



**Juntos  
hacemos  
empresa**

  
**CAMARA DE COMERCIO®  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

# La industria manufacturera en Antioquia: retos y oportunidades

# CONTENIDOS

1. Desempeño económico reciente
2. Importancia de la manufactura para Antioquia y el país
3. Desafíos y oportunidades de la industria
4. Iniciativas en ejecución



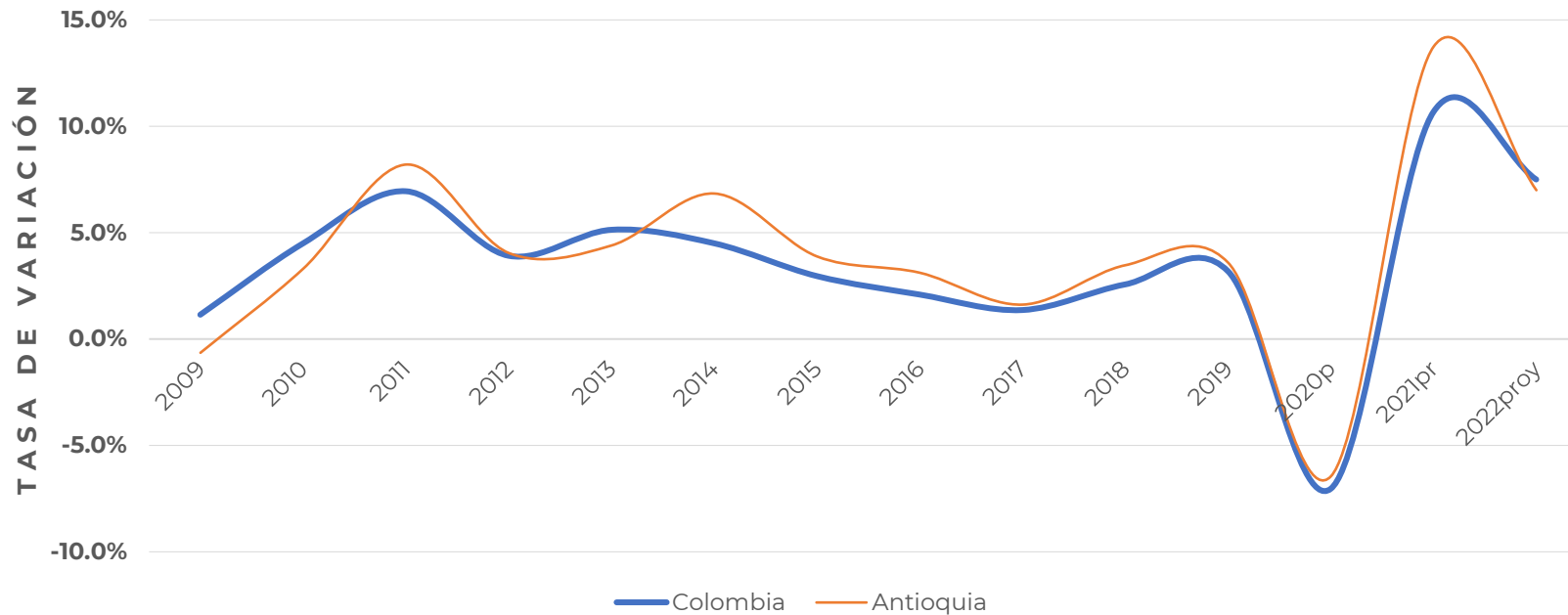
# 1 DESEMPEÑO ECONÓMICO RECIENTE

Juntos  
hacemos  
empresa

  
CAMARA DE COMERCIO  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

# 1 DESEMPEÑO ECONÓMICO RECIENTE

En 2022 el PIB departamental registrará un crecimiento alrededor de **7 %**



Continúa la expansión de la demanda interna, jalonada por la inversión privada y el consumo. Lo cual ha impulsado la expansión de los sectores comercio e industria a tasas superiores a las consideradas inicialmente.

# 1 DESEMPEÑO ECONÓMICO RECIENTE

En lo corrido de 2022 el desempeño de la economía regional, estuvo marcado por:

## ASPECTOS POSITIVOS:



- En enero-septiembre de 2022, la demanda interna en el país creció 12,2 %, impulsada por la inversión (19,2 %) y el consumo de los hogares (10,4 %).
- Los indicadores sectoriales continúan con tendencias positivas a septiembre, en industria (producción real ↑14%), comercio (ventas minoristas ↑11,9 %), construcción (área licenciada ↑27 %), y turismo (ocupación año corrido ↑ 50 %).
- Acumulado a octubre la creación de empresas se incrementó 10 %.
- Acumulado a septiembre las exportaciones desde Antioquia se incrementaron un 12,1 %, mientras las importaciones acumuladas lo hicieron en 30,7 %.
- Acumulado a septiembre las exportaciones desde Antioquia se incrementaron un 12,1 %, mientras las importaciones acumuladas lo hicieron en 30,7 %.

## ASPECTOS NEGATIVOS:



- Incremento en la inflación por encima de la meta del Banco de la Republica, acumulada a octubre 12,2 %.
- Incertidumbre generada por las reformas del nuevo gobierno.
- Incremento de la tasa de interés, que supone un freno a la inversión.





## 2 IMPORTANCIA DE LA MANUFACTURA PARA ANTIOQUIA Y EL PAÍS

## IMPORTANCIA DE LA MANUFACTURA PARA ANTIOQUIA Y EL PAÍS

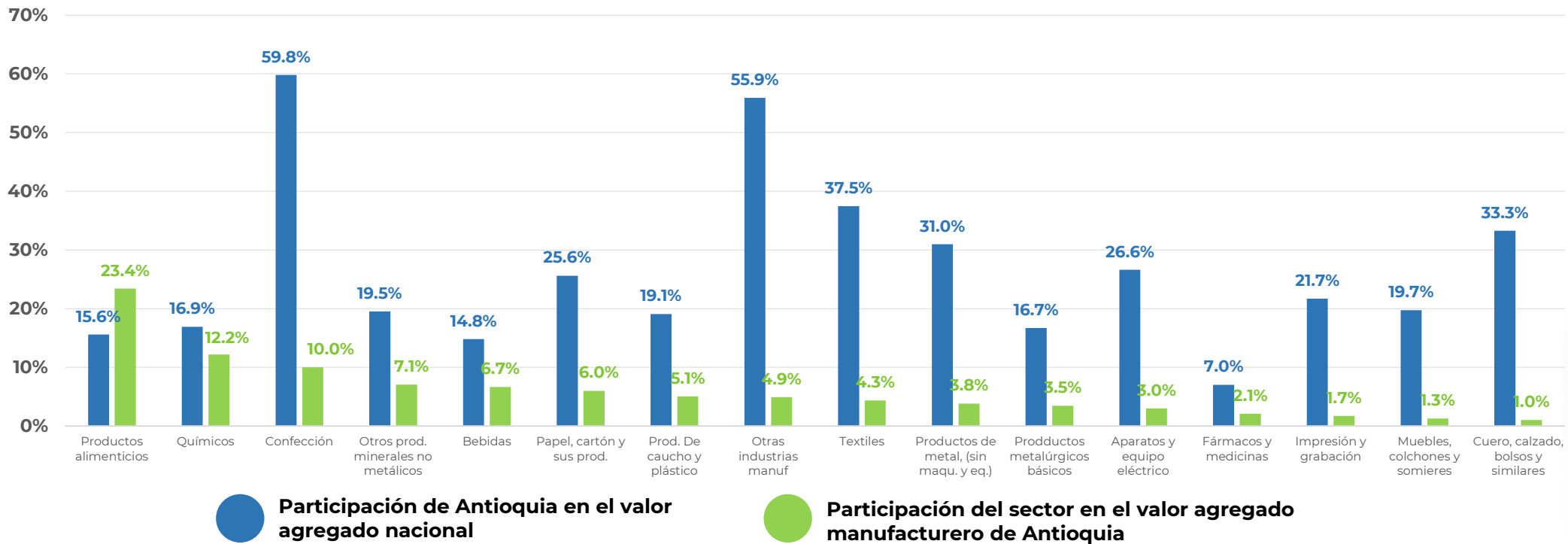
### La manufactura, un sector determinante para la economía departamental



## IMPORTANCIA DE LA MANUFACTURA PARA ANTIOQUIA Y EL PAÍS

### La manufactura, alto peso en la industria nacional

Principales actividades manufactureras en Antioquia - 2020



Fuente: Cálculos CCMA con EAM. Cifras 2020.

Nota: el rubro "Otras industria manufactureras" incluye la fabricación de joyas, bisutería, artículos y equipo para la práctica del deporte, juguetes, instrumentos, aparatos y materiales médicos y odontológicos (incluido mobiliario) y otros segmentos como equipo y ropa de protección, escobas y cepillos, arreglos artificiales, velas, artículos navideños, entre otros.

## IMPORTANCIA DE LA MANUFACTURA PARA ANTIOQUIA Y EL PAÍS

### PARTICIPACIÓN VA

- De 21% en 2008 a 17,4% en 2021

### EMPLEO

- De 23 % en 2008 a 13,8% en 2021.
- 41% de los trabajadores sin contratos permanentes

### TAMAÑO EMPRESAS

- 86,5 % microempresas
- 59,5 % personas naturales

### PASO DE LA GRAN EMPRESA

- 68,5 % de la producción
- 44,1 % de los ocupados

### INTENSIDAD TECNOLÓGICA

Actividades de baja tecnología:

- 62,6 % producción
- 62,9 % ocupados

### EXPORTACIONES

- Crecimiento promedio 2021/2008 de 4,1%
- 88,3 % son de baja y media baja tecnología

### USO DE ENERGÍAS RENOVABLES

- Producción fundamentalmente a partir de gas natural, propano y carbón mineral (98,3% del total de energéticos).

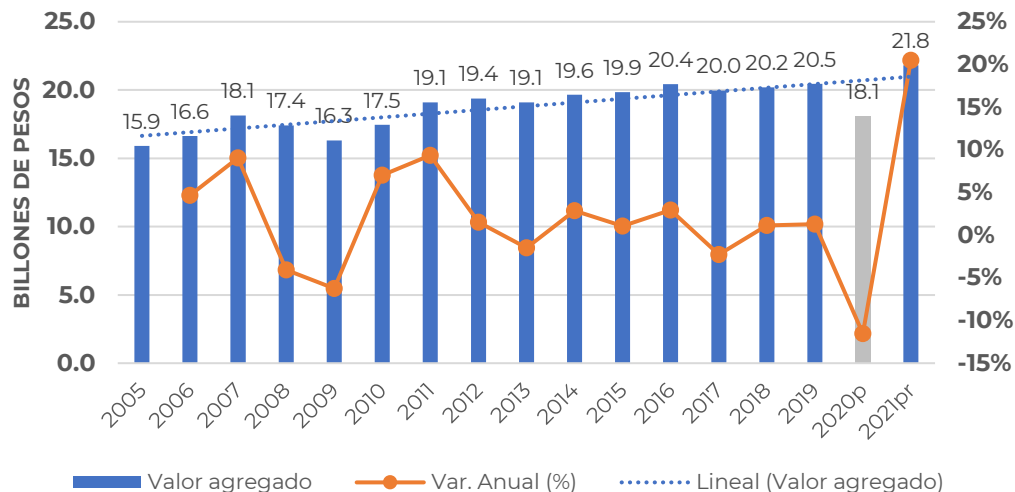


## 2

# IMPORTANCIA DE LA MANUFACTURA PARA ANTIOQUIA Y EL PAÍS

El valor agregado de la industria en términos absolutos ha tenido una tendencia creciente en el departamento (descontando 2020 como una año particular por la pandemia).

## ANTIOQUIA. EVOLUCIÓN VALOR AGREGADO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA, 2005-2021



Fuente: Cálculos CCMA con Cuentas nacionales DANE.

No obstante, comparado con otras grandes ramas de actividad en el departamento, el dinamismo de la industria ha sido menor, lo que explica la menor participación en el PIB Antioquia.

## ANTIOQUIA. TASA DE CRECIMIENTO ANUAL DEL VALOR AGREGADO POR GRANDES SECTORES 2005-2021

|   |                                  |       |
|---|----------------------------------|-------|
| 1 | Industria                        | 2,0 % |
| 2 | Sector primario                  | 2,1 % |
| 3 | Comercio, hoteles y restaurantes | 4,4 % |
| 4 | Construcción                     | 5,3%  |
| 5 | Servicios                        | 4,6%  |

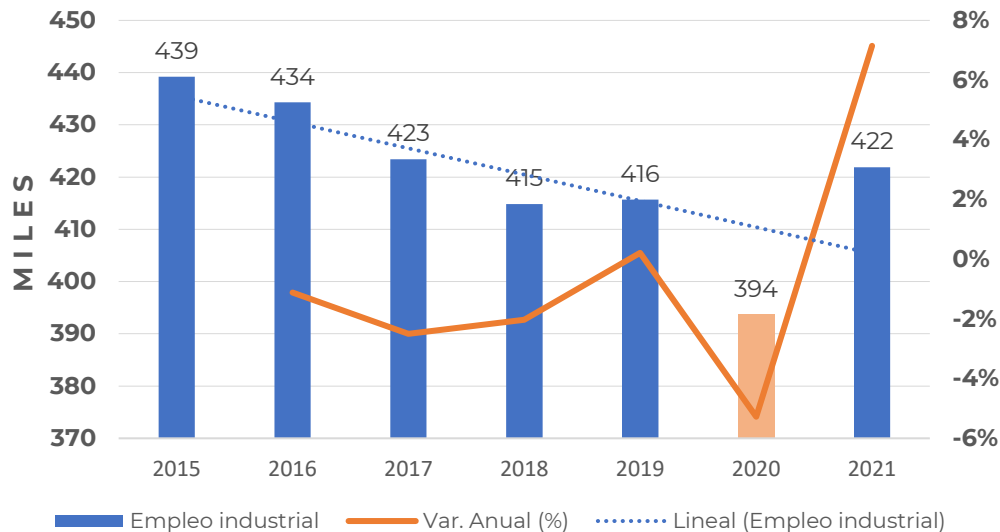


## 2

# IMPORTANCIA DE LA MANUFACTURA PARA ANTIOQUIA Y EL PAÍS

En el caso del empleo, no solo se da una pérdida de participación del empleo industrial en el total. En términos absolutos, la tendencia de los ocupados en la manufactura ha sido decreciente.

## ANTIOQUIA. EVOLUCIÓN EMPLEO INDUSTRIAL 2015-2021



Fuente: Fuente: Cálculos CCMA con cifras DANE.

En conjunto con la disminución observada en el número de ocupados para la industria, otros sectores han tenido dinámicas laborales importantes y han incrementado la participación en la ocupación total (servicios y construcción).

## TASA DE CRECIMIENTO ANUAL POR GRANDES SECTORES 2015-2021

|                                                                                          |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Industria                                                                                | -0,7% |
| Agricultura, silvicultura y pesca                                                        | -1,1% |
| Suministro de electricidad, gas y agua, explotación de minas y canteras                  | 1,9%  |
| Comercio, hoteles y restaurantes                                                         | 1,0%  |
| Construcción                                                                             | 3,9%  |
| Servicios                                                                                | 4,1%  |
| Administración pública, educación, servicios sociales y de salud, actividades artísticas | 1,1%  |



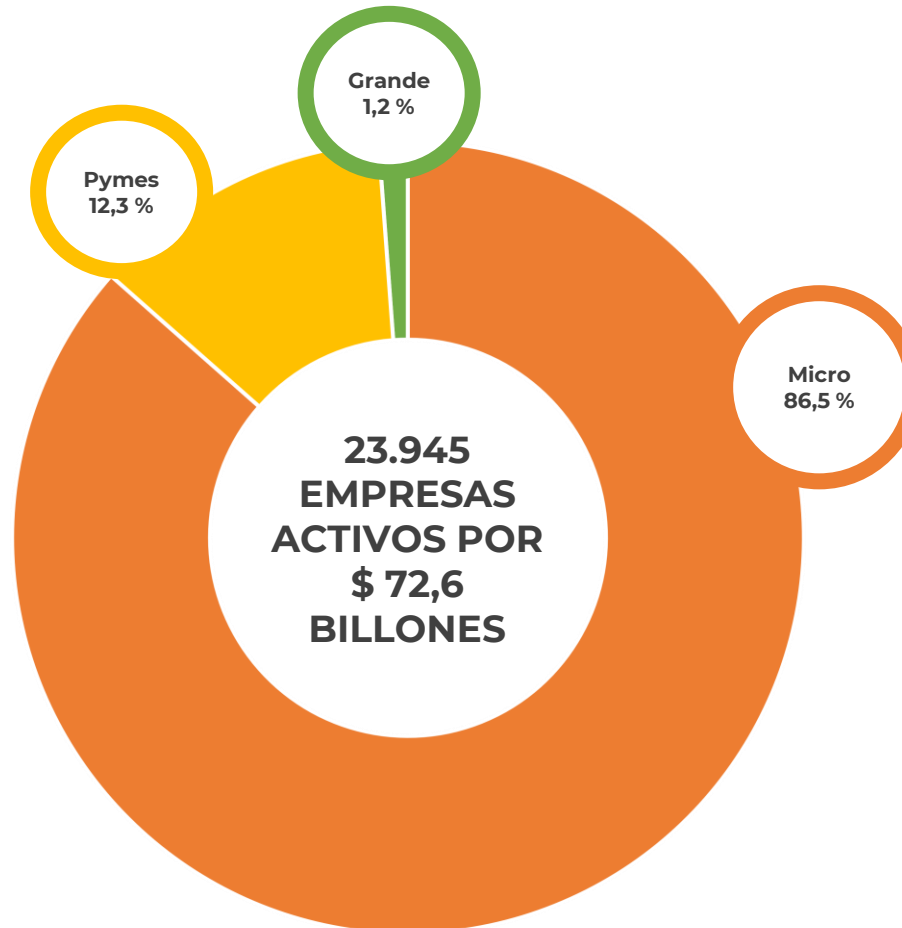
## IMPORTANCIA DE LA MANUFACTURA PARA ANTIOQUIA Y EL PAÍS

**La base empresarial del sector manufacturero en Antioquia se concentra en microempresas, con bajo aporte al valor agregado**



### LA GRAN EMPRESA CONCENTRA:

- 68,5 % de la producción
- 44,1 % de los ocupados



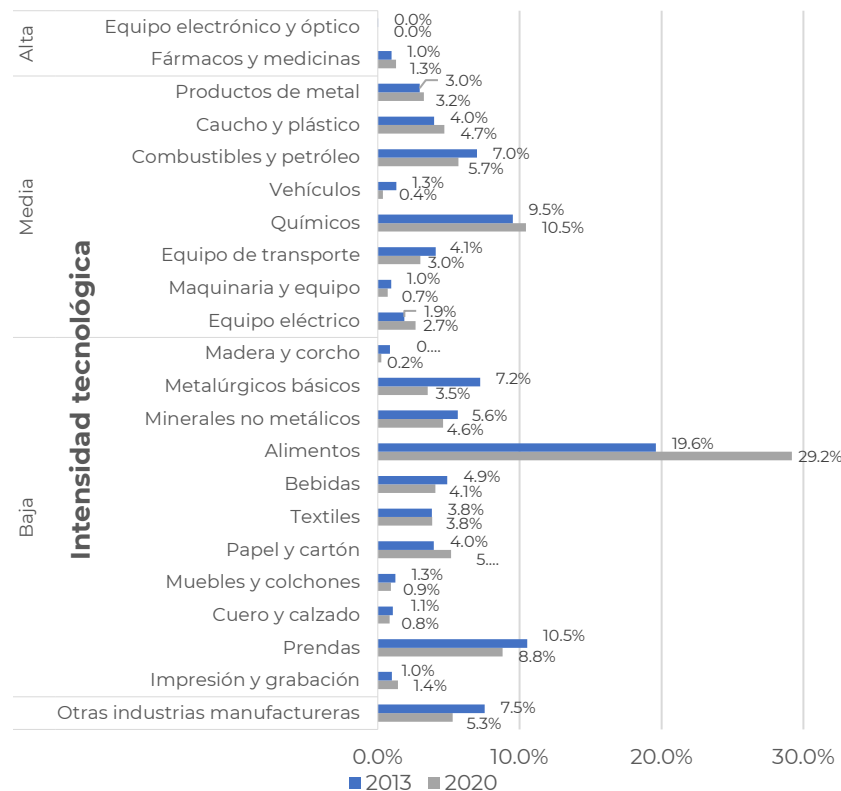
Fuente: Cifras 2020 con EAM y RPM. Cálculos CCMA.



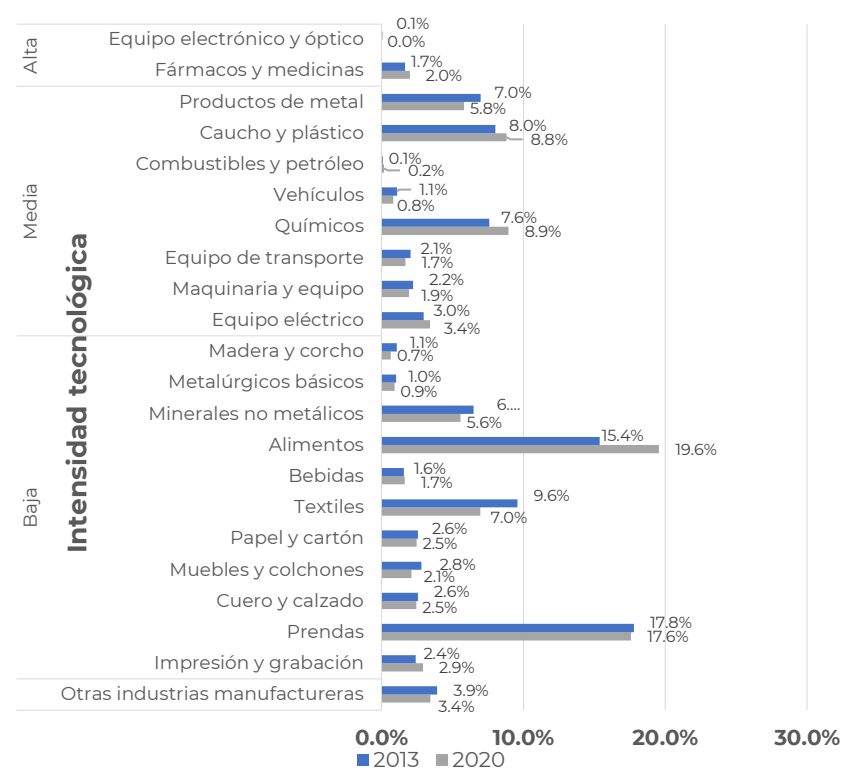
## IMPORTANCIA DE LA MANUFACTURA PARA ANTIOQUIA Y EL PAÍS

**La manufactura en Antioquia tiene alta concentración en sectores básicos y de baja intensidad tecnológica (particularmente elaboración de alimentos y prendas de vestir)**

### PRODUCCIÓN BRUTA:



### OCUPADOS:



Fuente: cálculos CCMA con datos EAM 2013 y 2020

## 2

# IMPORTANCIA DE LA MANUFACTURA PARA ANTIOQUIA Y EL PAÍS

Las exportaciones industriales de las empresas registradas en el departamento se concentran en productos de baja intensidad tecnológica.

Las ventas de bienes manufacturados de alta intensidad tecnológica tienen una participación marginal en el total, y han perdido peso en el total a través del tiempo a favor de mercancías que incorporan menos valor agregado.

## EXPORTACIONES MANUFACTURERAS DE ANTIOQUIA, SEGÚN INTENSIDAD TECNOLÓGICA (VALOR USD FOB MILLONES Y PARTICIPACIÓN) 2008 Y 2021.

|   |                               | 2008      |        | 2021       |        |
|---|-------------------------------|-----------|--------|------------|--------|
| 1 | Basadas en recursos naturales | \$342,7   | 11,8 % | \$ 515,2   | 10,8 % |
| 2 | Baja tecnología               | \$1.965,2 | 67,5 % | \$ 3.623,9 | 76,0 % |
| 3 | Media tecnología              | \$572,9   | 19,7 % | \$ 585,7   | 12,3 % |
| 4 | Alta tecnología               | \$32,1    | 1,1%   | \$ 43,8    | 0,9 %  |

Fuente: cálculos CCMA con datos DANE.

Nota: Porcentajes calculados sobre el total de ventas al exterior realizadas desde Antioquia, solo en el renglón de productos manufactureros.

Para el  
segmento  
industrial  
2021:

1.667  
empresas  
exportadoras  
desde  
Antioquia

USD FOB  
\$4.768,8  
millones  
exportados

**Juntos  
hacemos  
empresa**

**CAMARA DE COMERCIO  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**

A man with a beard and glasses, wearing a blue shirt and apron, is working on a lathe in a workshop. The background shows shelves with various cans and tools. The text "3 DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA INDUSTRIA" is overlaid on the image.

# 3 DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA INDUSTRIA

### 3 DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA INDUSTRIA

#### PROBLEMÁTICAS

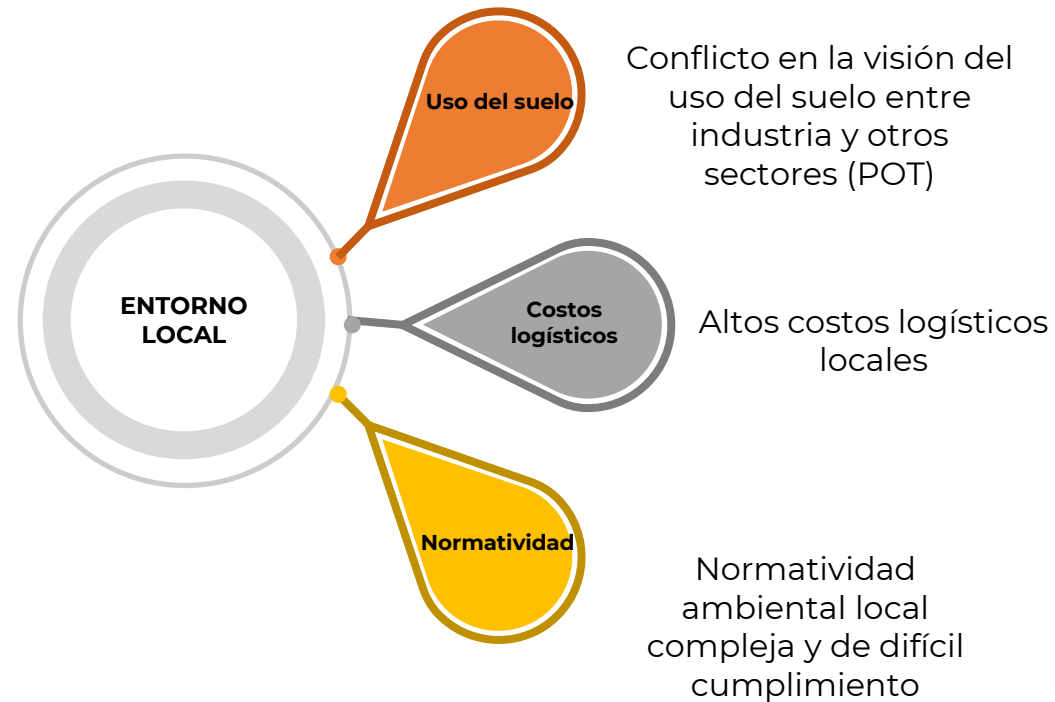
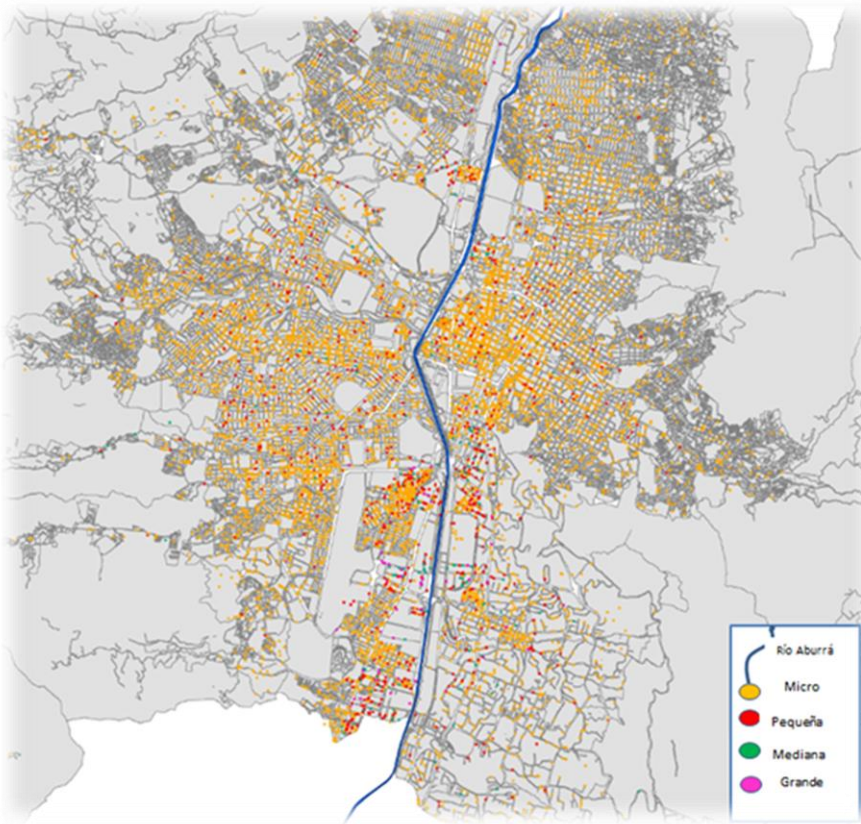
## ¿Qué hechos explican el limitado desempeño del sector manufacturero?



ONUDI (2019). Guía de política para el desarrollo sostenible e inclusivo de la industria manufacturera en Medellín y el Valle de Aburrá.

## PROBLEMÁTICAS

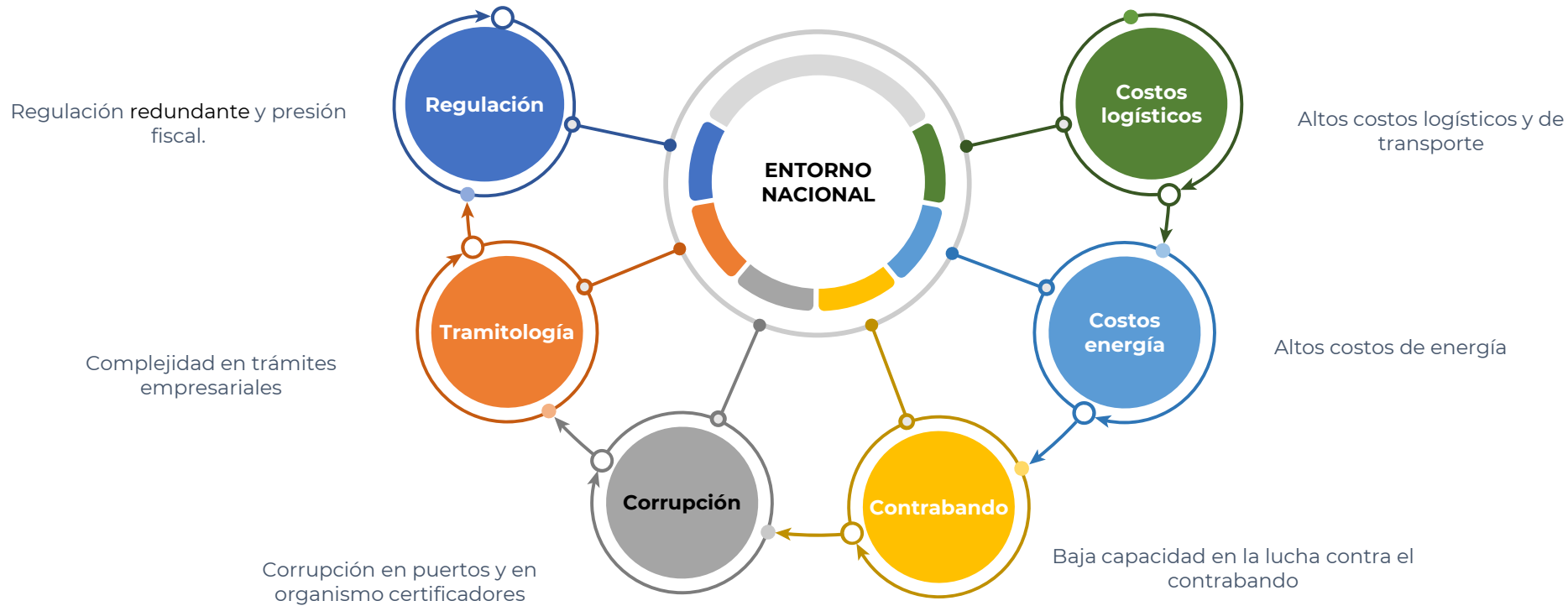
### ¿Qué hechos explican el limitado desempeño del sector manufacturero?



### 3 DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA INDUSTRIA

#### PROBLEMÁTICAS

## ¿Qué hechos explican el limitado desempeño del sector manufacturero?



ONUDI (2019). Guía de política para el desarrollo sostenible e inclusivo de la industria manufacturera en Medellín y el Valle de Aburrá.

### 3 OPORTUNIDADES DE LA INDUSTRIA



ONUDI (2019). Guía de política para el desarrollo sostenible e inclusivo de la industria manufacturera en Medellín y el Valle de Aburrá.

**Juntos  
hacemos  
empresa**

**CAMARA DE COMERCIO**  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

### 3 OPORTUNIDADES DE LA INDUSTRIA

**Se debe propender por un tejido industrial competitivo, conectado a cadenas de valor globales, y con altos estándares de sostenibilidad ambiental, a partir de:**



ONUDI (2019). Guía de política para el desarrollo sostenible e inclusivo de la industria manufacturera en Medellín y el Valle de Aburrá.

**Juntos  
hacemos  
empresa**

**CAMARA DE COMERCIO<sup>®</sup>**  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA





## 4 INICIATIVAS EN EJECUCIÓN

## INICIATIVAS EN EJECUCIÓN

### INICIATIVAS EN EJECUCIÓN

- Apropiación de industrias nacientes de alta tecnología
- Apropiación de tecnologías, procesos y conocimientos asociados a la Economía Circular.
- Inserción de las empresas manufactureras en mercados internacionales.
- Fortalecimiento de encadenamientos productivos.
- Mecanismos de inclusión empresarial con comunidad de comerciantes.
- Tecnificación para Agroindustria y conexión con actividades de alto valor agregado (Nutrición avanzada, farmacéutica).
- Hub ferroviario como parte de la estrategia del *cluster* de Energía Sostenible.

### TEMÁTICAS DE OPORTUNIDAD EN EL PLAN DE GOBIERNO

- Inversión robusta en ciencia, tecnología e investigación.
- Educación universitaria, técnica y tecnológica para el impulso de la innovación y la capacitación de la fuerza laboral.
- Promoción de una política de compras públicas como instrumento del Estado para incentivar a empresas productoras.
- Desarrollo de plataformas logísticas especializadas.
- Creación del Ministerio de la Industria.



**Juntos  
hacemos  
empresa**



**CAMARA DE COMERCIO®  
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**