

2022

— INFORME DE —
GESTIÓN

Bogotá D.C. , marzo de 2023

Presidente

Mauricio Santa María Salamanca

Vicepresidente

Anwar Rodríguez Chehade

Secretaría General

Tatiana Mendoza Lara

Jefe de Investigaciones

Camila Ciurlo Aragón

Diseño y diagramación

Andrés Felipe Ramírez Zapata

Brigitte Dayana Avellaneda Castillo

TABLA DE CONTENIDO

	Presentación	4
1	Publicaciones periódicas	5
2	Consultorías	22
3	Encuestas	24
4	Conferencias	26
5	Seminarios	27
6	Premios	31
7	Posicionamiento a nivel internacional	37
8	Posicionamiento de ANIF en los principales medios de comunicación, página web, biblioteca virtual y redes sociales	37
9	Avances en la gestión administrativa	47
10	Órganos de dirección	48
11	Equipo de trabajo	50
12	Información financiera	52



PRESENTACIÓN

La historia de ANIF – Centro de Estudios Económicos, inicia en 1974, año en que fue fundada por los líderes de la actividad financiera colombiana con el fin de promover el progreso del país, con base en los principios económicos de la libre empresa. ANIF es una entidad sin ánimo de lucro, abierta a toda institución financiera privada.

Desde su creación, ANIF ha jugado un papel de liderazgo en la defensa de la economía privada y la buena política económica. Sus investigaciones, su capacidad de análisis y la solidez técnica de sus propuestas han hecho de ANIF uno de los principales centros de investigación económica del país, con amplia influencia en la opinión pública y en los medios dirigentes.

Con el paso de los años y como respuesta a la modernización de la vida colombiana, ANIF se ha convertido en un importante centro de estudios económicos o think tank privado, como se conoce a este tipo de entidades en otros países. Por ello, sus principales actividades son la realización de estudios, la divulgación de documentos y la difusión de ideas y propuestas a través de sus seminarios.

Como es natural, ANIF conserva su capacidad de influencia, fruto del prestigio que ha adquirido gracias a la calidad de sus estudios y pronun-

ciamientos. ANIF cuenta con grandes fortalezas que han aportado a su credibilidad, influencia y opinión:

1. El respaldo de las instituciones afiliadas cuyo prestigio, solidez y seriedad se destacan en el sector financiero colombiano (bancos, AFPs, leasing, compañías de financiamiento, fiduciarias y compañías de seguros).

2. Un equipo de investigadores competente, con sólida formación académica y larga experiencia en los temas de trabajo de ANIF.

3. Una moderna infraestructura de investigación conformada por una completa base de datos, biblioteca especializada, y acceso a datos de entidades semejantes de otros países.

4. Sus alianzas estratégicas con Fedesarrollo, Confecámaras, y otras entidades nacionales como algunas Cámaras de Comercio Regionales, además de entidades del exterior como el Council of the Americas AS/COA, el Bid Invest, entre otras.

5. Una nueva Biblioteca Virtual que contiene el análisis de la política económica del país a través de una plataforma ágil y completa a disposición del público general y, en algunos casos, solo para los suscriptores de ANIF.

1. Publicaciones periódicas

Durante 2022, ANIF publicó **188 informes económicos** con circulación periódica en los que se abordaron temas de mayor relevancia en el país.

• Informe Semanal

El Informe Semanal hace un análisis profundo e independiente sobre los hechos económicos y sociales más relevantes del país y del mundo. Es una herramienta fundamental en la toma de decisiones de las empresas e inversionistas del país. También incluye un resumen de los principales indicadores económicos nacionales e internacionales. El Informe Semanal ANIF es un referente de consulta tanto para el sector público como privado, en particular en los sectores financiero, industria, comercio, construcción y servicios.

Los **24** informes semanales publicados durante 2022 tuvieron difusión a **31.311 correos electrónicos** y se relacionan a continuación:



Edición	Fecha de publicación	Título del informe
1541	26 de enero	Los indicadores líderes de noviembre apuntan a un cierre de año positivo
1542	10 de febrero	Perspectivas de cara a 2022
1543	22 de febrero	El crecimiento de 2021 cerró por encima de las expectativas
1544	25 de marzo	Inflación: desafío después de la pandemia
1545	22 de abril	Pobreza monetaria en Colombia: principales resultados 2020 y proyecciones 2021
1546	3 de mayo	El precio de los combustibles y el FEPC ponen en jaque las cuentas del gobierno
1547	12 de mayo	Logros y retos del sistema de salud colombiano
1548	18 de mayo	Primer trimestre de 2022: el comercio y la industria impulsan el crecimiento de la economía
1549	24 de junio	Perspectivas fiscales: ¿Para cuándo la reforma?
1550	30 de junio	El Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles (FEPC): Una reforma ineludible
1551	21 de julio	Factores externos e internos detrás de la volatilidad del peso
1552	10 de agosto	Presupuesto General de la Nación 2023: sujeto a cambios
1553	23 de agosto	Segundo trimestre del 2022: buen desempeño para el PIB
1554	6 de septiembre	Balance general de la pandemia en Colombia
1555	21 de septiembre	¿Salud desfinanciada?
1556	12 de octubre	¿Por qué se devalúa cada vez más el peso?
1557	20 de octubre	Propuestas para el Plan de Desarrollo Nacional 2022-2026: reform fiscal y sistema de salud. Primer informe
1558	21 de octubre	Incertidumbre en el país añade dificultades a un panorama económico complejo
1559	26 de octubre	Ideas para el Plan de Desarrollo Nacional: pensiones, mercado laboral y educación Segundo Informe
1560	16 de noviembre	Ideas para el Plan Nacional de Desarrollo: competitividad, infraestructura, mundo digital, turismo y vivienda Tercer informe
1561	30 de noviembre	Salario mínimo: la necesidad de una decisión técnica y responsable
1562	2 de diciembre	Ideas para el Plan Nacional de Desarrollo: transformación del campo, reforma al sistema judicial, desigualdad y pobreza Cuarto informe
1563	14 de diciembre	Propuestas para el Plan Nacional de Desarrollo: Ahorros, costo fiscal e impacto en pobreza y en desigualdad. Informe Final
1564	22 de diciembre	Implicaciones del aumento del salario mínimo

• Comentario Económico del Día

El comentario económico del día es una publicación corta que contiene los temas de la actualidad económica desde un punto de vista analítico. Le permiten al empresario y al público en general mantenerse informado de los principales hechos que tienen relevancia en la economía nacional.

Además, en 2022 se lanzó una versión especial llamada “Informe ANIF de la economía global” en la cual se analizan acontecimientos destacados en torno a la economía del mundo. Es de libre consulta en el sitio web de ANIF (www.anif.com.co).



En 2022 se publicaron un total de **85 comentarios económicos**, relacionados a continuación y tuvieron una difusión a **2.082.628 correos electrónicos**.

Fecha de publicación	Título del informe
ene-13	El cierre positivo de 2021 abre la puerta a un 2022 favorable
ene-14	Desempleo cae por debajo del 12% por primera vez desde 2019
ene-18	Inflación será un tema central en la agenda de 2022
ene-20	Elementos para la discusión sobre el aporte a salud y el aumento de las medidas para los pensionados
ene-31	La pobreza multidimensional en Colombia: entre avances, desafíos y perspectivas

Fecha de publicación	Título del informe
Febrero	feb-4 Confianza de los consumidores se recupera lentamente
	feb-11 Empleo en diciembre de 2021: buenas y malas noticias
	feb-18 Inflación Continúa al Alza en 2022
	feb-25 INFORME ANIF SARS-COV-2 No. 35: Análisis del avance y efectividad del Plan Nacional de Vacunación
Marzo	mar-2 Resultados de crecimiento en 2021 sorprende a los mercados
	mar-8 El conflicto Rusia-Ucrania y sus consecuencias sobre Colombia y el mundo
	mar-10 Nueva metodología para medir el empleo
	mar-18 Pensiones: debate de mentiras
	mar-28 El crecimiento pierde impulso en el primer mes de 2022
	mar-30 La inflación afecta en mayor medida a los más vulnerables del país
Abril	abr-7 Mejoró la ocupación formal y de las mujeres en febrero
	abr-21 Informe ANIF de la economía global No. 1
	abr-25 Estimaciones de pobreza monetaria en Colombia: lo que fue, lo que habría sido y lo que puede ser
	abr-27 Febrero augura un buen primer trimestre para la economía colombiana
Mayo	may-2 Informe ANIF de la economía global No. 2
	may-6 El FEPC: la nueva preocupación fiscal
	may-6 El desempleo continúa a la baja en marzo
	may-11 Inflación en abril se acelera
	may-13 Hacia un primer trimestre de 2022 favorable
	may-20 Propuestas presidenciales: retos y necesidades
	may-25 Fortalecer el aseguramiento para preservar los logros del sistema de salud colombiano
	may-26 Informe ANIF de la economía global No.3
Junio	may-27 Primer trimestre de 2022: una vez más el crecimiento por encima de las expectativas
	jun-2 Presidencia 2022: sigue la contienda
	jun-8 Mercado laboral en abril: cae el desempleo y aumenta el desaliento
	jun-17 Informe ANIF de la economía global No.4
	jun-23 Elecciones 2022: luces y sombras
Julio	jun-28 En abril de 2022 crece el valor agregado y el empleo se rezaga
	jul-1 Marco Fiscal de Mediano Plazo: las buenas noticias no eliminan la necesidad de la reforma
	jul-7 Desempleo e informalidad en Bogotá
	jul-8 Informe ANIF de la economía global No.5
	jul-11 El desempleo se acerca a un dígito
	jul-14 Inflación en junio impulsada por costos del productor

	Fecha de publicación	Título del informe
Agosto	jun-22	La economía refleja un robusto crecimiento en mayo
	jun-25	Informe ANIF de la economía global No.6
	jul-17	Entre factores externos e internos, se explica la volatilidad del peso colombiano
	ago-3	El desempleo sorprende al alza en junio
	ago-8	Informe ANIF de la economía global No.7 - Edición Especial: ¿hay recesión en Estados Unidos?
	ago-17	Un presupuesto sujeto a cambio – PGN 2023
	ago-17	Inflación de dos dígitos en julio
	ago-29	Reficar: ficha clave para la independencia energética del país
	ago-30	El primer semestre consolida la recuperación económica
Septiembre	sep-5	Seminario ANIF-ASCOA: escenario de discusiones sobre la reforma tributaria
	sep-8	Inflación sin techo
	sep-9	Desempleo en julio: corrección de brechas pero persisten los problemas estructurales
	sep-13	Reforma tributaria: aciertos y discusiones
	sep-14	Informe ANIF de la economía global No.8
	sep-15	¿Cuál es la verdadera discusión sobre las pensiones?
	sep-16	El sector de la construcción se debilita
	sep-22	Informe ANIF de la economía global No.9 - Bukele: golpe a la democracia de El Salvador
	sep-22	La economía crece pero a un menor ritmo
	sep-26	¿Qué reflejan las dinámicas de intercambio de Colombia con el mundo?
	sep-27	Presupuesto de la salud: incertidumbre y preocupación
	sep-30	Repunte de la confianza en agosto
Octubre	oct-4	Resultados de agosto: el desempleo puede bajar más rápido de lo esperado en 2022
	oct-7	Informe ANIF de la economía global No.10 - Credit Suisse: señales de alerta en el mercado financiero europeo
	oct-10	Inflación en lo corrido del año ya es de dos dígitos
	oct-14	¿Por qué importan los bancos?
	oct-18	El futuro del sistema de salud colombiano: qué dicen los expertos
	oct-26	La demanda interna sigue impulsando el crecimiento económico en agosto
	oct-27	La importancia de fortalecer el aseguramiento en salud: propuestas para el Plan de Desarrollo
	oct-28	Incertidumbre y mensajes encontrados: presiones adicionales en un momento de crisis
	oct-31	Propuestas para el Plan de Desarrollo: Reforma fiscal estructural

Fecha de publicación		Título del informe
Noviembre	nov-2	Protección del adulto mayor y pensiones: por una vejez sin pobreza
	nov-4	Mejora el empleo, pero se deben combatir problemas estructurales
	nov-9	Garantizar acceso a la educación de calidad para todos
	nov-10	Inflación alcanza el 12% en octubre
	nov-11	Propuestas para alcanzar un mercado laboral incluyente que genere empleo formal de calidad
	nov-16	La economía pierde impulso en camino al cierre del año
	nov-18	Propuestas para hacer a Colombia más competitiva
	nov-23	Propuestas para cerrar brechas digitales y de turismo a nivel regional
	nov-24	Edificaciones e Infraestructura: una recuperación a dos marchas
Diciembre	nov-25	Informe ANIF de la economía global No.11 - Edición especial: la crisis de los contenedores
	dic-2	Asamblea General de ANIF: un diálogo necesario
	dic-6	No se puede poner en riesgo el empleo
	dic-7	Inflación continúa al alza en noviembre
	dic-9	Desarrollo del campo y cierre de brechas de desigualdad y pobreza
	dic-15	En octubre los hogares y las empresas manifestaron los peores niveles de confianza del año
	dic-16	Informe ANIF de la economía global No.12 - El milagro peruano
	dic-21	La demanda muestra señales de debilitamiento en el inicio del último trimestre

• Panorama ANIF

Panorama ANIF resume y analiza trimestralmente el clima económico de Colombia, así como el comportamiento de las economías de otros países del mundo relevantes para nosotros, especialmente Estados Unidos y los que pertenecen a la Alianza del Pacífico: Chile, México y Perú. Incluye un estudio completo sobre economía internacional, actividad económica, inflación, sector externo y manejo cambiario, crédito y tasas de interés, liquidez y finanzas públicas.

Este informe recopila las proyecciones de ANIF, el gobierno y otros analistas

sobre las principales variables macroeconómicas de Colombia y otros países de interés.

Panorama ANIF es consultado por altos ejecutivos de los sectores financieros y real (industria, comercio, entre otros), así como del sector público.

Las cuatro **(4)** ediciones de Panorama ANIF durante 2022 tuvieron difusión a **6.443 correos electrónicos**.



Edición	Fecha de publicación	Título de la publicación
Enero - marzo	Abril	Panorma ANIF
Abril - junio	Julio	Panorma ANIF
Julio - septiembre	Octubre	Panorma ANIF
Octubre - Diciembre	Diciembre	Panorma ANIF

• Encuesta ANIF EARC - Tasa de Intervención del Banco de la República

ANIF hace un sondeo entre analistas económicos sobre los movimientos de la tasa de interés, por medio de la cual se ejerce la política monetaria de Colombia: la tasa repo del Banco de la República. A partir de una consulta a representantes de centros de estudios, AFP, comisionistas de bolsa, gremios e instituciones financieras, tanto del país como del exterior, ANIF resume la posición de las expectativas del mercado sobre las decisiones que tomará el Banco Central y estima diferentes indicadores para conocer la percepción de los diferentes actores del mercado.

La Encuesta ANIF EARC Tasa de intervención del Banco de la República es consultada, entre otros, por presidentes y vicepresidentes de las entidades financieras y del sector real.

En 2022 se realizaron **8** entregas y tuvieron difusión a **8.603 correos electrónicos**.



Edición	Fecha de publicación	Título de la publicación
140	enero - 27	Encuesta ANIF EARC Tasa de Intervención del Banco de la República
141	marzo -30	Encuesta ANIF EARC Tasa de Intervención del Banco de la República
142	abril - 28	Encuesta ANIF EARC Tasa de Intervención del Banco de la República
143	junio -29	Encuesta ANIF EARC Tasa de Intervención del Banco de la República
144	julio -28	Encuesta ANIF EARC Tasa de Intervención del Banco de la República
145	septiembre -28	Encuesta ANIF EARC Tasa de Intervención del Banco de la República
146	octubre - 27	Encuesta ANIF EARC Tasa de Intervención del Banco de la República
147	diciembre - 14	Encuesta ANIF EARC Tasa de Intervención del Banco de la República

• Reporte ANIF Sector Construcción (RASEC)

Contiene información estadística y soporte gráfico de todas las variables que permiten analizar mensualmente el desempeño del sector construcción, particularmente en su componente de edificaciones. Allí se destaca el análisis de indicadores relacionados con ventas, precios, costos, licencias, capacidad de adquisición, políticas de vivienda, entre otros.

En 2022 se publicaron **11** ediciones de RASEC y tuvieron difusión a **11.063 correos electrónicos**.



Edición	Fecha de publicación	Título de la publicación
234	marzo - 1	Desempeño del sector construcción – La vivienda, el motor del sector constructor en 2021
235	marzo - 31	Desempeño del sector construcción – Reducción en los estímulos externos al sector inmobiliario
236	mayo - 3	Desempeño del sector construcción – Ejecución: la variable detrás de la dinámica de las obras civiles en 2021
237	junio - 10	Desempeño del sector constructor – A puertas de un periodo presidencial con muchos retos por delante
238	julio - 6	Desempeño del sector constructor – Cómo el alza en los precios afecta la demanda de vivienda
239	agosto - 1	Desempeño del sector constructor – Garantizar una vivienda digna es fundamental para el desarrollo
240	septiembre - 12	Desempeño del sector constructor – Edificaciones: situación compleja que requiere de un panorama de juego claro
241	octubre - 7	Desempeño del sector constructor – Los subsidios de vivienda: se acaba un viento de cola
242	noviembre - 4	Desempeño del sector constructor – El sector edificador sigue sin respuestas después de tres meses de gobierno
243	noviembre - 22	Desempeño del sector constructor – El fin del boom de la locomotora constructora
244	diciembre - 28	Desempeño del sector constructor – RASEC Especial: Seminario Infraestructura

• Boletín de Comercio Exterior Colombiano

Análisis macro de la economía colombiana y sus principales socios comerciales: Estados Unidos, Venezuela y Ecuador. Contiene información detallada del comercio exterior en el corto plazo y sus perspectivas. También incluye la publicación de artículos relacionados con Tratados de Libre Comercio (TLC), Comunidad Andina de Naciones (CAN), integración económica, zonas francas, expectativas de exportación de las Pymes, entre otros.

En 2022, el Boletín de Comercio Exterior se publicó en el mes de mayo y tuvo difusión a **24.027** correos electrónicos.



• Carta Financiera

Su primera edición se publicó en 1974. Es una revista especializada en temas económicos y financieros que atiende las necesidades de información de segmentos corporativos y empresariales. De esta manera, el lector tiene un mayor conocimiento de los debates coyunturales de la política económica. Ello ha convertido la revista Carta Financiera en una publicación de obligada referencia nacional.

En 2022, la Revista Carta Financiera se publicó en los meses de julio y noviembre y tuvo difusión a **49.391** correos electrónicos.

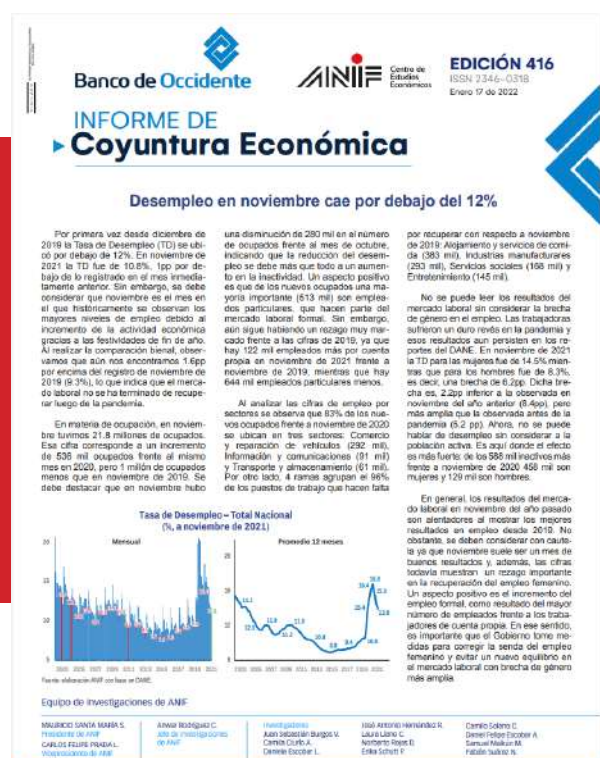


Edición	Fecha de publicación	Nombre de la publicación
191	Julio - 14	Las implicaciones socioeconómicas del conflicto entre Rusia y Ucrania
192	Noviembre - 17	La transición energética en Colombia: mitos y realidades

• Informe de Coyuntura Económica – Banco de Occidente

El ICE es un informe corto sobre alguna publicación relevante hecha por ANIF que incluye información sintetizada y datos sobre los principales indicadores económicos publicados cada semana.

Durante 2022 se realizaron **48** informes que fueron enviados al Banco de Occidente para distribución a sus clientes.



Edición	Fecha de publicación
424	14 de marzo
425	22 de marzo
426	28 de marzo
427	4 de abril
428	11 de abril
429	18 de abril
430	25 de abril
431	2 de mayo
432	9 de mayo
433	16 de mayo
434	23 de mayo
435	31 de mayo
436	6 de junio
437	13 de junio
438	21 de junio
439	28 de junio
440	5 de julio
441	11 de julio
442	18 de julio
443	25 de julio
444	1° de agosto
445	8 de agosto
446	16 de agosto
447	22 de agosto
448	29 de agosto
449	5 de septiembre
450	12 de septiembre
451	19 de septiembre
452	26 de septiembre
453	3 de octubre
454	10 de octubre
455	18 de octubre
456	24 de octubre
457	31 de octubre
458	8 de noviembre
459	15 de noviembre
460	21 de noviembre
461	28 de noviembre
462	5 de diciembre
463	12 de diciembre

Edición	Fecha de publicación
416	17 de enero
417	24 de enero
418	31 de enero
419	7 de febrero
420	14 de febrero
421	21 de febrero
422	28 de febrero
423	7 de marzo

• Coyuntura Pyme

Su primera edición se publicó en 2010. Contiene notas prácticas sobre diversos temas de actualidad e interés del sector, los cuales van desde la evolución de la actividad Pyme y los mecanismos de financiamiento hasta la presentación y análisis de los últimos estudios internacionales que le atañen.

En 2022, la Revista Coyuntura Pyme se publicó en los meses de mayo y diciembre y tuvo difusión a **74.410 correos electrónicos**.



Edición	Fecha de publicación	Título de la publicación
68	Mayo - 27	Evolución y crecimiento de las MiPymes: análisis de los resultados de la Nueva Encuesta MiPyme de ANIF
69	Diciembre - 26	Las reformas y el futuro de las Pymes

Separata

Publicación realizada en conjunto con Portafolio. Se ha publicado durante los últimos nueve años y tiene circulación a nivel nacional. Incluye los temas más relevantes de la coyuntura económica, con entrevistas y artículos escritos por



miembros del Gobierno Nacional, gremios, analistas e instituciones financieras. También cuenta con análisis e informes de ANIF que han jugado un papel importante en el desarrollo de la política económica del país.

En 2022 se publicaron dos ediciones de la Separata, y cada una tuvo una distribución física de 39.000 ejemplares en todo el país y fue difundida a **63.970 correos electrónicos**.



Fecha	Separata
13 de junio	Desarrollo empresarial y comercio exterior: apuestas para el crecimiento del país
29 de noviembre	Separata ANIF: El futuro económico de Colombia en los próximos cuatro años

Publicaciones Especiales

ANIF inició una serie de publicaciones especiales de la mano de dos importantes aliados: AON y el Fondo Nacional de Garantías. Los temas abordados fueron definidos conjuntamente sobre temas macroeconómicos, el papel de las garantías durante la pandemia y el programa Unidos por Colombia.

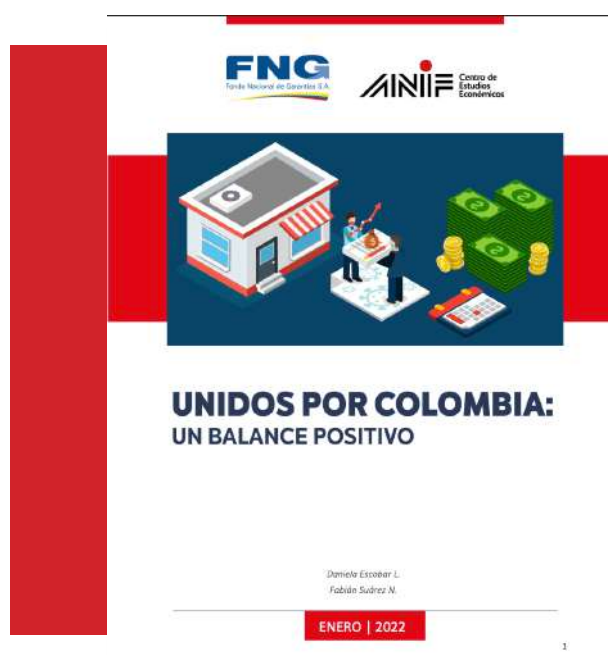
• Actualidad Macroeconómica de Colombia

Este documento tiene como objetivo brindar información relevante sobre el comportamiento de la economía colombiana y ser un insumo estratégico para la gestión de los riesgos que se materialicen durante el 2022.



• Informe ANIF – FNG – Unidos por Colombia: un balance positivo

Este informe estudia en detalle el programa Unidos por Colombia, haciendo un balance de sus resultados en función del tamaño de las empresas, el sector, los intermediarios y la distribución en el territorio nacional. Para eso, primero se realiza un breve recuento de la experiencia internacional, estudiando los casos de países europeos, Estados Unidos, Perú y Chile. Posteriormente, se describe el diseño del programa para luego pasar al análisis de resultados.



• Informe ANIF – FNG – Fondo Nacional de Garantías: atendiendo a las necesidades de un País en pausa

En este Informe Especial se resalta la labor del FNG desde el 2020, para contrarrestar los efectos negativos de la emergencia sanitaria, contextualizando el fondo y sus funciones en los últimos años. Además, se destacan las principales cifras de su gestión durante el último año y el papel del programa Unidos por Colombia. Finalmente, se proyectan los retos y acciones de cara al nuevo gobierno y las áreas que ha priorizado en su administración.



• Informe ANIF – FNG – Fondo Nacional de Garantías: el camino hacia una mayor inclusión

En el Informe Especial Fondo Nacional de Garantías: el camino hacia una mayor inclusión, se presentan de manera resumida las funciones e instrumentos con los que cuenta actualmente el FNG. Luego, se hace una caracterización de la economía popular, en la cual se enuncian razones que dificultan su acceso a las herramientas que otorga el FNG y se describe la línea de acción del Gobierno Nacional frente a esta población. Con esto presente, se evalúan estrategias nacionales e internacionales que han permitido una mayor inclusión de la población enmarcada dentro de la Economía Popular para su financiamiento, con especial énfasis en el papel de las garantías para el acceso a crédito. Por último, se desarrollan una serie de recomendaciones para lograr una mayor inclusión de la población perteneciente a la Economía Popular.



Fecha	Aliado	Publicación especial
14 de febrero de 2022	ANIF-AON	Actualidad Macroeconómica de Colombia
15 de febrero de 2022	ANIF-FNG	Informe ANIF – FNG – Unidos Por Colombia: un balance positivo
25 de noviembre de 2022	ANIF-FNG	Informe ANIF – FNG – Fondo Nacional de Garantías: atendiendo a las necesidades de un país en pausa
30 de diciembre de 2022	ANIF-FNG	Informe ANIF – FNG – Fondo Nacional de Garantías: el camino hacia una mayor inclusión

Documentos académicos

Desde 2022 ANIF inició la publicación de documentos académicos de contenido socio-económico que busca contribuir a la difusión y promoción de investigaciones académicas del equipo de ANIF y de expertos externos como lo hacen los más importantes centros de investigación del mundo.

Estos documentos se encuentran indexados y disponibles para consulta en RePEc, que es un repositorio de investigaciones en economía y estamos en Edirc, que es un repositorio de centros de pensamiento del mundo.

• Propuestas para una Reforma Fiscal en Colombia – Edición No. 1

Este estudio tiene como objetivo avanzar en propuestas de reforma concretas e implementables para lograr un sistema de recaudo en Colombia eficiente, progresivo y que sea la base de una política social amplia, sostenible y acorde con las necesidades del país. Durante gran parte de su historia, sobre todo en las últimas décadas, la estructura fiscal colombiana se ha caracterizado por tener varias limitaciones. Esas dificultades han ido de la mano de un gasto que crece fruto de, entre otras cosas, los compromisos fiscales que el estado adquirió en la Constitución del 91 y las legítimas demandas ciudadanas por mejores servicios y bienestar. Sumado a eso, los esfuerzos adicionales, en términos de gasto, que tuvo que hacer el gobierno nacional para mitigar los efectos de la llegada del SARS-CoV-2 han dejado al descubierto un sistema deficitario y la necesidad de una reforma de fondo de la estructura fiscal.

• Mercado laboral y determinantes de la Informalidad en Bogotá - Edición N° 2

En este documento se analizan los problemas estructurales del mercado laboral en la ciudad de Bogotá y se estudian los principales determinantes de: (i) la informalidad laboral a través de un modelo de regresión logística (logit) y uno de serie de tiempo, a partir de datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE; y de (ii) la informalidad empresarial, a través de otro modelo de regresión logística (logit) utilizando los datos recolectados en la primera Encuesta MiPyme de ANIF (EMP), 2021.



Fecha

Mayo de 2022

Julio de 2022

Documentos académicos

Propuestas para una Reforma Fiscal en Colombia – Edición N° 1

Mercado laboral y determinantes de la Informalidad en Bogotá - Edición N° 2

2. Consultorías

ANIF realizó veinte (21) proyectos de investigación y consultoría para diferentes aliados, resaltados a continuación:

Cliente	Título de la consultoría
	Posibles impactos de la eliminación de las aseguradoras en el marco de la reforma a la salud.
	IPP de oferta interna Proyecciones, escenarios y análisis de cambio estructural.
	Propuestas para tarifas solidarias de energía en la costa caribe.
	Desempeño macroeconómico de 2022 y perspectivas 2023 Colombia, Perú y Ecuador.
	Análisis del registro mercantil colombiano personas jurídicas y naturales. Metodología para la fijación tarifaria Runeol y naturales. Análisis de progresividad de las tarifas del RM.
	Rol de las sociedades fiduciarias en el desarrollo de Colombia. 1. Etapa 2 y 3 Consumo responsable de alcohol en Colombia. 2. Ampliación de la producción de licores. 3. Etapa 4 Estrategias de participación de la industria en espacios de decisión.
	Proyecciones de las comisiones de las Fiduciarias.
	Informe Semestral Sobre Garantías: 1. Atendiendo a las necesidades de un país en pausa 2. El camino hacia una mayor inclusión
	Proyecciones de Cartera por modalidad.

Cliente	Título de la consultoría
	Proyecciones macroeconómicas y financieras.
	1. Políticas públicas para mejorar el cuidado y el tratamiento del Cáncer 2. Plan de Beneficios en Salud
	Prioridades económicas y sociales para el nuevo gobierno 2022 – 2026.
	Impacto de los puertos en el desarrollo del comercio exterior y la economía nacional a partir de su participación.
	Proyecto de sostenibilidad del sistema de salud local - comunidades saludables.

3. Encuestas

ENCUESTA MIPYME ANIF 2021-1

Durante 2022 se publicó la nueva edición de la encuesta ANIF llamada Encuesta MiPyme – EMP ANIF. Se presentó información sobre el primer semestre de 2021 y contiene 9 capítulos sobre: formalidad e informalidad, características generales y de género, situación actual, financiamiento, comercio exterior, perspectivas, coyuntura de reactivación, servicios Web y capital social. Cabe resaltar que es la primera vez que se incluye un capítulo de formalidad e informalidad, eso con el propósito de disminuir el sesgo formal de los datos presentados en las versiones anteriores. De igual forma, el módulo de coyuntura de reactivación se incluyó en esta primera edición para poder contar con información sobre el proceso y el estado de reactivación de los micro, pequeños y medianos empresarios después del choque que supuso la pandemia.

La encuesta incorpora la reestructuración del cuestionario, la ampliación de la muestra y mejoras relevantes en la representatividad de la misma. Los cambios realizados persiguen el objetivo de establecer la EMP como una estadística oficial de Colombia, de tal forma que el país cuente con una



fuerza de información oficial sobre el segmento MiPyme. Siendo así, en esta última lectura, se entrevistó a 5.961 empresarios de 6 regiones del país adicionales a Bogotá (se excluye Orinoquía-Amazónica), para los sectores de industria, comercio y servicios.

Finalmente, durante 2022 se realizó el operativo de campo de la Encuesta MiPyme ANIF 2021- segundo semestre que contó con información de 4580 empresarios de los sectores de industria, comercio, servicios y construcción.



Firma Encuestadora:

IQUARTIL

4. Conferencias

En 2022 se dictaron 97 presentaciones entre Juntas Directivas, Seminarios, Webinars, avances de proyectos de investigación, entre otros, a nuestros clientes y aliados. Estas presentaciones fueron dictadas por parte del Presidente, Vicepresidente, Jefe de Investigaciones y el equipo de Investigadores de ANIF. Se abordaron temas macroeconómicos, así como relacionados con los sectores de la Construc-

ción, Industria, Servicios, Comercio, entre otros.

Algunas de las entidades a quienes se les dictaron estas conferencias son: Acemi, AES, Allergan Aesthetics, ANDI, AON, Asofiduciarias, Banco de Occidente, Bancóldex, Banco Mundial, Banco Popular, CAFAM, Diageo, FDN, Fiduciaria de Occidente, Johnson & Johnson, Lulo Bank, entre otros.



Juntas Directivas
y reuniones con
instituciones

Seminarios

Webinars

Avances de
proyectos de
investigación

5. Seminarios

En el año 2022 se realizaron nueve (9) seminarios y dos talleres de periodistas que contaron con la participación de invitados de alto nivel, entre los que se destacan el Presidente de Colombia, el Ministro de Hacienda y Crédito Público, el economista jefe del Banco Mundial, un Codirector del Banco de la República, el Superintendente Financiero, el Viceministro de Protección Social, la Presidenta de Asomicrofinanzas, representantes de instituciones financieras, presidentes de gremios, representantes de las calificadoras de riesgos y expertos economistas. Los seminarios conta-

ron con más de **13.984 conectados** vía streaming y más de **9.447 vistas** en redes sociales, teniendo un impacto sustancial. También tuvimos más de **900 asistentes** presenciales en aquellos que se realizaron en formato híbrido.

A continuación, se mencionan los seminarios realizados de manera presencial y virtual, así como su número de asistentes:

SEMINARIOS

Fecha	Lugar	Título del evento	Conectados por streaming	Conectados por redes sociales
1 de marzo	Hotel Hilton - Bogotá	Seminario ANIF – Fedesarrollo La economía en 2022: ¿Continúa la reactivación?	2.258	1.053
30 de marzo	Virtual	Seminario Internacional Virtual ANIF – FNG ¿Continuará la reactivación empresarial? El crédito y las garantías lo confirmarán	741	384
14 de junio	Virtual	Seminario ANIF - Fedesarrollo - Asofiduciarias Perspectivas del Sector Fiduciario: nuevas oportunidades para el desarrollo sostenible	826	368

Fecha	Lugar	Título del evento	Conectados por streaming	Conectados por redes sociales
29 de junio	Presencial	Taller de periodistas - Los 3 retos económicos del gobierno Petro		
26 de agosto	JW Marriot Hotel	Seminario ANIF - AS/COA Perspectivas Económicas de Colombia frente al nuevo gobierno	2.543	1.338
7 de octubre	Hotel Hilton - Bogotá	Seminario ANIF - Fedesarrollo El futuro del sistema de salud de los colombianos	3.532	3.794
4 de noviembre	Hotel Hilton - Bogotá	Taller de Periodistas Reforma tributaria y pensiones: Los pilares de la sostenibilidad fiscal	75	229
18 de noviembre	Cámara de Comercio de Medellín	Seminario ANIF - Fedesarrollo - Cámara de Comercio de Medellín - Coyuntura Internacional, incertidumbre mercados y futuro económico de Colombia	878	486
29 de noviembre	Hotel Grand Hyatt	Asamblea General de ANIF El Futuro económico de Colombia en los próximos cuatro años	2.411	1.280
13 de diciembre	Virtual	Seminario MiPyme - Las reformas y el futuro de las MiPymes	406	242
15 de diciembre	Hotel Hilton - Bogotá	Seminario de Infraestructura El Plan de Infraestructura del Gobierno Nacional	314	273
Total			13.984	9.447

Como se puede apreciar, en los seminarios realizados durante 2022 siempre estuvo presente un selecto grupo de conferencistas y panelistas de alto nivel, abordando los temas más importantes de la coyuntura.



Alejandro Sánchez Vaca



Alejandra Quintero Lopera



Aldemar Moreno



Ana María Vesga



Andrés Escobar



Andrés Langebaek Rueda



Andrés Sánchez



Ángela Hurtado



Augusto Galán



Camila Vásquez Villegas



Camilo Hernández López



César Prado Villegas



Diana Isabel Cárdenas



Dora Bernal



Elisa Torrenegra Cabrera



Eva Gutiérrez



Francisco Lozano Gamba



Fernando Bravo



Fernando Ruiz Gómez



Germán Arce Zapata



Gustavo Adolfo Junca



Gustavo Martínez



Herman Redondo



Hernando José Gómez



Jairo Humberto Restrepo



Jaime Eduardo Echeverri



Jesús Botero



José Antonio Ocampo



Jorge Arbache



José Fernando Hoyos



José Ignacio López



Jorge Castaño Gutiérrez



Juan Carlos Tamayo



José Manuel Restrepo



Juan Carlos Giraldo



Juan Carlos Uribe



Juan Francisco Arboleda



Juan Pablo Espinosa



Juana Téllez



Kevin Steven Bohórquez



Lizbeth Acuña



Luis Alberto Martínez



Luis Fernando
Mejía



Luz Victoria
Salazar



María Carolina
Castillo



María Clara
Hoyos



María Claudia
Lacouture



María Fernanda
Suárez



María Lorena
Gutiérrez Botero



Mario Estupiñán



Martha Elena
Delgado Rojas



Mauricio Echeverri



Mauricio Perfetti



Mauricio Serra
Tamayo



Miguel Largacha
Martínez



Paula Acosta
Márquez



Raúl Buitrago
Arias



Ricardo Ávila



Richard Francis



Roberto Steiner



Rodrigo Córdoba



Sandra Gómez
Arias



Santiago Montenegro



Sebastián Quiceno



Susan Segal



William Maloney

Para la realización de los seminarios se contó con grandes aliados como:



Así mismo, en 2022 asistimos a dos de los diálogos vinculantes organizados por el Gobierno Nacional para recopilar insumos para la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, en las ciudades de Barranquilla y Tumaco.

6. Premios

En los últimos años ANIF, a través de nuestros premios en diferentes categorías, ha promovido el reconocimiento a los pequeños empresarios, exaltado la calidad de análisis y redacción de las principales noticias del país, incentivado a diferentes comunidades académicas y científicas para realizar trabajos

de investigación y sensibilizar a la sociedad sobre temas ambientales, otorgando un reconocimiento económico y personal a nuestros participantes.

A continuación, se relacionan las convocatorias abiertas durante 2022:

PREMIO A LA INVESTIGACIÓN EN “POLÍTICAS PÚBLICAS” LUIS CARLOS SARMIENTO ANGULO

El objetivo de este Premio es promover la investigación económica para mejorar las políticas públicas de Colombia y, al mismo tiempo, exaltar el reconocimiento nacional a la permanente preocupación que ha mostrado el doctor Luis Carlos Sarmiento Angulo por mejorar dichas políticas, particularmente en áreas tan cruciales como la eficacia de la justicia, los avances en la seguridad ciudadana y la adecuada dotación de infraestructura para Colombia.

Se trata entonces de fomentar entre la comunidad académica y científica trabajos de investigación que ayuden a mejorar las políticas públicas.

En 2021 se lanzó la convocatoria de este premio, sin embargo, el ganador fue escogido por parte del jurado calificador en 2022 resultando como seleccionado el economista Andrés Felipe Trejos Medina, quien presentó el trabajo final de investigación titulado “**¿Cómo lograr que Colombia se convierta en una potencia expor-**



tadora?”. Los jurados de este premio fueron: María Lorena Gutiérrez Botero, Presidente de Corficolombiana; Juan Carlos Mora Uribe, Presidente de Bancolombia y Mauricio Santa María Salamanca, Presidente de ANIF.

Por su parte, en el segundo semestre de 2023 se hará el lanzamiento de la convocatoria para la sexta edición versión 2023-2024.



PREMIO NACIONAL AL PERIODISMO ECONÓMICO ANIF - FIDUCIARIA DE OCCIDENTE

En el año 1994, ANIF instituyó el Premio Nacional Periodismo Económico con el apoyo de Fiduciaria de Occidente.

Su objetivo es exaltar la calidad del análisis, redacción y presentación de las principales noticias económicas del país.

En 2022 se llevó a cabo la XXIX edición, que contó con **80 trabajos** postulados y la ceremonia de premiación se realizó en el marco de nuestra Asamblea General de ANIF en el mes de noviembre.



Del lado
de los que hacen.

PREMIO NACIONAL AL PERIODISMO ECONÓMICO 2022

VIGÉSIMA NOVENA EDICIÓN

CATEGORÍAS Y GANADORES

ESCRITA

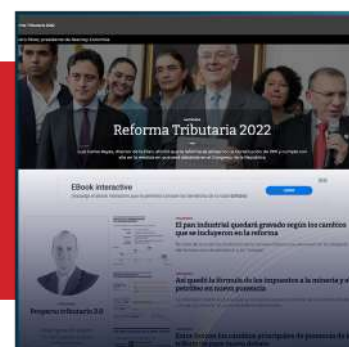
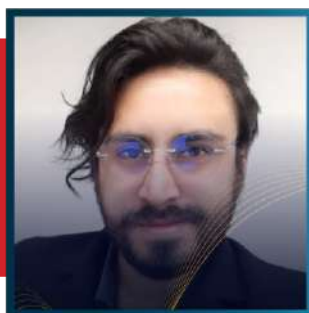
• Primer lugar:

Ganador: Hugo Mario Cárdenas López de “Diario El País” con el artículo **“El realismo mágico del oro colombiano”**.



• Segundo lugar:

Ganadores: Joaquín Mauricio López Bejarano; Brayan Xavier Becerra Silva y Juan Pablo Vargas Cuellar de “La República” con el artículo **“Especial Reforma Tributaria 2023”**.



AUDIOVISUAL

Ganadores: Lidis Ribón, Fredy Rincón y Alex Pedraza de “RCN TV” con el trabajo **“Viacrucis: de la crisis de los contenedores al bolsillo de los colombianos”**.



JOVEN PERIODISTA

Ganador: Kevin Steven Bohórquez Guevara del “Revista Forbes Colombia” con el artículo **“Gota a gota’: Un arma de doble filo”**.



Los Jurados de esta edición del premio fueron Juana Téllez, Economista Jefe para Colombia de BBVA; Ricardo Ávila Pinto, Economista y Periodista y Anwar Rodríguez Chehade, Vicepresidente de ANIF.

Premio Al Compromiso Ambiental ANIF - Banco de Occidente 2022

El Premio al Compromiso Ambiental tiene como objetivo principal ayudar a sensibilizar a la sociedad sobre temas ambientales. Eso con el fin de que en el corto - mediano plazo se pueda llamar la atención sobre “las buenas prácticas ambientales” existentes a nivel empresarial y diseñar nuevos mecanismos que redunden en mejorar la preservación ambiental en el país.

En 2022 se llevó a cabo la tercera edición, que contó con **58** trabajos postulados, el número más alto en la historia del premio y la ceremonia de premiación se realizó en el seminario de infraestructura ANIF - Fiduciaria de Occidente en el mes de diciembre.



CATEGORÍAS Y GANADORES

EMPRENDEDORES

Ganador:

ECOLOGISTICA S.A.S. E.S.P con el trabajo **“Combustible Alternativo Derivado de Residuos Ecofuel”**.



ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES (ONG) Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

Ganador:

CENICAFÉ con el trabajo **“Tecnología de Filtros Verdes para el Manejo, Tratamiento y Cero Descargas de las Aguas Residuales del Beneficio en las Fincas Cafeteras”**.



Premio a La Excelencia de la Micro y Pequeña Empresa ANIF - Banco Caja Social 2022

Creado en el año 2002, este Premio es el reconocimiento a las micro y pequeñas empresas del país que con creatividad, dedicación y esfuerzo generan empleo, consolidan negocios y contribuyen al desarrollo de Colombia.

El Premio a la Excelencia de la Micro y Pequeña Empresa es el reconocimiento más importante en Colombia para estos segmentos empresariales. Ganarlo significa un importante estímulo para la empresa y su equipo. Un galardón que abrirá puertas, ampliará horizontes y facilitará el acceso a nuevos mercados y posibilidades comerciales.

En 2022 se llevó a cabo la 19ª edición, que contó con **986** trabajos postulados y la ceremonia de premiación se realizó el 1 de noviembre.



CATEGORÍAS Y GANADORES

MICROEMPRESA

Primer lugar:

Ganador: **Academia Chabelly SAS**

Segundo lugar:

Ganador: **Ganador Fumigir LTDA**

PEQUEÑA EMPRESA

Primer lugar:

Ganador: **Firefly Energy SAS**

Segundo lugar:

Ganador: **Productos Alimenticios el Glotón SAS**

7. POSICIONAMIENTO A NIVEL INTERNACIONAL

En 2022 ANIF continuó posicionándose a nivel internacional. Es así como obtuvo un nuevo Grant muy competido con USAID, con el objeto de realizar un diagnóstico y recomendaciones para mejorar la eficiencia en el Sistema de Seguridad Social en Salud- SGSSS.

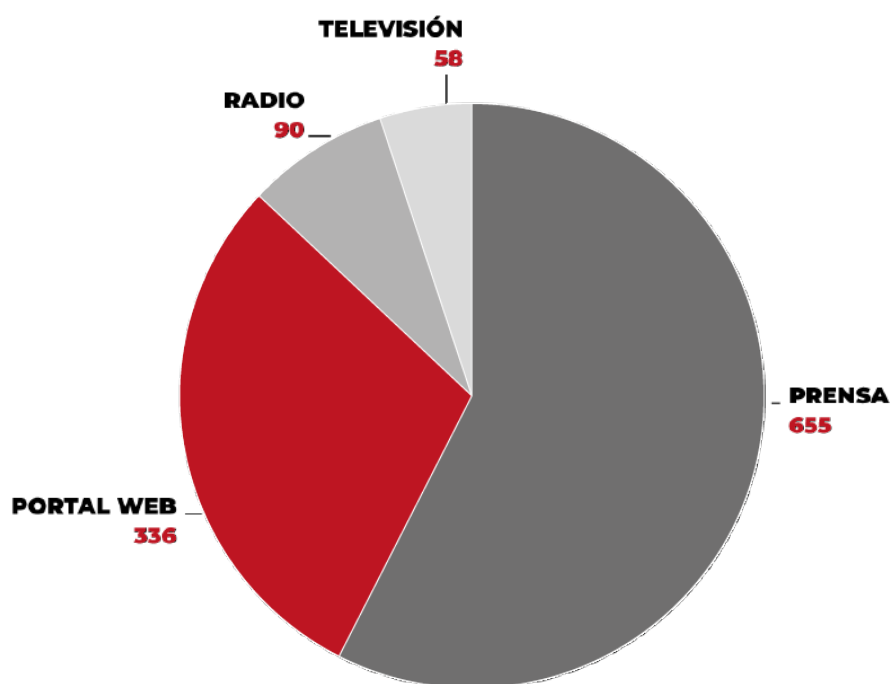
Adicionalmente, ANIF sigue sellando alianzas con otras instituciones expertas en el rol de los Centros de Pensamiento como On Think Tanks, Centros de Investigación de Perú y Ecuador, UPenn y el repositorio de información London Stock Exchange.

Finalmente, logramos tener una alianza importante con el BID Invest para realizar la encuesta MiPyme ANIF y estudios de género.

8. POSICIONAMIENTO DE ANIF EN LOS PRINCIPALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PÁGINA WEB, Y REDES SOCIALES

Los análisis de ANIF se han caracterizado por su gran contenido y aproximación permitiendo así un posicionamiento importante en los principales medios de comunicación.

Posicionamiento de ANIF en medios de comunicación (enero a diciembre de 2022)



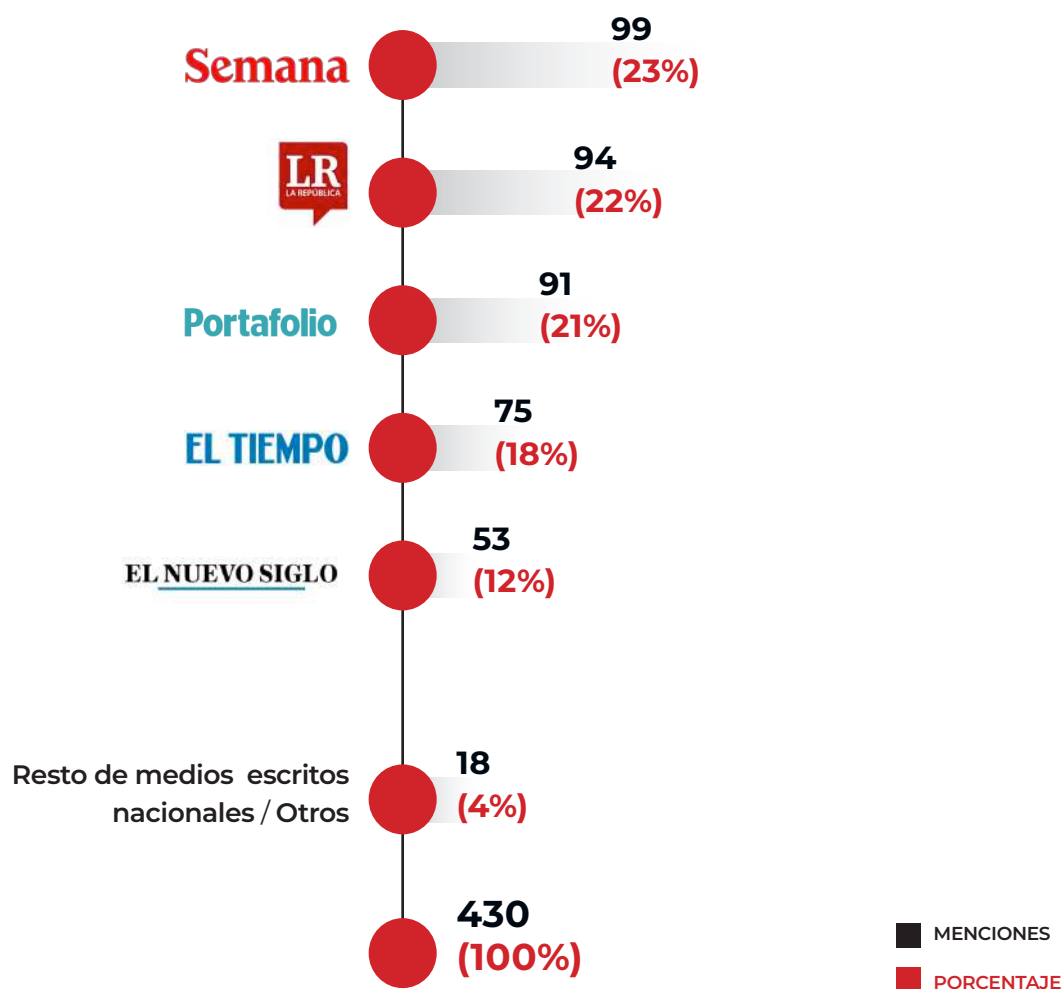
TOTAL MENCIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1.139



Publicaciones de ANIF en medios escritos a nivel nacional (Número de publicaciones por medio, enero a diciembre de 2022)

Participamos del debate de políticas públicas en varios medios escritos a nivel nacional.



TOTAL MENCIONES EN MEDIOS ESCRITOS A NIVEL NACIONAL

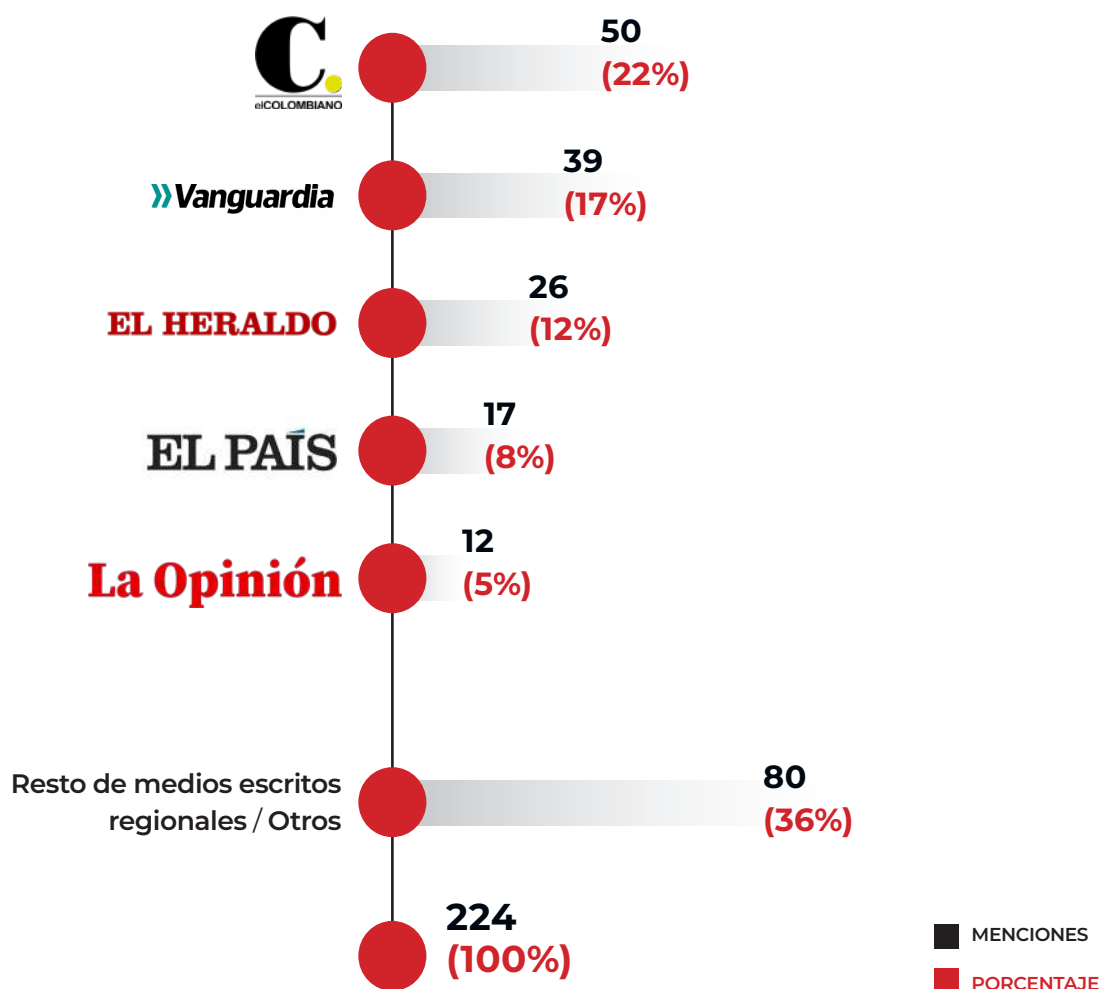
430



Nuestros estudios están generando impacto en los medios impresos regionales más relevantes del país.

Publicaciones de ANIF en medios escritos a nivel regional (Número de publicaciones por medio, enero a diciembre de 2022)

Nuestros estudios están generando impacto en los medios impresos regionales más relevantes del país.



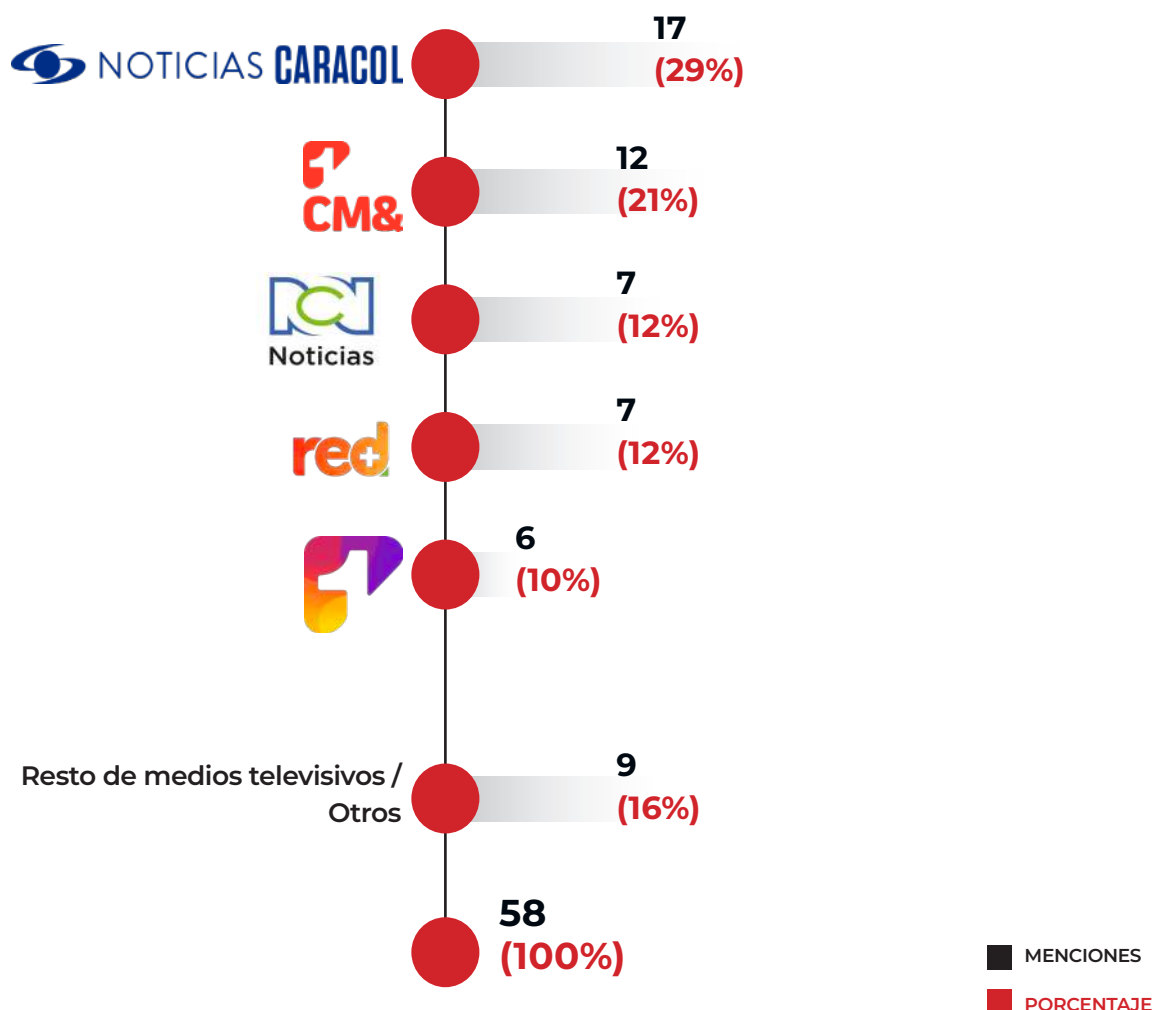
TOTAL MENCIONES EN MEDIOS ESCRITOS A NIVEL REGIONAL

224



Registro de ANIF en Televisión (Número de apariciones por medio, enero a diciembre de 2022).

En 2022, fuimos parte del debate público en medios televisivos.



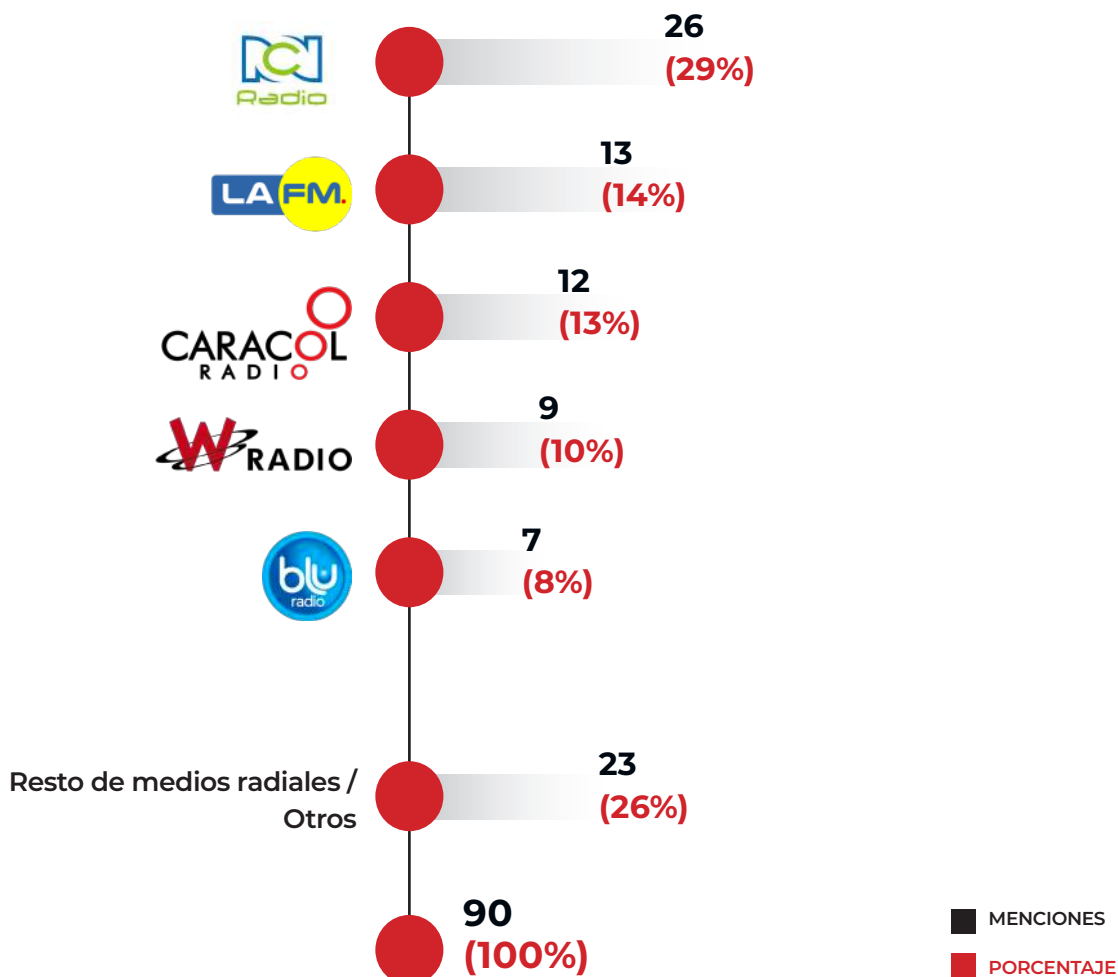
TOTAL APARICIONES EN TELEVISIÓN

58



Participación de ANIF en Radio (Número de locuciones por medio, enero a diciembre de 2022).

Los informes y propuestas de ANIF se divulgaron en los más importantes medios radiales a nivel nacional.



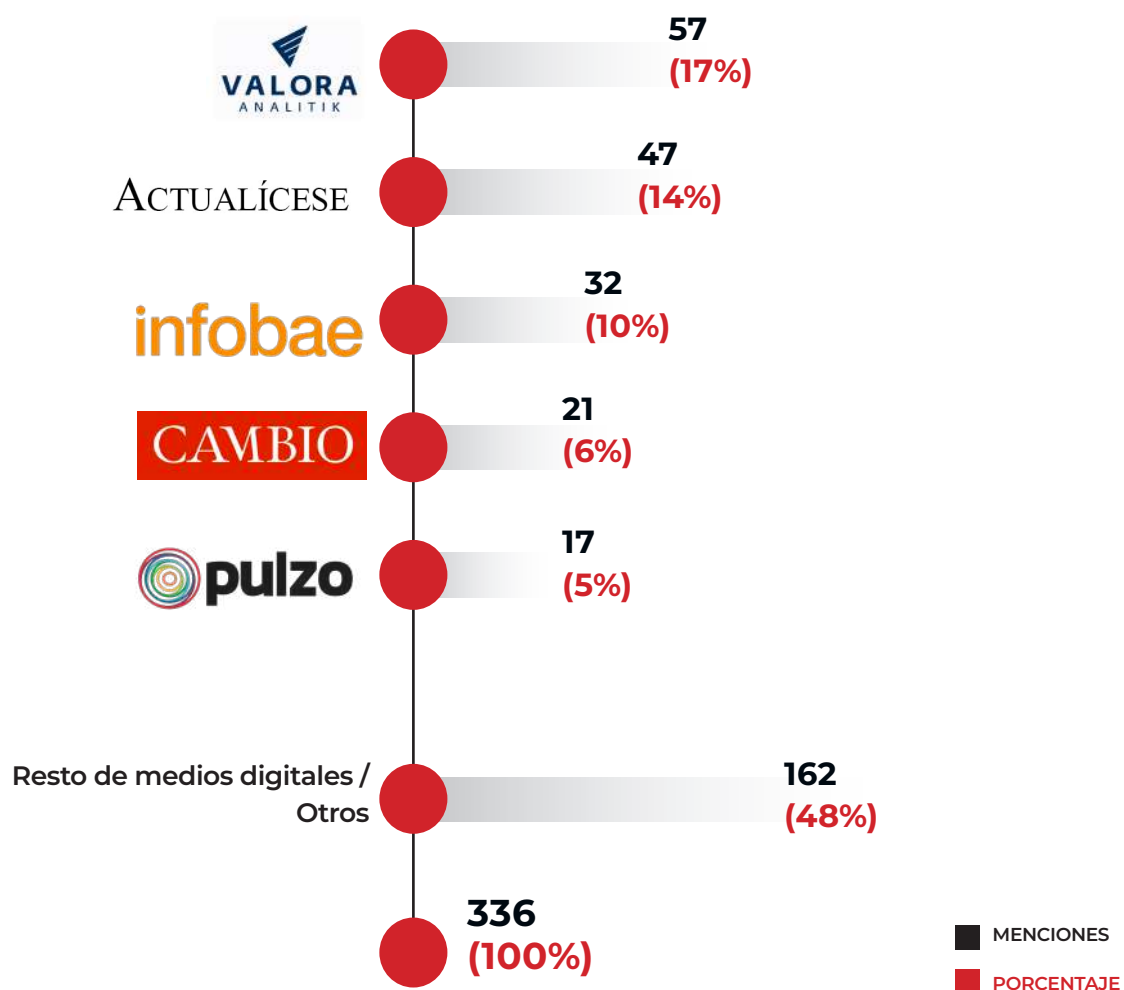
LOCUCIONES EN RADIO

90



Participación de ANIF en medios digitales (Número de notas publicadas por página web, enero a diciembre de 2022).

ANIF continúa consolidándose en los diferentes medios digitales.



PARTICIPACIÓN DE ANIF EN MEDIOS DIGITALES
336



Durante el 2022, como ya se mencionó, ANIF realizó publicaciones, consultorías, investigaciones y seminarios con el objetivo de dar a conocer a la comunidad los diferentes análisis y posiciones sobre los temas económicos y sociales más relevantes.

Como resultado de ese ejercicio, nuestras publicaciones se distribuyeron electrónicamente a **2.446.169 correos electrónicos**, promoviendo así que cada vez más un mayor número de usuarios puedan tener acceso a nuestros informes.

Publicación	Enviados
Comentario Económico del Día	2.082.628
Informe Semanal	31.311
Encuesta ANIF EARC - Tasa de Intervención del Banco de la República	8.603
RASEC – Reporte ANIF del Sector Construcción	11.063
Informe de Coyuntura Económica	18.474
Panorama ANIF	6.443
Boletín de Comercio Exterior	24.027
Encuesta MiPyme ANIF	23.447
Revista Coyuntura Pyme	74.410
Revista Carta Financiera	49.391
Separata	63.970
Publicaciones Especiales	52.402
TOTAL	2.444.169

Posicionamiento de la página web

En 2022 nuestra nueva página web rediseñada totalmente en 2021 permitió más que duplicar el número de visitas y consultas de años anteriores, teniendo un total de **841.504** visitas entre enero y diciembre.

Las secciones especiales de la página web tuvieron alrededor de **125.212** visitas de personas que ingresaron de forma gratuita para consultar directamente las diferentes publicaciones.

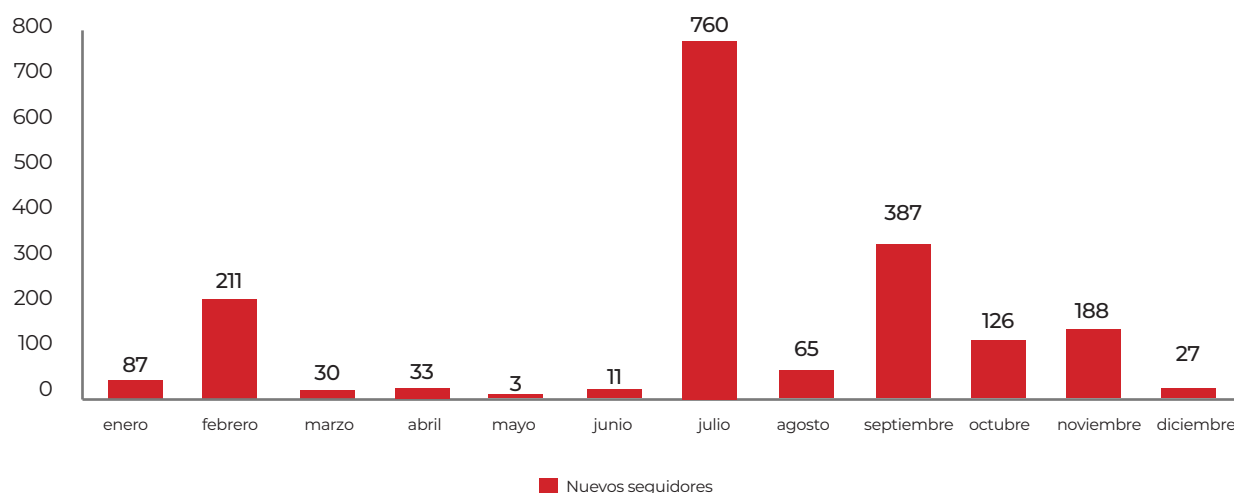
Publicaciones libre consulta página web 2022	Visitas
Comentarios Económicos	113.115
Encuesta MiPyme ANIF	1.216
Revista Coyuntura Pyme	1.285
Revista Carta Financiera	1.425
Separata ANIF	2.875
Publicaciones Especiales	4.728
Documentos Académicos	568
TOTAL	125.212

Presencia en redes sociales: Twitter

ANIF tiene presencia constante en Twitter y seguimos aumentando el número de seguidores (más de 15.800) y de impresiones (veces que los usuarios vieron un tweet) y engagements (veces que los usuarios interactuaron con un tweet) en nuestras publicaciones.

Mes	#Tweets	Impresiones	Vistas de perfil	Menciones	Nuevos seguidores
ENERO	82	38.900	9.835	69	75
FEBRERO	159	61.700	23.800	100	144
MARZO	324	97.100	31.800	247	122
ABRIL	103	35.200	12.300	64	55
MAYO	114	42.100	16.800	83	78
JUNIO	94	47.400	23.900	177	70
JULIO	100	42.700	19.600	166	273
AGOSTO	157	74.800	30.100	116	104
SEPTIEMBRE	116	55.600	28.800	239	155
OCTUBRE	135	56.800	11.800	443	178
NOVIEMBRE	114	41.600	11.700	258	82
DICIEMBRE	99	38.900	4.600	497	61
TOTAL	1.597	632.800	225.035	2.459	1.397

Seguidores alcanzados Twitter Presidente (enero a diciembre de 2022)



Por otra parte, la cuenta de Twitter del Presidente de ANIF que es utilizada para fines institucionales ha seguido aumentando en el número de seguidores (más de 8.500).

Mes	#Tweets	Impresiones	Vistas de perfil	Menciones	Nuevos seguidores
ENERO	43	138.000	10.500	103	87
FEBRERO	22	512.000	47.100	811	211
MARZO	15	24.000	8.060	54	30
ABRIL	21	127.000	12.500	228	33
MAYO	4	9.330	4.973	22	-3
JUNIO	5	14.500	8.704	54	11
JULIO	21	759.000	80.900	499	760
AGOSTO	6	22.100	9.574	207	65
SEPTIEMBRE	30	376.000	77.600	302	387
OCTUBRE	80	117.000	14.900	209	126
NOVIEMBRE	45	281.000	15.600	192	188
DICIEMBRE	15	9.765	2.216	56	27
TOTAL	307	2.389.695	292.627	2.737	1.922

Con todas las estadísticas anteriores en términos de visitas a la página web de ANIF, distribución de las publicaciones por correos electrónicos, interacciones en Twitter y difusión de los seminarios en las redes sociales y a través de streaming ANIF cada vez consolida más su estrategia de digitalización, logrando con ello mayor impacto y llegar cada vez a más público.



9. Avances en la gestión administrativa

Durante 2022 ANIF continuó con el proceso de fortalecimiento de su gestión administrativa en varios frentes, así:

• Renovación tecnológica

Se avanzó en la renovación tecnológica, así:

1. Se continuó con la modernización de la infraestructura tecnológica a través de la adquisición progresiva de equipos de cómputo, tanto para el equipo de investigaciones como para el equipo transversal de ANIF.
2. La entidad tiene toda la información en la nube, lo cual permitió mitigar los riesgos de pérdida de información y lograr el trabajo híbrido de manera segura y eficiente. Así mismo, se implementó en un 100% la nómina electrónica.

• Cosolidación del equipo de trabajo

Culminamos la recomposición del equipo de trabajo logrando terminar el 2022 con un 48% de personal administrativo y 52% de equipo de investigación.

10. Órganos de dirección

En 2022 ANIF contó con 2 órganos máximos de deliberación y decisión, conformados por la Asamblea General de Afiliados y el Consejo Directivo:

ASAMBLEA GENERAL DE AFILIADOS

ADMINEGOCIOS S. A. S.



Protección



CONSEJO DIRECTIVO

El Consejo Directivo de ANIF está conformado por 13 miembros:



Miguel Largacha Martinez

Presidente del Fondo de Pensiones y Cesantías Porvenir
Presidente del Consejo Directivo de ANIF



Juan Carlos Mora Uribe

Presidente de Bancolombia
Vicepresidente Consejo Directivo ANIF



**María Lorena
Gutiérrez Botero**
Presidente de
Corficolombiana



**César
Prado Villegas**
Presidente de
Banco de Occidente



**Juan Camilo
Ángel Mejía**
Presidente de Banco
Comercial Av Villas S.A.



**Germán
Salazar Castro**
Vicepresidente
Internacional y
Tesorería de Banco
de Bogotá



**Pablo
del Valle**
Presidente de
Citibank S.A.



**Jorge Horacio
Rojas Dumit**
Vicepresidente
Comercial de Banco
Davivienda S.A.



**Mauricio
Rosillo Rojas**
Vicepresidente
Corporativo de
Grupo Bancolombia



**Jaime Alberto
Upegui Cuartas**
Presidente de
Scotiabank
Colpatria



**Hernando
Álvarez Uribe**
Asesor Externo
de Arroba
Inversiones S.A.

María Fernanda Suárez
Consultora
Independiente

**Andrés
Pizano Gutiérrez**
Consultor
Independiente

11. Equipo de trabajo

ANIF contó a 31 de diciembre de 2022 con los siguientes colaboradores que hicieron posible todos los logros obtenidos en 2022:

DIRECTIVOS

Mauricio Santa María Salamanca
Presidente

Anwar
Rodríguez Chehade
Vicepresidente

Tatiana
Medoza Lara
Secretaria General

Camila
Ciurlo Aragón
Jefe de Investigaciones

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

Alejandro
Lobo Clavijo
Investigador Económico

Laura María
Llano Cerón
Investigadora Económica

Daniel Eduardo
Franco Laverde
Investigador Económico

María Camila
Carvajal
Investigadora Económica

José Antonio
Hernández Rodríguez
Investigador Económico

Dany Fabián
Suarez Niño
Investigador Económico

Ana María
Castiblanco
Asistente de Investigaciones

DEPARTAMENTO DE DISEÑO

Andrés Felipe
Ramírez Zapata
Diseñador Gráfico

Brigitte Dayana
Avellaneda Castillo
Pasante Diseño Gráfico

EQUIPO TRANSVERSAL

Roberto
Durán Martínez
Asesor Comercial

Carlos Alberto
Torres
Contador

Paola Sánchez
Asistente de Contabilidad

Diana María
Guzmán
Asistente Administrativa

Alba Rocío
Vallares Castro
Asistente Administrativa

Jorge Arturo
Mendez Zamudio
Auxiliar Administrativo

Giovanni Ramírez
Auxiliar Administrativo

Juli Marcela
González Barriga
Auxiliar de Cafetería

INVESTIGADORES ASOCIADOS

Erika Schutt Pardo
Investigadora Económico

Norberto Rojas Delgadillo
Investigador Económico

CONTRATISTAS

Natalia Villegas
Comunicaciones

Luz Elena Guerrero
Talento Humano



12. Información financiera

Estado de Situación Financiera 31 de diciembre 2022 – 2021

- El efectivo está representado por las cuentas Bancarias y presenta una disminución frente al año anterior.
- Las cuentas por cobrar o cartera clientes presenta un aumento frente al periodo anterior, sin embargo, la cartera es sana y presenta una rotación que permite un manejo adecuado del efectivo.
- La Propiedad, Planta y Equipo tiene una disminución frente al año anterior por efecto de la depreciación.
- Acreedores comerciales o proveedores tiene un incremento frente al periodo anterior, sin embargo, la entidad viene cumpliendo todas sus obligaciones en los tiempos acordados con nuestros proveedores.
- Cuentas por pagar por impuestos, disminuye frente al año anterior como se detalla en las notas a los Informes.
- Obligaciones laborales disminuye frente al año anterior principalmente por tema de provisiones.
- Fondo social para otros fines. Dando cumplimiento a las normas sobre reinversión de excedentes para ESAL, la entidad viene haciendo las apropiaciones para tal fin.
- Pasivos Diferidos no presentó movimiento o saldo para la vigencia 2022.
- Excedentes, corresponde al resultado del ejercicio o de la vigencia, que frente al año anterior presenta un incremento.

Estados de Resultado integral 31 de diciembre de 2022 – 2021

- Los ingresos operacionales se incrementan frente al periodo anterior en línea con el valor estimado en el presupuesto.
- Otros ingresos se incrementan frente al año anterior, principalmente por recuperaciones en gastos.

- Gastos operaciones de administración, se incrementan frente al periodo anterior, principalmente por el desarrollo de nuestra actividad meritoria.
- Otros gastos, se incrementa por el desarrollo de nuestras actividades, principalmente por los gastos financieros.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO

Después del cierre del ejercicio 2022 no se han presentado acontecimientos relevantes que impacten el citado ejercicio.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD

ANIF sigue desarrollando su objeto social y continúa posicionándose como un importante centro de estudios económicos en el país, con el objeto de difundir y propiciar principios económicos y sociales de un sistema de libre empresa.

OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS SOCIOS Y CON LOS ADMINISTRADORES

Para el desarrollo de su objeto social, en lo referente a gastos incurridos en su operación, ANIF no realizó durante 2022 negociaciones con los afiliados o con sus administradores.

ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS ANIF SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA SOCIEDAD

ANIF cumplió con todas las normas de propiedad intelectual y de derechos de autor, teniendo vigentes las siguientes licencias:

- Microsoft 365 para la totalidad de empleados y contratistas
- Adobe para el equipo de diseño gráfico
- Stata para el equipo de investigaciones económicas
- Licencias de Windows para todos los equipos de cómputo
- Antivirus Symantec para todos los equipos de cómputo
- Programa contable siigo nube
- Licencia para el uso de imágenes y fotografías (Depositphotos)