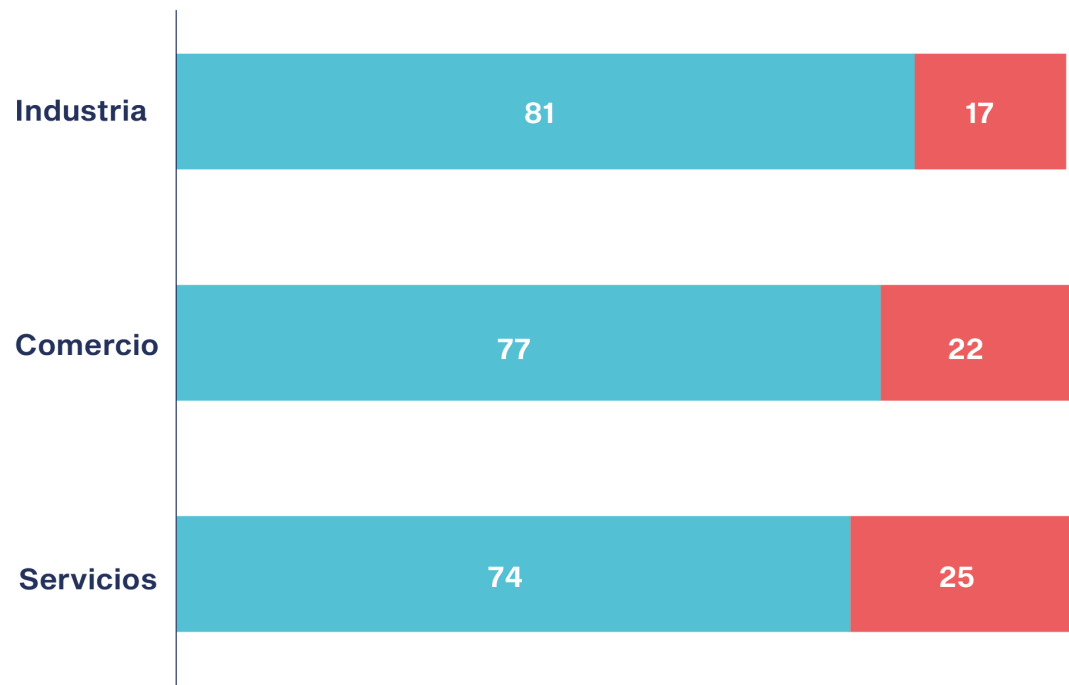


■ Hombre ■ Mujer

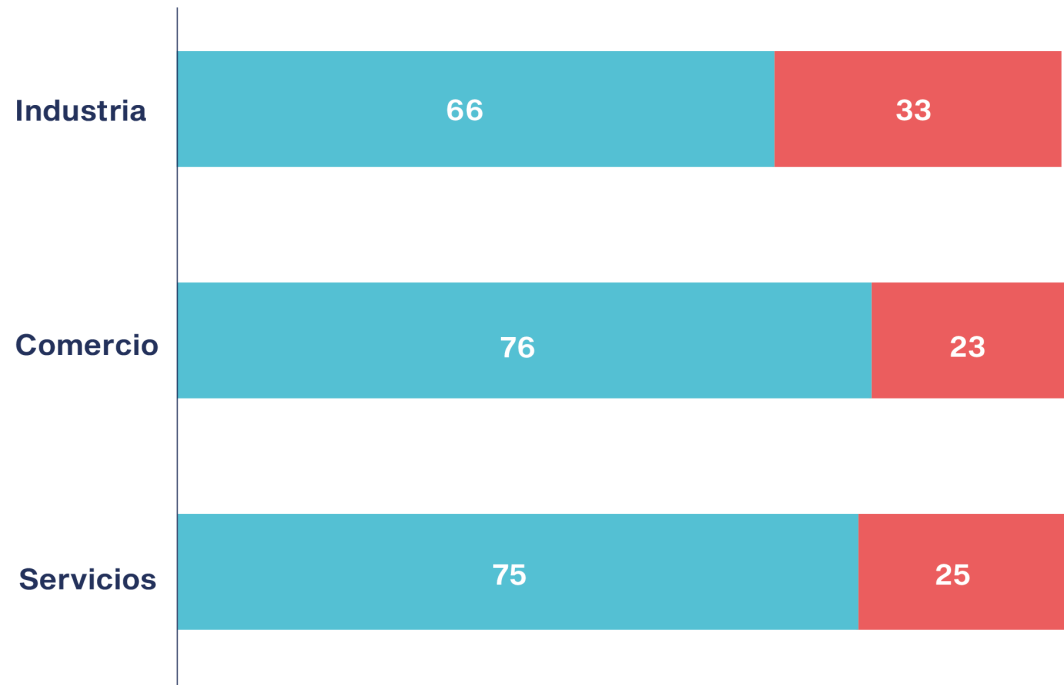
El porcentaje de Pymes con objetivos de equidad de género es alto en los tres sectores

Características generales y de género

¿Su empresa cuenta con objetivos o metas respecto a la equidad de género?
(% de respuestas, 2020-II)



¿Su empresa cuenta con un protocolo establecido para atender casos de acoso sexual?
(% de respuestas, 2020-II)



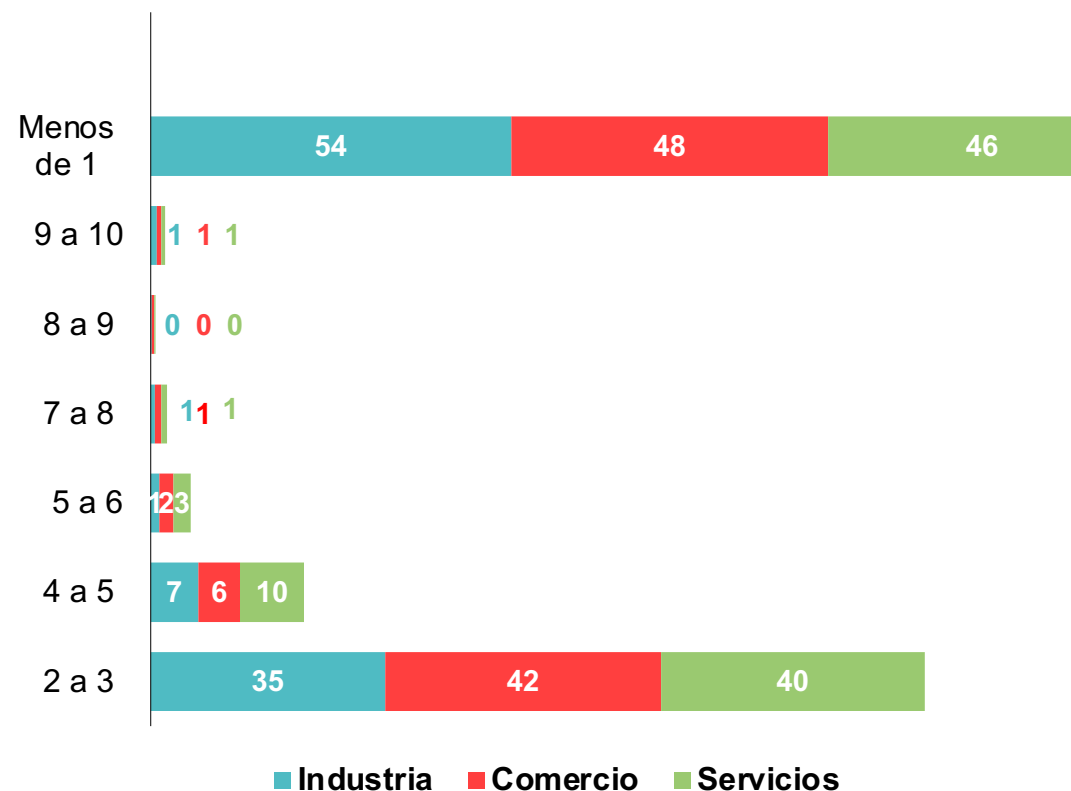
■ Sí ■ No

Nota: Los porcentajes no suman 100 porque no tuvimos en cuenta las opciones de respuesta "No sabe" o dejó "sin responder".

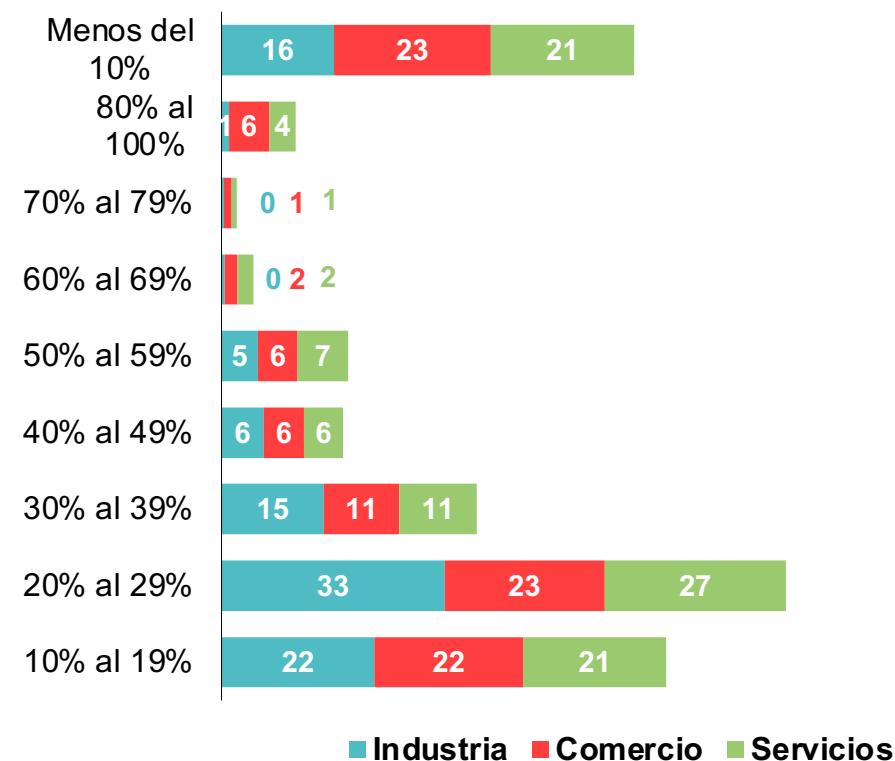
Buena parte de las juntas directivas de las firmas, en los tres sectores, cuenta con una participación femenina

Características generales y de género

¿Cuántas empleadas mujeres tiene cargos directivos o gerenciales?
(% de respuestas, 2020-II)

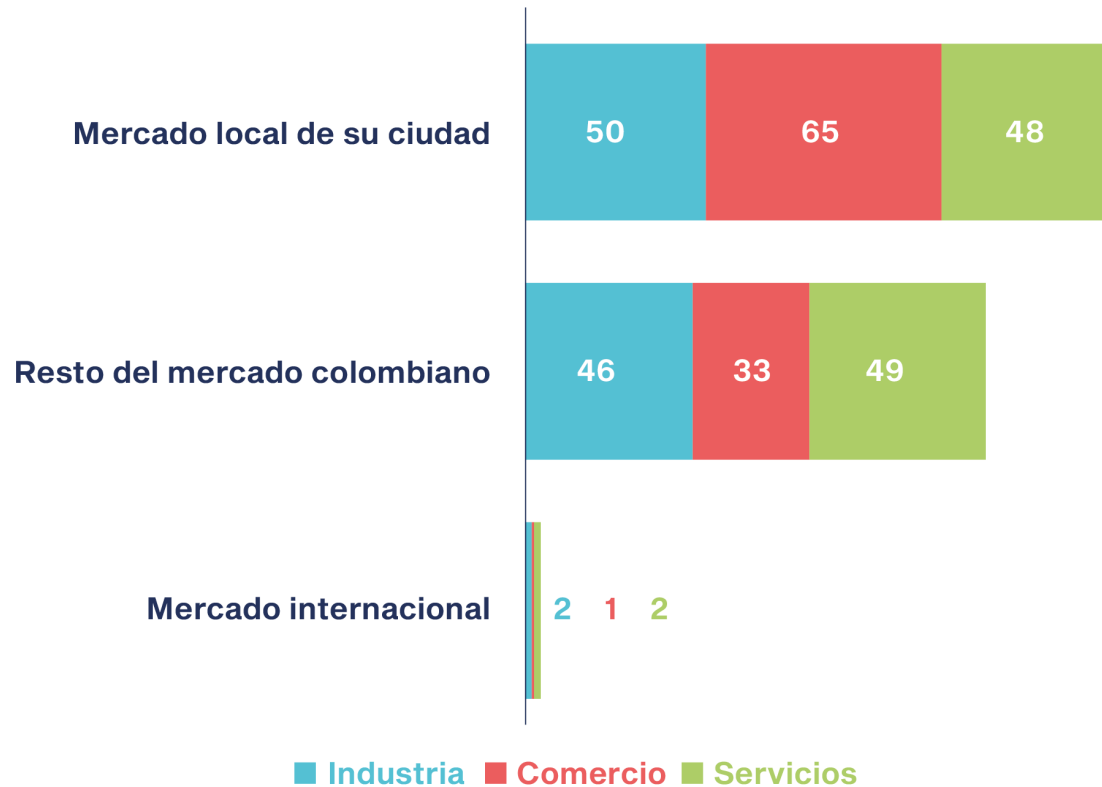


¿Qué porcentaje de la junta directiva de la empresa son mujeres?
(% de respuestas, 2020-II)



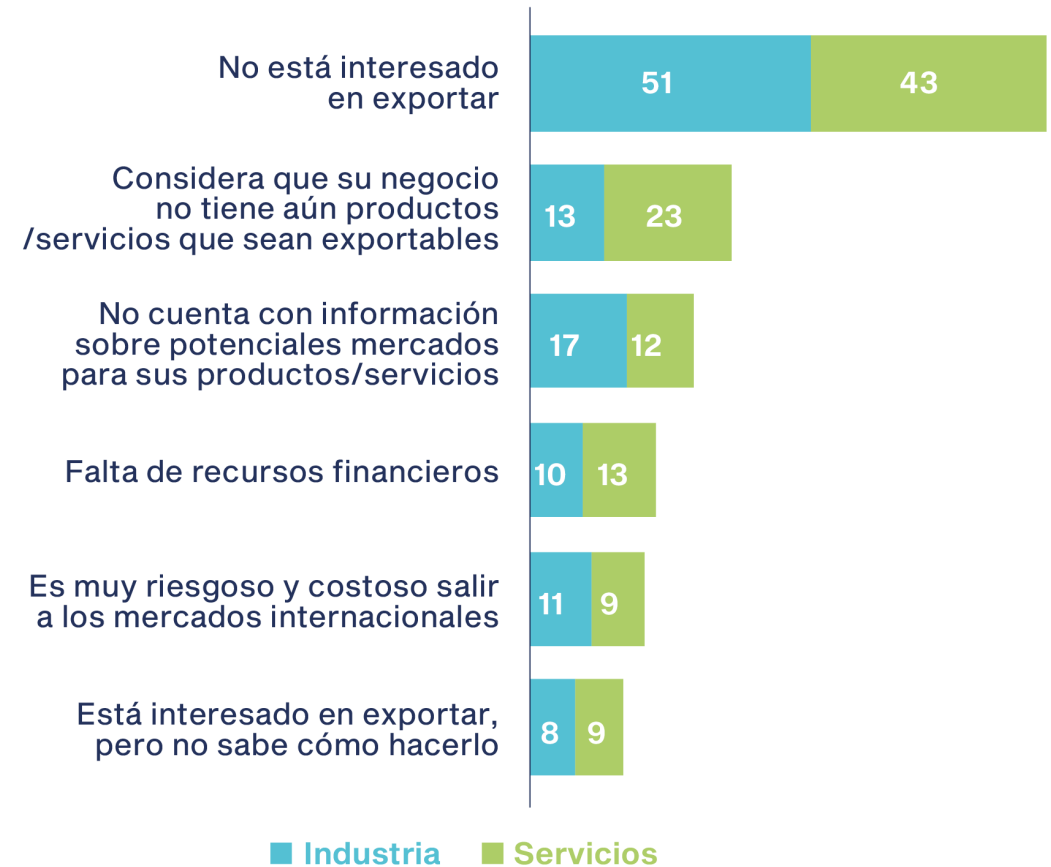
El mercado local, a nivel ciudad y nacional, continúa presentando la mayor participación dentro de las ventas de las empresas

¿Cuál de los siguientes mercados tuvo una mayor participación en el total de las ventas de su empresa?
(% de respuestas, 2020-II)



Nota: Los porcentajes no suman 100 porque no tuvimos en cuenta las opciones de respuesta "No sabe" o dejó "sin responder".

¿Cuáles son las razones por las que su empresa no exporta?
(% de respuestas, 2020-II)

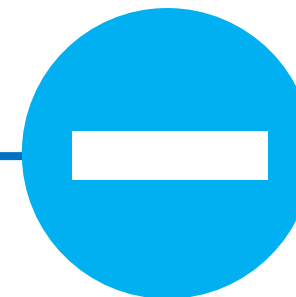


Contar con estudios superiores, financiación privada y alianzas estratégicas tiene un impacto positivo en la probabilidad de exportar

Resultados ejercicios econométrico: Factores que inciden en la probabilidad de exportar



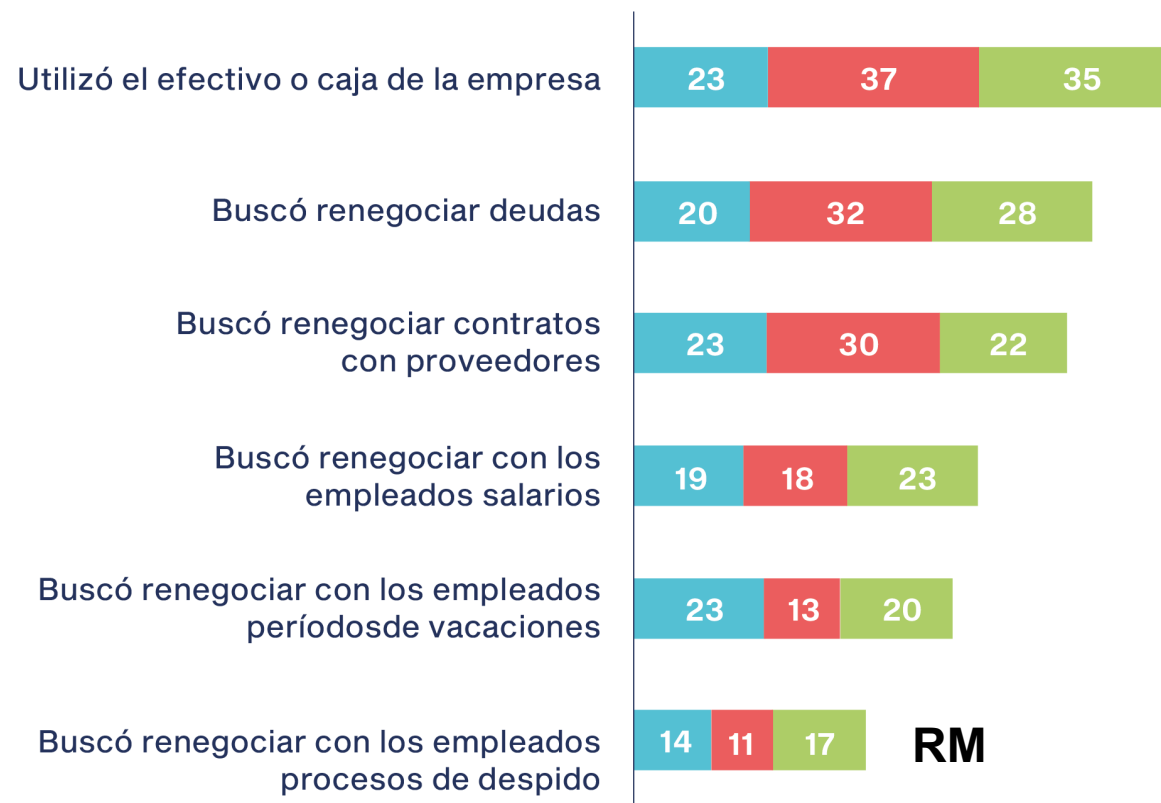
- Contar un nivel educativo superior a la primaria completa, especialmente estudios Técnicos profesionales y Tecnológicos
- Financiamiento de privado, específicamente la no bancaria, como principal fuente para poner en marcha la operación de la empresa
- Alianzas/afiliaciones con entidades gubernamentales, como alcaldías, y centros académicos y/o de desarrollo



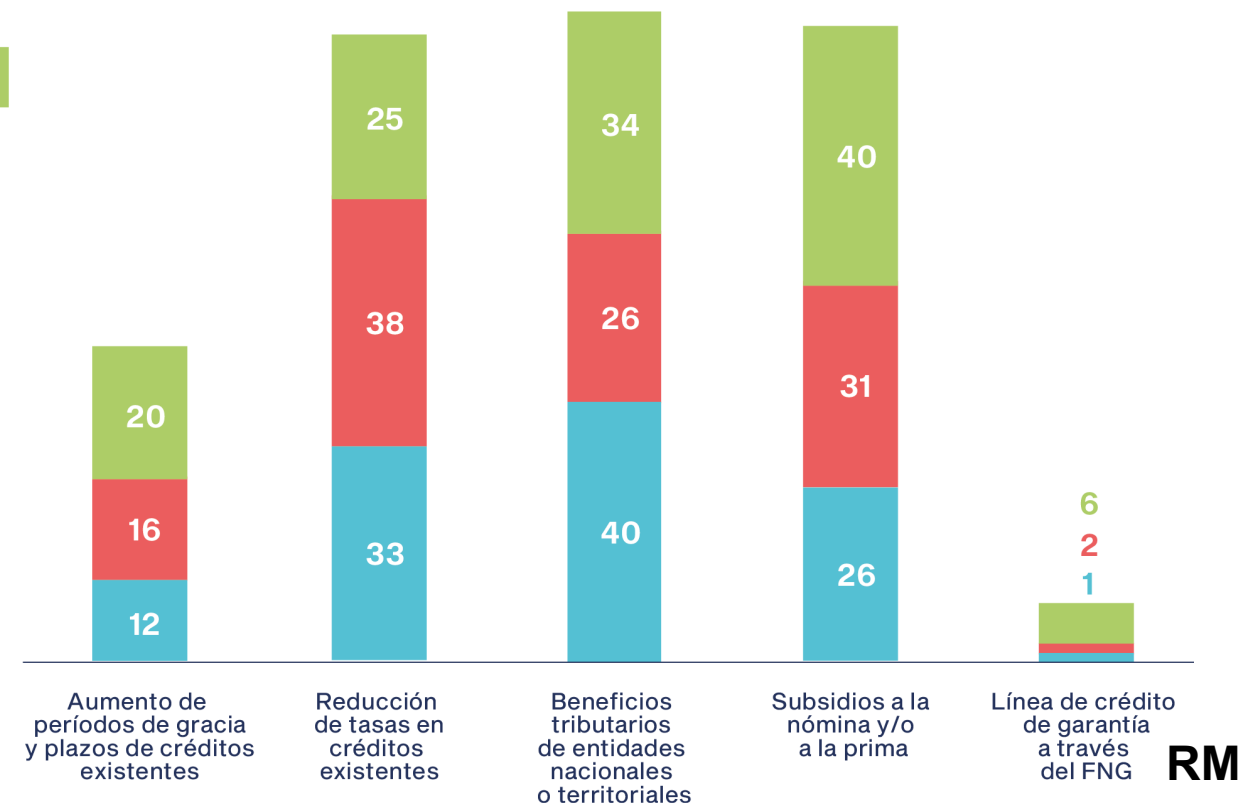
- Las Pymes del sector servicios tiene una menor probabilidad de exportar respecto a las industriales
- Entre mayor sea el propietario menor probabilidad de exportar presenta la firma

Las Pymes recurrieron al uso de efectivo como primera medida para enfrentar la crisis

¿Cuáles acciones tomó para enfrentar la coyuntura económica causada por el Covid-19 para cumplir con la operación y obligaciones de su empresa?
(% de respuestas, 2020-II)



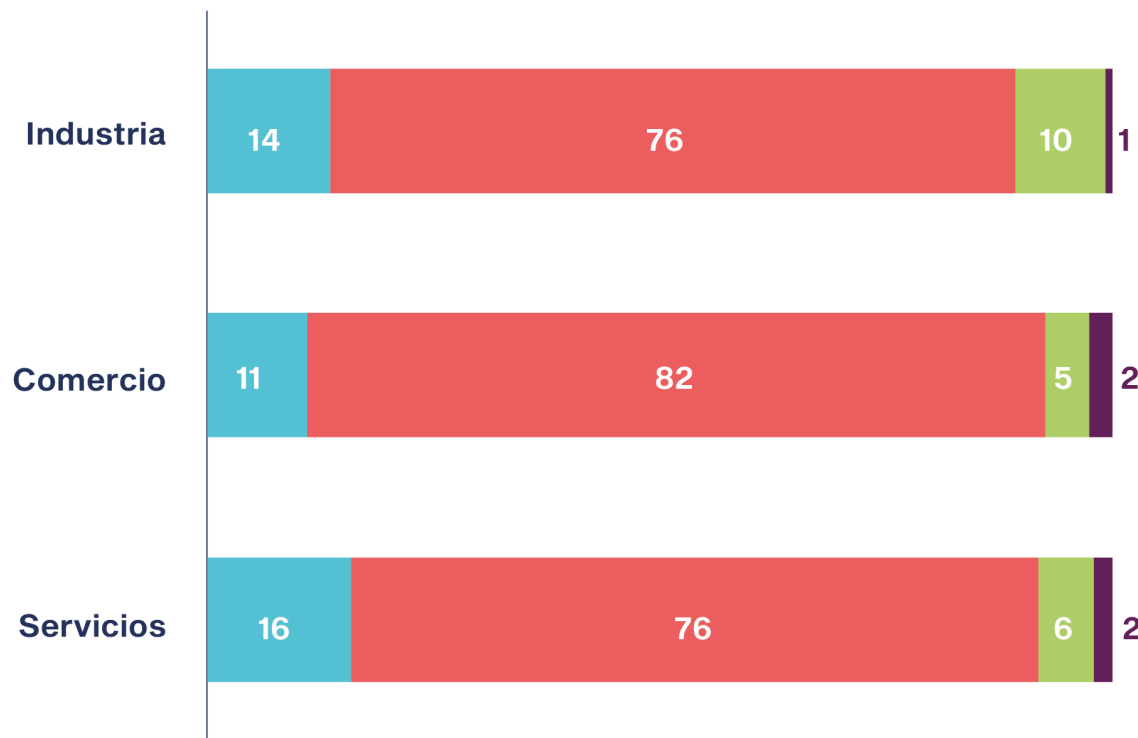
¿A cuáles de las siguientes medidas ha accedido?
(% de respuestas, 2020-II)



La mayoría de las empresas no habían reanudado su operación totalmente después de terminadas las medidas de contención

Después de terminadas las medidas adoptadas por el gobierno nacional y/o local para mitigar el efecto del Covid-19 su actividad:

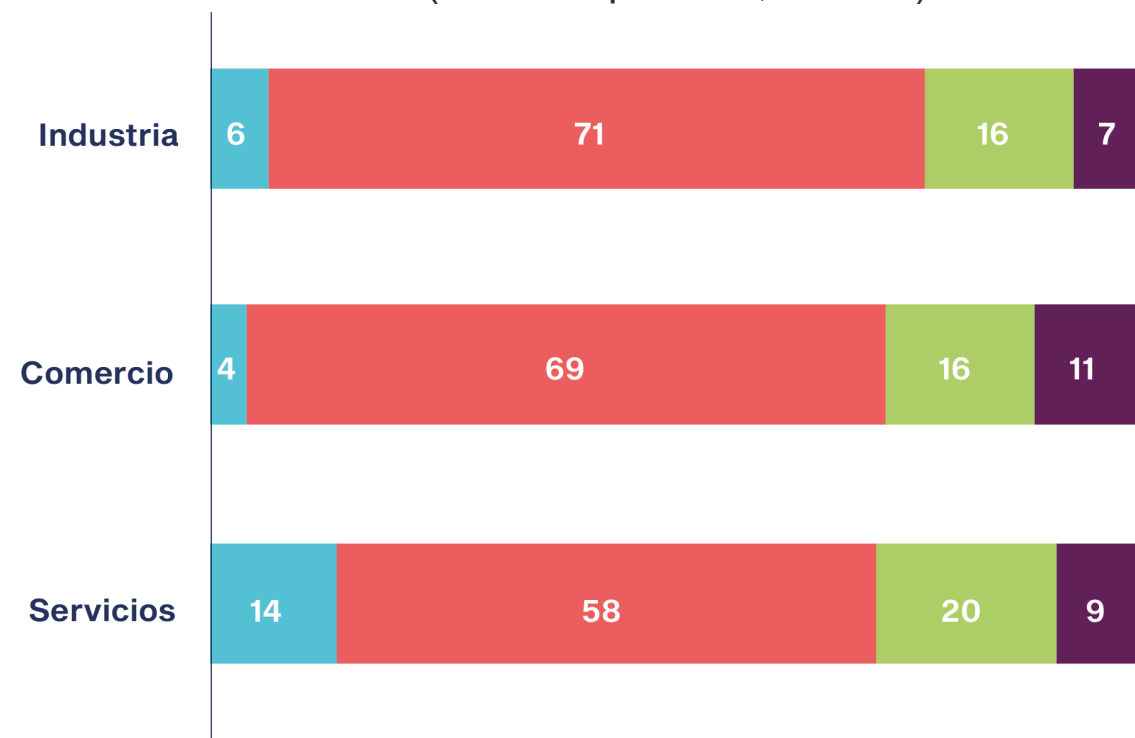
(% de respuestas, 2020-II)



■ Se ha reestablecido totalmente
■ Se ha reestablecido parcialmente
■ No ha podido iniciar actividades
■ No tuvo afectaciones por la pandemia (siempre ha operado normalmente)

Como consecuencia de la pandemia ¿cuáles de las siguientes medidas adoptó su empresa y continúa realizando?

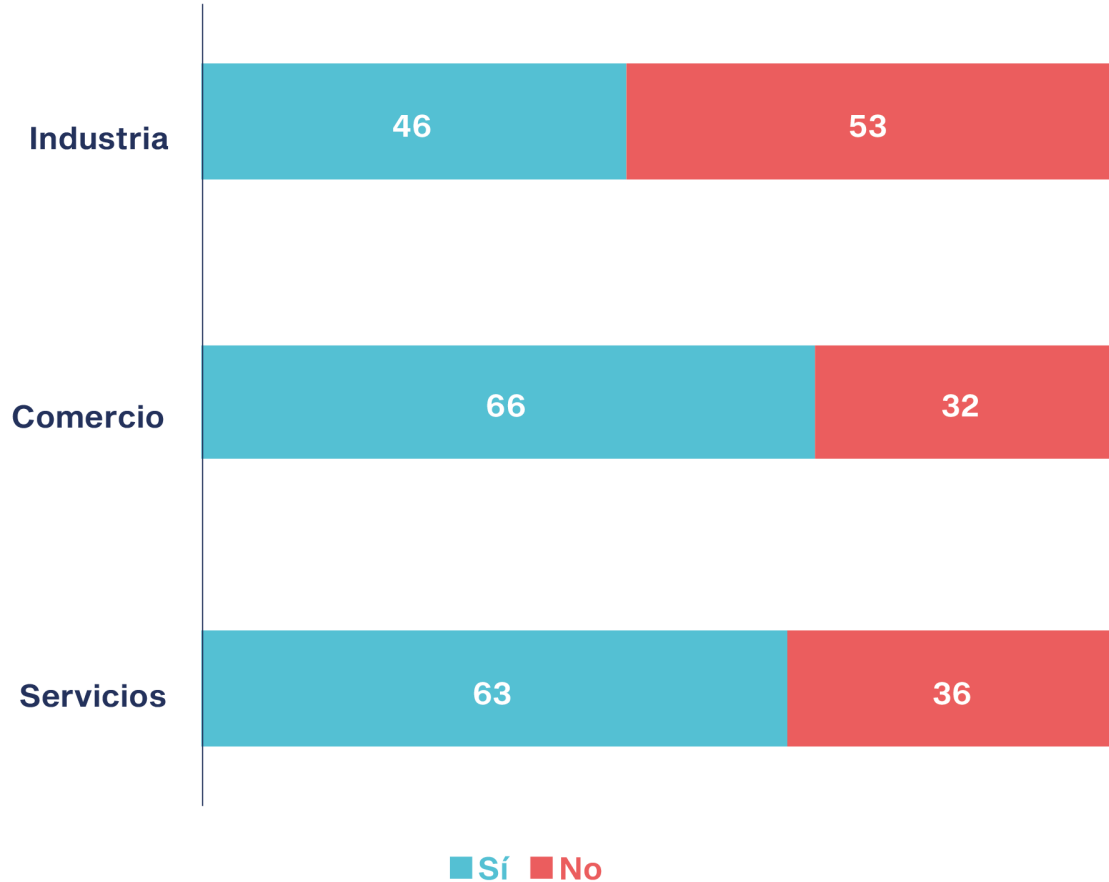
(% de respuestas, 2020-II)



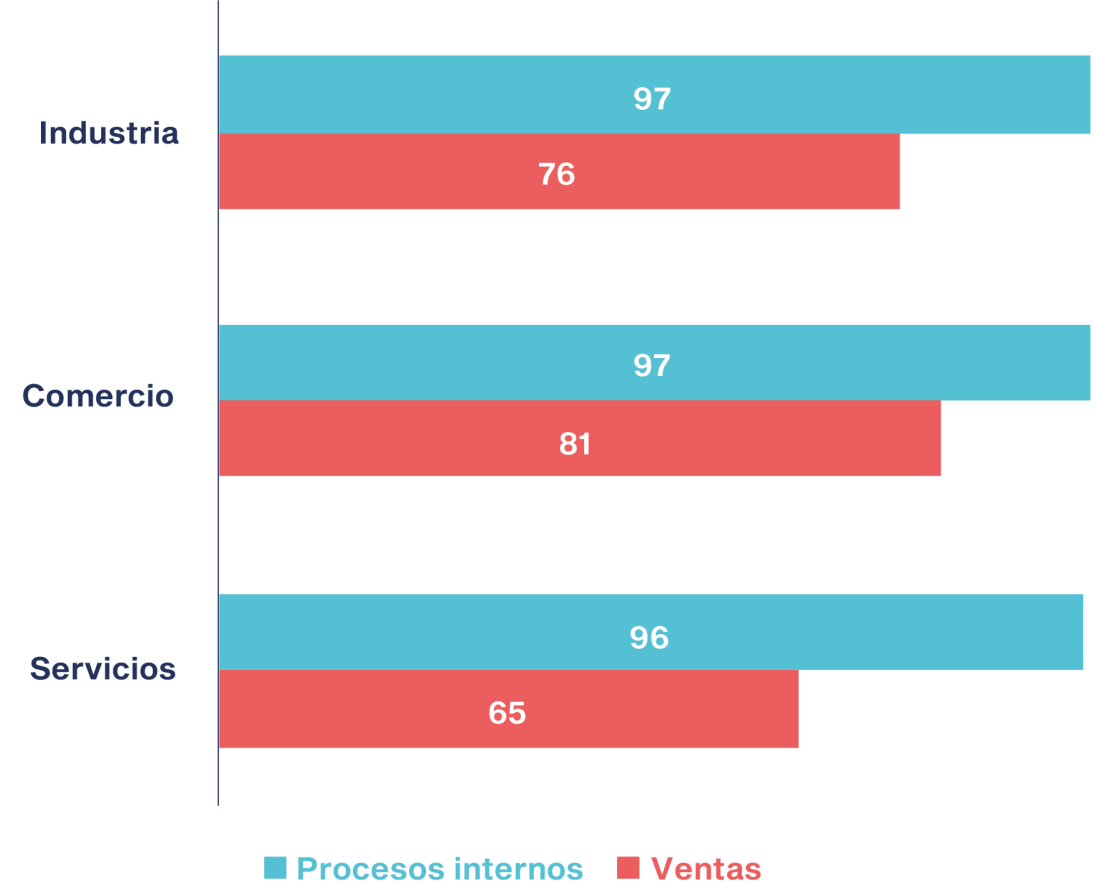
■ Teletrabajo tiempo completo
■ Teletrabajo ocasionalmente o por turnos
■ Reducción de su planta de personal
■ Reducción en su actividad (producción - ventas)

El acceso a servicios en la nube está entre el 45% y el 66%, siendo el uso más frecuente el de respaldar los procesos internos

¿Tiene Ud. acceso a servicios web - computación en la Nube?
(% de respuestas, 2020-II)

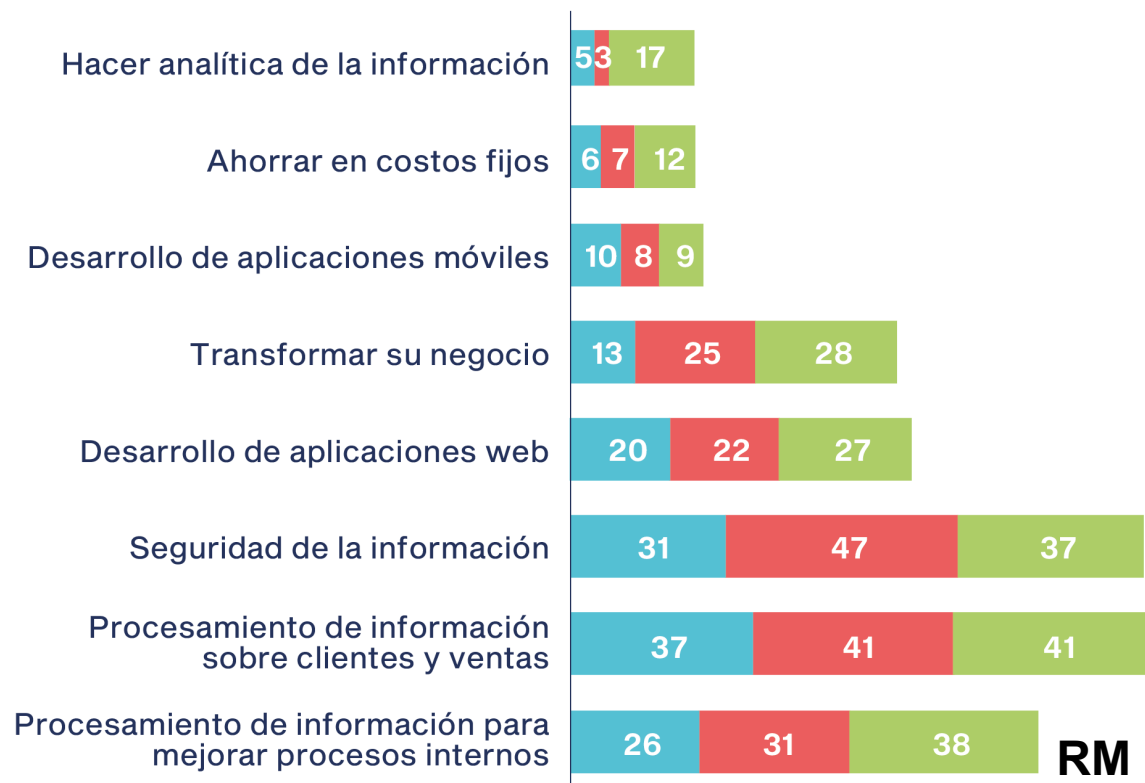


¿Para qué usa esos servicios?
(% de respuestas, 2020-II)



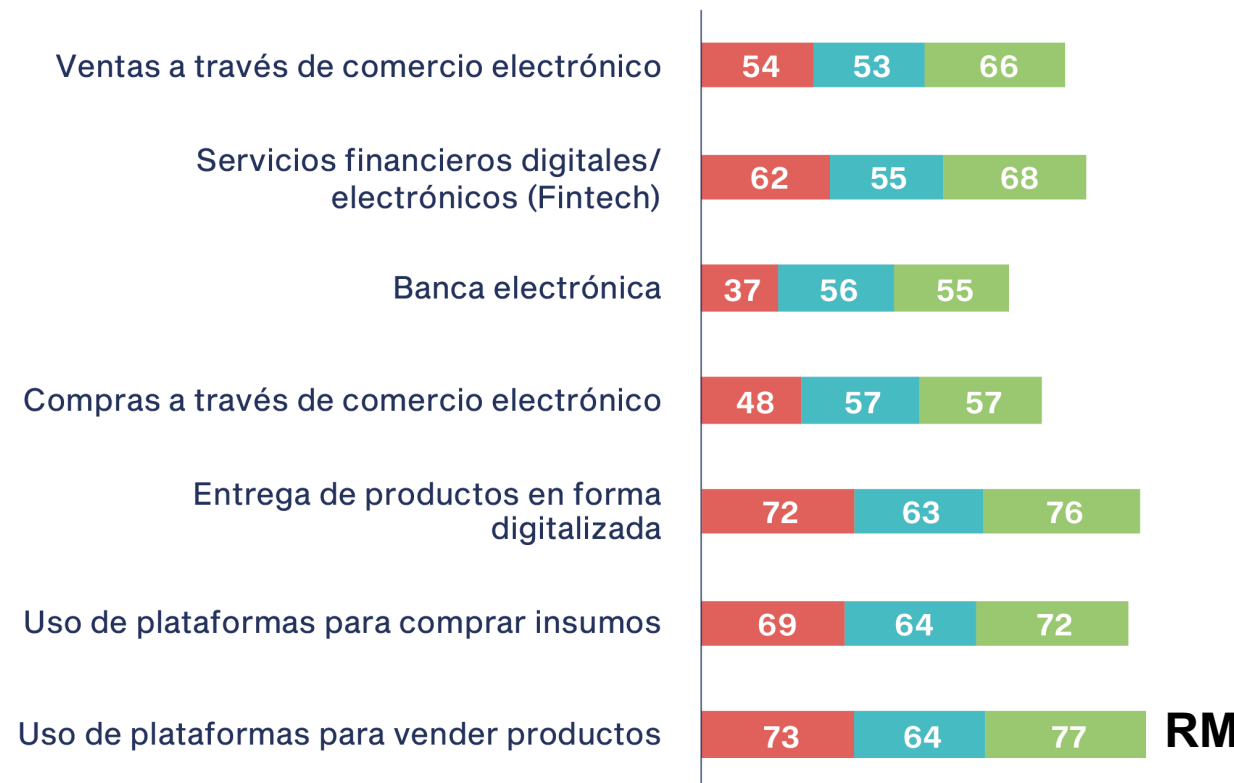
Las Pymes usarían los servicios web para el procesamiento de información de clientes y ventas y para mejorar procesos internos

**Si tuviera acceso a servicios web/en la nube,
¿para qué los usaría?**
(% de respuestas, 2020-II)



RM

**¿Alguna vez usó alguno de estos
recursos digitales?**
(% de respuestas, 2020-II)



RM

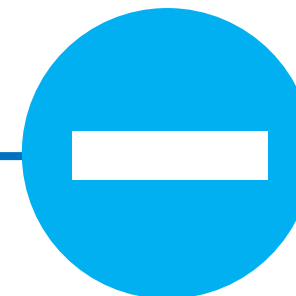
■ Industria ■ Comercio ■ Servicios

El tamaño de las empresas, la edad del propietario y las alianzas/afiliaciones inciden en la adopción de servicios digitales

Resultados ejercicios econométrico: Factores que inciden en la probabilidad de acceder a servicios web y en la nube



- El tamaño de las empresas, medido por el número de empleados, tiene un efecto positivo en el acceso a servicios web y en la nube, especialmente en las pequeñas empresas
- La edad del propietario/tomador de decisiones influye positivamente en la adopción de estas tecnologías. A mayor edad, mayor probabilidad
- Alianzas/afiliaciones con Cámaras de Comercio, Gremios empresariales, Alcaldías y el MinCIT o alguna entidad del Gobierno



- Las Pymes del sector industria tiene una menor probabilidad de acceder a servicios web y en la nube frente a las comerciales
- El nivel educativo, paradójicamente, resulta disminuir la probabilidad de acceder a servicios digitales

**Con el fin de hacer un mejor
acompañamiento a la evolución del
segmento Mipyme e identificar ventanas
y oportunidades de desarrollo, vamos a
potenciar nuestro instrumento**

AGENDA

1. La importancia de las Mipymes en Colombia
2. Resultados GEP Nacional 2020-II
- 3. La encuesta Mipyme de ANIF**

Desde hace 8 meses estamos trabajando en el proceso de estructuración de la Gran Encuesta Mipyme (GEMP)

1.

Consolidar una encuesta Mipyme

GEM

GEP

GRAN
ENCUESTA
MIPYME

2.



Rediseño metodológico

- Cambios en el cuestionario
- Cambios en la muestra
- Mejorar la representatividad nacional

3.



Cumplir con los requisitos para que los resultados sean una estadística oficial

Avanzamos en la construcción de una encuesta integrada que se consolidará como estadística oficial



- Resultados representativos para micro, pequeña y mediana empresa por industria, comercio y servicios
- Representatividad para sector formal e informal
- 5.400 encuestas
- Bajo los estándares del DANE
- Vamos a liberar la base de datos de resultados

**Las micro, pequeñas y medianas
empresas son el motor de crecimiento
del país, de su desarrollo depende la
consolidación de la recuperación en
este y los años que vendrán**

Síguenos en redes sociales:



@AnifCo



@AnifOficial



@Anif



anif@anif.com.co

www.anif.com.co